

基层调研看发展

化“草”为“宝”

——阿勒泰中草药产业链铺就百姓“致富路”

■ 张燕

地处西北边陲的新疆阿勒泰地区，坐拥“一山有四季，十里不同天”的独特自然景观。依托冷凉气候与充足光照，这里孕育了甘草、赤芍、柴胡、贝母等200余种药用植物。近年来，阿勒泰发挥当地土地、水质、空气优势，积极培育中草药种植产业，推动其逐步成长壮大。近期，国家统计局阿勒泰调查队深入青河县、哈巴河县等主要种植基地开展调研，探寻阿勒泰如何立足“草木资源”，构建“种植+加工+销售”全产业链，让山野间的“草”蜕变为富民的“宝”，走出经济与生态双赢的致富新路。

雪水沃土，孕育道地良药

“我们的甘草生长在戈壁与绿洲交错带，年日照超过3000小时，药材有效成分积累比平原地区高出20%以上。”在哈巴河县新疆惠诚中草药种植科技有限公司种植基地，技术人员指着长势良好的甘草田向调研人员介绍道。

阿勒泰位于阿尔泰山南麓，海拔介于400—4000米之间，形成明显的垂直气候带。这里年均气温3—4摄氏度，年降水量200—500毫米，无霜期短，昼夜温差大，为多种道地药材生长提供了理想条件。

独特的高寒气候与纯净雪水灌溉，造就了阿勒泰中草药的优良品质。目前，全地区已形成以甘草、板蓝根、黄芪、红花、肉苁蓉为主的五大药材种植区。其中，青河县的肉苁蓉寄生在梭梭树根部，其有效成分肉苁蓉总苷含量高达1.2%，被誉为“沙漠人参”，每公斤市场售价达800元。监测数据显示，阿勒泰出产的甘草中甘草酸含量普

遍高出国家药典标准约40%。

“我们在不同海拔区域建立了药材种植资源圃，保存了127个药用植物品种。”阿勒泰地区中医药产业发展中心主任介绍，通过对野生资源的收集、驯化与培育，当地已成功实现12个特色品种的人工规模化种植。

科技赋能，激活产业动力

“以前种药材靠天吃饭，不懂技术；现在有专家指导，效益翻了一番。”吉木乃县托斯卡乡种植户叶尔江·阿合买提说道。2025年，他种植的50亩黄芪在技术人员指导下采用覆膜滴灌技术，亩产从150公斤提高到240公斤，年人收入超过15万元。

阿勒泰将中草药产业列为乡村振兴重点产业，出台《阿勒泰地区中药材产业发展规划(2021—2025年)》，设立每年2000万元的产业扶持基金。同时，与中国中医科学院、新疆医科大学等机构建立“产学研”合作机制，组建了50余人的专家服务团队。

“我们推行‘科技特派员+土专家’模式，推动科研成果快速落地。”阿勒泰地区科技局相关负责人表示。目前，全地区已建成7个中草药科技示范园、40个中草药产业服务合作社，推广“林药”“粮药”套种、板蓝根垄作栽培、甘草覆膜滴灌等技术，实现亩均增收2000元以上。

与此同时，阿勒泰职业技术学院开设中药种植与加工专业，每年培养专业技术人才120余名。通过“冬季攻势”培训计划，已累计培训农牧民2.3万人次，培养“田秀才”800余人。

链式发展，拓宽富民路径

“自从和公司签订种植协议后，我们再

也不用为销路发愁了。”哈巴河县萨尔塔木乡种植户马国忠说道。

在青海蓝斯利药业有限公司生产车间，机器运转不停，清洗后的黄芩、板蓝根等被加工成饮片和提取物。企业负责人介绍，去年公司加工干湿药材共1.6万吨，产品销往全国各地。公司下设种植、销售、加工、研发等多个部门，每年直接或间接带动农牧民就业近300人，仅支付季节性用工工资就达500万元。

为健全产业链条，阿勒泰投资5亿元建设“哈巴河县中医药产业园”，打造集标准化种植、趁鲜加工、中药提取、制剂生产、仓储物流于一体的完整产业链。2020年以来，陆续引进14家中草药种植、加工及制药企业，持续完善产业布局。当地还积极引进龙头企业，建立村“两委”、公司、农户三方利益联结机制，借助援疆力量，形成多层次龙头带动、农企联合模式，帮助农户实现“链上”增收。如新疆荣成哈克制药有限公司通过“公司+基地+农户”模式，带动农户种植黄芪、甘草、板蓝根，并与种植户签订保底收购协议，提供种苗、技术、收购“一条龙”服务。

2025年，阿勒泰地区中草药产业带动就业1.8万人，户均增收1.2万元。在哈巴河县萨尔布拉克镇，中草药种植面积占全镇耕地面积的40%，农民收入的60%来自中草药产业。

随着“健康中国”战略深入推进，中草药产业迎来黄金发展期。在阿勒泰的广袤土地上，中草药产业正蓬勃发展。从戈壁荒漠到高山草甸，从传统种植到全链构建，这片古老土地正焕发出崭新活力，书写着产业兴、百姓富、生态美的新篇章。

千年茶香酿就富民“金叶”

——宜良县多措并举发展宝洪茶特色产业

■ 张嘉熹 田春丽

群山叠翠间，宝洪茶山的茶树生机勃勃。这片承载着1300余年贡茶历史、凝聚着省级非遗制茶技艺的绿叶，在云南宜良的土地上正焕发出新的产业活力。近年来，宜良县紧扣品牌化、标准化、融合化发展方向，推动宝洪茶全产业链升级，让古老的“绿叶子”变成群众增收的“金叶子”，绘就出一幅产业兴、乡村美、百姓富的乡村振兴新画卷。

从“零散”到“集群”，筑牢产业根基

宜良县以“链式思维”破解产业发展瓶颈，打通从种植到销售的全流程，构建起环环相扣的产业体系，推动宝洪茶产业从“零散发展”向“集群发展”迈进。

为健全组织链条、激发主体活力，宜良县成立宝洪社区股份经济合作社党支部，构建“党组织+合作社+龙头企业+农户”四级联动模式，组建专业协会与经济联合社规范产业发展，探索村集体与农户风险共担、利益共享的机制。目前，全县已培育宝洪茶企业、合作社、家庭农场等各类经营主体50余家。

与此同时，宜良县通过技能培训、专家指导与标准化加工车间建设，依托当地职业培训中心、龙头企业实训基地及宝洪茶协会，定期开展茶园管理、茶叶加工、电商销售、茶艺师等职业技能培训。研发制定企业产品标准4项、食品安全企业标准2项，推动茶园绿色食品认证、有机认证和生态化管理，实现茶叶品质全程管控。目前，宝洪茶种植面积达1.5万余亩，年产茶120余吨，销售均价从2016年的每公斤300元跃升至近1000元，精品茶价格可达每公斤3000—8000元，全产业链总产值预计突破1.2亿元。

为打通市场链条、拓宽销售渠道，宜良县采取“线下+线上、本地+外地”双轮驱动模式，本地深耕超、景区等消费场景，外地积极亮相国内外茶展并进军北上广市场，借力电商直播拓展销路。如今，宝洪茶已占据云南高端绿茶市场份额约6%，国营茶厂外销量较2016年增长50%。

洪茶品牌知名度在全国持续提升。

从“单点”到“全域”，共享发展红利

宜良县始终把促农增收作为茶产业发展的重要落脚点，通过健全联农带农机制，让茶农实实在在分享产业发展成果。当地积极引导经营主体与农户签订长期用工合同，截至2024年底，全县茶产业带动约1.5万人就业，茶农人均年增收5000余元。

在用工机制上，当地积极探索“淡季培训、旺季用工”的灵活模式，年提供临时用工4万余次。将宝洪、永丰两社区脱贫户全部纳入协会与合作社帮扶体系，通过发放茶苗、技术培训、茶园托管、订单收购等措施，构建全产业链帮扶模式，实现脱贫户人均年增收1.2万余元。两社区家庭人均纯收入从2016年的1.2万元增至2024年的2.4万元，实现了翻番。通过建立“一对一”技术帮扶与“茶园课堂”，评选“产业致富能手”，进一步激发群众的内生发展动力。

与此同时，宜良县积极推动茶旅融合，激活乡村发展新动能，整合茶山、古寺、彝寨等资源打造多条主题游线，开发集观光、体验和购物于一体的旅游产品，年吸引游客超3万人次，为乡村消费与多元发展注入新活力。



从“古韵”到“新声”，擦亮品牌底色

多年来，宜良县坚持以文化为魂、科技为骨、传播为翼，持续为宝洪茶品牌注入新活力，让千年茶香飘向更广阔的市场。

宜良县深挖贡茶历史，编撰文史书籍、建成茶文化中心与民族传承馆，推动茶文化与民族文化融合展示，厚植品牌底蕴。目前，当地共培育8名非遗传承人，通过技艺大赛、体验之旅实现非遗“活态”传承。2019年，宝洪茶入围昆明市“十大名优名品”，并荣获第三届世界绿茶评比大会金奖、首个“5·21国际茶日”杯名茶特别金奖。

为筑牢品质支撑，宜良县加大科技赋能力度，联合科研机构制定宝洪茶地方标准并完成地理标志认证申报；建设高标准母本园，引进70台智能茶机，促进产能与品质双提升；组建“科技特派员+土专家”服务队，建成1875亩生态茶园、认证2200余亩有机茶园，以科技力量守护茶叶品质。

为扩大品牌影响力，宜良县连续举办10届采茶、炒茶大赛，打造“宝洪茶文化旅游节”品牌IP，累计吸引中央及省市级媒体报道30余次，单届活动客流超万人，推动宝

沙窝地里的“摇钱薯”

——青岛市即墨区大力发展甘薯产业促增收

■ 孙小斐 韩海舰

单种植”协议，盘活了部分分散、低效的土地资源，将资源转化为资产。如今，甘薯产业正逐步成为推动当地农业提质增效、促进农民持续增收的特色富民产业。

农户以土地入股方式加入合作社后，销路随之拓宽，每亩可增收2000元以上。合作社通过股份分红形式增加各村集体收入，小地瓜渐渐做成了大产业。目前，即墨地瓜种植规模持续扩大，区域不断拓展，形成以田横镇为核心，辐射田横岛省级旅游度假区、金口镇、灵山街道、鳌山卫街道等周边镇街的发展格局。田横镇以河东村、河西村为主要产区，带动周边龙湾头村等十几个村庄发展种植，累计带动农户3000余户。

科技“强芯”，优质种苗育出“金疙瘩”

即墨区东部临海，属丘陵地貌，位于北纬36°附近，光照充足、雨热同期，形成了富含海洋矿物质的独特生态环境。这里的沙质土壤肥力高、透气性好，且含多种微量元素，适宜薯类生长，赋予了即墨地瓜独特的香甜与软糯口感。

为提升地瓜产量和品质，当地政府与青岛农业大学合作成立“专家工作站”，为种植户提供配方施肥、品种引进、薯苗脱毒等技术服务。工作人员从土壤改良入手，施用有机肥涵养地力，补充有机质，减少使用农药化肥，并借鉴相关技术自主研发“竹粉及纳米蛤蜊有机肥”“蒜皮粉有机肥”，获得国家发明专利。地瓜经脱毒处理后，产量可提高约20%，品质也显著提升，每公斤售价达十几元的即墨地瓜成为市场“抢手货”。

与此同时，当地甘薯加工企业引进地瓜干智能化隧道式熟化设备，建成全自动加工生产线，通过自动控温系统使熟化温度更加均匀。先进的加工技术进一步延伸了产业链，拓宽了销售渠道，提升了产品附加值。历经多年发展，目前即墨地瓜种植面积近2万亩，年产量约5万吨。

联农增收，协同鼓起富民“钱袋子”

即墨区充分发挥党建引领作用，由党支部领办合作社，采用“公司+合作社+农户”的经营模式，推广绿色有机甘薯种植，实行“五统一”运营，即统一育苗品种、统一生产用肥、统一种植技术、统一产品品牌、统一收购销售。与农户签订“订

富平柿饼：书写乡村振兴“甜蜜”篇章

■ 马金萍 武亦雯

每到金秋，陕西省富平县的山野间便挂满“红灯笼”，空气中飘散着清甜的柿子香。橙红的果实在渭北高原的暖阳下，渐渐覆上一层细腻的白霜。地处关中平原中北部的富平，北高南低，山、塬、川相间的地貌形成了多样的气候与土壤条件，形成了特色农业发展得天独厚的优势。多年来，富平县一直将柿子产业作为兴农富县的重要抓手，强化政策与科技支撑，深化校地合作提升品质，持续延伸产业链条，打造“富平柿饼·甜蜜中国”品牌，使柿饼产业不仅成为当地农业的“金字招牌”，更成为驱动县域经济、促进三产融合、助力乡村振兴的关键力量。

科技赋能传统手艺

富平柿子种植历史可追溯至汉代，至今已有两千余年。明代万历年间，富平柿饼被列为宫廷贡品。当地特有的“富平尖柿”果肉橙红、透明无籽、汁多肉软，是制作柿饼的上佳原料。富平柿饼制作讲究“十二道工序”，从选果、削皮、晾晒、捏心到出霜，每一步都凝结着匠人的经验与智慧。

如今，面对市场竞争与消费升级，富平柿饼产业持续加大科技投入。县里成立了柿子产业技术研究院，与西北农林科技大学等高校合作，不断研发新品种、新工艺、智能烘干设备、无菌包装生产线等的引入，使柿饼保质期从传统的3—6个月延长到12个月以上，为产品走向更广阔的市场提供了保障。

在富平县薛镇湾里村的柿子未来工厂，流水线上的柿子排列整齐，经清洗分选后，由全自动设备完成剥皮去蒂。智能化控温烘制系统替代了传统自然晾晒，显著缩短了加工周期。

“我们坚持传统工艺与现代技术相结合，既留住柿饼的独特风味，又提升了生产效率。”富平县柿子产业协会会长冯锁牢介绍，自动化设备与标准化流程的引入，在稳定产品品质的同时也提高了产出效率。以往，完整的十二道工序需历时约45天，如今在保留核心工艺的基础上，现代加工企业仅需7—10天即可完成。

构建“全产业链”发展格局

近年来，富平县以“全产业链”思路重塑产业生态，推动柿子产业从种植向精深加工、品牌营销、文旅融合等环节全面延伸。当地在种植端大力推广“富平尖柿”优良品种，普及有机肥替代、绿色防控等技术；加工端开发出柿子醋、柿子酒、

柿子冰酒、柿子面点等20余种深加工产品，使柿子附加值提升3—5倍；销售端建成县、镇、村三级电商服务体系，培育电商主体500余家，2024年电商交易额突破57亿元。

通过“企业+合作社+农户”模式，富平县着力构建紧密的利益联结机制，让更多农民分享产业增值收益。同时，柿饼产业也带动了包装、物流、电商等相关配套产业发展，形成良性循环。直播带货、跨境电商等新渠道，更让富平柿饼远销日本、韩国、东南亚等市场。

目前，柿饼产业已成为富平县最具活力的经济增长点。截至2025年底，全县柿子种植面积达36万亩，覆盖全部16个镇（街道），其中庄里镇、曹村镇、齐村镇等5个镇种植规模超过万亩。2024年，全县鲜柿产量达28万吨，加工柿饼7万吨，产值突破50亿元；柿饼加工企业及合作社超过300家；全产业链带动农户3万户，从业人员12万人。预计2025年柿饼加工量可达12万—12.5万吨，全产业链产值有望突破90亿元。

农文旅融合激发产业新活力

2013年，富平柿饼制作技艺入选陕西省非物质文化遗产。以柿子种植与柿饼制作为核心，融合农耕传统、民俗信仰、饮食文化等多重内涵，形成了“千年柿乡”深厚的文化底蕴。

“富平柿饼”地理标志保护机制，推动其从地方特产向文化IP升级。“富平柿饼·甜蜜中国”的品牌口号，将产品品质与文化内涵深度融合，借助电商、直播等新媒体，让柿子文化走向全国乃至世界。

为打好“柿子+旅游”组合牌，富平县陆续建成柿子长廊、柿博物馆、柿文化体验馆、尖柿风情小镇等文旅项目。每年10—12月，当地着力打造“柿子红了”旅游品牌，推出柿子采摘、柿饼制作体验、柿子文化节等系列活动，培育“柿园民宿”集群，让游客在柿林中沉浸式体验田园生活。

如今，富平县柿子主题旅游接待游客约300万人次，成为群众增收的新亮点。通过建设祈福广场、观光步道、骑行公路、停车场等配套设施，富平县正着力打造集观光、加工参观、休闲、餐饮于一体的综合旅游区，实现从“卖产品”到“卖体验”的转型升级。

从明清贡品到今日的致富产业，富平县以科技赋能为魂、全产业链为骨、文旅融合为翼，让一颗颗小柿子承载起文化传承与经济发展的双重使命，在乡村振兴的道路上，持续书写着那份独特的“甜蜜”篇章。