



基层调研看发展

化“草”为“宝”

——阿勒泰中草药产业链铺就百姓“致富路”

■ 张燕

地处西北边陲的新疆阿勒泰地区,坐拥“一山有四季,十里不同天”的独特自然景观。依托冷凉气候与充足光照,这里孕育了甘草、赤芍、柴胡、贝母等200余种药用植物。近年来,阿勒泰发挥当地土地、水质、空气优势,积极培育中草药种植产业,推动其逐步成长壮大。近期,国家统计局阿勒泰调查队深入青河县、哈巴河县等主要种植基地开展调研,探寻阿勒泰如何立足“草木资源”,构建“种植+加工+销售”全产业链,让山野间的“草”蜕变为富民的“宝”,走出经济与生态双赢的致富新路。

雪水沃土,孕育道地良药

“我们的甘草生长在戈壁与绿洲交错带,年日照超过3000小时,药材有效成分积累比平原地区高出20%以上。”在哈巴河县新疆惠诚中草药种植科技有限公司种植基地,技术人员指着长势良好的甘草田向调研人员介绍道。

阿勒泰位于阿尔泰山南麓,海拔介于400—4000米之间,形成明显的垂直气候带。这里年均气温3—4摄氏度,年降水量200—500毫米,无霜期短,昼夜温差大,为多种道地药材生长提供了理想条件。

独特的高寒气候与纯净雪水灌溉,造就了阿勒泰中草药的优良品质。目前,全地区已形成以甘草、板蓝根、黄芪、红花、肉苁蓉为主的五大药材种植区。其中,青河县的肉苁蓉寄生在梭梭树根部,其有效成分苁蓉总苷含量高达1.2%,被誉为“沙漠人参”,每公斤市场售价达800元。监测数据显示,阿勒泰出产的甘草中甘草酸含量普

遍高出国家药典标准约40%。

“我们在不同海拔区域建立了药材种质资源圃,保存了127个药用植物品种。”阿勒泰地区中医药产业发展中心主任介绍,通过对野生资源的收集、驯化与培育,当地已成功实现12个特色品种的人工规模化种植。

科技赋能,激活产业动力

“以前种药材靠天吃饭,不懂技术;现在有专家指导,效益翻了一番。”吉木乃县托斯特乡种植户叶尔江·阿合买提说道。2025年,他种植的50亩黄芪在技术人员指导下采用覆膜滴灌技术,亩产从150公斤提高到240公斤,年收入超过15万元。

阿勒泰将中草药产业列为乡村振兴重点产业,出台《阿勒泰地区中药材产业发展规划(2021—2025年)》,设立每年2000万元的产业扶持基金。同时,与中国中医科学院、新疆医科大学等机构建立“产学研”合作机制,组建了50余人的专家服务团队。

“我们推行‘科技特派员+土专家’模式,推动科研成果快速落地。”阿勒泰地区科技局相关负责人表示。目前,全地区已建成7个中草药科技示范园、40个中草药产业服务合作社,推广“林药”“粮药”套种、板蓝根垄作栽培、甘草覆膜滴灌等技术,实现亩均增收2000元以上。

与此同时,阿勒泰职业技术学院开设中药种植与加工专业,每年培养专业技术人才120余名。通过“冬季攻势”培训计划,已累计培训农牧民2.3万人次,培养“田秀才”800余人。

链式发展,拓宽富民路径

“自从和公司签订种植协议后,我们再

也不用为销路发愁了。”哈巴河县萨尔塔木乡种植户马国忠说道。

在青海蓝斯利药业有限公司生产车间,机器运转不停,清洗后的黄芩、板蓝根等被加工成饮片和提取物。企业负责人介绍,去年公司加工干湿药材共1.6万吨,产品销往全国各地。公司下设种植、销售、加工、研发等多个部门,每年直接或间接带动农牧民就业近300人,仅支付季节性用工工资就达500万元。

为健全产业链条,阿勒泰投资5亿元建设“哈巴河县中医药产业园”,打造集标准化种植、趁鲜加工、中药提取、制剂生产、仓储物流于一体的完整产业链。2020年以来,陆续引进14家中草药种植、加工及制药企业,持续完善产业布局。当地还积极引进龙头企业,建立村“两委”、公司、农户三方利益联结机制,借助援疆力量,形成多层次龙头带动、农企联合模式,帮助农户实现“链上”增收。如新疆荣成哈克制药有限公司通过“公司+基地+农户”模式,带动农户种植黄芪、甘草、板蓝根,并与种植户签订保底收购协议,提供种苗、技术、收购“一条龙”服务。

2025年,阿勒泰地区中草药产业带动就业1.8万人,户均增收1.2万元。在哈巴河县萨尔布拉克镇,中草药种植面积占全镇耕地面积的40%,农民收入的60%来自中草药产业。

随着“健康中国”战略深入推进,中草药产业迎来黄金发展期。在阿勒泰的广袤土地上,中草药产业正蓬勃发展。从戈壁荒漠到高山草甸,从传统种植到全链构建,这片古老土地正焕发出崭新生机,书写着产业兴、百姓富、生态美的新篇章。

沙窝地里的“摇钱薯”

——青岛市即墨区大力发展甘薯产业促增收

■ 孙小斐 韩海舰

甘薯,俗称地瓜,不仅营养丰富,还具有健脾养胃、增强免疫力等保健价值。近年来,山东省青岛市即墨区立足当地临海丘陵地貌和疏松透气的沙质土壤,培育出香、软、糯、甜的即墨地瓜,通过坚持有机种植、深化产学研结合、打造特色品牌,走出一条发展特色产业、助力乡村振兴的新路径。如今,即墨地瓜年产量近5万吨,亩产约5000斤,昔日的“土疙瘩”已成为农民手中的“甜富美”,“即墨地瓜”国家地理标志产品的“金字招牌”越擦越亮。

科技“强芯”,优质种苗育出“金疙瘩”

即墨区东部临海,属丘陵地貌,位于北纬36°附近,光照充足、雨热同期,形成了富含海洋矿物质的独特生态环境。这里的沙质土壤肥力高、透气性好,且含多种微量元素,适宜薯类生长,赋予了即墨地瓜独特的香甜与软糯口感。

为提升地瓜产量和品质,当地政府和青岛农业大学合作成立“专家工作站”,为种植户提供配方施肥、品种引进、薯苗脱毒等技术服务。工作人员从土壤改良入手,施用有机肥涵养地力,补充有机质,减少使用农药化肥,并借鉴相关技术自主研发“竹粉及纳米蛤蚧有机肥”“蕨皮粉有机肥”,获得国家发明专利。地瓜经脱毒处理后,产量可提高约20%,品质也显著提升,每公斤售价达十几元的即墨地瓜成为市场“抢手货”。

与此同时,当地甘薯加工企业引进地瓜干智能化隧道式熟化设备,建成全自动加工生产线,通过自动控温系统使熟化温度更加均匀。先进的加工技术进一步延伸了产业链,拓宽了销售渠道,提升了产品附加值。历经多年发展,目前即墨地瓜种植面积近2万亩,年产量约5万吨。

联农增收,协同鼓起富民“钱袋子”

即墨区充分发挥党建引领作用,由党支部领办合作社,采用“公司+合作社+农户”的经营模式,推广绿色有机甘薯种植,实行“五统一”运营,即统一育苗品种、统一生产用肥、统一种植技术、统一产品品牌、统一收购销售。与农户签订“订

单种植”协议,盘活了部分分散、低效的土地资源,将资源转化为资产。如今,甘薯产业正逐步成为推动当地农业提质增效、促进农民持续增收的特色富民产业。

农户以土地入股方式加入合作社后,销路随之拓宽,每亩可增收2000元以上。合作社通过股份分红形式增加各村集体收入,小地瓜渐渐做成了大产业。目前,即墨地瓜种植规模持续扩大,区域不断拓展,形成以田横镇为核心,辐射田横岛省级旅游度假区、金口镇、灵山街道、鳌山卫街道等周边镇街的发展格局。田横镇以河东村、河西村为主要产区,带动周边龙湾头村等十几个村庄发展种植,累计带动农户3000余户。

全链发力,小产业做强“大市场”

随着“乐泉牌地瓜”在全国农交会上荣获“畅销奖”,“丰城地瓜”成功注册国家地理标志商标、通过国家“绿色食品”认证,在第十二届中国国际农产品交易会上荣获地瓜类唯一奖项,“即墨地瓜”获得农产品地理标志登记保护,并被纳入第三批全国名特优新农产品名录,当地甘薯产业的品牌知名度和市场竞争力持续增强。

除了鲜食地瓜,即墨区还积极发展甘薯精深加工,一批龙头企业致力于研发地瓜脯、地瓜脆片、地瓜汁、冷冻薯泥、地瓜淀粉等高附加值产品。如花海农田林果专业合作社引进了淀粉提取、粉条加工、地瓜脯加工等自动化设备,进一步提升了即墨地瓜的附加值。

为拓宽销售渠道,当地政府和电商公司签订数字化乡村振兴电商平台合作协议,带动甘薯经营主体与多家电商平台对接,打通产销“最后一公里”,使“即墨地瓜”成为电商平台的“爆款”,核心产区线上销售比例超70%,产品畅销全国。

一业兴,百业旺。从昔日的果腹之粮到如今的健康养生佳品,地瓜在饮食新风潮中焕发出新的生机。如今,这颗小小的“红果子”已成为村民致富的“金疙瘩”。未来,即墨区将继续擦亮地瓜品牌,推动甘薯产业与休闲农业、乡村旅游等深度融合,讲好“即墨地瓜”故事,铺就农民“甜蜜致富路”。

富平柿饼:书写乡村振兴“甜蜜”篇章

■ 马金萍 武亦雯

每到金秋,陕西省富平县的山野间便挂满“红灯笼”,空气中飘散着清甜的柿子香。橙红的果实,在渭北高原的暖阳下,渐渐覆上一层细腻的山霜。地处关中平原中北部的富平,北高南低,白、塬、川相间的地貌形成了多样的气候与土壤条件,形成了特色农业发展得天独厚的优势。多年来,富平县一直将柿子产业作为兴农富县的重要抓手,强化政策与科技支撑,深化校地合作提升品质,持续延伸产业链条,打造“富平柿饼·甜蜜中国”品牌,使柿饼产业不仅成为当地农业的“金字招牌”,更成为驱动县域经济、促进三产融合、助力乡村振兴的关键力量。

科技赋能传统手艺

富平柿子种植历史可追溯至汉代,至今已有两千余年。明代万历年间,富平柿饼被列为宫廷贡品。当地特有的“富平尖柿”果肉橙红、透明无籽、汁多肉软,是制作柿饼的上佳原料。富平柿饼制作讲究“十二道工序”,从选果、削皮、晾晒、捏心到出箱,每一步都凝结着匠人的经验与智慧。

如今,面对市场竞争与消费升级,富平柿饼产业持续加大科技投入。县里成立了柿子产业技术研究院,与西北农林科技大学等高校合作,不断研发新品种、新工艺。智能烘干设备、无菌包装生产线等的引入,使柿饼保质期从传统的3—6个月延长到12个月以上,为产品走向更广阔的市场提供了保障。

在富平县薛镇湾里村的柿子未来工厂,流水线上的柿子排队去皮。智能化控温烘制系统替代了传统自然晾晒,显著缩短了加工周期。

“我们坚持传统工艺与现代技术相结合,既留住柿饼的独特风味,又提升了生产效率。”富平县柿子产业协会会长冯锁军介绍,自动化设备与标准化流程的引入,在稳定产品质量的同时也提高了产出效率。以往,完整的十二道工序需历时约45天,如今在保留核心工艺的基础上,现代加工企业仅需7—10天即可完成。

构建“全产业链”发展格局

近年来,富平县以“全产业链”思路重塑产业生态,推动柿子产业从种植向精深加工、品牌营销、文旅融合等环节全面延伸。当地在种植端大力推广“富平尖柿”优良品种,普及有机肥替代、绿色防控等技术;加工端开发出柿子醋、柿子酒、

柿子冰酒、柿子面点等20余种深加工产品,使鲜柿附加值提升3—5倍;销售端建成县、镇、村三级电商服务体系,培育电商主体500余家,2024年电商交易额突破57亿元。

通过“企业+合作社+农户”模式,富平县着力构建紧密的利益联结机制,让更多农民分享产业增值收益。同时,柿饼产业也带动了包装、物流、电商等相关配套产业发展,形成良性循环。直播带货、跨境电商等新渠道,更让富平柿饼远销日本、韩国、东南亚等市场。

目前,柿饼产业已成为富平县最具活力的经济增长点。截至2025年底,全县柿子种植面积达36万亩,覆盖全部16个镇(街道),其中庄里镇、曹村镇、齐村镇等5个镇种植规模超过万亩。2024年,全县鲜柿产量达28万吨,加工柿饼7万吨,产值突破50亿元;柿饼加工企业与合作社超过300家;全产业链带动农户3万户,从业人员12万人。预计2025年柿饼加工量可达12万—12.5万吨,全产业链产值有望突破90亿元。

农文旅融合激发产业新活力

2013年,富平柿饼制作技艺入选陕西省非物质文化遗产。以柿子种植与柿饼制作为核心,融合农耕传统、民俗信仰、饮食文化等多重内涵,形成了“千年柿乡”深厚的文化底蕴。

“富平柿饼”地理标志保护机制,推动其从地方特产向文化IP升级。“富平柿饼·甜蜜中国”的品牌口号,将产品品质与文化内涵深度融合,借助电商、直播等新媒介,让柿子文化走向全国乃至世界。

为打好“柿子+旅游”组合牌,富平县陆续建成柿子长廊、柿博物馆、柿文化体验馆、尖柿风情小镇等文旅项目。每年10—12月,当地着力打造“柿子红了”旅游品牌,推出柿子采摘、柿饼制作体验、柿子文化节等系列活动,培育“柿园民宿”集群,让游客在柿林中沉浸式体验田园生活。

如今,富平县柿子主题旅游年接待游客约300万人次,成为群众增收的新亮点。通过建设祈福广场、观光步道、骑行公路、停车场等配套设施,富平县正着力打造集观光、加工参观、休闲、餐饮于一体的综合旅游区,实现从“卖产品”到“卖体验”的转型升级。

从明清贡品到今日的致富产业,富平县以科技赋能为魂、全产业链为骨、文旅融合为翼,让一颗颗小柿子承载起文化传承与经济发展的双重使命,在乡村振兴的道路上,持续书写着那份独特的“甜蜜”篇章。

千年茶香酿就富民“金叶”

——宜良县多措并举发展宝洪茶特色产业

■ 张嘉熹 田春丽

群山叠翠间,宝洪茶山的茶树生机勃勃。这片承载着1300余年贡茶历史,凝聚着省级非遗制茶技艺的绿叶,在云南宜良的土地上正焕发出新的产业活力。近年来,宜良县紧扣品牌化、标准化、融合化发展方向,推动宝洪茶全产业链升级,让古老的“绿叶子”变成群众增收的“金叶子”,绘就出一幅产业兴、乡村美、百姓富的乡村振兴新画卷。

从“零散”到“集群”,筑牢产业根基

宜良县以“链式思维”破解产业发展瓶颈,打通从种植到销售的全流程,构建起环环相扣的产业体系,推动宝洪茶产业从“零散发展”向“集群发展”迈进。

为健全组织链条,激发主体活力,宜良县成立宝洪社区股份经济合作社党支部,构建“党组织+合作社+龙头企业+农户”四级联动模式,组建专业协会与经济联合社规范产业发展,探索村集体与农户风险共担、利益共享的机制。目前,全县已培育宝洪茶企业、合作社、家庭农场等各类经营主体50余家。

与此同时,宜良县通过技能培训、专家指导与标准化加工车间建设,依托当地职业培训中心、龙头企业实训基地及宝洪茶协会,定期开展茶园管理、茶叶加工、电商销售、茶艺师等职业技能培训。研发制定企业产品标准4项、食品安全企业标准2项,推动茶园绿色食品认证、有机认证和生态化管理,实现茶叶品质全程管控。目前,宝洪茶种植面积达1.5万余亩,年产量120余吨,销售均价从2016年的每公斤300元跃升至近1000元,精品茶价格可达每公斤3000—8000元,全产业链总产值预计突破1.2亿元。

为打通市场链条、拓宽销售渠道,宜良县采取“线下+线上、本地+外地”双轮驱动模式,本地深耕商超、景区等消费场景,外地积极亮相国内外茶展并进军北上广市场,借力电商直播拓展销路。如今,宝洪茶已占据云南高端绿茶市场份额约6%,国营茶厂省外销量较2016年增长50%。



宝洪茶文化节上的彝族采茶人

从“古韵”到“新声”,擦亮品牌底色

多年来,宜良县坚持以文化为魂、科技为骨、传播为翼,持续为宝洪茶品牌注入新活力,让千年茶香飘向更广阔的市场。

宜良县深挖贡茶历史,编撰文史书籍、建成茶文化中心与民族传承馆,推动茶文化 with 民族文化融合展示,厚植品牌底蕴。目前,当地共培育8名非遗传承人,通过技艺大赛、体验之旅实现非遗“活态”传承。2019年,宝洪茶入围昆明市“十大名优名品”,并荣获第三届世界绿茶评比大会金奖、首个“5.21国际茶日”杯名茶特别金奖。

为筑牢品质支撑,宜良县加大科技赋能力度,联合科研机构制定宝洪茶地方标准并完成地理标志认证申报;建设高标准母本园,引进70台智能茶机,促进产能与品质双提升;组建“科技特派员+土专家”服务队,建成1875亩生态茶园、认证2200余亩有机茶园,以科技力量守护茶叶品质。

为扩大品牌影响力,宜良县连续举办10届采茶、炒茶大赛,打造“宝洪茶文化旅游节”品牌IP,累计吸引中央及省市级媒体报道30余次,单届活动客流超万人,推动宝

洪茶品牌知名度在全国持续提升。

从“单点”到“全域”,共享发展红利

宜良县始终把促农增收作为茶产业发展的落脚点,通过健全联农带农机制,让茶农实实在在分享产业发展成果。当地积极引导经营主体与农户签订长期用工合同,截至2024年底,全县茶产业带动约1.5万人就业,茶农人均年增收5000余元。

在用工机制上,当地积极探索“淡季培训、旺季用工”的灵活模式,年提供临时用工4万余次。将宝洪、永丰两社区脱贫户全部纳入协会与合作社帮扶体系,通过发放茶苗、技术培训、茶园托管、订单收购等措施,构建全产业链帮扶模式,实现脱贫户人均年增收1.2万余元。两社区家庭人均纯收入从2016年的1.2万元增至2024年的2.4万元,实现了翻番。通过建立“一对一”技术帮扶与“茶园课堂”,评选“产业致富能手”,进一步激发群众的内生发展动力。

与此同时,宜良县积极推动茶旅融合,激活乡村发展新动能,整合茶山、古寺、彝寨等资源打造多条主题游线,开发集观光、体验和购物于一体的旅游产品,年吸引游客超3万人次,为乡村消费与多元发展注入新活力。