



AI 打开 2026 年新春消费新空间

■ 新华社记者 吴雨

2月2日,阿里巴巴旗下的千问App宣布投入30亿元启动“春节请客计划”,联合淘宝闪购、飞猪、大麦、盒马、天猫超市、支付宝等阿里生态业务,发放现金红包,提供免单机会。

“千问App希望通过真金白银的投入,培养用户‘有事找AI’的习惯。”千问产品负责人郑嗣寿表示,用户不再需要在多个手机应用之间反复跳转,只需向AI表达意图,即可完成从决策到履约的全过程,带来AI时代的全新消费体验。

不久前,腾讯也上线了春节活动,用户上元宝App可分10亿元现金红包;百度宣布,自1月26日至3月12日,用户在百度App使用文心助手,有机会瓜分5亿元现金红包。

开启AI红包大战、发放新春消费券、直播间里办“新春大集”……2026年春节来临之际,多家互联网平台已经

开启消费预热模式。

互联网公司在春节扎堆营销自家AI的背后,不仅只是在争夺超级流量入口,更是看中了可供挖掘的消费潜力。

借助提前预见的能力,人工智能技术正在消费领域唤醒需求:空调小程序根据近期用电峰值和PM2.5数据,提醒用户下单滤芯并预约上门更换;手机应用可估算食物成分、同步外卖订单生成热量账本,推荐用户个性化减脂外卖订单;规划好前往滑雪场的自驾路线后,相关平台开始推荐沿途餐厅、雪具租赁、景区门票……

“在AI技术的支持下,平台和产品变得更懂消费者。这不再是简单的‘猜你喜欢’,而是‘懂你需要’,将消费起点从用户的需求清单,前置到了由AI判定的生活场景本身。”京东集团研究中心主任徐飞说。

AI不仅在深度挖掘消费需求,更在助力消费决策。

近日,在小米集团与蚂蚁集团的联手合作下, AI眼镜又落地了新功能——停车缴费。在此之前,京东科技携手智能眼镜品牌乐奇,已推动AI眼镜购物应用落地。

“看一眼”“说一句”即可下单的背后,是AI从“意图理解”到“服务执行”的跨越,具备了在真实世界中的行动和决策能力。

“技术创新正在激发新的消费需求, AI相关的家电和3C产品正在成为新的消费亮点。”京东集团CEO许冉说。

据介绍,2025年京东平台上智能产品销量同比增长超两倍,2026京东年货节1月23日开始以来, AI相关产品的搜索量持续增长。

2025年8月,国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》对外发布,明确部署了“人工智能+”消费提质等重点行动。

意见提出,推动智能终端“万物智联”,培育智能产品生态,大力发展战略网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端,打造一体化全场景覆盖的智能交互环境。

中金公司2026年展望报告指出,消费电子的“端侧AI时代”已经来临,硬件创新呈现“百花齐放”之势,2026年有望成为AI消费终端大规模普及的关键年份。

AI火热促消费的背后,离不开算力的强力支撑。阿里云基础设施“春节护航”项目负责人邓聪林表示,为从容面对千问可能出现的即时流量洪峰,阿里云已准备充足且弹性的AI算力,全力保障千问在春节期间的稳定运行。

专家表示,春节消费高峰期, AI数字人直播、消费券精准推送、AI交互咨询等场景的并发请求呈指数级增长,对算力的承载能力、响应速度提出了更高要求,需要不断增强AI算力建设,降低商家的经营成本,提升消费者的消费体验。

博物馆里“逛”庙会

日前,“幡鼓动幽燕——京津冀庙会文化展”在北京首都博物馆开展。该展览汇集京津冀三地文博资源,以“敬神祈福”“花会献艺”“百货琳琅”三大单元为脉络,通过二百六十余件文物、民俗道具与艺术珍品,全景式还原京津冀庙会的千年文脉与市井烟火。

中新社供图



(上接1版)

宜居又宜业,因地制宜推进和美乡村建设

建设美丽家园、过上美好生活,是亿万农民的期盼和向往。文件部署因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设,强调“因地制宜完善乡村建设实施机制,分类有序、片区化推进乡村振兴”。

中国农业科学院农业经济与发展研究所所长胡向东表示,我国农村地区广阔,各地的经济发展水平、人口聚集程度、产业发展特色等有差异,这就要求各地根据当地资源禀赋发展产业、规划村庄建设。

胡向东认为,一些地方地理位置接近,又拥有同类型的产业或者资源禀赋能够互补,可以打破分散发展模式,进行资源整合,探索片区化推进乡村全面振兴。

当前,农村生活条件已有很大改善,但仍有不少短板弱项。文件要求,逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,加快补齐农村现代生活条件短板,创造乡村优质生活空间。

改善农村水电路网等基础设施,提升教育、医疗、养老、托育等公共服务,解决农村改厕、垃圾围村等人居环境问题……一项项具体部署,聚焦解决农民群众急难愁盼问题。

胡向东表示,既要提升硬环境,也要改善软环境,让农民群众可感可及、得到实惠,满足农村居民就地过上现代文明富足生活的需求。与此同时,乡村更加宜居、生活更加便利,也会进一步吸引投资,促进乡村产业发展,形成良性互动。

中央一号文件起草组成员表示,乡村振兴既要塑形,也要铸魂,要物质文明和精神文明一起抓。文件部署深入实施文明乡风建设工程,既要求丰富农村文化产品和服务供给,持续繁荣乡村文化,又提出持续推进农村移风易俗等,逐步消除农村陈规陋习滋生蔓延的土壤。

深化农村改革,为乡村全面振兴增添新动力

推进乡村全面振兴,必须用好深化改革这个法宝。文件对强化体制机制创新进行部署,提出加快健全现代农业经营体系、规范有序做好农村各类资源盘活利用、创新乡村振兴投融资机制、

推动城乡要素双向流动等重要举措。新形势下深化农村改革,主线仍是处理好农民和土地的关系。当前,农村第二轮土地承包相继到期。

中央财经大学不动产与自然资源法研究中心主任宋志红表示,文件提出全面开展第二轮土地承包到期后再延长三十年整省试点,妥善解决延包中的矛盾纠纷,确保绝大多数农户原有承包地保持稳定、顺利延包,给农民群众吃下了“定心丸”,有助于稳定土地承包方、经营方的预期。

中央一号文件起草组成员表示,文件提出的系列举措坚持用改革的办法解决好推进乡村全面振兴过程中面临的矛盾和问题。

在土地资源方面,有序推进农村集体经营性建设用地入市,支持符合条件的入市土地依法依规用于发展集体经济和乡村产业,激活农村土地资产价值;

在资金要素方面,持续创新乡村振兴投融资机制,加快完善财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局;

在人才资源方面,要千方百计化有含金量的政策举措,发展壮大乡村人

才队伍,培育乡村产业带头人和乡村治理人才,为农创客发展乡村产业提供更好氛围环境,激发各类人才下乡服务和创业就业的意愿。

全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,关键在党。文件聚焦建立健全党管农村工作的体制机制,从落实领导责任、强化基层基础、改进工作方法等方面,对党管农村工作作出专门部署。

“重农固本是安民之基、治国之要,绝不能忽视‘三农’工作的重要性。”中央一号文件起草组成员说,文件对强化乡村振兴责任制落实提出了明确要求,目的就是要引导各级党政领导干部深刻认识新时期“三农”工作的重要性,落实细乡村振兴领导责任,把党的领导这个最大的政治优势和组织优势转化为推进乡村全面振兴的行动优势。

这位起草组成员表示,文件还提出了加强农村基层党组织建设等要求。今年农村基层组织将集中换届选举,要选优配强乡镇领导班子,优化村“两委”班子特别是带头人队伍,并充实和稳定农村基层一线力量,更好地贯彻落实党的“三农”工作部署。

(新华社北京2月3日电)

何为首都都市圈? ——《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》正式公布

■ 新华社记者 陈旭 张骁

《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》3日公布。这是全国首个由中共中央、国务院批复的都市圈规划,也是时隔5年中共中央、国务院批复的又一部首都规划。

面向“中国式现代化建设的先行区、示范区”的时代使命和“建设一个什么样的首都,怎样建设首都”的时代课题,《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》由京津冀三地联合编制。规划提出,到2035年,现代化首都都市圈将基本形成;到2050年,现代化首都都市圈将全面建成,成为以首都为核心的世界一流都市圈、先行示范中国式现代化的首善之区。

规划科学划定约4.2万平方公里首都都市圈实体范围,提出构建“一核两翼、双城多点、双廊多圈”的空间格局。其中,“一核两翼”发挥牵引支撑作用,有序推动北京非首都功能疏解,提升区域对首都功能的服务保障能力。

围绕京津双城和多个节点城市,推动大中小城市和小城镇协调发展,优化形成分工协作、功能完善的城镇化空间格局。还要依托京津、京雄走廊和多个空间圈层,形成区域协同高质量发展空间,提升首都都市圈核心竞争力。

规划划定的空间圈层中,通勤圈强调职住协同,统筹考虑跨界通勤人口比例和综合交通可达性两个主要因素,划定的通勤圈包括北京市全域和环京12个区县,面积约2.7万平方公里,将形成北京中心城区—北京城市副中心—北京

平原新城—北京生态涵养区—跨界地区的功能梯次布局,促进一体化发展。

功能圈聚焦疏解提升,包括北京市、天津市、河北雄安新区以及廊坊市、保定市、张家口市的部分区县。规划明确,要重点推动北京中心城区与城市副中心结合、天津“津城”与“滨城”协同发展、河北雄安新区与保定中心城区联动发展,培育京津冀雄地区创新三角,提升首都都市圈核心竞争力。

建设京津、京雄走廊,是发展新质生产力的关键之举。据了解,京津走廊北起北京怀柔科学城,南至天津港,全长约220公里,将建设成为智力资源密集,高水平对外开放、联通国内国际双循环的综合创新走廊;京雄走廊北起点亦为北京怀柔科学城,南至河北雄安新

区及保定中心城区,全长约240公里,将建设成为功能疏解与承接、科技创新、制度创新的高质量发展走廊。

产业协同圈是首都都市圈发展辐射的开放区域,京津冀将推动各节点城市优势互促、联动发展,发挥产业合作重点平台的辐射带动作用,统筹推动城乡融合发展、促进要素双向流动,构建面向全国乃至全球的多层次协同开放格局。

据了解,规划在起草阶段,三地多次组织专家咨询和论证会,联合开展实地调研。规划成果研究吸纳了首规委成员单位、中央和国家机关有关部门和单位、三省市百余个委办局和属地政府的800多条意见建议,对文本内容进行了1200余处修改完善,最大程度凝聚了京津冀协同发展的共识。

最新发布

流通领域重要生产资料市场价格 1月下旬25涨21降4平

本报讯 中国统计信息服务中心、卓创资讯2月4日发布数据,据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2026年1月下旬与1月中旬相比,25种产品价格上涨,21种下降,4种持平。

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期 价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3179.5	-23.0	-0.7
线材(Φ8-10mm,HPB300)	吨	3370.8	-27.3	-0.8
普通中板(20mm,Q235)	吨	3334.0	-9.1	-0.3
热轧普通卷(4.75-11.5mm,Q235)	吨	3272.8	-12.3	-0.4
无缝钢管(20#(Φ16-20#))	吨	4045.6	-3.0	-0.1
角钢(5#)	吨	3393.4	-19.0	-0.6
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	101327.1	-930.8	-0.9
铝锭(A00)	吨	24081.4	-71.5	-0.3
铅锭(1#)	吨	16864.3	-328.6	-1.9
锌锭(1#)	吨	24278.6	157.2	0.6
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	1054.4	13.6	1.3
烧碱(液碱,32%)	吨	679.8	-36.8	-5.1
甲醇(优等品)	吨	2079.0	-22.1	-1.1
纯苯(石油苯,工业级)	吨	5953.6	428.0	7.7
乙醇(95.0%)	吨	5288.7	24.2	0.5
聚丙烯(LLDPE,熔指指数2薄膜料)	吨	6943.6	39.8	0.6
聚丙烯(拉丝料)	吨	6544.5	102.6	1.6
冰醋酸(99.5%及以上)	吨	2733.1	-9.8	-0.4
顺丁胶(BR9000)	吨	12223.8	759.5	6.6
涤纶长丝(POY150D/48F)	吨	6946.3	242.9	3.6
磷化铁锂(普通动力型)	吨	57337.0	3179.9	5.9
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	3856.9	155.8	4.2
液化石油气(LPG)	吨	4438.5	-43.7	-1.0
汽油(95#国VI)	吨	7902.5	-0.4	0.0
柴油(0#国V)	吨	6376.7	-61.2	-1.0
石蜡(5#半)	吨	6693.9	8.9	0.1
五、煤炭				
无烟煤(中块)	吨	906.5	2.3	0.3
山西优混(5500大卡)	吨	692.7	-10.0	-1.4
焦煤(准一级煤)	吨	1489.3	7.2	0.5
焦炭(准一级冶金焦)	吨	1346.4	0.0	0.0
六、非金属矿物制品				
普通硅酸盐水泥(P0.42.5散装)	吨	277.3	-1.6	-0.6
浮法平板玻璃(5mm)	吨	1142.9	3.2	0.3
多晶硅(致密料)	千克	55.0	0.0	0.0
七、农、农产品及料				
稻米(粳米)	吨	3961.7	7.3	0.2
小麦(国标二等)	吨	2503.6	8.2	0.3
玉米(黄玉米二等)	吨	2251.9	8.6	0.4
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	15228.9	28.5	0.2
生猪(外三元)	千克	12.7	-0.2	-1.6
大豆(黄豆)	吨	4203.3	15.1	0.4
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	3146.7	-5.8	-0.2
花生(油料花生米)	吨	7475.0	0.0	0.0
白糖(国标一级白砂糖)	吨	5281.4	-52.9	-1.0
八、农、农业生产资料				
尿素(颗粒)	吨	1763.2	3.8	0.2