



“新国补”落地首月 消费动能持续释放

■ 新华社记者
王聿昊 谢希瑶 李晓婷

2026年,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策持续加力实施。“新国补”落地首月,消费者更新需求加快释放,与产业转型良性互动,推动消费市场扩容“焕新”。

“看好了一辆17万元的车,厂家补贴了1万块钱,自己的旧车也符合报废标准,以旧换新又帮我省了近2万块钱,相当于14万多元就拿下了新车。”在河南漯河的一家汽车销售4S店里,开了多年燃油车的消费者于女士,在详细了解“新国补”相关政策和优惠活动后,当即决定购买一辆新能源汽车。

销售经理邱明嘉告诉记者,今年汽车“新国补”已全面落地,消费者报废符合条件的旧车并购买新能源乘用车,按新车销售价格的12%给予补贴,最高补贴2万元。

“国家补贴、车企优惠、门店优惠叠加,吸引不少消费者前来选购,特别是新能源车型,因优惠力度更大,成为不少家庭更新换购的首选。”

邱明嘉说。

近期,广西、黑龙江、江苏、上海、天津等多地发布2026年汽车以旧换新相关细则,各地补贴金额、要求基本与商务部发布的2026年汽车以旧换新补贴实施细则一致,报废更新最高补贴2万元,置换更新最高补贴1.5万元。

与汽车不同,数码产品更新周期更短、消费决策更灵活,吸引更多消费者升级换新。

“旧的平板电脑用了4年,其实可换可不换,但补贴下来价格挺划算,还是换了新的。”重庆市民李思思给记者算了笔账,她看好的一款平板电脑售价4399元,旧的平板电脑经评估可抵扣600元,叠加500元的政府补贴,最终实际支付3299元,节省了1100元。

“领券、以旧换新、核销购买一站式完成,还支持分期支付,全程也就10多分钟。”李思思说。

“新国补”落地首月,智能眼镜品类获得更多青睐。重庆京东MALL杨家坪店店长代磊介绍,今年1月份,重庆京东MALL客流量同比增长50%,销售额同比增长40%。“今年‘新国补’首次将智能眼镜纳入补贴范围,

吸引了不少消费者前来体验选购,带动相关品类销售增长。”代磊说。

京东数据显示,今年1月1日以来,中高端手机、智能眼镜等数码产品销售火热,智能眼镜销售额较去年同期翻倍。

家电领域同样热度不减。记者在采访中发现,“新国补”引领消费新风尚,绿色、智能、健康成为家电消费新趋势。

“以电视为例,以前消费者更在意屏幕大小、轻薄程度,如今具备AI增强画质、护眼等功能的电视更受市场欢迎,销售量稳居家电领域前列。”苏宁易购南京新街口店长王以生说。

在新一轮“国补”带动下,居民消费品换新意愿明显提升。苏宁易购数据显示,今年以来门店客流环比增长105%,空调、冰箱、电视、洗衣机、热水器等“国补”品类销售环比增长均超过六成。

政策红利持续释放的同时,监管力度持续加强。多地明确加强对补贴资金使用的全过程监管,严防“先涨后补”、虚假交易等行为,确保政策红利

真正惠及消费者。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示,2026年将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费,并通过开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力。

值得一提的是,国办日前印发加快培育服务消费新增长点工作方案,家政、网络视听、汽车后市场服务等都是重点支持领域,蕴含着较大“焕新”需求。今年消费品以旧换新政策顺应“生活刚需”到“新智体验”需求特征,促进产品向品质化、智能化、健康化转型明显,将为激活服务消费提供有力支撑。

业内人士认为,随着政策持续推进和配套措施不断完善,以旧换新有望从阶段性刺激逐步转向更加稳定、可持续的制度安排,成为促进消费升级、畅通经济循环的重要抓手。

消费市场加速“焕新”,不仅是政策效应的集中体现,也折射出中国经济稳中向好的内生动力,勾勒出“中国智造”更好惠及千家万户的生动图景。

局队在线

山西总队 扎实推进采购经理调查年报工作

本报讯 为夯实山西省采购经理调查工作基础,提升源头数据质量,国家统计局山西调查总队围绕前期谋划、协同联动和制度执行等环节,扎实有序推进2025年采购经理调查年报各项工作。

山西总队近日印发《关于做好采购经理调查2025年年报工作的通知》,对年报工作进行全面部署,明确任务分工、时间节点和工作要求。一是组织召开采购经理调查专题座谈会,传达落实全国采购经理调查视频培训精神,围绕样本替换、数据审核中存在的问题及改进措施开展交流研讨。

二是加强与省统计局等相关部门协调,及时获取企业名录信息,并借助“天眼查”等平台核实企业登记注册类型等基本情况。通过线下分片区集中培训和线上“一对一”指导相结合的方式,强化调查人员业务培训,构建多层次培训体系。

三是严格执行国家采购经理调查制度,在往年填报基础上修订完善《山西采购经理调查年报易错点填报指引》,细化数据采集、录入、上报、审核、验收等各环节注意事项。通过面谈、电话、在线等多种方式,核实企业从业人员、营业收入、所属行业及经营规模等关键信息,严格按照“同行业、同规模”原则开展样本梳理与替换,确保年报工作规范高效完成。

邓俊伟 白洋

浙江总队 深入基层调研房地产市场形势

本报讯 近日,国家统计局浙江调查总队赴丽水市开展房地产市场形势调研,实地了解住房“以旧换新”政策落实情况及相关进展。

调研座谈会上,丽水市建设局介绍了2025年以来本地房地产市场调控政策执行情况及运行态势;参与“以旧换新”工作的城投、交投、农投三家国有企业以及部分房地产开发项目代表,分别围绕政策组织实施模式、分配机制、旧房处置路径、在售项目销售进展等内容作了说明,并就“以旧换新”政策实施前后市场热度、销售情况、客户结构等方面变化进行了分析;多家重点中介机构代表通报了丽水二手住宅价格走势及参与“以旧换新”房源在二手市场的流通状况。与会人员结合当前形势,共同研判房地产市场发展趋势,深入分析“以旧换新”政策对市场供需和价格波动的影响,并在优化政策操作细节、加强部门协同等方面提出了意见建议。

此次调研得到了相关方面的积极配合,为准确把握房地产市场形势、完善相关统计调查工作提供了有益参考。下一步,浙江调查总队将持续加强房地产价格统计调查,以高质量的统计数据服务房地产市场平稳健康发展,为经济社会高质量发展提供扎实统计保障。

郑蓉忆

西藏总队 精准调研把握宠物经济发展态势

本报讯 为准确把握西藏宠物经济发展情况,国家统计局西藏调查总队坚持问题导向,聚焦行业实际、调研实效与成果应用,高质量完成专题调研,为促进高原地区“它经济”健康有序发展提供数据参考。

发展宠物经济是拓展居民消费场景、激发区域消费活力的重要途径。西藏总队立足高原养宠特点,精心设计调研方案,围绕饲养行为、消费习惯、行业供给等关键维度,反复完善问卷设计与样本选取标准,联合农牧、市场监管等部门明确调研重点与对象,形成覆盖拉萨、日喀则等重点区域的联动调研机制,确保方向精准、覆盖全面。

调研采用“线上+线下”相结合的方式展开:线上通过问卷平台回收有效居民问卷90份,覆盖不同职业、收入和年龄群体;线下实地走访10家宠物相关经营主体及3家相关部门,通过座谈与深度访谈,了解行业在物流成本、专业人才短缺、高原适应性服务不足等方面的实际困难。同时,选取部分养宠居民进行面对面交流,获取宠物医疗、寄养等服务需求的一手信息,全面客观反映西藏宠物经济发展现状。

在深入分析调研数据与案例材料的基础上,调研组系统梳理了养宠群体特征、消费结构、行业瓶颈等内容,细化高原宠物经济在供需两端存在的矛盾与潜力,形成了数据详实、案例典型的调研报告。报告归纳了当前行业发展中的突出问题,并从优化服务供给、完善行业配套、健全政策支持等方面提出有针对性的建议,为党委政府把握消费新趋势、推动相关产业规范发展提供了决策参考。

张婷

国家税务总局发布公告 调整增值税纳税申报有关事项

新华社电 从国家税务总局获悉,国家税务总局近日发布公告,对增值税纳税申报相关事项作出优化调整,帮助纳税人更准确、便捷完成增值税申报。该公告已于2月1日起施行。

国家税务总局相关部门负责人介绍,该公告以积极稳妥有序落实增值税新政策为前提,尽量维持纳税人申报习惯和报税软件最小改动,明确增值税及附加税费申报表、预缴表等表样保持不变,仅对部分栏次填报口径作出调整。

主要调整内容包括:根据“劳务”并入“服务”范畴的政策变化,一般纳税人主表中相关栏次填报口径扩展至服务、无形资产和不动产;依据销售额定义调整,优化差额扣除项目的填报范围;根据起征点政策的变化,明确小规模纳税人主表中原填报享受小微企业免征增值税政策的销售额和税额相关栏次,调整为填报未达起征点的免税销售额和免税额;根据油气田企业预缴增值税的新要求,在《增值税及附加税费预缴表》增设“生产生活服务”项目。

为提高填报准确性,申报系统增设明细弹窗辅助功能。纳税人在填报“其他”类进项税额或进项税额转出时,系统将弹出明细选项引导填报。同时,针对政策变化易错点,系统设置智能提醒。例如,小规模纳税人征收率统一为3%,若填报原5%征收率栏次,系统会自动弹窗提醒相关政策已调整,由纳税人根据实际情况进一步判别,减少错误申报。

刘开雄

沈白高铁 解锁别样春运体验

2026年春运第一天,沈阳客运段担当的G8155次特色高铁列车从沈阳北站驶向长白山,将冰雪盛景与人文温情融入旅途,以沉浸式装饰、民俗互动、特色品鉴及便民服务,让旅客同时体验高铁速度与旅途温度,解锁别样春运体验。

中新社供图



攀高向新 把握主动

(上接1版)

在科大讯飞人工智能体验馆内,“小飞”机器人、智能机器狗的生动演示吸引了参观者驻足,直观了解AI通识课程的内容。科大讯飞有关负责人说,从人工智能教育普及到拔尖创新人才培养,科大讯飞构建了系统化的人工智能通识教育解决方案。目前,方案已在4500余所学校常态化应用,服务200多万名师生。

瞄准智能空调市场需求,奥克斯推出智能语音空调产品,销量连年增长。“今年将加大研发投入,推出全新‘空气管家’系列产品,让空调从单纯

的温度调节工具升级为全屋健康空气管家。”奥克斯空调执行总裁吕萌说。

人工智能、新材料、低空经济……民营企业积极布局新赛道。英国《金融时报》网站刊文指出,中国制造业体系以集群化、高度协调的供应链为基础,有条件在具身智能领域实现快速发展。

向内挖掘发展新机遇,向外拓展发展新空间。身处瞬息万变的国际市场,越来越多外贸企业积极求变、把握主动,以价值创造奋力开辟新局。

从先前的单一售卖产品转向在海外布局供应链——这是雅迪科技

的“出海”策略。“近期,我们在越南新建的工厂正式投入运营。”雅迪科技高级副总裁王家中说,去年以来,公司加速“出海”,海外市场销售份额保持两位数增长。目前,正在和印尼企业就软件系统、收款模式等展开合作,选址建立整车生产、电池快充和售后服务门店。

针对连锁品牌“出海”痛点,支付平台PingPong推出面向大型连锁品牌“出海”的全球综合管理方案,提供集成前端统一聚合收单、中端跨国资金归集管理、后端供应链付款等全链路服务。该方案已服务瑞幸、华莱士、沪

上阿姨等数十家连锁品牌,支持其加速全球门店规模化。

水深则鱼悦。

年内首次结构性“降息”落地、扩大设备更新贷款财政贴息政策支持范围、出台规模5000亿元的民间投资专项担保计划……今年以来,政策持续上新,以“真金白银”厚植民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地落细,持续激发民营企业创新创造活力,将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。

经济蓝讯

市场监管总局出台指导意见促进特种设备检验机构高质量发展

新华社电 特种设备检验机构是保障特种设备安全的主要技术力量。市场监管总局近日发布《关于促进特种设备检验机构高质量发展的指导意见》,进一步完善特种设备安全治理体系,推动特检机构专业化、规范化建设,为特种设备安全平稳运行筑牢技术支撑防线。

据介绍,目前全国共有特种设备检验机构3000余家,负责全国2300余万台特种设备、3余亿只气瓶、110余万公

里压力管道安全检验工作,在提高特种设备安全水平、助力特种设备领域科技进步、支撑市场监管部门安全监察工作等方面发挥着关键作用。

根据指导意见,将从拓展服务领域、提升创新能力、提供高品质服务方面发力,拉升特检机构创新发展高线,推动行业整体提质升级。

在拓展服务领域方面,指导意见提出,增强服务国家和地方重大战略、重点领域、重大工程的自觉性,建立专项

服务机制,组建专家服务团队,支撑新工艺、新技术、新材料应用推广,保障大型化、高参数和极端工况设备正常运行,强化检验对企业安全管理的技术服务作用。积极探索新业态、新技术、新产业技术需求,加强新型、极端和复杂工况及老旧特种设备安全防控技术研究,发展新能源与绿色低碳装备安全保障技术,深化本质安全技术、智能运维技术、高端检测仪器、智能监测系统、检验检测特种机器人等领域技术研发。

在提升创新能力方面,指导意见提出,引导特检机构加大科技投入力度,强化资源共享与协同攻关,构建良好科技创新生态,鼓励特检机构完善科技创新激励机制,落实科技成果转化奖励政策。构建发达地区与欠发达地区特检机构之间的协同发展机制,促进不同地区特检机构共同发展。鼓励特检机构之间共享高精尖科研设备、数据信息、技术方案等,建立跨区域的专家队伍,在重大活动保障中统一行动。