



新春走基层

开栏的话：

新元肇启，万象更新。2026年，我国迈入“十五五”规划开局之年。即日起，本报“新春走基层”专栏再度启程。记者们将深入一线、奔赴四方，用脚步丈量热土，用笔端聚焦实践，聆听最真实的声音，记录最动人的奋斗。我们将努力推出有深度、有温度、有力度的报道，呈现基层的鲜活故事，传递实干的蓬勃力量，折射发展的崭新希望。愿每一篇报道，都能成为时代的微小注脚，传递民心的真切回声。

擦亮田野里的希望

——京郊农户走访见闻

■ 本报记者 陈宁

临近丙午春节，京郊昌平寒意未消，乡村大地却涌动着蓬勃暖意。最新数据显示，2025年北京市昌平区农村居民人均可支配收入达45515元，增速6.1%，高出城镇增速0.5个百分点。这份亮眼成绩单折射出昌平区深挖区域资源优势，以农文旅深度融合铺就的乡村振兴致富路。近日，记者跟随国家统计局昌平调查队与区农业农村局工作人员，走进村落街巷，探寻农文旅融合发展的生动实践。

兴寿镇辛庄村是京郊小有名气的“网红村”。凭借“淳朴而不造作、潮流而不突兀”的独特气质，辛庄村从众多打卡地中脱颖而出。漫步在490米长的创客街，100多家特色小店沿街排布——云朵朵厨房飘出烘焙香气，礼物手作坊里摆满精巧工艺品，农家摊位上的土鸡蛋圆润饱满……城市风尚与乡村生活在此交融，绘就别具一格的田园画卷。

多元业态的蓬勃发展，为村民带来了实实在在的收益。临街店铺租金成为稳定收入来源，络绎不绝的游客打开了农产品销路。随着客流增加，村里还雇请村民参与秩序维护、交通引导等工作，为大家增添了新收入。

作为北京市“百村示范、千村振兴”工程首批示范村，辛庄村的蝶变离不开持续的政策赋能。村里构建起“镇党委统筹、区文旅集团运营、村集体与物业配合”的“1+3”运营

机制，通过创客联盟盘活闲置空间，让老宅院变成创业热土。在村史馆与创客中心，80位创客的照片组成生动的“振兴群像”。“目前村里已吸引120余家多元业态入驻，年增村集体租金1053万元；环保市集每周客流超3000人次，年拉动消费约200万元。”驻村第一书记王锋介绍。

“一开始只是想给孩子找个周末活动的地方，来了之后却被这里的人情味留住了。”辛庄小木屋区麒麟学院的店主笑着说。如今小店每周末能接待十几位小顾客，既增加了收入，也让孩子们在手中发挥创意。

草莓产业是辛庄村的又一增收引擎。冬日的草莓大棚里暖意融融，鲜红饱满的果实垂挂枝头。第十一届“北京草莓之星”评选暨第六届昌平草莓节，吸引超50万人次参与，带动草莓及相关产品销售额突破1.2亿元。如今这红红的草莓已经成了名副其实的“致富果”。

产业发展的背后，离不开政策的精准支持。北京鑫城缘果品专业合作社负责人崔天玺介绍，从大棚建设、种苗采购到地膜、有机肥等生产资料，几乎每个环节都有相应补贴。“连快递纸箱都有补贴，市场价8元的箱子我们只需付2元，经营成本大大降低。”

昌平区农业农村局通过农业技术推广站，将惠农政策直接送到田间地头。区农业农村局相关负责人表示，昌平正以“百千工程”为支点，持续深化农文旅融合，让好政策在助农增收中发挥实效。

从辛庄村向北，沿蜿蜒公路而行，便来到延寿镇湖门村。曾经的“灰色矿山”，如今已蜕变为风景秀丽的美丽乡村。依托银山塔林景区优势，村里盘活闲置农宅，打造出“银山宿集”精品民宿品牌。2024年共接待游客1.088万人次，实现旅游收入95.7万元。

民宿产业兴起，激活了山区经济“一池春水”。延寿镇构建“2+N”乡村旅游格局，以湖门“银山宿集”和北庄“严方院宿集”为核心，辐射带动周边村民发展餐饮、手工艺等配套产业。村民既能在家门口就业，还能获得集体经济分红，切实感受到“生态变资产”的发展红利。

“虽然现在消费习惯变化大，但靠着京郊旅游的热度，店里收入还不错。”好心情农家院店主笑着说，“2025年毛收入有十几万元。”随着新产业链形成，村里逐步涌现出一批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民。在助农增收的实践中，离不开科学精准的统计监测。昌平调查队相关负责人表示，将继续深入乡村一线，通过住户收支调查和专题调研，持续跟踪农村居民收入变化，客观记录农文旅融合的实际成效，当好乡村振兴的“监测员”与“见证者”。

春节的脚步渐近，昌平乡村大地上一派繁忙景象，农文旅融合的乐章持续奏响。随着更多产业项目落地，基础设施不断完善，这片充满希望的土地必将孕育出更丰富的增收故事，让乡村振兴的成色更足、农民幸福的底色更亮。

江西开行首趟“跨里海”中欧班列

近日，一列满载货物的中欧班列从南昌国际陆港驶出。此趟班列是江西首列跨里海线路班列，将经哈萨克斯坦、里海抵达阿塞拜疆巴库，全程仅需约18天，比传统海运节省超30天，为中部地区开辟了一条连接中亚的高效物流新通道。

中新社供图



攀高向新 把握主动

——我国民营企业内生动力持续增强

■ 新华社记者 魏玉坤

雨刮器“刮”出大市场！

走进位于安徽滁州中新苏滁高新区的安徽胜华波汽车电器有限公司生产车间，数条自动化生产线满负荷运转，工作人员细致核验雨刮器产品，加紧赶制一批运往上海的订单。

“去年，我们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造，带动产品合格率升至99%。雨刮器产品在全国市场占有率突破30%。”公司副总经理张伟兴说，聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求，企业探索发展无刷电机全新模式，首批无刷电机雨刮器已经量产并交付。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现，随着存量政策和增量政策落地落细，民营企业增强发展信心，务实创新、克难奋进，在攀高向新中走向更加广阔的天地。抢抓消费新机遇，做强大健康产业，这

是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来，我们新布局了奶制品、矿泉水等品类，强化高端肉制品、高端调味品等品类提档升级，构建了全景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说，今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线，同步拓展膳食纤维、蛋白肽等产品线，深挖健康消费新市场。

“网上提前购票，小区旁就近乘坐滴滴站点巴士，下楼就能上车。”家住云南昆明的王先生说。通过上线“网上购票、线上选点、就近乘车、动态可视”等功能，滴滴站点巴士将传统的“人到站”运输模式升级为“多点串联”，覆盖社区、商圈等高频出行区域。

滴滴出行城际事业部总经理陆晨介绍，截至目前，滴滴已与国内200多家汽车客运企业建立合作关系，在20多个省份超过120个地市开通了滴滴站点巴士业务。

消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加

快发展，打破传统消费地域限制，促进供需精准对接。

“在小象超市下单后，不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳的章女士从骑手手中接过深海大黄鱼。为更好满足消费者对深海大黄鱼的需求，小象超市联手合作商严控温度、包装、发货标准，打通养殖、存储、运输、销售等各环节，将大黄鱼“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂，明确原料处理的环境标准，同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市水产采购专员孙丙鹏说。

有关统计数据显示，2025年我国即时零售市场规模预计将达到9714亿元。业内人士分析，2026年我国即时零售规模将突破1万亿元。

在开拓市场中把握新机遇，在创新转型中锻造竞争力，广大民营企业市场风浪中勇毅前行，牢牢把握发展主动。（下转2版）

锐评

长江十年禁渔还需久久为功

■ 韩佳诺

更多长江“微笑天使”正在母亲河的怀抱中显露踪迹。2025年专项调查显示，长江江豚已经恢复至1426头，比2022年调查时增加177头。这一数字的增加，是长江十年禁渔实施五年来长江母亲河逐步重现生机活力的重要标志。

监测数据显示，长江流域累计监测鱼类比禁渔前增加43种，中华鲟、长江鲟等珍稀物种保护也迎来新突破。

然而，长江生态环境的历史欠账尚未完全还清。江豚种群数量虽稳步增长，但仍未摆脱极度濒危状态，仅为上世纪90年代的一半左右。极端气候频发、人类活动影响等威胁依然存在。同时，随着部分水域渔业资源逐步恢复，非法捕捞的利益诱惑也在增加，执法监管面临新挑战；少数退捕渔民转产后的长远生计仍需持续关注；中华鲟等旗舰物种的保护仍面临技

术瓶颈……

这些都提醒我们，长江大保护仍需爬坡过坎，久久为功。特别是当前长江流域生态环境保护 and 高质量发展正处于由量变到质变的关键时期，必须看到这项工作的长期性与艰巨性，保持战略定力，系统施策、精准发力。

保持高压严管的执法态势，坚决斩断非法捕捞的黑色链条；织密扎牢民生保障网，通过技能培训、产业扶持、公益岗位等多渠道，让退捕渔民稳得住、能致富；集中力量攻克旗舰物种保护的技术难关，整体推进重要栖息地的修复与保护……各地各相关部门着眼于长江生态系统整体性和流域系统性全面部署，健全长效机制、协同发力，将为高质量发展注入绵延不断的绿色动力。

一江清水，关乎全局，利在千秋。坚定推进生态保护和民生改善，锚定十年目标不动摇，更清澈的江水、更丰富的生物、更繁荣的民生将持续奏响人与自然和谐共生的乐章。

天津分类精准开展四农普综合试点业务培训

本报讯 近期，根据国务院农业普查办公室关于综合试点工作的统一部署，天津市农业普查办公室结合不同层次培训对象的实际需求，创新分类培训模式，分两批组织开展第四次农业普查综合试点业务培训，以“定制餐”替代“大锅烩”，取得了良好效果。

培训班指出，第四次全国农业普查是一项重大国情国力调查，是全面摸清“三农”家底、精准描绘农业农村发展图景的基础性工程。全体参与人员要切实提高政治站位，深刻认识农业普查的重大意义；聚焦核心任务，精准把握综合试点的关键环节；强化责任担当，以过硬作风保障普查成效；严守纪律规矩，树立普查队伍良好形象。

培训班专门安排了《中华人民共和国统计法》《农业普查条例》、统计职业道德规范以及“两员”管理细则等内容的学习，进一步强化各级普查人员依法履职、严守数据质量的责任意识，引导普查人员知法守法、依规操作，从源头筑牢普查数据真实准确的法治基础。

针对传统集中培训“上下一般粗、内容一锅煮”的问题，本次培训创新采用“分类定制”模式，为“区镇”普查骨干与一线“两员”分别提供针对性培训内容。对“区镇”人员，重点围绕

综合试点工作计划安排与时间节点要求展开培训，突出普查人员管理系统、普查区划分与建筑物测绘、清查底册编制、数据处理与审核等核心系统操作，着力提升其统筹协调与业务指导能力。对“两员”，重点解读综合试点实施方案，详细讲解重要指标与普查表填报要求，围绕清查摸底、普查登记、自主填报等一线实操环节开展精准辅导，确保基层人员听得懂、能掌握、会操作。

培训班设置了普查区划分及建筑物测绘实操演练、清查摸底案例分析等环节，组织学员围绕部门数据共享、普查对象认定、指标填报难点等实际问题展开专题研讨，并由市农普办业务骨干现场答疑，确保问题“不出会场”。培训结束后还组织了业务能力测试，参训人员成绩总体优良，实战能力得到切实提升。

通过分类精准培训，有效解决了传统培训针对性不足的问题，为高效推进天津市四农普综合试点工作奠定了扎实基础。下一步，市农普办将以此次培训为契机，进一步强化组织领导，紧盯目标任务，在实践中检验培训成效，统筹做好进度安排与总结提升，确保高质量完成综合试点各项工作任务。

李萍 郭胜利

数读

12 万家

2025年“计量服务中小企业行”活动累计帮扶中小企业超过12万家

本报讯 从市场监管总局获悉，在2025年度“计量服务中小企业行”活动中，全国市场监管部门累计帮扶中小企业超过12万家，解决计量

技术问题3.6万多个，开展各类计量培训13.8万人次，提供能源计量与碳计量服务近3万次，为中小企业计量能力提升提供了有力技术支撑。

1.8 亿人次

2026年春运首日出行预计超1.8亿人次

本报讯 从综合运输春运工作专班获悉，根据专班数据显示，2026年春运首日（2月2日，农历腊月十五），全社会跨区域人员流动量预计为18791万人次，比2025年春运首日增长13%。

具体来看，公路人员流动量预计为17312万

人次，比2025年同期增长13%；铁路客运量预计为1200万人次，比2025年同期增长15.5%；水路客运量预计为60万人次，比2025年同期增长12.7%；民航客运量预计为219万人次，比2025年同期增长5.3%。

3800 多个

我国持续开展湿地保护修复累计实施3800多个项目

本报讯 从国家林业和草原局获悉，我国持续开展湿地保护修复，累计实施3800多个项目，新增和修复湿地面积100余万公顷；实施红树林保护修复和互花米草防治专项行动，

累计营造红树林9200公顷，除治互花米草9.73万公顷。持续深化国际履约，提出湿地保护中国方案，正式成立并高质量建设国际红树林中心，意向成员国增至20个。