



最新发布

2025年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长7.4%

本报讯 国家统计局1月30日发布数据,据对全国8.2万家规模以上文化及相关产业企业(以下简称“文化企业”)调查,2025年,文化企业实现营业收入152135亿元,按可比口径计算,比上年增长7.4%。其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入68253亿元,比上年增长14.3%,快于全部规模以上文化企业6.9个百分点。

分产业类型看,文化制造业实现营业收入41058亿元,比上年增长0.6%;文化批发和零售业25267亿元,增长4.0%;文化服务业85811亿元,增长12.0%。

分领域看,文化核心领域实现营业收入103181亿元,比上年增长11.5%;文化相关领域48955亿元,下降0.4%。

分行业类别看,新闻信息服务实现营业收入21269亿元,比上年增长13.2%;内容创作生产34991亿元,增长13.5%;创意设计服务27377亿元,增长12.3%;文化传播渠道16814亿元,增长5.0%;文化投资运营632亿元,增长8.6%;文化娱乐休闲服务2099亿元,增长7.4%;文化辅助生产和中介服务16073亿元,下降2.5%;文化装备生产7527亿元,增长6.6%;文化消费终端生产25355亿元,下降0.9%。

分区域看,东部地区文化企业实现营业收入121298亿元,比上年增长7.6%;中部地区17094亿元,增长5.5%;西部地区12486亿元,增长8.2%;东北地区1256亿元,下降0.9%。

2025年,文化企业实现利润总额13763亿元,比上年增长6.5%;营业收入利润率为9.05%,与上年基本持平。2025年末,文化企业资产总计229898亿元,比上年增长7.0%;每百元资产实现营业收入为68.6元,同比增加0.3元。

2025年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况

	绝对值 (亿元)	比上年增长 (%)	所占比重 (%)
一、营业收入	152135	7.4	100.0
其中:文化新业态	68253	14.3	44.9
按产业类型分			
文化制造业	41058	0.6	27.0
文化批发和零售业	25267	4.0	16.6
文化服务业	85811	12.0	56.4
按领域分			
文化核心领域	103181	11.5	67.8
文化相关领域	48955	-0.4	32.2
按行业类别分			
新闻信息服务	21269	13.2	14.0
内容创作生产	34991	13.5	23.0
创意设计服务	27377	12.3	18.0
文化传播渠道	16814	5.0	11.1
文化投资运营	632	8.6	0.4
文化娱乐休闲服务	2099	7.4	1.4
文化辅助生产和中介服务	16073	-2.5	10.6
文化装备生产	7527	6.6	4.9
文化消费终端生产	25355	-0.9	16.7
按区域分			
东部地区	121298	7.6	79.7
中部地区	17094	5.5	11.2
西部地区	12486	8.2	8.2
东北地区	1256	-0.9	0.8
二、利润总额	13763	6.5	—
三、资产总计(期末)	229898	7.0	—

注:
1.表中速度均为未扣除价格因素的名义增速。
2.表中部分数据因四舍五入,存在总计与分项合计不等的情况。

冰雪经济持续升温

进入冬季,云南省迪庆藏族自治州香格里拉市普达措国家公园“冰雪经济”持续升温,据介绍,2025年12月10日至2026年1月28日该公园冰雪板块实现收入95万元人民币,较上年同期增长43.94%。图为游客乘坐“雪地鲨鱼船”体验冰雪魅力。

中新社供图



地方两会时间开启 谋划2026年稳增长“施工图”

■ 经济参考报记者 汪子旭 叶健

近日,浙江、北京、广东等地陆续召开两会,于“十五五”开局的关键节点,谋划未来五年发展蓝图和2026年全年重点任务。纵观今年各地政策着力点,强化科技创新支撑引领、构建现代化产业体系、挖掘有效需求潜力居于重要位置,“服务消费潜力”“科技成果转化应用”“新兴支柱产业”等成为各地政府工作报告中的高频词。

敲定经济增长预期目标是地方两会的一项重要内容。目前,浙江、北京、河南、天津、广东、河北等公布了2026年经济增长预期目标。其中,天津的目标是4.5%,广东为4.5%至5%,北京、河南均为5%左右,河北为5%以上,浙江为5%至5.5%。

在设定经济增长目标的同时,各地也明确了2026年一系列重点任务。2025年中央经济工作会议将“坚持内需主导,建设强大国内市场”放在2026年重点经济工作之首。对此,各地纷纷提出具体政策举措。

其中,着力推动消费转型升级、释放服务消费潜力、培育消费新增长点重要发力方向。北京明确将加大对教育、健康、养老、托育等服务消费政策支持,鼓励平台创新发展家政等服务业务,加快培育服务消费新增长点。天津提出丰富养老、托幼、健康、家政等连锁化规模化服务供给,更好满足家居类、信息文化服务类等多样性改善需求。

国家发展改革委副主任王昌林日前在国新办发布会上表示,当前,我国经济运行存在

供需强弱的问题,供给到了从“有没有”到“好不好”的阶段。下一步,宏观政策的发力点将放在做强国内大循环上,重点适应需求升级的趋势。记者了解到,下一步,我国将制定出台2026—2030年扩大内需战略实施方案。为重点推进服务消费,今年相关部门还将推动实施服务业扩能提质行动。

强化科技创新支撑引领、构建现代化产业体系也在各地2026年重点工作中居于重要位置。其中,多地重点提及“科技成果转化”。

广东着眼打造具有全球影响力的产业科技创新中心,提出要大力推进新技术、新产品、新业态、新模式创新应用,完善首台套首批次首版次应用支持政策。北京强调加快重大科技成果高效转化应用,提升概念验证、中试孵化等平台服务能力。

值得注意的是,多地重点提及了加快推动人工智能推广应用。浙江省今年的政府工作报告不仅提及“阿里千问、DeepSeek等通用模型性能全球领先”,还提出推动人工智能创新发展,特别是推动场景资源开放和大规模应用,并明确人工智能核心产业营收增长20%以上。数据显示,2025年浙江省人工智能核心产业营收6800亿元左右,按此目标计算,2026年有望超8000亿元。广东也强调加快推进人工智能全域全时全行业高水平应用,在芯片、算力、算法、数据、应用等领域固本强基、培优增效,加快做强产业全链条。

“如今,芯片、操作系统、数据库、基础大模型等核心技术,日益成为未来竞争的决胜性因

素。在研发投入强度上实施超常规、跨越式的战略部署,才能确保长远发展不掉队。这不仅是当下经济发展的需要,更是应对未来国际科技竞争、掌握发展主动权的迫切要求。”浙江省政协委员方兴东说。

此外,各地还将重点完善现代化产业体系,并列出多个新兴产业支柱。浙江提出,打造新兴支柱产业,支持新材料、新能源、集成电路、航空航天、低空经济、生物医药、视觉健康等新兴产业集群发展,以及“一链一策”推动人形机器人、脑机接口、类脑智能、量子信息、生物制造等产业发展。广东也明确加快新兴产业发展壮大和未来产业形成成熟,做大做强新能源、新材料、智能网联汽车等新兴产业,培育更多新兴支柱产业。

“新兴产业是决定产业发展能级的关键力量,其发展程度直接代表产业发展水平。”国家发展改革委国家信息中心研究员魏琪嘉说,当前,我国新兴产业发展面临大增量、优化结构、提高核心竞争力的要求。从机遇条件看,前沿技术加快突破,先进制造业和生产性服务业融合程度进一步加深,叠加我国超大规模市场优势,以及较为完整的产业链供应链配套体系,未来做大做强新兴产业有更加丰富的应用场景和更强的生产能力支撑。

专家表示,从地方两会明确的全年重点任务来看,各地都在着力扩大内需和加快发展新质生产力,将政策支持和改革创新并举,在稳定预期的同时,进一步激发新动能,变科技流量为新的经济增量,确保“十五五”开好局、起好步。

学习贯彻党的二十届四中全会精神

山东局:领悟精神要义 砥砺担当作为

本报讯 近日,山东省统计局举办“凝聚银青力量 共铸统计荣光”党的二十届四中全会精神学思分享会,深入学习领会全会精神,推动统计薪火相传,进一步激发干事创业内生动力。

本次活动由山东局离退休干部处与第二青年理论学习小组联合策划,设置“学思践悟谈心得”“银青互动话统计”“同心共诵谱华章”等环节。与会人员围绕理论学习与统计实践中的思考与困惑,向老同志当面请教;老同志以深厚的理论素养、丰富的实践智慧和真挚的关爱之情,深入浅出回应指导,完成了一次思想碰撞与经验传递。新老

干部代表共同朗诵了原创诗歌《数海传薪火 岁月鉴初心》,以艺术形式抒发了对统计事业的无悔热爱和接续奋斗的坚定信念。

大家纷纷表示,要坚持深学细悟、学懂弄通做实,将党的二十届四中全会精神学习成果转化为推动统计现代化改革的实际行动,确保党中央决策部署在统计部门落到实处、见到实效。年轻干部要赓续红色血脉,传承好老同志忠诚统计、求真务实、敬业奉献的优良作风,为统计工作高质量发展贡献青春力量;要深化银青互联,健全完善老干部与年轻同志常态化交流机制,凝聚推动统计事业发展的强大合力。 袁锋 杨红康

重庆总队:筑牢思想根基 聚焦履职实效

本报讯 为学习好、宣传好、贯彻好党的二十届四中全会精神,国家统计局重庆调查总队坚持高站位部署、系统性谋划、一体化推进,紧扣“学、宣、干”三个关键维度全面发力,引导系统全体党员、干部深学细悟、凝聚共识、勇担使命,切实把全会精神转化为推动高质量发展的强大动力。

一是全员覆盖与精准分类相结合,注重分层实施、学用贯通。系统各支部以主题党日、党员大会为载体,开展集中学习、交流研讨,推动学习融入日常、抓在经常。青年理论学习小组开展专题学习并丰富学习形式,激发青年干部学习热情与奋进动力。

二是专题宣讲报告精准解读全会精神实质与实践要求。系统处级以上领导干部深入田间地头、社区院落,用群众听得懂的语言宣讲全会精神,打通宣传“最后一公

里”,实现业务培训与思想教育同频共振;通过微信公众号、制作专题宣传产品,以图文等形式生动展现学习成效,营造线上线下同频共振的宣传氛围。

三是研究制定贯彻落实全会精神部署的统计重点任务工作清单。围绕“十五五”统计改革发展,召开座谈交流会两场,及时梳理相关意见建议。紧扣“国之大者”“民之关切”,组织开展柑橘类水果生产情况、中小学春秋假政策需求、扩大失业保险覆盖面的建议、农民工工资支付保障与权益维护、外卖市场价格波动情况等专题调研,深挖数据背后的经济社会发展规律,形成一批有数据、有分析、有对策的高质量调研成果,为各级党委、政府科学决策提供精准、高效的统计调查服务支撑。 谢璐露

我国将进一步优化消费统计

新华社电 从1月28日至29日在京召开的全国统计工作会议上获悉,2026年我国将围绕建设强大国内市场,进一步优化消费统计。

据了解,国家统计局将进一步强化对消费新业态新模式、消费结构变化的统计监测,推进地区服务零售额测算,完善网上服务零售额测算。

“我们将进一步完善供给侧全口径消费统计,优化商品和服务零售总额测算方法,加强数据测算。”国家统计局有关负责人说。

这位负责人表示,将继续推动经营主体活动发生地统计取得实效,同时健全服务消费市场统计监测,修订服务消费市场统计监

测制度,优化服务零售额数据测算方案,加强统计监测,及时客观准确反映服务消费市场运行。

记者了解到,2026年国家统计局将组织开展部分服务行业规模以上企业生产经营情况专项调查,推进限额以下批零餐饮业单位直报直采试点,改进生产性服务业、生活性服务业主要统计指标测算方法。同时,强化重点领域互联网平台统计监测。

“我们还将探索建立新质生产力统计监测制度,研究建立投资于人、基本公共服务均等化统计监测指标体系,加强文化综合统计监测,完善文化高质量发展指数测算。”国家统计局有关负责人说。 王雨萧

数读

165万辆

2026新国标电动自行车投放超165万辆

本报讯 从“2026新国标电动自行车宣传推广活动”上获悉,截至目前,中国自行车协会31家重点会员企业已获得748张电动自行车新国标CCC证书,新车型投放超165万辆,目前已有276款新车型面向消费者销售。

222.20亿元

2024年全国科普工作经费筹集额达222.20亿元

本报讯 科技部日前发布的2024年度全国科普统计数据显示,全国科普经费投入稳步增长。2024年全国科普工作经费筹集额222.20亿元,比2023年增长3.32%;全国人均科普专项经费5.60元。全国组织线上线下科普(技)讲座144.23万次,吸引20.05亿人次参加。

3800多万辆

“十四五”时期我国召回汽车3800多万辆

本报讯 从市场监管总局获悉,“十四五”时期,我国进一步完善缺陷产品召回制度,5年来共召回汽车1074次、3803.52万辆,消费品4190次、4040.19万件。据介绍,市场监管部门持续强化质量安全监管,对14类27种工业产品实施生产许可证管理,将移动电源、电动自行车头盔等15种高风险产品纳入强制性认证管理,对充电宝等3类11种高风险产品实施“CCC认证标志”试点改革。