

# 减负增效添干劲 实干担当谱新篇

## —2025年以习近平同志为核心的党中央整治形式主义为基层减负综述

■新华社记者 熊丰 刘硕 王明玉

2025年岁末,北京中南海。

中央政治局民主生活会上,与会同志案头摆放着一份重要文件——《关于2025年整治形式主义为基层减负工作情况的报告》。

“持续深化整治形式主义为基层减负工作,让广大基层干部有更多精力抓落实。”

一年来,以习近平同志为核心的党中央纵深推进全面从严治党,引领整治形式主义为基层减负积厚成势,推动党的作风持续向好,凝聚起全党上下奋力推进强国建设、民族复兴伟业的强大合力。

**躬身力行、常抓不懈,习近平总书记为推进整治形式主义减轻基层负担指明方向**

2025年全国两会闭幕不到一周,习近平总书记即赴贵州、云南考察,深入基层一线,调研指导全党正在开展的深入贯彻中央八项规定精神学习教育。

考察期间,习近平总书记明确指出:“各级党组织要深刻领会党中央这一决定的重大意义,聚焦主题、简约务实地组织好学习教育,不要搞形式主义,形式主义本身就是八项规定要反对的。”

以学习教育为契机,全面从严整治形式主义为基层减负。

针对一些地方将学习教育异化为“材料比拼”的现象,习近平总书记的批评直指要害:

“不要把写了多少万字的学习心得作为学习成绩”“讲空话、搞作秀,毫无用处”。

鞭辟入里,切中肯綮。一年来,习近平总书记在出席重要会议、赴地方考察等场合,持续为整治形式主义为基层减负定向领航。

强调“要切实整治形式主义为基层减负,不能好事,栽花的事揽着做,难事、得罪人的事推给基层做”;

提出“要建立健全经常性发现问题、解决问题机制,动真格整改整治,持续释放一抓到底、一严到底的强烈信号”;

要求“推进作风建设常态化长效化,以优良作风凝心聚力、真抓实干,不断开创事业发展新局面”……

习近平总书记一系列重要论述,从巩固党的执政基础、推进党和国家事业发展的战略高度,深刻阐明持续推进作风建设的重要意义,为整治形式主义为基层减负工作提供了根本遵循。

2025年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇布局的关键之年,更是全面深化改革向纵深推进的重要一年。

越是任务艰巨繁重,越要破除形式主义桎梏,重实干、做实功、求实效。

一年来,习近平总书记多次作出重要指示批示,为深化拓展整治形式主义为基层减负提供科学指引。

减负赋能,实干兴邦。

一年来,习近平总书记躬身垂范,心系基层,一系列重要部署在全党上下树立起实干

担当、为民服务的鲜明导向,引领广大党员、干部以务求实担当的过硬作风,为“十四五”规划目标任务落实、经济社会高质量发展提供了有力保障。

**靶向施治、夯基固本,整治形式主义为基层减负向纵深推进**

反复填表报数、数据多头报送,曾让基层干部深陷“指尖上的忙碌”“表格里的消耗”。

2025年,《政务数据共享条例》施行,困扰基层的数出多门、互设壁垒等顽疾有了系统性解决方案。这一重要法规的出台,再次释放清晰信号:为基层减负既要“当下改”,更要“长久立”,必须久久为功、善作善成。

制度引领,方能行稳致远。一年来,党中央持续完善顶层设计,制度体系不断健全——

出台中央文件审核、制发文件与为基层减负一致性评估、进一步规范公文信息简报报送工作等制度法规,从源头上防止形式主义、官僚主义加重基层负担;

制定严格规范“一票否决”和签订责任状事项的制度文件,公布中央层面保留事项清单,建立健全长效管理机制;

完善评比表彰和创建示范活动管理机制,严格审批管理,着力解决过多过滥、缺乏实效等问题,避免基层负担“隐形加码”……

一个个长效机制健全完善,让整治形式主义为基层减负从制度层面扎紧笼子、筑牢堤坝,推动减负工作常态化、长效化。

协同发力,巩固深化整治成果。一年来,

党中央周密部署,各地区各部门精准出招,防止问题反弹回潮——

中央生态环境保护督察、信访工作考核等改进方式方法,简化接待保障、减少资料调阅,切实减轻基层迎检迎考负担;严格规范社会事务进校园,为中小学教师卸下非教育教学负担;将全国政务应用程序纳入统一技术监管,2025年新建政务应用程序同比下降93.3%,3700余款功能相近、使用率低的应用程序被关停整合……

这一年,督查检查考核更规范,评比表彰和创建示范活动整治更严格,从严管控借调干部长效机制更健全,“指尖上的形式主义”治理更有力,充分彰显党中央一抓到底,为基层减负、真减负的坚定意志。

以案促治,抓重点抓通报抓整改。一年来,党中央对违规违纪行为严肃追责,形成有力震慑——

有的地方在城市管理中盲目决策、机械执行,损害群众利益;有的地方在政务服务中搞“面子工程”,盲目决策建设文旅项目;有的地方和部门过度依赖督查检查考核,频繁搞排名通报,加重基层负担……

2025年,中央层面公开通报4批11起典型问题,带动省市两级通报1500多起典型问题,对违规违纪行为严肃追责,形成有力震慑。

同时,针对基层反映强烈的突出问题,专题部署开展“六个纠治”,推动破解急功近利、盲目决策等问题;督促推动中央和国家机关部门克服“机关病”和“衙门作风”;围绕教育教

学、乡村振兴、卫生健康、信访、统计等10个重点领域推进整改整治等。

深化拓展整治形式主义为基层减负,须引导广大党员、干部从思想上夯实根基、筑牢防线。

这一年,中央党校(国家行政学院)举办了以省部级领导干部为主体的专题研讨班,聚焦《整治形式主义为基层减负若干规定》等开展学习培训。

公开发布《若干规定》,将《若干规定》纳入各级党委(党组)理论学习中心组学习、党校(行政学院)干部教育培训内容,推动各级党员领导干部带头尊规学规守规用规,向全党全社会传递党中央一以贯之、全面从严整治形式主义为基层减负的坚定决心。

2025年10月,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议作出部署:

“要围绕当前发展大局来推进工作,奔着问题去、盯着问题改,继续抓深抓实,务求取得实效”“要健全经常性发现问题、解决问题机制,注重抓好问题整改‘下半篇文章’”……

作风建设永远在路上,整治形式主义为基层减负是一场攻坚战、持久战。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年规划的建议》提出“深入开展整治形式主义为基层减负工作”,为新征程上持续深化作风建设指明方向。

面对新形势新任务,唯有抓常抓长、持续整治,方能助力广大基层干部更好卸下担子,轻装上阵,为党和人民履好职、尽好责。

(下转2版)

## 四中全会精神在基层

# 以调查研究破题开路 用统计数据赋能发展

——武汉队着力提高统计服务效能

■本报通讯员 熊幼玲 邹淑婧

求调查数据之真,务分析研究之实,尽服务发展之责。2025年,在以统计现代化服务中国式现代化征程上,国家统计局武汉调查队肩负“为国统计、为民调查”职责使命,以调查研究破题开路,不断延伸服务触角、拓展服务维度,以优质高效统计服务擦亮国家调查品牌、展现武汉调查人风采。

**突出职能优势,打造分析研究智库高地**

如何发挥国家调查队职能优势,在服务高质量发展航道上担当实干、奋勇争先?武汉队坚守统计调查“轻骑兵”和民生监测“主力军”职能定位,以调查数据深探经济转型腹地,将调查触角直抵民生需求细微,全力构建具有武汉调查特色的统计分析框架,为经济社会发展当好“晴雨表”、为党政科学决策当好“参谋部”。

以“快与准”的进度分析刻画“发展步履”。建立月度经济与民生形势分析会机制,拧紧“监测一分析一预警”工作链条,聚焦收入、价格、就业、农业农村等热点难点问题,密切监测进度数据变化特征,从政策中把握方向,从动态中掌握规律,从苗头中发现风险,全力打造“形势判断更精准,问题反映更及时,对策建议更有效”监测体系,持续增强监测分析精准性、前瞻性。全年百余篇监测调研信息被多方采用,政务信息报送稳居全市垂管部门前列,连年被评为贡献突出单位。

以“实与效”的专题调研采集“泥土芬芳”。完善“上下结合”专题调研机制,坚持精准选题策略,在答好国家点题、做优总队命题基础上,立足武汉区域发展特点、独特文化底蕴,主动拓宽调研范围、拓展调研深度,形成反映武汉经济民生发展特色的调研报告。以“关键小事”调研攻关为契机,集结全队精干力量组建青年调研小组,着力打造“为民服务 青春建功”调研品牌,激发青年调查研究源动力、展现青年统计服务新作为。全年共组织开展民生专题调研近百次,几十份调研报告反映民生之实、承载民生之盼,直达领导案头、直抵决策前沿。

以“深与质”的课题研究找准“问题答案”。巩固深化“专题和专业对口”“数据和调研融合”“信息和分析联动”领题调研落实机制,靠前谋划年度重点课题计划,及时细化选题、推行导师帮带、深化跟踪督办,激发课题研究源头活水,提升统计调查服务能级。全年聚焦民生发展、居民收支、农业农村、经济发展和综合管理五大主题,共确立17项重点调研课题,其中1项被确定为湖北国家调查队系统2025年度立项课题,5项入选市委办公厅重点信息选题申报,一批信息分析在全国全省建模大赛和优秀统计分析报告、优秀课题研究评比中斩获佳绩。

(下转2版)

## 激活民营经济活力 释放经济发展新动能

近年来,河北省邯郸市永年区工业园区把激发民营经济活力作为释放经济发展新动能的重要抓手,通过加强人才队伍建设、搭建融资平台、推进科技创新、财税金融支持等方式,积极优化民营经济发展环境,助推当地经济高质量发展。目前,该园区已形成了物流、新能源、高端装备制造等多个产业集群。图为邯郸市永年区工业园区某公司,工人正在生产车间组装变压器。



中新社供图

## 锐评

# 把县域市场深耕好

■陆佳卉

当星巴克在县城街头飘起咖啡香,当快递无人机划过乡村天空,一场静默而深刻的商业变革正在中国广袤的县域土地上发生。县域市场,这片曾被视为可以简单“下沉”的领域,如今已演变为一个复杂而充满张力的竞技场,它既是蕴含巨大增量的“蓝海”,也依然是需要智慧耕作的商业战场。

县域商业的潜力毋庸置疑。据国家统计局数据显示,2025年乡村消费品零售额68230亿元,增长4.1%,增速高于城镇0.5个百分点,乡村消费增速连续多年跑赢城镇。从体量上看,我国2800多个县级行政区容纳了全国近一半的常住人口,构成了规模庞大的内需市场。消费升级的浪潮正从一二线城市迅速向县域蔓延。随着乡村振兴战略与新型城镇化协同推进,县域消费市场将释放出更多活力,成为支撑国内大循环的重要基石。

但广阔的市场前景背后,是不容忽视的成本压力。其中,物流配送的“最后一公里”问题尤为突出。乡镇及农村人口分布较分散,一些村镇之间距离较大,路远车少,物流运营成本较高。此外,部分县域市场仍面临商业业态传统单一、“货不全、质不优”的现象。本土商家与外来品牌的竞争与融合也需谨慎平衡。

更为深层的是商业生态的适应

性问题。简单复制一二线城市的商业模式往往容易遭遇“水土不服”,生活在县域地区的人们往往有其独特的消费习惯。而部分县域地区还存在商业设施老旧、商品供给单一的问题,这些问题不仅影响着运营支出,更意味着还需要投入时间与耐心进行市场培育和生态建设,增加了“隐性成本”。

因此,振兴县域商业的核心,不在于单纯的“渠道下沉”或“产品下乡”,而在于构建一个“工业品下乡与农产品进城”高效互动的双向循环系统。这超越了单纯的买卖关系,旨在激活县域经济的内生动力。例如,通过直播电商与冷链物流,宁夏的枸杞、广西的特色水果得以走向全国,农民增收反过来又增强了本地消费能力;一些地区探索的“商超牵头、邮政兜底、快递协同”共同配送模式,有效降低了30%的物流成本,通过机制创新逐渐降低了成本支出。

成功的县域商业不是连锁品牌的独角戏,而应是“参天大树”与“万木生长”的繁榮森林。县域商业的未来,在于以双向循环激活县域经济,以生态共生实现可持续繁荣。它绝非简单的市场转移,而是一场关乎城乡融合、内需重塑的深刻建设。当越来越多的县域从被动的“下沉目的地”,转变为主动的“商业创新场”,中国经济增长的底盘无疑将更加稳固,发展的活力也将更为绵长。

## 调刊启事

因全国统计工作会议暨国家统计局党建工作会议宣传报道需要,本报将对1月28日、1月29日的版面进行调整。即原定于1月28日(周三)出版的4个版调整为8个版,1月29日(周四)出版的8个版调整为4个版,全年出刊总期数、总版数不变。敬告读者。

本报编辑部  
2026年1月26日