



神州大地清风劲

(上接1版)

在改进调查研究方面,中央政治局同志围绕深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,就重大问题赴地方考察,坚持深入基层、深入群众,不搞层层陪同。

在精简会议活动方面,严格审批部门召开的全国性会议,规范网络视频会议,对控制规模、简化形式等提出明确要求。

在精简文件简报方面,实事求是确定发文立项和规格,完善中央文件审核、公文信息简报报送等相关制度。

在规范出访活动方面,严控团组规模,最大限度精简随行人员。按规定乘坐交通工具,经停时不打扰驻外人员和国内相关地方。

在改进新闻报道方面,对篇幅字数、时段时长等认真把关。报道内容聚焦重点工作,丰富新媒体报道,把更多版面让给反映群众生活变化、展现新风正气的基层一线报道。

在改进警卫工作方面,尽可能缩小警戒控制范围,不封路、不清场闭馆,不限制正常生产经营活动。

在厉行勤俭节约方面,修订《党政机关厉行节约反对浪费条例》,印发《关于党政机关落实习惯过紧日子要求的通知》。中央政治局同志严格执行办公用房、住房、用车等制度规定。

一年来,中央政治局坚持以党内集中教育深化思想政治引领,以作风建设保障经济社会发展大局,坚持动真碰硬、常态长效纠治作风顽疾,以人民满意为根本标尺,持续推动全面从严治党向基层延伸,为党和国家各项事业发展提供坚强政治保证。

锲而不舍 以优良作风凝心聚力干事创业

2025 年岁末,中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好 2026 年元旦春节期间有关工作的通知》。

通知鲜明提出“持续纠‘四风’树新风”,对巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果、严查违规吃喝等问题、牢固树立和践行正确政绩观等提出明确要求。

“制定实施中央八项规定,是我们党在新时代的徙

木立信之举,必须常抓不懈、久久为功,直至真正化风成俗,以优良党风引领社风民风。”

一年来,在习近平总书记引领下,全党深刻把握作风建设新形势新任务新要求,锲而不舍贯彻中央八项规定精神,打好整治“四风”组合拳,教育引导广大党员干部弘扬求真务实、清正廉洁之风,以昂扬斗志投身事业发展。

筑牢思想根基,推动创新理论走深走实——

清晨,广东省湛江市麻章区湖光镇那柳村党群服务中心党员活动室座无虚席。大屏幕上,“南粤党员大讲堂”专题辅导正在直播,党员们凝神观看,认真记录。

为推动中央八项规定精神内化于心、外化于行,广东依托党员远程教育平台,将“南粤党员大讲堂”延伸至全省 2.7 万多个村(社区)党组织,以此锤炼党性修养,提升思想觉悟。

从传统会议集中学习,到创新“线上讲堂”送学到人,再到“实践课堂”深入田间车间……

一年来,各地区各部门以开展学习教育为契机,深入学习贯彻落实习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,积极拓展学习形式,引导广大党员干部在深学细悟中深化对作风建设重要性、紧迫性的认识,进一步增强贯彻落实中央八项规定精神的政治自觉。

强化震慑效应,整治重点领域突出问题见实效——

各地区各部门全面深入查找落实中央八项规定精神存在的问题,集中整治并公开通报违规吃喝典型问题,纠治“机关病”和“衙门作风”。对公文制发存在问题进行纠治,以端正文风推动作风转变、政风清新。

同时,结合统计造假等有关负面典型通报,以警示教育推动防范和纠治政绩观偏差。严肃整治任性用权问题,持续纠治违建建设、豪华装修楼堂馆所等。

数据显示,2025 年 1 月至 11 月,全国共查处违反中央八项规定精神问题 25 万余起。许多地方和部门反映,通报案例如同“清醒剂”“预防针”,有效增强了党员干部对“四风”问题的免疫力。

厉行勤俭节约,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的“螺栓”——

浙江、四川、湖北、湖南、江西等地公务接待在食堂“扫码用餐”,既减轻接待负担,也避免了超标难接待。

不久前,一批前些年沙坪坝区住建委集中搬迁后剩下的桌椅,通过重庆市“公物仓在线”应用的流转,来到区退役军人事务局服务大厅,既省下了采购费,也实现了国有资产高效利用。

全国各级机关事务部门以公物仓工作为抓手,促进资产盘活。截至 2025 年 10 月底,公物仓平台累计盘活资产 38.23 万件。

从强化重点领域日常监督,深化零基预算改革,对政府投资项目从严分类管理,到严控机关公务支出和公款消费,严控政府购买服务……

一年来,各地区各部门因地制宜、开动脑筋,持续深化节约型机关建设,全社会弘扬艰苦奋斗、勤俭节约优良作风的氛围日益浓厚。

扎紧制度笼子,推进作风建设常态化长效化——

针对违反中央八项规定精神的突出问题,制定中央部门举办节庆、论坛活动的财政资金支出审核管理办法,修改因公出国(境)管理相关文件;

细化金融系统、国资央企、全国性行业协会商会贯彻中央八项规定精神配套制度规定,强化重点领域监管; ……………

一年来,针对作风领域突出问题,各地区各部门将硬要求变为硬举措,让铁规矩长出铁牙齿,以刚性的制度约束、严格的制度执行、强有力的监督检查、严厉的惩戒机制,进一步把严的氛围营造起来,把正的风气树立起来。

2025 年国家统计局调查显示,95.5%的受访群众对中央八项规定精神贯彻成效表示肯定,92.2%的受访群众对党风政风转变带动社会风气好转的效果表示满意。

踏上新征程,迎接新挑战,展现新风貌。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全党上下锲而不舍贯彻落实中央八项规定精神,持之以恒推进作风建设常态化长效化,必将以优良作风凝聚起更加磅礴的力量,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力作风保障。

(新华社北京 1 月 21 日电)



贵州局搭建特色优势产业统计监测体系

本报讯 为深入贯彻落实贵州省委、省政府重大决策部署,充分发挥统计监测职能作用,服务全省工业经济高质量发展,近日,贵州省统计局印发《贵州省“三大特色优势产业”统计监测方案》(以下简称《方案》),紧紧围绕“6+3”产业发展目标,构建了纺织服装、特色食品、健康医药等“三大特色优势产业”统计监测体系。

《方案》提出,从事与“三大特色优势产业”生产制造相关的法人单位或项目,主要包括规模以上工业法人单位及计划总投资 500 万元及以上的固定资产投资项目。

《方案》明确,根据《国民经济行业分类标准 GB/T 4754—2017》,全省“三大特色优势产业”涉及 7 个工业大类行业、6 个工业中类行业、14 个工业小类行业。其中,纺织服装产业,监测范围为全省纺织服装产业相关设备制造、原材料生产、服装鞋帽等的生产制造活动,包括 4 个工业大类、1 个工业中类、4 个工业小类行业。特色食品产业,监测范围为全省农副产品食品加工、食品制造以及相关专用设备等的生产制造活动,包括 2 个工业大类、3 个工业中类行业。健康医药产业,监测范围为全省医药制造业、医疗器械、营养保健品等的生产制造活动,包括 1 个工业大类、2 个工业中类、10 个工业小类行业。

《方案》主要反映全省“三大特色优势产业”的市场主体、总量规模、质量效益、项目建设、产品生产、地区分布等的发展变化情况。其中,工业监测指标包括单位数、总产值、增加值增速、产品产量、营业收入、利润等情况。固定资产投资项目监测指标包括施工和投产项目数、完成投资、实际到位资金等情况。

敖玲芳



财政部——

全面推行财政电子票据跨省报销

新华社电 财政部日前对外发布通知称,为解决财政电子票据跨省报销难题,持续提升财政电子票据社会化应用效能,在前试点点的基础上,财政部决定全面开展财政电子票据跨省报销工作。

通知明确,财政电子票据全面纳入跨省报销范围。各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团(以下称各省份)监制的财政电子票据,均须实行全国统一式样、编码规则和电子票据数据标准,并按要求实时接入全国财政电子票据公共服务平台,全面纳入跨省报销范围。

通知提出,建设财政电子票据跨省报销功能模块。各省份应按照全国统一的标准和要求,依托全国财政电子票据公共服务平台,建设财政电子票据跨省报销应用功能,实现全国财政电子票据实时共享,向社会公众提供财政电子票据跨省归集、状态查询、真伪鉴别、报销锁定、报销反馈等跨省报销服务。同时,建立财政电子票据数字账户体系。

通知要求,各省份细化工作任务,明确时间节点,制定实施方案并报财政部备案,于 2026 年底前正式上线财政电子票据跨省报销应用功能。

申铨



长三角铁路春运 预计将发送旅客首次突破 1 亿人次

本报讯 从中国铁路上海局集团有限公司获悉,长三角铁路 2026 年春运方案近日出台,春运 40 天预计发送旅客首次突破 1 亿人次,达到 1.03 亿人次,较 2025 年春运增长 4%。

据介绍,长三角铁路部门春运期间在启用高峰运行图的基础上计划增开旅客列车 437.5 对,高峰单日最高将开行旅客列车超 1700 对,积极应对春运出行大客流。

上铁集团客运部工作人员告诉记者,今年春运,长三角地区旅客出行意愿强烈,节前去往贵州川渝等直通重点方向的返乡务工客流提前启动;大部分学生返乡流与节前务工、探亲流错开;学生返校流集中于节后春运期间,与务工流、探亲流部分叠加。

此外,春运期间,长三角铁路部门将安排部分普速硬座改硬卧车底上线运行,加大普速列车硬卧席别供给,提高中长途普速列车旅客出行舒适度。

安徽实现皖北 3000 万城乡居民地下水水源替换

本报讯 日前,从安徽省政府新闻发布会获悉,当前皖北地区群众喝上引调水工程全面稳定供水,实现皖北约 3000 万城乡居民地下水水源替换。

据介绍,皖北地区地形平坦,地表水资源短缺,主要以中深层地下水为水源,城乡居民生活用水水量、水质难以保障。2021 年,安徽决定实施皖北地区群众喝上引调水工程,依托淮河干支流的地表水和引江济淮工程等引调水作为水源,全面解决皖北地区人民群众饮水和城乡发展用水问题。

1 月 20 日,临泉县临南地表水厂已完成试运行,标志着这项工程新建、改造的 45 个地表水厂全部正常运行,实现皖北 6 市 28 县(市、区)约 3000 万城乡居民地下水水源替换。

市域铁路安装“静音隧道”

日前,位于浙江省湖州市德清县下渚湖街道的杭德市域铁路正在安装全封闭式声屏障。该工程双线双侧采取“全封闭式声屏障”,整体框架结构如同一座“静音隧道”,能有效消除列车通过时产生的噪音,保证沿线居民安静的居住环境。

中新社供图



中国数字消费发展前景广阔

(上接1版)但进入下半年,随着财政补贴资金大量消耗,11 月零售增速已回落至 1.3%,尤其在家电、汽车等大宗消费品领域表现明显。但随着人民生活水平提升,居民消费正从商品消费为主向商品和服务消费并重转变,服务消费潜力不断释放。面向“十五五”,要实现以内需拉动经济增长,就必须扭转零售疲软态势,而激活数字经济的消费活力至关重要。这不仅需要增加居民收入,更要切实提升消费信心。

近日召开的国务院常务会议提出,要加快培育服务消费新增长点,支持新业态、新模式、新场景竞相涌现,增加优质服务供给,促进服务消费提质惠民。具体来看,数字技术与服务业深度融合,催生了一大批服务消费新业态。与此同时,跨界融合成为服务消费创新发展的重要方向,多业态融合催生新的消费增长点,银发经济、体育经济、绿色消费等特色领域加速崛起,养老托育、健身休闲、低碳服务等消费场景不断丰富,成为服务消费新的增长极。

数字消费领衔登场

当前,在服务消费领域,中国数字消

费正呈现五大发展趋势。

第一,发展模式从用户规模扩张转向用户价值深度挖掘。过去,网上零售增速远高于社会零售总额增速;如今,线上实物商品零售增速已与整体零售趋近。这说明,线上服务型消费的增长速度远超整体零售水平。中国电商零售渗透率已居世界前列,在实物消费增量空间有限的情况下,服务消费成为新的重点。数字消费在多个新赛道已成为主流渠道。

第二,发展渠道从纯线上销售转向线上线下全面融合。如“线上交易+线下体验”的旅游模式,正演进为无界融合、全域协同的消费新生态。即时零售增速迅猛,预计可达 18.9%,远高于传统零售。其用户群体年轻,品类持续拓展,且能有效整合连锁店、便利店、品牌专卖店等线下资源,发展空间广阔。

第三,发展动力从流量扩张转向 AI 技术赋能。这是一大趋势性转变。中美代表性 AI 大模型的性能差距正在迅速缩小。根据斯坦福大学《2025 年人工智能指数报告》,在最具代表性的大模型测试中,中美顶级模型的性能

差距已从 2023 年的 17.5%缩小至 2024 年的 0.3%。中国的优势在于庞大的应用场景和快速的数据迭代闭环。截至 2025 年,网信办备案的大模型已达 560 个,较 2024 年 9 月大幅增加。AI 正在重塑消费全链路,这是跟供给侧相对应的,新技术发展一定要在应用上、在需求侧,在人工智能+的消费上不断推出新热点。研究显示,90%的零售企业已在应用 AI Agent,主要用于智能客服和营销内容生成,近半数企业已将其用于市场趋势分析和消费者行为洞察。AI 正成为拉动消费的新引擎。

第四,发展重点从城市服务向城乡融合服务拓展。农村网民占比持续上升,城乡互联网普及率差距显著缩小,城市普及率已趋饱和甚至略有下降,而农村则从 2023 年的 60%升至 2025 年的 69%,增速迅猛。依托“电商进农村”“村级物流服务站”等国家战略,农村“最后一公里”服务有效打通。鉴于 2024 年农村居民人均可支配收入和消费支出均显著低于城市,这种背景下农村有巨大的提升空间。预计到 2035 年,农产品网络销售额将突破 2 万亿元,而 2024 年仅为

8400 亿元,提升空间巨大。

第五,消费品类从商品消费向服务消费与绿色消费拓展。在线教育、互联网医疗、知识付费、数字娱乐、线上旅游预订等服务型数字消费快速增长。以互联网医疗为例,用户规模已达 4 亿,服务范围从线上复诊、药品配送延伸至在线问诊、健康管理与健康知识普及;在线教育同样呈现爆发式增长。与此同时,在“双碳”目标和年轻一代环保意识觉醒的双重驱动下,绿色数字消费加速普及——二手电商推动循环经济,新能源汽车消费持续升温。2025 年,中国汽车出口量达 800 万辆,已超过日本和德国历史峰值,这既是供给侧的重大成就,另外一方面在国内需求端也在大幅提升。

以上五大趋势表明,中国消费仍有巨大提振空间,而数字消费正成为关键增长极。“十五五”期间,无论在交易规模还是渗透率方面,数字消费都具备广阔发展前景,亟需政策、技术、制度与场景协同发力,充分释放其潜力。

(作者系中国统计学会副会长、京东集团首席经济学家)