



广州农村电商激发乡村振兴活力

■ 褚珊珊

近年来,广州市以政策为笔、以资源为墨、以物流为脉,推动农村电商从“起步探索”迈向“高质量发展”新阶段,成为激活乡村经济活力、助力乡村振兴的关键引擎。从国家统计局广州调查队近期开展的农村电商专题调研结果看,全市农村电商政策体系逐步完善、产业集聚全面升级、特色资源充分挖掘、物流网络日益发达,呈现出蓬勃发展的态势。

政策体系“全方位覆盖”,构建特色发展格局

政策是农村电商发展的“定盘星”。近两年,广州先后出台《广州市关于推动电子商务高质量发展的若干措施》《广州市建设现代商贸流通体系试点城市实施方案》等多项政策,从主体培育、载体建设、行业创新到设施补短板,形成“全链条”支持体系。围绕各区农业特色,广州持续打造“一区一品牌、一镇一特色”的农村电商集聚模式,形成花都区绿植花卉、增城区荔枝、白云区直播电商等多个产业标杆。作为广东省唯一的“互联网+”现代农业产业园,花都区农村电商产业园聚焦绿植花卉品类,2024年品类年销售额突破20亿元,日均发货量超30万盆,成

为华南地区绿植花卉电商交易枢纽。增城区创新“协会+龙头企业+合作社+农户”模式,通过荔枝协会整合3000余户分散农户,实现资源共享与产销协同,破解小规模经营难题。白云区在钟落潭等四镇布局“一镇一特色”直播基地,采用“政企合作+产业联动”模式,直连合作社缩短供应链,构建完整农产品直播生态。

从服务功能到经营覆盖,农村电商的“辐射力”持续增强。调研显示,分别有62.7%、72.6%、33.3%和21.6%的受访电商主体表示所在区已实现农村商业网点数字化改造、可提供快递收发服务、可开展农产品代销以及能提供电商技能培训。物流、培训、便民服务“一站式”集成,让农村电商服务更接地气。

深度挖掘“精准化帮扶”,叫响区域农产品品牌

广州以“直播+电商+帮扶”为抓手,深度挖掘各区特色农产品资源,通过品牌打造与精准对接,让“穗农优品”走出乡村、走向全国。

在品牌培育方面,白云区重点打造“穗香鸡”“谷悠乳鸽”“沙田柠檬”等区域品牌,知名度辐射珠三角。花都区依托三大省级现代农业产业园,推行“合作社种植+企业加工+电商销售”模式,累计带动

农村电商交易额超8亿元;与京东合作的“穗农优品”特色馆,上架产品超200种,实现“特色产品+电商渠道”高效结合。

精准帮扶措施进一步打通产销链路。从化区、增城区针对荔枝产业,组织产销对接会,促成头部平台与生产主体“面对面”合作;针对花卉产业,举办3场产业带培训会,吸引300余家企业参与,推动广州绿植产业带在抖音平台交易额同比增长44%,订单量达3700万单、同比增长57%。

政策帮扶的“精准滴灌”也为主体减负。调研显示,29.4%的受访电商主体享受过“一站式”证照办理或技能培训,23.5%的受访电商主体从周边交通、仓储等完善的基础设施受益,15.7%的受访电商主体获得了免费或低价经营场地,11.8%的受访电商主体享受到物流补贴或低息贷款。如白云区普诚金福禽蛋合作社,通过技能培训、资金补助、小程序建设支持,实现“鸟得喜”品牌线上销售突破;番禺区石基供销社获8万元资金支持,成为市级农村电商服务站标杆。

物流网络“全链条贯通”,打通城乡流通堵点

物流是农村电商发展的“生命线”。广州市聚焦农产品上行的“最初一公里”和工业品下行的“最后一公里”,构建

“区—镇—村”三级物流网络,实现“村村通快递、户户能收发”。

从化区专项支持邮政三级物流项目,覆盖99个行政村,线路包裹日均运送量从不足百件提升至2400件,同比增长175.2%;增城区建设45家农村电商基层示范站,发放补助450万元,建成469个农村物流网点,村级覆盖率达100%。调研显示,全市层面物流设施配备持续升级,29.4%的受访物流配送中心拥有自动分拣系统或包装设备,27.5%的受访物流配送中心配备智慧仓储,23.5%的受访物流配送中心具备冷链仓储设施,为生鲜农产品运输提供“保鲜保障”。

农户满意度是物流服务的“试金石”。调研显示,54.5%的受访农村住户对本地电商物流设施表示“很满意”或“比较满意”。物流网络的完善让农村居民既能“轻松买”工业品,又能“放心卖”农产品,真正实现“城乡双向流通”。

从政策赋能到产业集聚,从品牌打造到物流升级,广州农村电商已形成“政策有支持、产业有特色、服务有保障、流通无堵点”的发展格局。未来,随着数字化转型的深入推进,广州农村电商将进一步融合一、二、三产业,为乡村振兴注入更强劲的数字动力,绘就“农业强、农村美、农民富”的新图景。

果蔬加工 出口生产忙

近年来,安徽省淮北市相山经济开发区食品加工企业利用当地丰富的果蔬资源,积极发展出口果蔬罐头加工产业,开拓国际市场,延伸果蔬加工产业链。图为某食品加工企业的工人正在桔子罐头生产车间忙碌。

中新社供图



“羊”光大道阔步前行

——朔州农产品精深加工体系日趋完备

■ 任晨曦

山西省朔州市地处北方农牧交错带,位于北纬39度至40度之间,是国际公认的草畜畜牧业黄金产业带。近年来,朔州市坚持实施农业“特”“优”战略,建设了优质牧草、优质奶源、优质肉羊“三大基地”,走出了一条立草为业、牧业发达、农牧融合、特色高效的草牧业发展之路。当地多措并举系统构建起从饲草种植、规模化养殖到精深加工的完整产业链,通过持续发力精深加工环节,培育形成以奶牛和肉羊产业为核心的双百亿级产业集群,推动农产品价值实现了整体跃升。

政策引导,夯实产业发展基础

产业起势,离不开政策引导与制度支撑。围绕农牧产业链延伸和精深加工升级,朔州市统筹推进项目、平台和品牌建设,为产业发展夯实基础。在项目层面,朔州市主动对接国家战略,成功实施2022—2023年两个中央奶业生产能力提升整县推进项目,资金重点投向奶牛养殖设施标准化改造、优质饲草料基地建设和乳品加工能力提升等关键环节。一系列举措不仅增强了产业基础设施的“硬实力”,也示范带动了社会资本向产业链薄弱和高端环节集聚。

在平台层面,自2018年以来,朔州市连续举办7届“山西·怀仁羔羊肉交易大会”,意向签约金额由首届的8.58亿元增长至2024年的66.3亿元。交易大会由最初的交易平台,逐步发展为集品牌推广、

产销对接和行业交流于一体的重要载体,显著提升了朔州农牧产业的市场化水平。

在品牌层面,朔州市大力推动“区域+企业+产品”品牌矩阵发展。“怀仁羔羊肉”“右玉羊肉”获国家农产品地理标志登记保护,其中“怀仁羔羊肉”入选2025中国品牌价值评价区域品牌百强榜,品牌价值达46.78亿元。不少企业产品获得“山西精品”“有机旱作·晋品”等认证,推动朔州农产品由原料输出向品牌经营加速转变。

双链协同,实现“奶”“肉”融合发展

多年来,朔州市以奶业和肉羊业为两大支柱,编织了一张上下游紧密咬合、协同共进的现代化产业网。

在产业链上游,朔州市秉持“好草产好奶产好肉”的发展思路,持续推进优质牧草基地建设,建成了种植、收储、加工、利用一体化的现代饲草产业体系。当前,全市培育了多家市级以上草业龙头企业,优质饲草年产能稳定在150万吨左右。同时,当地科学规划了“牧繁农育”与“自繁自育”两大优势产区,形成了全国重要的优质肉羊基地、全省“北肉”平台主产区。2024年,全市肉羊出栏量达205万只,占全省出栏总量的1/4。

在产业链中游,朔州市创新推出存栏300头为主、规模适度的“社会牧场”模式,组织分散农户实现管理、饲喂、防疫、销售“四个统一”。这种模式既能像现代化大牧场般提升效率、保障奶源质量,又带动了养殖户共同增收,成为连接传统养殖与

现代乳业的桥梁,兼顾了生产效率、农民利益、乡村发展与环境保护,让奶业真正发挥惠农强农作用。当前,全市共有社会牧场86个,平均存栏300头左右,规模化养殖比重超95%。2024年底,全市奶牛存栏14.5万头,年产优质生鲜乳62.9万吨,乳品关键指标优于国家标准。在肉羊产业方面,全市共21家屠宰加工企业形成年屠宰加工600万只的集约化产能,生产速冻分割产品160多种、熟食制品38种,实现了对肉羊资源的高效转化。

在产业链下游,朔州市加快推进产业数字化升级,聚焦关键环节,积极探索智能高效的发展路径。组织实施智慧牧场升级改造,配备智能化设施设备,鼓励支持牧场建立健全智能管理系统、精准饲喂与采食量管理系统和奶厅智能系统。目前,超过半数规模奶牛场应用智能化管理系统,肉羊产业建成产品追溯和生态溯源平台,部分环节试点应用智能识别技术,为产业持续升级注入新动能。

精深发力,驱动集群价值裂变

精深加工是农牧产业实现价值跃升的关键一环。朔州市围绕“延链、强链、补链”,以加工端为牵引,推动初级农产品向多元化、高附加值商品转变,带动产业向集群化、智能化、品牌化方向升级。

多年来,朔州市注重培育国家级和省级龙头企业,并充分发挥其带头作用。当前,全市农牧行业龙头企业累计投资超10亿元,构建起涵盖饲草种植、良种繁育、屠宰加工和资源循环利用的完

整产业闭环,吸引上下游配套企业加快集聚,推动产业空间布局持续优化,逐步形成以山阴、应县为核心的奶业集群和以怀仁、右玉为核心的肉羊集群,一批乡镇逐步成长为国家级产业强镇。

在奶业领域,朔州市持续加大创新投入,推进技术改造,将生鲜乳转化为高端白奶、功能性酸奶等多样化产品,不断拓展产业价值空间,奶业链条实现了从“一棵草”到“一杯奶”的全链升级。山西古城乳业集团、山西雅士利乳业有限公司等4家核心乳企将优质奶源转化为奶粉、液态奶、酸奶等五大系列80多个品种。

在肉羊领域,朔州市通过精细化分割和深度开发,一只羊可衍生出速冻分割、熟食调理、预制菜等33个系列168个品种,实现了“一只羊”到“一桌菜”的全面增值。怀仁金沙滩、朔美羊、右玉祥和岭上、大西口等产业化龙头企业建有现代化分割与熟食加工车间,可将一只羊精细分解为上百种产品,仅羊排就可产出中式羊排、法式十二肋等十多个单品,并研发了羊蝎子、酸汤羊肉等多种预制菜和熟食制品。

朔州的实践表明,通过政策引导构建全产业链,坚定不移地向精深加工环节要效益、要品牌、要竞争力,是推动特色农业转型升级的有效路径。展望未来,朔州将继续深化产业链融合、强化科技赋能、拓展价值空间,以“特”“优”战略为引领,推动草牧业向标准化、智能化、品牌化纵深发展,着力打造全国农牧交错带高质量发展示范区,为乡村全面振兴和农业现代化书写更具示范意义的朔州篇章。

莱芜科技型中小企业量质齐升

本报讯 当前,我国正处于新旧动能转换攻坚期,大力发展科技型中小企业对重塑产业优势、实现高质量发展意义重大。为深入了解山东省济南市莱芜区科技型中小企业发展现状,更好服务区域创新驱动战略,国家统计局莱芜调查队近期联合相关部门对20家企业开展了专题调研。调研结果显示,莱芜科技型中小企业呈现稳步发展态势,逐渐成为推动区域经济转型升级的重要力量。

——完善培育体系,科技企业稳步壮大。莱芜近年来持续推进科技型中小企业“春笋”计划和高新技术企业“育林”计划,建立“初创企业—科技型中小企业—高新技术企业”梯次培育机制,通过45名科技服务专员与全区450家企业建立常态化联系,提供从研发费用归集到项目申报的全方位服务;聚焦高端装备制造、新材料、生物医药等重点产业,遴选成长性好的企业作为高新技术企业种子企业,进行“一企一策”跟踪服务。当前,企业培育成效显著,如泰禾生化有限公司荣获全国“科改示范企业”,上榜2024年全国农业企业500强。截至2025年末,莱芜入库科技型中小企业达608家,同比增长8.6%;高新技术企业达406家,较上年大幅增长。2025年,全区新认定和复审高新技术企业91家、创新型中小企业100家、专精特新企业60家,科技型企业队伍持续壮大。

——加强科技创新,技术实力显著跃升。莱芜将科技创新作为发展核心引擎,深化数字经济与实体经济融合,全区建成智慧城市运管中心“大脑”,5G基站超4700个,规上工业企业数字化转型覆盖率超75%。创新搭建“企业需求库”与“成果转化库”双平台,已对接企业技术需求200余项、高校成果60余项。同时通过设立基金、落实研发费用加计扣除政策、加强知识产权保护等举措,持续优化区域创新生态。部分科技型中小企业展现出强劲的技术实力与发展潜力,如山东成通锻造有限公司成功研制的“全球在产最大多向模锻液压机”,填补了国内相关领域空白,入选山东省五大重大标志性成果。

——推进平台建设,支撑能力不断夯实。莱芜围绕先进材料等重点产业链,采取“龙头企业牵头+高校院所支撑+各类主体协同”模式,有效聚合了产业需求、科研力量与市场资源,显著提升了关键技术的研发效率与成果转化,加速了产业链整体向高端化攀升,为打造具有区域竞争力的产业集群构建了稳固的创新联合体。截至目前,全区累计建成国家级科技孵化平台2家、省市级科技创新平台40家,初步形成了支撑现代产业体系建设的科技平台布局。

——提升创新产出效能,产业带动作用增强。紧跟国家重大产业变革,莱芜积极研发、学习、引入新标准、新技术,围绕鲁中国际生物谷、电子信息产业园等园区,持续壮大拓展生物医药与计算机通信器材硬件制造产业链,利用重汽带动的汽车产业链发展私家车制造,大力推动工业结构转型升级。当地锚定高附加值领域这一核心抓手,聚焦研发设计、工业软件、供应链管理、检验检测等关键环节,发展人工智能全行业应用的软硬件配套服务,开发自主可控的服务产品,提升技术壁垒和增值空间。2025年1—11月,莱芜规模以上高新技术企业产值同比增长8.8%,占规模以上工业总产值比重为43.38%。

张睿

经济速递

我国2026年起将遴选一批标杆零碳工厂

本报讯 工业和信息化部等五部门日前联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》,深挖工业和信息化领域节能降碳潜力,带动重点行业领域减碳增效和绿色低碳转型。其中,提出2026年起,遴选一批零碳工厂,做好标杆引领。

零碳工厂建设是指通过技术创新、结构调整和管理优化等减排措施,实现厂区内二氧化碳排放的持续降低、逐步趋向于近零的过程。引导工业企业试点建设零碳工厂,对于因地制宜培育发展新质生产力,更好统筹高质量发展和高水平保护,支撑实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。

指导意见明确,实施分阶段梯度培育,到2027年,在汽车、锂电池、光伏、电子电器、轻工、机械、算力设施等行业领域,培育建设一批零碳工厂;到2030年,将零碳工厂建设逐步拓展至钢铁、有色金属、石化化工、建材、纺织等行业领域,探索传统高载能产业脱碳新路径。

指导意见还介绍了零碳工厂的建设路径,包括建立二氧化碳排放核算体系,识别并量化二氧化碳的排放和清除;鼓励有条件的工厂建设工业绿色微电网;鼓励工厂加强新一代信息技术应用;待减的二氧化碳排放可以通过跨境碳交易等方式进行抵销等。

周圆

中医体质分类与判定国家标准首次制定发布

本报讯 国家市场监督管理总局(国家标准委)近日批准发布《中医体质分类与判定》(GB/T 46939—2025)推荐性国家标准。这一标准由国家中医药管理局组织起草,将自4月1日起正式实施。

据了解,《中医体质分类与判定》规定了中医9种基本类型的特征,中医体质分类的判定,主要具有三方面特点:

一是应用场景全域覆盖。标准适用于医疗、公共卫生、科研、教学及健康产业全领域,为治未病中心、体检机构、基层医疗等提供判定依据。

二是体质特征循证革新。根据2009—2024年的最新中医体质研究结果,对平和质、气虚质、阳虚质、阴虚质、痰湿质、湿热质、血瘀质、气郁质和特禀质等中医体质的特征表述,选择了具有较好循证证据的最新结果作为依据,体现了中医体质学最新研究成果。

三是确定了体质辨识方法。标准中将复杂新一代的体质类别判定通过选取代表不同体质的典型体感问题,并匹配相应的等级计分算法,形成了标准化的判定方法,促进了体质辨识的开展与推广。

标准的发布实施,标志着中医体质学走向更加规范化、标准化的发展新阶段,将为提升全民健康素养、优化健康服务模式提供有力支撑。

赵文君 高亢