



## 能源供应保障有力 绿色转型加速推进

■ 国家统计局能源统计司  
司长 胡汉舟

2025年,我国经济延续稳中有进发展态势,能源供给稳定增长,有力支撑经济社会平稳健康运行。能源供应保障能力持续增强,煤油气电产量均创历史新高,电力供应安全稳定,能源自给率稳步提升;绿色低碳转型步伐不断加快,可再生能源跃升发展,非化石能源消费比重持续提高,为推进能源强国建设奠定坚实基础。

### 能源生产稳步增长,保供基础不断夯实

2025年,能源保供稳价政策有效实施,能源产供销体系不断完善,能源生产稳步增长,规模以上工业<sup>(1)</sup>煤油气电等主要能源产品产量均创历史新高,能源保供能力持续增强,能源安全基础不断夯实。

原煤产量再创新高。2025年,煤炭先进产能有序释放,稳产稳供稳价措施深入实施,煤炭供应保持稳定充裕。规模以上原煤产量48.3亿吨,创历史新高,比上年增长1.2%。

油气增储上产持续推进。近年来,我国油气生产企业持续加强勘探开发和增储上产力

度,增储上产“七年计划”胜利收官,油气稳产增产势头良好,油气供应保障能力持续提升。2025年,规模以上工业原油产量2.16亿吨,创历史新高,比上年增长1.5%;连续4年稳产2亿吨以上;规模以上工业天然气产量2619亿立方米,比上年增长6.2%,连续9年增产超百亿立方米。

电力生产稳定增长。2025年,规模以上工业发电量97159亿千瓦时,比上年增长2.2%。其中,规模以上工业火力发电量62945亿千瓦时,比上年下降1.0%;水力发电13144亿千瓦时,比上年增长2.8%;核能发电4812亿千瓦时,增长7.7%;风力发电10531亿千瓦时,增长9.7%;太阳能发电5726亿千瓦时,增长24.4%。

### 清洁能源加快建设,能源结构不断优化

2025年,我国清洁能源建设加快推进,水核风光装机规模持续攀升,煤电机组“三改联动”深入推进,火电出力与清洁能源发电出力互济调节,电力系统灵活调节能力不断增强,电力供应安全稳定,为经济社会发展和人民生活提供了坚实用电保障。

可再生能源装机容量取得新突破。2025年,我国风电光伏发电装机首次超过火电装机容

量,各类电源、区域电网互补互济,“西电东送”工程输送能力达到3.4亿千瓦;新型储能保持较快发展,装机突破1亿千瓦,占全球总装机比例超过40%,稳居世界首位。

清洁能源供给占比不断提升。2025年,规模以上工业水电、核电、风电和太阳能发电等清洁能源发电34213亿千瓦时,比上年增长8.8%,占规模以上工业发电量比重为35.2%,比上年提高2.1个百分点。

### 绿色转型步伐加快,能效水平不断提升

“双碳”目标下,我国积极推进能源绿色低碳转型,煤炭消费比重持续下降,清洁能源消费占比稳步攀升,消费结构进一步优化。2025年,非化石能源占能源消费总量比重比上年提高约2个百分点,超过石油成为第二大能源类型,成为能源增量主体。

初步测算,2025年全社会能源消费总量比上年增长3.5%,扣除原料用能和非化石能源消费量后,单位GDP能耗比上年降低5%以上。规模以上工业单位增加值能耗连续两年保持下降,工业节能降耗取得新成效。

注:[1]统计范围为年主营业务收入2000万元及以上的工业企业。

## 投资结构不断优化 重点领域投资稳定增长

■ 国家统计局固定资产投资统计司  
司长 翟善清

2025年,各地区各部门统筹有效使用中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债等政策工具,聚焦关键领域和薄弱环节扩大有效投资,持续推动大规模设备更新和消费品以旧换新,重点领域投资较快增长,投资结构不断优化。全年完成固定资产投资(不含农户)485186亿元,比上年下降3.8%。其中,第一产业投资增长2.3%,第二产业投资增长2.5%,第三产业投资下降7.4%。

### 转型升级步伐加快,工业投资稳定增长

现代化产业体系建设加快,工业投资力度不断加大。2025年,工业投资比上年增长2.6%,拉动全部投资增长0.9个百分点。从三大门类看,采矿业投资增长2.5%,拉动全部投资增长0.1个百分点。制造业投资增长0.6%,拉动全部投资增长0.1个百分点;其中,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业投资增长17.5%,化学纤维制造业投资增长12.3%,汽车制造业投资增长11.7%。电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长

9.1%,拉动全部投资增长0.7个百分点;其中,太阳能发电、风力发电、核力发电、水力发电投资合计增长5.0%。

### “两重”建设稳步推进,重点领域基础设施投资较快增长

随着超长期特别国债和地方政府专项债券的发行使用,重点领域基础设施投资较快增长。2025年,管道运输业投资比上年增长36.0%,增速比1—11月份加快19.2个百分点;互联网和相关服务业投资增长23.8%,增速加快3.1个百分点;多式联运和运输代理业投资增长22.9%。基础设施民间投资增长1.7%;占全部基础设施投资的比重为21.0%,比上年提高0.8个百分点;其中,水利管理业民间投资增长16.5%,道路运输业民间投资增长3.5%。

### “两新”政策持续显效,设备购置投资快速增长

大规模设备更新政策持续发力显效,设备工器具购置投资拉动作用明显。2025年,设备工器具购置投资比上年增长11.8%;拉动全部投资增长1.8个百分点;占全部投资的比重为18.0%,比上年提高2.5个百分点。

### 科技创新加快推进,高技术服务业投资力度加大

新质生产力加快发展培育,高技术服务业投资规模扩大。2025年,高技术服务业投资比上年增长3.5%;占全部服务业投资的比重为5.6%,比上年提高0.6个百分点。其中,信息服务业投资增长28.4%。

### 民生保障持续加力,相关领域投资增势良好

2025年,民生相关行业中,林业投资比上年增长28.5%,渔业投资增长12.4%,电力、热力生产和供应业投资增长11.1%,农副食品加工业投资增长9.2%,批发和零售业投资增长5.6%,住宿和餐饮业投资增长5.5%,燃气生产和供应业投资增长4.8%。

2026年,要贯彻落实党中央、国务院决策部署,更加有效发挥政府投资带动作用,高质量推进国家重大战略实施和重点领域安全能力项目建设,大力推进传统产业优化提升,加速培育壮大新兴产业和未来产业,加快完善要素市场化配置体制机制,充分激发民间投资活力,坚持投资于物和投资于人相结合,更好发挥投资扩内需、优供给、惠民生的关键作用。

## 提振消费政策协同显效 消费市场实现扩容提质

■ 国家统计局贸易外经统计司  
司长 于建勋

2025年,各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署,协同推进促消费与惠民生政策落地见效,市场活力不断提升,新型消费蓬勃发展,服务消费潜能进一步激发,消费市场持续扩容提质升级。

### 消费规模稳步扩大,乡村市场销售快于城镇

市场销售总量稳步增加。2025年,社会消费品零售总额规模超过50万亿元,达到501202亿元,比上年增长3.7%,增速比上年全年加快0.2个百分点。其中,商品零售额增长3.8%,增速加快0.6个百分点。

城乡市场共同发展。2025年,城镇消费品零售额比上年增长3.6%,增速比上年全年加快0.2个百分点;乡村消费品零售额增长4.1%,增速快于城镇0.5个百分点。县域商业体系不断完善,县乡市场消费潜力稳定释放。2025年,包括镇区和乡村的县乡市场规模占社会消费品零售总额的比重为38.7%。

### 服务零售较快增长,出行类和信息类服务零售增长较快

随着扩大服务消费政策持续多点发力,服务供给更加优质多元,服务供需适配性上升,服务消费潜力加速释放,服务零售保持稳中向好的增长态势。2025年,服务零售额比上年增长5.5%,增速比前三季度加快

0.3个百分点,高于同期商品零售额增速1.7个百分点。

文旅业态加快融合创新,消费新场景持续涌现,带动出行相关消费较快增长。2025年,文体休闲服务类、旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类零售额增速明显快于整体服务零售增速。国家电影局数据显示,2025年,全国电影票房收入518.3亿元,比上年增长21.7%。网络问诊、在线培训等新型服务发展活跃,信息消费延续快速增长态势。2025年,通讯信息服务业零售额在上年快速增长的基础上保持两位数增长。

### 以旧换新相关政策效果较好,升级类商品销售明显加快

以旧换新相关政策效果明显。2025年,限额以上单位商品零售额比上年增长3.4%,增速比上年同期加快0.7个百分点,更多受益于消费品以旧换新加力扩围政策的实施。限额以上单位中,通讯器材类、文化办公用品类商品零售额分别比上年增长20.9%、17.3%,全年四个季度均保持两位数增长;家具类零售额增长14.6%,增速比上年同期提高11个百分点;家用电器和音像器材类在上年较高基数上仍增长11%,其中高能效等级家电实现高速增长。据汽车流通协会统计,2025年,新能源乘用车零售量1280.9万辆,比上年增长17.6%;新能源车渗透率达到53.9%,比上年提升6.3个百分点。

升级类商品需求加速释放。2025年,升级类商品中,限额以上单位体育娱乐用品类零售额比上年增长15.7%,增速比上年同期增长5.5%,增速比前三季度加快

快4.6个百分点;金银珠宝类、化妆品类零售额分别增长12.8%、5.1%,扭转了上年全年的下降态势。基本生活类商品中,吃类、穿类、日用品类商品零售额比上年分别增长7.1%、3.2%和6.3%,其中穿类和日用品类增速分别比上年全年加快2.9个、3.3个百分点。

### 消费新模式活力增强,实体新业态较快增长

网络消费向好向新。2025年,网上零售额比上年增长8.6%,增速比上年同期加快1.4个百分点。其中,实物商品网上零售额增长5.2%,拉动同期社会消费品零售总额增长1.3个百分点。直播带货、即时零售等消费新业态新模式快速成长。直播电商行业保持良好发展态势,直播交易额比上年增长11.3%,即时配送快速发展,更好更快满足消费者需求。

实体店铺保持增长。2025年,限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长1.7%。满足居民品质化、个性化消费需求的新业态快速增长,仓储会员店、集合店、无人值守商店零售额均保持两位数增长;以高性价比为代表的折扣店零售额增速持续加快。入境免签、离境退税等政策优化实施,入境消费持续升温。

2025年,在提振消费各项政策措施共同作用下,消费市场稳定增长,供给体系日益完善,消费结构优化升级。2026年,随着提振消费政策深入实施,居民消费能力不断增强,消费多元化场景创新发展,消费市场扩容提质态势将持续巩固。

## 服务业经济稳定增长 转型升级步伐加快

■ 国家统计局服务业调查中心  
主任 彭永涛

2025年,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,深入实施更加积极有为的宏观政策,服务业经济实现较快增长,现代服务业引领作用显著,发展动能向新向好,对国民经济贡献不断增强,服务业优质高效发展取得积极成效。

### 服务业发展稳中向好,支撑作用更加彰显

服务业较快增长。初步核算,2025年服务业增加值808879亿元,比上年增长5.4%。服务业对国民经济增长的贡献率为61.4%,比上年上升3.7个百分点;服务业拉动国内生产总值增长3.0个百分点,比上年上升0.1个百分点;服务业增加值占国内生产总值比重为57.7%,比上年上升0.9个百分点。四季度,服务业增加值215948亿元,同比增长5.2%,对经济发展的贡献率为63.2%,拉动国内生产总值增长2.8个百分点,服务业增加值占国内生产总值比重为55.7%。12月份,服务业生产指数比上年同期增长5.0%,比11月份加快0.8个百分点。

企业生产经营稳中进。1—11月份,规模以上服务业企业营业收入同比增长7.8%,比1—10月份加快0.2个百分点,其中文化艺术业、研究和试验发展、商务服务业企业营业收入同比分别增长13.1%、12.3%和10.4%。服务业企业经营效益较好,利润总额保持较快增长,企业盈利面有所改善。

服务消费稳步扩大。扩大服务消费系列政策措施加速落地,新业态新场景不断涌现,服务消费潜力进一步释放。2025年,服务零售额比上年增长5.5%,比同期商品零售额增速高1.7个百分点;全国居民人均服务性消费支出比上年增长4.5%,快于居民人均消费支出增速0.1个百分点,占居民人均消费支出比重为46.1%。

### 新产业新动能茁壮成长,转型升级态势明显

现代服务业发展持续向好。信息软件、商务服务、金融等现代服务业蓬勃开展。2025年,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业增加值比上年分别增长11.1%和10.3%,共拉动服务业增加值增长1.7个百分点,以上两个行业增加值合计占国内生产总值比重为9.6%,比上年上升0.6个百分点。证券市场保持活跃,金融服务实体经济质效持续增强。2025年,金融业生产指数比上年增长6.7%,沪深两市股票成交量和成交额比上年分别增长26.5%和62.6%。

新兴服务业引领作用增强。智能化、数字化助推产业加快转型升级,现代服务业与

先进制造业融合效应加速释放。1—11月份,规模以上战略性新兴服务业、高技术服务业企业营业收入同比分别增长9.9%和8.6%,其中电子商务服务、研发与设计服务保持两位数增长,同比分别增长14.1%和10.5%。信息通信技术加快迭代升级,数字经济相关行业发展势头良好。1—11月份,规模以上数字技术应用业企业营业收入同比增长11.5%。新兴领域投资持续增长。

2025年,高技术服务业固定资产投资比上年增长3.5%,占全部服务业固定资产投资比重为5.6%,比上年上升0.6个百分点,其中信息服务业投资比上年增长28.4%。

服务业转型升级步伐加快。数智技术不断丰富数字化应用场景,直播电商、即时零售等新业态新模式快速成长。2025年,网上零售额比上年增长8.6%。“旅游+”“体育+”等文体旅商多元深度融合创新实践,服务消费新增长点加快培育。2025年,旅游游览服务、文化体育服务平台交易额比上年分别增长25.1%和8.5%。演艺市场活力旺盛,2025年,全国营业性演出场次、票房收入比上年分别增长6.6%和6.4%。

服务业高水平对外开放不断深化。跨境电商、数字贸易、价值链贸易等快速发展,服务贸易增势良好。1—11月份,我国服务贸易进出口总额72023.7亿元,同比增长7.1%,其中旅行服务出口高速增长,同比增长51.3%。入境旅游热度攀升。我国240小时过境免签政策正式实施以来,截至2025年12月16日,全国各口岸入境外国人次同比增长27.2%。服务业对外资开放力度加大。1—11月份,服务业实际使用外资总额5062.9亿元,占全部使用外资总额比重超七成,其中电子商务服务业实际使用外资同比增长127.0%。1—11月份,我国企业承接离岸服务外包执行额保持较大规模,其中维修维护服务、业务运营服务增长较快,执行额同比分别增长27.3%和9.5%。

### 服务业景气总体保持扩张,市场预期稳定向好

2025年,服务业商务活动指数年均值为50.1%,高于临界点,服务业延续扩张态势。从行业看,邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务活动指数年均值位于55.0%以上的较高景气区间,业务总量保持较快增长;资本市场服务商务活动指数年均值大幅增长。从市场预期看,12月份服务业业务活动预期指数为56.4%,比11月份上升0.5个百分点,服务业企业对市场发展信心增强。

下阶段,要深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会、中央经济工作会议精神,加力提升政策实施效能,加快培育壮大服务业新质生产力,充分激发经营主体活力,巩固拓展服务业经济向好势头。

## 2025年全国人口总量为140489万人 人口高质量发展持续推进

■ 国家统计局人口和就业统计司  
司长 王萍萍

根据全国1%人口抽样调查结果,2025年我国人口规模巨大,劳动力资源丰富,人口素质进一步提升,城镇化水平稳步提高,人口高质量发展持续推进,为经济社会高质量发展提供坚实的人口支撑。

### 人口规模巨大

2025年末,全国总人口为140489万人,全年出生人口792万人、死亡人口1131万人,人口总量同比减少339万人。我国人口规模仍超过现有发达国家人口总和,这为高质量发展提供了超大规模市场,生产和消费潜力巨大。

### 劳动力资源丰富

2025年末,16—59岁人口85136万人,劳动力资源丰富。60岁及以上人口为32338万人,其中65岁及以上人口22365万人,分别比上年增加1307万人和342万人。老年人口中60—64岁低龄老年人口占比较大,他们中的多数人健康状况较好、社会参与意愿较强,仍在经济社会发展中发挥重要作用。按照国际上常用的劳动年龄人口口径,我国15—64岁人口为96848万人,占全国人口的68.9%。我国劳动力资源在全球

范围位居前列,有利于支撑经济发展。

### 人口素质进一步提升

我国人口教育、技能以及创新能力健康水平不断提升。2025年16—59岁人口平均受教育年限达到11.3年,比上年提高0.1年。2024年全国人均预期寿命为79岁,同比持续稳步提高;全国研发人员总量达1079.7万人。我国正从数量型人口红利向质量型人才红利转变,这将有利于推动“十五五”时期经济社会高质量发展。

### 城镇化水平稳步提高

2025年末,我国城镇常住人口为95380万人,比2024年增加1030万人,常住人口城镇化率达到67.89%,比2024年提高0.89个百分点。我国新型城镇化稳步推进,城乡统筹协调发展将有利于国内需求的扩大和人民生活水平的提高。面对近年来我国人口变化的新情况,各地区各部门着力推动完善生育支持政策,建立实施育儿补贴制度,大力发展普惠托育服务,不断扩大优质教育资源供给,健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系,实施积极应对人口老龄化国家战略,以人为本的新型城镇化战略和健康中国行动,这必将有力促进我国人口均衡发展和人的全面发展,推动人口高质量发展持续取得积极成效。