



# “稳”的格局得到巩固 “进”的步伐更加有力 “新”的动能培育壮大 “韧”的特性愈发凸显

(上接1版)

一是科技硬实力不断跃升。2025年,全社会研究与试验发展经费投入达到3926亿元,稳居世界第二位。我国成为世界上首个国内有效发明专利拥有量超500万件的国家,PCT国际专利申请量连续6年位居全球第一,关键核心技术领域的高价值专利储备不断加强。大国重器捷报频传,原创性、颠覆性创新成果大量涌现,“九天”无人机首飞成功,天问二号开启“追星”之旅,首艘电磁弹射型航母正式入列,CR450动车组刷新“中国速度”,这些表明我国迈向高水平科技自立自强的步伐坚实有力。

二是产业向新力积聚成势。高端装备、绿色能源、智能制造等新兴领域持续投资扩产,科技创新和产业创新融合发展成果厚积薄发。2025年,规模以上装备制造业、高技术制造业增加值占规模以上工业增加值的比重分别达到36.8%和17.1%。低空经济“振翅高飞”,具身智能“敏思巧行”,民用无人机、工业机器人产量分别比上年增长37.3%、28.0%。智能制造工程扎实推进,智能工厂数量稳步增加,工业互联网融合应用全面覆盖41个工业大类行业。

三是数字渗透力明显增强。数字产业、数字消费、数字基础设施全域拓展,融入了千行百业的生产经营,也融入了千家万户的日常生活。2025年,规模以上数字产品制造业增加值比上年增长9.3%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长11.1%。人工智能成为更多人工作生活中的好伙伴、好帮手,实实在在为大家的日常生活增添了便利。消费新模式、新场景加快拓展,带动网上零售额增长8.6%。5G、千兆光网、物联网等新型基础设施建设有序推进。

四是绿色引领力全面彰显。我国加快构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系,2025年,规模以上工业水电、核电、风电、太阳能等清洁能源发电量比上年增长8.8%,非化石能源占能源消费总量的比重比上年提高约2个百分点,绿色能源设备、绿色材料等产品产量都实现了较快增长。新能源产业竞争力不断提升,新能源汽车年产量均突破1600万辆,绿色生产生活方式更加普及。传统产业绿色转型也取得了明显成效,2025年规模以上建材、钢铁、有色等主要耗能行业单位增加值能耗都比上年下降。

**支撑消费继续增长的积极因素仍然较多,消费市场有望平稳增长**

**CNBC记者:**请问服务业消费在过去一年有什么亮点?在四季度和商品零售占整体消费比例有何变化?

**康义:**服务消费确实是2025年经济运行中重要的亮点。大家都非常关心消费的情况,借这个机会,我简单跟大家介绍一下有关消费统计指标的情况。

从消费类型看,主要有两类消费,一类是商品消费,另一类是服务消费。相应的常用统计指标,一个是反映商品消费为主的社会消费品零售总额,另一个是反映服务消费的服务零售额。这两个统计指标都是从企业销售端,也就是供给端统计的。另外,还有从需求端反映消费的统计指标,比如住户调查中的居民人均消费支出,是从居民家庭收支调查统计的。我们看消费要从多角度来看,一般来讲社会消费品零售总额使用比较多一点,现在服务零售额也是应该重视关注的一个指标。这位记者朋友提的这个问题非常好。

从消费情况看,2025年我国持续发力扩大内需,随着提振消费专项行动落地见效,消费市场规模稳步扩大、结构持续优化,新的消费热点不断涌现。

一是消费压舱石作用凸显。全年社会消费品零售总额突破50万亿元,比上年增长3.7%,比2024年加快0.2个百分点,规模居全球零售市场前列。刚才这位记者朋友讲到了服务消费,2025年服务零售额比上年增长5.5%,尤其近几个月以来增速在加快;最终消费支出对经济增长的贡献率是52.0%,超过了一半,比上年全年提高5.0个百分点,是经济增长的主力军和稳定锚。

二是服务消费活力释放。随着人民生活水平提升,居民消费正从商品消费为主向商品和服务消费并重转变,服务消费潜力不断释放。从企业销售看,2025年服务零售额比上年增长5.5%,快于商品零售额1.7个百分点,服务零售额占整体零售额的比重上升。这位记者关心的四季度服务零售额占比情况,同样呈现这样的特点,比重也是提升的。从居民消费看,2025年服务性消费支出占居民人均消费支出的比重是46.1%。各地也在持续创新消费场景,优化消费环境,文化、旅游、娱乐、赛事等细分领域多点开花。2025年,旅游咨询租赁服务、交通出行服务、文体休闲服务类零售额都保持两位数增长,国内电影总票房比上年增长超20.0%。

三是新型消费方兴未艾。电子商务、直播带货、在线文娱等带动线上消费较快增长。2025年,网上零售额比上年增长8.6%,其中实物商品网上零售额增长5.2%,占社会消费品零售总额的比重是26.1%。无人值守店、仓储会员店等新零售模式零售额保持两位数增长。绿色消费也在稳步成长,新能源汽车产销量连续11年位居全球第一。人工智能等数字化技术深度融入消费场景,有力驱动了信息消费提质扩容。2025年通讯信息服务类零售额比上年增长超过10.0%。同时,银发经济、冰雪经济、首发经济等持续升温,日益成为新的消费增长点。

四是商品消费继续增加。2025年,商品零售额比上年增长3.8%,比上年同期加快0.6个百分点。粮油食品等基本生活类消费较快增长,体育娱乐用品、通讯器材等升级类商品消费增势良好。我国加大力度实施消费品以旧换新政策,以真金白银推动高质量耐用消费品进入居民日常生活。2025年,限额以上单位文化办公用品类、家具类、家用电器和音像器材类商品零售额比上年分别增长17.3%、14.6%、11.0%,实现两位数较快增长。

展望2026年,尽管面临压力和挑战,但支撑消费继续增长的积极因素仍然较多,消费市场有望平稳增长。

一是消费升级蕴含着巨大潜力。我国有14亿多人口,有庞大的中等收入群体,是具有全球影响力的超大规模市场。当前,居民消费向优转变、个性化、多样化、品质化的消费偏好日益凸显,蕴藏着巨大潜力。

二是促消费政策继续显效。今年将深入实施提振消费专项行动,制定实施城乡居民增收计划。2026年以旧换新政策继续实施,并且在不断优化,第一批625亿元超长期特别国债资金已提前下达,清理消费领域不合理限制措施逐步推进,政策落地将对消费增长形成支撑。

三是消费环境发展向好。全国统一大市场建设有利于持续优化消费环境,新技术、新科技应用将会增加更多的高品质消费供给,沉浸式、体验式消费场景也在不断培育,消费者权益保护持续加强,这些都有助于释放更大的消费潜力。

**我国经济基础稳、优势多、韧性足、潜力大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变**

**北京青年报记者:**现在全球经济情况属于增长动能不足与结构性变革交织,在这样的情况下,如何看待2026年全年中国经济走势?

**康义:**2026年是“十五五”开局之年,我国发展站上了新起点。尽管外部环境变化影响加深,国内稳定发展面临挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性足、潜力大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,总体来看,机遇大于挑战,有利条件强于不利因素,2026年我国经济稳中向好有条件、有支撑。

从发展基础来看,“十四五”我国推动高质量发展取得扎实成效。我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶,五年经济增量超过36万亿元,研发经费投入强度提高0.44个百分点,发展底更加殷实、发展空间更加广阔,为“十五五”厚植了优势、积攒了底气。中国经济长期稳定发展是制度优势、市场优势、产业体系优势、人才资源优势等多种因素协同联动、系统集成形成强大合力的结果,是大逻辑,更是大趋势。

从发展态势来看,2025年经济运行稳中有进为向好发展创造了有利条件。2025年我国经济顶压前行,在外部不利影响加深的背景下实现了5.0%的增长,是强大韧性和活力的体现。9月份以来,核心CPI同比涨幅连续4个月保持在1%以上,12月份制造业采购经理指数重回扩张区间,人流、物流、信息流保持较快增长态势,推动经济稳中向好的积极因素在不断积累。

从发展动能来看,新质生产力的培育和改革红利效应持续显现。我们处在新旧动能转换的攻坚期,一些传统行业和领域增速放缓,但新兴动能积蓄成势,有利于对冲下行压力,增强上行动力。比如国产人工智能大模型快速发展,人工智能技术广泛应用,数字经济引领新质生产力大踏步发展。2025年,规模以上数字产品制造业增加值比上年增长9.3%,我国平均每天有4.5万辆新能源汽车下线,超过5亿件快递包裹寄送,人形机器人从登上春晚舞台,到亮相机器人运动会,再到“成建制”进入工厂,这些都在积厚成势。同时,我国纵深推进全国统一大市场建设,推动全社会物流成本持续下降,出台民营经济促进法,一批条件成熟、可感可及的改革举措加快推出,将进一步激发经济动力活力。

从发展支撑来看,更加积极有为的宏观政策将为经济平稳运行保驾护航。2025年我国经济能够在复杂环境中保持平稳增长,更加积极有为的宏观政策发挥了重要作用。从“两重”“两新”政策加力扩围,到稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措出台,再到综合整

治“内卷式”竞争等,扩需求、优供给、稳经济作用得到有效发挥。2025年社会消费品零售总额增速比上年同期加快0.2个百分点,工业增加值增速加快0.3个百分点。2025年,中央经济工作会议明确提出,要坚持稳中求进、提质增效,发挥存量政策和增量政策集成效应,加大逆周期和跨周期调节力度。2026年是“十五五”开局之年,各方面将瞄准目标,狠抓重点工程项目落地实施,有助于形成推动发展的强大合力。

近期,主要国际组织相继上调了对中国经济增长的预期,表明国际社会对我国经济发展的前景看好。中国经济是一片大海,不是一个小池塘,能够经受住风吹浪打甚至狂风骤雨的考验。中国经济面对的挑战从未缺席,但机遇始终相伴。我们要坚定信心、保持定力,凝聚共识、修炼内功,强化创新驱动,深化改革开放,持续做强国内大循环,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,力促“十五五”开好局、起好步。

**2025年工业生产稳定发展、产业结构向新向优,完整产业体系优势更加显著**

**大象新闻记者:**我们想问的是,关于工业生产的问题。请问,2025年我国规模以上工业生产情况如何?有哪些主要特点?另外,如何判断接下来2026年我国工业生产发展态势?

**付凌晖:**工业是实体经济的重要组成部分,也是经济稳定运行的“压舱石”。2025年,工业生产呈现出增长较快、结构向优、动能向新的特点,为经济稳定运行发挥了重要的支撑作用。从主要特点看,有以下几个方面:

一是工业实力发展壮大。2025年,我国工业增加值达到41.7万亿元,比上年增长5.8%,增速比上年同期加快0.3个百分点,对经济增长的贡献率达到35%,比上年同期提高1.8个百分点。作为工业经济的主体,制造业产出规模持续扩大。2025年制造业增加值34.7万亿元,比上年增长6.1%,占GDP的比重稳定在25.0%左右,制造业规模有望连续16年保持全球第一,门类体系完整的优势更加明显。

二是工业结构向优升级。制造业高端化、智能化、绿色化发展态势更加明显,全年规模以上装备制造业、高技术制造业增加值比上年分别增长9.2%和9.4%,占规模以上工业比重分别提升到36.8%和17.1%;动车组、工业机器人、服务器等新产品产量都保持较快增长。产业含“绿”量也在提升,新能源汽车产量突破1600万辆,产销量连续11年保持全球第一,风力发电机组、生物基化学纤维等绿色产品产量都保持高速增长。

三是工业改造提升向好。依托技术攻关、数智赋能和绿色转型,传统产业也在不断培育发展新动能。全年规模以上石油加工行业增加值比上年增长6.7%,其中生物质燃料加工行业增长16.8%;化纤行业增长8.2%,其中生物基材料制造行业增长27.9%。行业转型持续深入,带动企业盈利逐步回升。1—11月份,在建材、化工行业中,规模以上石墨及碳素制品制造、生物医药农药和微生物农药制造行业利润同比分别增长73.9%和48.3%。

四是制造业企业效益改善。1—11月份,规模以上制造业企业利润同比增长5.0%,上年同期是下降4.6%;装备制造业和高技术制造业利润同比分别增长7.7%和10.0%,为工业效益改善提供了有力支撑。

总的来看,2025年工业生产稳定发展、产业结构向新向优,完整产业体系优势更加显著。同时也要看到,外部环境变化影响逐步加深,国内转型升级存在阵痛,部分企业生产经营还比较困难。下阶段,要推动科技创新和产业创新深度融合,持续优化产业结构,加快培育新质生产力,推动工业经济向好发展。

**继续发挥宏观政策集成效应,扩大居民消费,规范市场竞争行为,积极破除供需矛盾,促进物价合理回升**

**南华早报记者:**统计局近期公布去年CPI全年持平,12月份同比上升至0.8%,创近三年新高,这是否意味着价格下行压力减轻?如何看待2026年的物价走势?

**康义:**物价问题大家都比较关注。近年来,我国价格水平总体偏低,2025年居民消费价格与上年持平,月度同比变化小幅波动。对价格形势,要全面看、辩证看,既要看到总体,也要看结构,还要结合政策成效动态地看。

首先,CPI运行有明显的结构性特征,食品和能源价格下降影响较大。从食品价格来看,去年我国气候条件比较有利,生猪产能比较充裕,肉蛋菜等食品总体上供应充足,全年食品价格比上年下降1.5%,影响CPI下降约0.27个百分点。从能源价格来看,受国际油价波动下行影响,国内能源价格下调,也是CPI走低的重要因素。2025年能源价格下降3.3%,影响CPI下降约0.25个百分点。同时也要看到,当期CPI低位运行,既与国内外宏观经济形势复

杂变化有关,也与我国发展阶段相关。当前一些传统动能增势放缓,影响部分行业价格,外部环境变化也加大了国内价格调整的压力,但这些都是阶段性的。

第二,扩内需及相关政策成效显现,核心CPI温和回升。随着消费品以旧换新政策拉动、部分行业产能治理成效显现,部分领域供需关系有所改善,相关产品价格回升。2025年,扣除食品和能源后的核心CPI比上年上涨0.7%,涨幅比上年同期扩大0.2个百分点;其中12月份上涨1.2%,连续4个月保持在1%以上。具体看,2025年扣除能源的工业消费品价格上涨1.1%,其中家用器具、通信工具价格分别上涨1.8%、0.6%,燃油小汽车和新能源小汽车价格降幅明显收窄。服务价格保持温和上涨态势,全年上涨0.5%。

第三,推动CPI温和回升的有利因素在累积。从基本面来看,随着提振消费专项行动有力实施,特别是财政金融协同促内需一揽子政策等增量措施陆续推出,消费需求有望逐步扩大,物价稳定运行有基础。12月份,CPI同比上涨0.8%,涨幅是2023年3月份以来最高。元旦假期食品消费增加,外出就餐、走亲访友、旅游等服务消费较为活跃,加上9天春节假期临近,有助于推动CPI季节性回升。根据目前初步情况来看,1月份以来鲜果、飞机票、旅游等商品和服务价格总体稳中有涨。从政策支撑来看,行业自律、产能治理成效仍将继续显现,今年将进一步加强重点行业产能调控,完善产品标准体系和质量,有利于价格回升。

总的来说,推动物价合理回升,既有利于促进企业和居民增收,也有利于稳定市场预期。要继续发挥宏观政策集成效应,扩大居民消费,规范市场竞争行为,积极破除供需矛盾,促进物价合理回升。

**“十四五”时期我国发展历程极不寻常、极不平凡,经济社会发展取得新的重大成就**

**中宏网记者:**“十四五”时期是我国迈向高质量发展的关键五年,我国经济社会发展取得了哪些新进展和新成效?另外,对于“十五五”时期有怎样的发展展望?

**康义:**“十四五”时期我国发展历程极不寻常、极不平凡。我们迎难而上、砥砺前行,有效应对了一系列重大风险挑战,经济社会发展取得新的重大成就。具体表现在以下六个方面:

一是经济发展实现新跨越。“十四五”时期,我国经济年均增长5.4%,远超世界平均水平,继续领跑全球主要经济体,是世界经济的主要动力源。经济总量五年内连跨四个10万亿元台阶,突破140万亿元。按年平均汇率折算,人均GDP从2020年的10632美元提升至2025年的13953美元,连续三年超过1.3万美元。

二是创新发展取得新突破。“十四五”时期,全社会研发投入年均增长10%,2025年基础研究经费占比达到7.08%,创历史新高。全球百强科技创新集群数量连续三年位居世界第一。国家统计局发布的2024年中国创新指数比2020年增长25.5%,其中创新环境、创新产出指数均增长33.8%;“三新”经济增加值占GDP比重已经提升至18.0%;专利密集型产业增加值占GDP比重升至13.4%。人工智能等新一代信息技术蓬勃发展,数智融合不断加深,企业在生产过程中投入的计算机通信和电子设备占比提升1个百分点左右,提升幅度明显高于“十三五”时期;2024年我国数字经济增加值占GDP比重升至33.1%,其中数字经济核心产业增加值占比升至10.5%。

三是改革开放迈出新步伐。“十四五”时期,全国统一大市场建设纵深推进,营商环境持续优化,市场主体准入清单缩减至106项;党的二十届三中全会将着力部署300多项改革举措,党的二十届四中全会将对进一步全面深化改革作出部署,改革向广度和深度继续进军。我国高水平对外开放不断扩大,共建“一带一路”走深走实,自由贸易试验区建设加快推进,制造业领域外资准入限制全面“清零”,新版鼓励外商投资产业目录发布,制度型开放“含金量”持续提升。2021—2025年,我国货物进出口总额年均增长超过7.0%,其中对共建“一带一路”国家进出口额占比提高到51.9%。

四是绿色转型展现新面貌。“十四五”时期,我国构建起了全球最大、发展最快的可再生能源体系,非化石能源消费占比由2020年的16.0%提高至2025年的20.0%以上;单位GDP能耗继续下降,成为全球能耗强度下降最快的国家之一;建成全球最大最完整的新能源产业链,太阳能电池、风力发电机组等绿色产品产量年均分别增长39.6%、31.3%;森林覆盖率超25.0%,成为全球增绿最多最快的国家。

五是民生改善取得新成效。“十四五”时期,每年城镇新增就业稳定在1200万人以上,就业形势总体稳定,全国居民人均可支配收入年均实际增长5.4%,与经济增长同步。脱贫攻坚成果巩固拓展,脱贫县农村居民人均可支配收入继续较快增长,全球规模最大的教育、医疗和社会保障体系持续巩固,各级教育普及程度达到或超过中高收入国家平均水平,2025年16—59岁劳动力平均受教育年限提高到11.3年。文化旅游体育等社会事业蓬勃发展,人民精神文化生活更加丰富,2024年文化及相关产业、旅游及相关产业增加值占GDP比重分别升到4.61%和4.35%。

六是安全保障实现新进步。“十四五”时期,我国粮食综合生产能力不断提升,粮食总产量由2021年的1.37万亿斤提高到2025年的1.43万亿斤,中国人的饭碗牢牢端在自己手上。建成多元化能源供应体系,一次能源生产总量年均增长5.0%。产业链供应链韧性和安全水平稳步提升,制造业增加值年均增长5.5%,装备制造国产化率不断提高,电气机械、交通运输设备总供给中的国内制造占比均超95.0%。

“看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。”“十四五”时期我国发展取得的重大成就,是在有力应对复杂国际形势,经历经济结构调整、产业升级、动能转换阵痛,成功战胜各种风险挑战中取得的,成之惟艰、十分不易。这些重大成就的取得,根本在于以习近平同志为核心的党中央领航掌舵,在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。“十五五”时期,我国发展环境面临深刻复杂变化,但我国经济长期向好基本面没有变,制度优势、市场优势、产业体系优势、人才资源优势更加彰显,创新驱动势头增强、改革开放纵深推进,将支撑我国高质量发展取得新成效。只要我们保持战略定力,积极识变应变求变,集中精力办好自己的事,就一定能继续开创中国式现代化的新局面。

**2025年,各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策,为全年经济社会发展主要目标任务的完成提供了坚实支撑**

**每日经济新闻记者:**2025年我国实施了一系列更加积极有为的宏观政策,包括支持“两重”建设、消费品以旧换新等。请问,这些宏观政策的实施成效如何?对于推动经济平稳健康发展发挥了哪些作用?

**康义:**2025年,各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策,有效落实存量政策,加力推出增量政策,全力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,有效保障了经济稳定向好运行,为全年经济社会发展主要目标任务的完成提供了坚实支撑。政策成效体现在以下几个方面:

一是推动经济平稳运行。2025年,我国加强和改善宏观调控,出台了《稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措》,统筹用好超长期特别国债、地方政府专项债券、中央预算内投资,加力扩围实施“两新”政策,加大“两重”项目建设力度,发挥新型政策性金融工具作用,有效对冲经济下行压力,确保了全年目标顺利实现。

二是促进结构优化升级。宏观政策在促进经济稳定增长的同时,更加突出推动高质量发展的鲜明导向。2025年,九部门专门印发《关于扩大服务消费的若干政策举措》,更大力度提振服务消费,释放服务消费潜能。2025年,服务零售额比上年增长5.5%,9月份以来服务零售额累计增速连续4个月回升。消费品以旧换新政策推动更多高品质耐用消费品进入居民生活,高效能等级家电、智能家居受到消费者青睐。在数码产品换新中,中高端机型占比比较大。2025年末,我国每百户家庭家用汽车拥有量达到52.9辆,比上年末增加1.7辆。大规模设备更新政策促进产业升级步伐加快,带动相关行业产出较快增长。2025年,规模以上装备制造业增加值比上年增长9.2%,比上年同期加快1.5个百分点,占比提升到36.8%。

三是培育壮大发展新动能。科技创新与产业创新深度融合,“人工智能+”行动加速推进,产业创新发展和成果应用加快,新兴产业、未来产业培育壮大,为经济稳定增长注入了源头活水。2025年,规模以上智能无人飞行器制造、智能车载设备制造行业增加值分别增长57%、26.2%,集成电路制造、光电子器件制造行业增加值分别增长26.7%、18.8%。人工智能大模型、量子科技、具身智能等新赛道出现越来越多中国企业的身影。

四是促进经济循环改善。纵深推进全国统一大市场建设,优化市场竞争秩序,为物价合理回升、企业效益改善提供了有利条件。12月份,核心CPI同比上涨1.2%,工业生产者出厂价格同比降幅收窄,制造业PMI升至50.