



规范网络招聘秩序,有关部门出手了

■ 新华社记者 张晓洁

网络应聘受到不合理条件限制?在线求职遇到“招转培”“培训贷”?记者近日获悉,人力资源社会保障部等五部门近日联合印发关于规范网络平台招聘类信息发布的通知,进一步规范网络招聘秩序。

近年来,网络招聘在促进高质量充分就业和优化人力资源配置中发挥了重要作用,但也存在未经许可擅自从事网络招聘服务、对用人单位资质和招聘信息真实性与合法性审核把关不严等问题。

此次通知印发,就是要进一步压实网络平台主体责任,不断提升网络平台合规经营、风险防范、权益保障水平,维护求职者合法权益。

围绕加强网络招聘服务许可管理,通知要求,经营性人力资源服务机构发布招聘信息或网络平台为用人单位提供招聘信息发布等网络招聘服务,应依法取得人力资源服务许可证。各地将组织辖区内网络平台加强招聘信息发布排查,对违法违规发布招聘信息的,采取相应行政监管措施,责成有关网络平台及时警示提醒、撤销删除、限制功能,暂停或终止服务。

对一些网络平台主体责任落实到位,重流量轻管理、审核把关不严、算法推荐失范、对违规内容处置不力等,通知要求网络平台要履行主体责任,强化账号注册管理,对申请注册用户进行真实身份信息认证,分类核验认证账号资质,设置专门标签,并在账号主页明

示资质和认证信息。

规范招聘信息格式标准方面,通知要求网络平台发布招聘信息应真实、合法,包含用人单位基本情况、招聘人数、招聘条件、工作内容、工作地点、基本劳动报酬等要素,应标注有效期限或及时更新。

根据通知,招聘服务类账号发布招聘信息不得含有民族、种族、性别、宗教信仰等方面的歧视性内容,不得违反国家规定,在户籍、地域、身份等方面设置限制人力资源流动的条件,不得以高薪、保录等噱头进行虚假宣传,不得假冒专家权威进行引流,不得以人力资源测评、就业指导咨询等名义变相发布招聘信息。

通知严禁欺骗、误导求职者签订“招转培”“培训贷”协议,参与传销、网

络赌博、电信诈骗等违法行为,并明确网络平台应建立健全风险识别模型,加强招聘信息发布动态监测,对违法违规行为,及时进行处置。其中包括:采取弹窗提示、违规警告等措施,暂停或终止有关服务;对涉案、涉诈电话卡关联账号进行核验,采取限期改正、限制功能等处置措施;建立投诉举报快速处置机制;建立异常名录制度等。

人力资源社会保障部人力资源流动管理司有关负责人表示,下一步,将开展针对性的培训,指导地方进一步细化监管措施,加强网络平台行政指导,强化跟踪问效。同时,加强有关部门的协同配合,健全协同监管工作机制,推进许可备案、日常监管与监察执法等信息互联互通,有效形成监管合力。



青海局建成统计地理信息系统

本报讯 近日,青海省统计局建成信创环境下的统计地理信息系统,有效整合统计分析、统计制图、数据管理和可视化展示等核心模块,全面支持地名地址编码与后台管理,为经济普查、农业普查、人口普查等重大普查提供高质量的普查区划分与绘图服务。

该系统通过对普查区划及建筑物数据的常态化更新,实现对区域动态变化的实时监测,为后续普查工作提供精准数据支持。依托地理信息技术,系统可融合多源统计相关数据,实现普查数据的可视化展示与深度分析,显著提升统计数据的时空分析能力和可视化应用水平,为青海统计工作数字化转型注入新动能。

目前,系统已集成三经普、四经普、五经普、六人普、七人普及2025年度调查单位等重要数据,并开发“青海人口分布专题分析”等七大专题大屏分析模块,提供49幅专题地图模板,涵盖276项指标数据,可全面支持省、市、县三级用户的专题地图制作与应用需求。

孙银宇

吉林总队编写《统计调查指标释义读本》

本报讯 为更好普及统计知识、推进统计公开透明,保障统计调查工作顺利实施,近日,国家统计局吉林调查总队组织编写了《统计调查指标释义读本》一书,为加强统计基层基础建设提供科学参考,也为党委政府和社会公众提供实用服务。

该书紧扣新形势下统计调查工作新要求,严格遵循《中华人民共和国统计法》《国家统计局质量保证金框架》及国家统计局相关制度,内容覆盖农业农村、畜牧业、住户调查、劳动力、工业生产者价格、居民消费价格、采购经理调查等多个专业领域。全书围绕“是什么、为什么、做什么”这一主线,系统梳理并回答了统计调查工作中常见的200个关键问题,力求表述科学、清晰规范、通俗易懂,成为一本深入浅出、方便实用的调查工作指南。

据了解,吉林总队立足新时代经济社会发展需要,着力将专业统计术语转化为大众易于理解的语言,通过理论阐述与实际案例相结合的方式,帮助读者系统掌握统计调查知识,准确理解各类统计指标,科学运用统计数据。该读本既可作为面向公众的统计科普读物,也能作为基层调查人员的实用工具书,还可为政府部门决策提供参考,对进一步推进吉林统计调查基层基础工作规范化、更好服务经济社会高质量发展具有积极意义。

钟柏

商品快反!“哭哭马”火了

■ 新华社记者 唐弢 纪航

一次生产线上的小失误、一场消费者的情感共鸣、一条快速反应的义乌制造链,让一只因缝反嘴巴而表情委屈的马年玩偶,成了2026年初意外的“顶流”。

在中国传统文化中,马年寄托着奔腾向前、奋发有为的愿景,如一马当先、跃马扬鞭、一马平川等。这些寓意承载着对成功、活力与顺遂的期盼。然而,这只“哭哭马”的出现,却意外地以另一种姿态触动了人心。

近日,浙江杭州一网友晒出图片,称自己购买的马年公仔嘴巴缝反了,“笑笑马”变成了“哭哭马”。据了解,工人在缝制马年玩偶时误将上扬的嘴角缝成下垂,腮红鼻孔朝下的“委屈脸”,本属瑕疵品。

但不少网友却爱上了“哭哭马”的这股“萌感”,并迅速演变成一种表达符号,还有人创造出“马倒(到)成功”“愁马(筹码)在手”的谐音梗,戏称这是现实版“塞翁失马焉知非福”。消费者纷纷找商家求购错版,原本要纠错的生产线连夜改方案,缝纫工踩着缝纫机赶制。

一个看似生产失误的瑕疵品,却在喜庆氛围中逆势爆火,究竟戳中了什么?

“马年本身自带很多美好的寓意,如龙马精神、万马奔腾等,而‘哭哭马’除了呆萌的外观,又被大家赋予了马到成功的美好祝福。”经营该款玩偶的浙江义乌老板张火清表示,因为“哭哭马”的意外走红,连带“笑笑马”也被市场追捧,很多顾客都买了一对儿,有笑有哭才是生活。记者观察发现,“哭哭马”的走红并非偶然,在当下消费市场中,情绪价值正扮演越来越重要的角色。

有网友表示,在高度同质化的商品海洋中,充满“活人感”的不完美与偶然性,反而可能成为一种稀缺的情感附加值。引来消费者喜爱的,不仅是毛绒玩具的可爱造型,更是那份出乎意料的拟人化趣味,“看到它那副委屈的模样,就忍不住想抱抱”。

浙大城市学院新闻与传播学院院长沈爱国认为,消费者愿意为这份“不完美的生产”买单,需要商品提供有趣的情绪价值,印证了情绪消费的新变化、新特点,在快节奏生活中,人们渴望一个表达和释放的出口。

“在现代生活中,‘哭哭马’那种看似脆弱、想哭却强忍的表情,成为了一个安全、无害的‘容器’。”浙江传媒学院新闻与传播学院副院长焦俊波表示,它允许个体将自己难以名状的疲惫、挫败、委屈投射其中,完成一次轻微的情感宣泄和压力释放。

这只突破传统喜庆模板的小马,击中了当代年轻人渴望自我解压的心理需求:“我买的不仅是一只玩偶,更是一种情绪共鸣与心灵慰藉。”“‘塞翁失马焉知非福’的小确幸,让原本不完美的开始有了一个完美的结局。成年人的世界里,也需要这种惊喜的抚慰。”焦俊波说。

当制造能力高效地接住情绪,偶然的失误自然也就变成了新的商机。在浙江义乌,从发现走红商品到增加生产线、承接海量订单,商家反应时间被压缩到短短48小时。“‘哭哭马’走红后,我们将最初的两条生产线扩增至十余条,日产量达到了15000个。”张火清说。

这种从识别商机、迅速决策到大规模生产的快速反应能力,在“顾客需要什么就造什么”的义乌小商品市场,早已司空见惯。而支撑这一能力的背后,则是当地完备的产业链支撑、高效的营商环境与成熟的产销体系。

沈爱国表示,当前,中国制造早已不是单纯的代工生产,而是能快速捕捉市场需求,将偶然的创意转化为量产的柔性制造。这种在看似失误中挖掘商机,在流量中守住本心的能力,正是中小制造企业应对市场变化的硬核底气。

“目前,‘笑笑马’和‘哭哭马’的CP组合已接到来自俄罗斯、南非等地的海外订单,这份情感疗愈正借由这样一对‘小马’传递到更多地方。”张火清说。

发展林下经济促共富

近年来,浙江省兰溪市香溪镇积极发展林下经济,采取“公司+农户+村集体”的种植模式,提高林地利用率,带动农民增收,实现生态和经济效益的可持续发展。目前已流转山林1500余亩,采用林下仿野生栽培技术,引进多年生优质多花黄精种苗和新“浙八味”三叶青进行栽培。图为香溪镇董宅桥村山林间的中药材种植基地,工作人员在观察中药材三叶青林下仿野生栽培生长情况。

中新社供图



(上接1版)

“数字技术可以把必须亲临的在地体验,转化为可传播、可交互的数字资产,这既拓展了感知历史的维度,也开辟了文化出海的新航道。”陕文投集团总经理助理、《帝国密码——秦始皇陵》全真XR体验展负责人王媛说。2025年11月底,该展的首家海外授权体验店

已在加拿大温哥华向公众开放。

从可购买的“物”到可参与的“事”,再到可沉浸的“境”,陕西文创产业正从产品销售向体验经济转变,带动文旅消费“乘数效应”持续释放。与此同时,陕西深入实施“博物馆+”策略,整合文物资源与多行业跨界合作;发布《陕西省文化创意产业链蓝皮书》和《2025陕西省文化

创意新品》为产业发展提供“导航图”;创新“线上AI匹配+线下撮合洽谈”对接模式推动文创IP融入产业链……从顶层设计、市场引导到资源整合,一系列举措推动陕西文化资源加速转化为文化资产。

陕西省文旅厅发布的数据显示,2025年上半年全省文旅产业增加值占GDP的6.81%,战略支柱作用日益凸

贸易强国建设稳步推进

(上接1版)

这份成绩单来之不易——环顾外部,全球经济增长放缓、地缘政治分裂、政策不确定性持续存在、贸易成本不断上升。

着眼内部,国内供需矛盾突出、重点领域风险隐患较多等老问题、新挑战仍然不少。

直面复杂多变的国际环境,2025年我国进出口仍然实现3.8%的较快增长,这是连续9年保持增长,也是入世以来时间跨度最长的连续增长,展现出强大的韧性和活力。特别是12月份单月进出口达到4.26万亿元,同比增长4.9%,比上月加快0.8个百分点,刷新了月度规模最高纪录。

实属不易的增长背后,离不开政策“组合拳”显效发力。过去一年,党中央、国务院及时研判形势,作出一系列稳外贸决策部署,各地各部门推出细化的政策措施,帮助企业稳订单拓市场,有力对冲了外部冲击的影响,提振了企业信心、稳定了市场预期。

海关总署副署长王军在国新办近日举行的新闻发布会上表示,党中央集中统一领导是战胜一切困难的最大信心、最大底气。广大企业迎难而上、奋力拼搏,为“十四五”外贸圆满收官交出了一份亮点纷呈的答卷。

集聚新动能,稳量提质实效凸显

细看这份外贸年报,一组组数据,勾勒出中国外贸稳量提质、向新向优的轨迹和图景——

以创新撬动全球市场,赋能国际竞争力跃升。样式新颖的陶瓷树成为国外节日装饰新选择,“沙漠空调”在室外温度超过60摄氏度时仍能正常工作……越来越多“中国品牌”“中国设计”“圈粉”外国消费者。2025年,我国自

主品牌产品出口同比增长12.9%,智能手表、智能玩具畅销170多个国家和地区,特别是全年工业机器人出口超过进口,我国成为工业机器人净出口国。

以数字化为转型引擎,增强外贸主体内生动能。2025年,民营企业实力不断增强,占我国外贸总值的比重提升1.8个百分点到57.3%;从海洋装备到低空飞行器,都有民营企业开拓的身影,在我国专精特新“小巨人”企业外贸总值中,民营企业占比超过七成;在新业态领域,民营企业以市场采购方式出口增长9.2%。

以新兴市场为增量空间,拓宽对外贸易版图。在外部困难挑战增多的情况下,我国广大外贸企业主动应变求变,巩固传统市场的同时,积极开拓东盟、拉美、非洲等新兴市场。2025年,我国与五大洲至少六成的国家和地区进出口实现了增长,外贸“朋友圈”越来越大。

在新闻发布会上,王军还列举了一组数据:

2025年,从单一经济体看,我国前十大贸易伙伴占我国外贸总值的比重为47.7%,比2024年减少了两个百分点,集中度有所降低,更趋均衡。

“随着我国经济持续回升向好,生产增势平稳、消费需求扩大带动进口趋稳,从去年6月份开始,进口连续7个月保持同比增长,12月份增速进一步加快到4.4%,比上月提高2.7个百分点。”王军说。

“一降一升”,印证了中国外贸在转型升级、培育新动能的关键时期,锚定市场多元、产业向新与政策协同,持续提供高质量供给,加快推进贸易强国建设。

王军表示,总的看,我国创新发展的成色更足、绿色发展的底色更浓、共赢发展的本色更亮,“中国好物”在全球范围内广受欢迎,为保障全球供应链稳

定发挥了重要作用,也为全球经贸发展注入了确定性、带来了新机遇。

着眼新开局,开放合作潜力巨大

近期,位于长三角的两座全球枢纽港口相继传来好消息——

2025年,宁波舟山港完成货物吞吐量超14亿吨,连续17年位居全球第一,一举成为全球首个迈入“14亿吨”台阶的超级大港;上海港集装箱吞吐量突破5506万标箱,再创历史新高,连续16年位居世界第一。

“2026年开年以来,港口作业继续保持着满负荷运转,我们不断挖掘潜力,确保物流链供应链畅通高效。”宁波舟山港股份有限公司业务部副部长冷智强说。

作为观察外贸活力的“晴雨表”,中国港口吞吐量在高位上稳步增长,靠的是航线网络优化、多式联运提升、智慧绿色赋能,更离不开全球领先的完备产业体系提供的有力支撑和中国坚定不移的扩大高水平对外开放步伐。

再过几天,海南自贸港封关运作即将迎来“满月”。受自贸港封关利好的吸引,越来越多企业到海南做起生意。

据海关统计,自2025年12月18日封关以来,截至2026年1月10日,海南新增备案外贸企业4709家,24天的新增备案数量相当于2024年一个季度的备案数,备案总数超过10万家。封关运作带动海南外贸实现快速增长,同期全岛货物贸易进出口同比增长19.6%,其中,进口、出口分别增长13.3%和31.6%。

2025年中央经济工作会议把“坚持对外开放,推动多领域合作共赢”确定为今年我国经济工作的重点任务之一,并部署了“推进贸易投资一体化、内外贸一体化发展”“积极发展数字贸易、绿色贸易”等具体举措。

显。“我们将继续坚持守正创新,深入挖掘文物与文化的精神内涵,推动文创与非遗、景区、影视、游戏等多领域深度融合。”陕西省文化和旅游厅产业发展处处长李晓岗说,“同时追踪科技前沿,培育‘数字创作+沉浸式体验+智能交互’的新业态,不断探索文化赋能经济社会高质量发展的新路径。”

2026年是“十五五”开局之年,新程已启,击鼓催征。中国—东盟自贸区3.0版落地实施、打响“出口中国”品牌、提升开放平台能级、建强开放枢纽、大力发展服务贸易……各地各部门以时不我待的紧迫感贯彻落实中央经济工作会议精神,谋划新的一年外贸高质量发展路线图。

放眼全国,自东中西部始发的中欧班列驰而不息,深度服务国际经贸往来;外贸企业加快开发新产品、新业态、新模式,大力开拓更大市场,争取更多订单。新年伊始,浙江佰世特包装有限公司总经理邹英步履不停——经过10余个小时的长途飞行,与数位义乌国际商贸城经营户一同前往直意大利博洛尼亚参加展会。

“‘世界超市’的优势就在于市场多元、品类丰富、响应迅速,新的一年我们将持续加力拓展共建‘一带一路’等新兴市场。”邹英说。

当前,全球贸易增长动力不足,我国外贸发展面临的外部环境依然严峻复杂。联合国贸发会议报告预计2026年全球贸易增长将更加乏力;世贸组织最新的全球贸易展望报告,将2026年全球货物贸易增长预期大幅下调至0.5%。

“2026年外部环境不确定难预料因素增多,稳外贸压力依然较大。”王军表示,同时,也要看到,我国制度优势、市场优势、产业体系优势、人才资源优势更加彰显,贸易伙伴更加多元,抗风险能力显著增强,我国外贸的基本盘依然稳固。

“党的二十届四中全会擘画了未来五年经济社会发展的宏伟蓝图,对扩大高水平对外开放、开创合作共赢新局面作出重要部署,一个稳定发展、高度开放的中国,必将为世界经济发展注入更多的稳定性和正能量。”王军说。