

## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《在中央城市工作会议上的讲话》

新华社北京1月15日电 1月16日出版的第2期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在中央城市工作会议上的讲话》。

文章指出,党的十八大以来,党中央深刻把握新形势下我国城市发展规律,坚持党对城市工作的全面领导,坚持人民城市人民建、人民城市为人民,坚持把城市作为有机生命体系统谋划,推动城市发展取得历史性成就,我国新型城镇化水平和城市发展能级、城市规划建设治理水平、宜业宜居水平、历史文化保护传承水平、生态环境质量大幅提升。同时,我国城市发展也面临一些新情况新问题。总的看,我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。

文章指出,落实这一总体要求,关键在于坚持城市内涵式发展,切实把握好几个重要原则。

文章提出了当前和今后一个时期城市工作的总体要求,强调要以新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,坚持和加强党的全面领导,认真践行人民城市理念,坚持稳中求进工作总基调,坚持因地制宜、分类指导,以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标,以推动城市高质量发展为主线,以坚持城市内涵式发展为主线,以推进城市更新为重要抓手,大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效,牢牢守住城市安全底线,走出一条中国特色城市现代化新路子。

文章部署了城市工作7个方面的重点任务。第一,着力优化现代化城市体系。着眼于提高城市对人口和经济社会发展的综合承载能力,发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈。促进大中小城市和小城镇协调发展。第二,着力建设富有活力的创新城市。立足城市资源禀赋和基础条件,精心培育创新生态,在发展新质生产力上不断取得突破。过去城市增量扩张时期形成的政策制度,要以改革的思路调整优化,高质量开展城市更新。充分发挥城市在国

内国际双循环中的枢纽作用,不断提升开放合作水平。第三,着力建设舒适便利的宜居城市。坚持人口、产业、城镇、交通一体规划,优化城市空间结构,完善交通设施系统。加快构建房地产发展新模式,更好满足群众刚性和多样化改善性住房需求,稳步推进城中村和危旧房改造。大力发展健康、家政等生活性服务业,健全养老服务体系,加强教育资源前瞻性布局,实施医疗卫生强基工程。第四,着力建设绿色低碳的美丽城市。推进能源、管网、交通等基础设施绿色低碳改造,保护城市河湖水系、湿地和水环境,提升城市生物多样性。第五,着力建设安全可靠的韧性城市。推进城市基础设施生命线安全工程建设,强化城市自然灾害防治,全面提升房屋安全保障水平。把风险防控有机嵌入城

市管理系统,构建城市安全风险谱系。第六,着力建设崇德向善的文明城市。完善历史文化保护传承体系,重视保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观。积极培育城市文明,塑造城市精神。第七,着力建设便捷高效的智慧城市。顺应数智化趋势,不断提升城市治理智慧化精细化水平。坚持党建引领,突出抓基层、强基础、固根本,高效解决群众急难愁盼问题。

文章强调,建设现代化人民城市,必须加强党对城市工作的全面领导。要进一步健全领导体制和工作机制,增强城市政策协同性,强化各方面执行力。树立和践行正确政绩观,建立健全科学的城市发展评价体系。加强城市工作干部队伍建设,坚决反对形式主义、官僚主义。

### 四中全会精神在基层

## 从“馆藏”到“潮流”,陕西让文化资源变消费动力

■ 新华社记者 张申博 蔡馨逸

行走在陕西历史博物馆内,何家村窖藏出土的唐代鸳鸯莲瓣纹金碗静立在展柜中。而在不远处的文创商店里,来自广州的游客刘女士正拿着一只以金碗为灵感设计的“金饭碗”冰箱贴细细端详。“精巧又吉祥,带回去送给朋友正合适。”她笑着说。小小的“金饭碗”系列文创产品,自2024年8月面市以来,一年间卖出超过20万个,成为博物馆当之无愧的文创明星。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出,推进文旅深度融合,大力发展战略性新兴产业,以文化赋能经济社会发展。陕

西作为中华文明的重要发祥地之一,正以厚重文化为纸、以创新创造为笔,绘制一幅让文物走下展台、让历史融入生活、让文化驱动消费的生动长卷。

不久前,灵感源自国宝级文物鎏金舞马衔杯纹银壶的贺岁款功夫茶具套装上线。“这种依托文物元素创作出的实用器皿能够嵌入日常,正是对于‘激发文化创意活力’要求的微观实践。”陕西历史博物馆文化创意部主任廉钰说,“在过去,文创产品开发类型较为局限。而如今更注重提炼文物的文化内涵,进行创新表达,追求文化、颜值与实用三者统一。”

廉钰又拿起一枚名为“宝馆青丝”的发夹。它的设计灵感源于馆藏青铜

器鸟盖瓠壶上的蟠螭纹,材质选用轻盈的醋酸板材,褪去青铜的厚重,只留纹样的灵动。“当它别在年轻人的发间,传统文化意蕴和审美趣味便化作了一抹别样的靓丽。”她说。

2025年,陕西历史博物馆打造了“国宝印记”“花舞大唐”“丝路瑰宝”等六大主题IP,推出超过300款文创产品。

在被誉为“石刻艺术宝库”的西安碑林博物馆,曾经静默的石碑如今正以数字化的方式“开口说话”。2025年5月新馆开放后,游客可以在互动屏幕前以手代笔,临摹千古名帖,完成作品后扫码即可带走这份独特的“书法记忆”。智能大屏、三维动画、互动投影……技术为静态碑刻注入了动态生命,让石碑

古韵变得可触可感。

不止如此,2025年12月底于西安举行的“马到长安”陕西博物馆文创市集更是文化创造性转化的鲜活现场——它将碑林的拓印、三彩马的涂绘从展厅搬到闹市,让人们在亲身体验和趣味互动中,真切触摸到文物背后的匠心与文脉,把厚重的历史转化成了可玩、可分享的生活乐趣。

40余公里外的秦始皇帝陵博物院兵马俑步行街国际旅游广场,一场名为《帝国密码——秦始皇陵》的全真XR体验展,则借助国家863计划物探数据与XR技术,将“宫观百官奇器珍怪徙藏满之”的历史记载,转化为游客亲眼所见的震撼场景。

(下转2版)

### “坝区农业” 助力乡村振兴

近年来,贵州省黔西南州莲城镇充分利用坝区地势平坦、土壤肥沃、交通便利等优势,稳步提升粮食综合生产能力,融合推进农旅产业发展,提高农民收入,助力乡村振兴。图为黔西南州莲城镇老寨河社区的坝区农业,稻田里绿油油的油菜、麦苗,村庄和远山构成一幅美丽的画卷。

中新社供图



## 贸易强国建设稳步推进

——解码“十四五”收官年的外贸答卷

■ 新华社记者  
邹多为 黄韬铭 魏一骏

1月14日,2025年中国外贸成绩单出炉——全年货物贸易进出口总值首破45万亿元,创历史新高;同比增长3.8%,自2017年起连续9年保持增长;有进出口记录的经营主体超过78万家;与近250个国家和地区保持贸易往来……

面对国际环境深刻演变、世界经济

秩序遭遇重大挑战的复杂局面,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国外贸依托庞大的贸易体量,不断提升的产品质量,以及抵御风浪的强大韧性,书写了一份举世瞩目、可圈可点的实力答卷。

迈上新台阶,“十四五”外贸圆满收官

2025年是“十四五”收官之年,回顾“十四五”时期我国外贸发展,“稳定性”和“正能量”是两大关键词。

从总量看,“十四五”时期,我国累计进出口规模突破200万亿元,比“十三五”时期增长四成,进口国际市场份额保持在10%左右,5年累计进口规模超过90万亿元,出口国际市场份额保持在14%以上,货物贸易大国地位稳固。

从增量看,5年来,我国进出口总值先后突破40万亿元和45万亿元关口,2025年达到45.47万亿元,比2020年增长41.1%,年均增长7.1%。最新国际数据显示,我国已成为全

球160多个国家和地区的主要贸易伙伴,比2020年增加20多个,越走越宽广的多元化之路为世界各国提供更多机遇。

从质量看,5年来,高技术产品进出口年均增长7.9%,电动汽车、光伏产品、锂电池等“新三样”产品2025年出口规模接近1.3万亿元,比2020年增长3.5倍。据海关初步统计,2025年我国跨境电商进出口2.75万亿元,比2020年增长69.7%,不断提升的“含新量”“含绿量”尽显中国外贸新担当。

(下转2版)

23.8 万亿元

### 我国数字消费整体规模超23.8万亿元

本报讯 从全国电子商务工作会议上获悉,我国数字消费整体规模超23.8万亿元,连续13年位居全球最大网络零售市场。

据了解,“十四五”以来,我国电子商务高质量发展取得积极成效,成为培育新质生产力的新动能,在服务构建新发展格局中发挥积极作用。

具体来看,数实融合不断深化是一大特点。“十四五”以来,超1500场产业电商对接活动覆盖近万家企业,有效赋能传统产业升级,助力线上线下联动互促。

247条

### 2025年中国民航新开通货运航线达247条

本报讯 从中国物流与采购联合会航空物流分会获悉,据中物联航空物流分会不完全统计,2025年全年中国民航新开通货运航线累计达247条,其中国内航线38条,国际航线209条。

2025年,中国货运航线网络不断优化,国内网络协同发展,形成以主要城市群、都市圈为核心的航空货运通道,国际网络延伸拓展,畅达全球核心市场,目前已经通航50个国家的106个城市。2025年全年中国民航新开通货运国际航线中,亚洲航线最多,达到102条,欧洲航线达81条,北美航线达17条,非洲航线达3条,大洋洲航线达3条,南美洲航线达3条。

2000万辆

### 2025年我国二手车交易规模突破2000万辆

本报讯 中国汽车流通协会日前发布的数据显示,2025年,我国二手车交易规模突破2000万辆大关,创历史新高。2025年12月,二手车转籍率升至34.9%,相比去年同期提升4.7个百分点。

中国汽车流通协会副会长罗磊介绍,2025年二手车市场呈现跨区域流通趋势持续强化、新能源二手车占比持续提升、二手车交易均价趋于稳定、库存管理水平持续优化四大特征。

值班主任:张晓霞 责任编辑:陆佳卉 新闻热线:(010)63376726