



系牢“钱袋子” 稳住“粮袋子”

——内江稳步推进再生稻产业高质量发展

■ 刘雪艇 毛鸿雁

当“天府粮仓”遇上“一种双收”的再生稻,一株沉甸甸的稻穗,正悄然书写着从传统种植迈向高效农业的转型篇章。近年来,四川省内江市立足本地实际,科学规划,全力推进再生稻产业高质量发展,成效日益凸显。如今,发展再生稻产业已成为内江市筑牢粮食安全根基、鼓起农民增收“钱袋子”、打造新时代更高水平“天府粮仓”的重要途径之一。

新模式筑牢万亩粮仓根基

再生稻,是一种利用头季稻收割后稻桩上存活的腋芽,通过科学的肥水管理,促使其重新育苗、抽穗的水稻种植模式。它实现了“一种两收”,不仅延续了水稻稳产的特性,更显著提高了土地产出率和综合效益,为土地增值开辟了新空间。

近年来,内江市以高标准推进“天府粮仓·百县千片”建设为契机,持续推动再生稻产业高质量发展。在稳定玉米、头季水稻等主要粮食作物面积、提升单产的基础上,充分挖掘资源潜力,以全产业链发展思路谋划推进,使再生稻综合生产能力稳步增强。2024年,全市再生稻种植面积达41.0万亩,居全省第五位;平均亩产109.1公斤,较2022年提升7.4%;总产量4.5万吨,占全省再生稻总产量的6.5%,位列全省第四。

“粮袋子”与“钱袋子”双促双赢

相比传统双季稻,再生稻只需播种一次,

直接省下了一季的种子成本。同时,再生季无需重新育秧、翻田、插秧,大大减少了人工投入,缓解了劳力成本压力。在收益方面,再生稻同样表现不俗:其头茬产量与传统单季水稻基本持平,第二茬亩产通常能保持在100—130公斤左右。价格上,由于再生稻第二茬灌浆期昼夜温差大,稻米品质优、口感好,市场收购价普遍在每公斤3元左右。“成本降下去,收益提上来”,实实在在的惠利让农户得到了更好的经济回报。

2025年,内江积极推广“龙头企业+专业合作社(种植大户)+农户”的订单种植模式,推进集中连片、标准化单品种植。同时,建立“政府+企业+农户”三方对接机制,明确品种、数量、质量标准、价格、履约方式等条款,强化优质优价导向,签订保底收购合同。对于符合国家标准的再生稻谷,龙头企业按3.6—4元/公斤的价格向专业合作社(种植大户)订单收购。这一模式既保障了种植户收益,激发了农户蓄留再生稻的积极性,也实现了企业与农户的互利共赢,促进了产业链整体效益最大化。

多措并举助推再生稻产业转型升级

尽管内江再生稻产业发展势头良好,但也面临着机收损耗较大、基础设施有待完善、种植收益不平衡等挑战。为破解这些难题,全市精准施策,靶向发力:在技术推广上,围绕促芽、保苗、灌浆等关键环节及极端天气应对,组织农技人员深入田间,“手把手”开展指导,解决农户实际困难;在机械化应用上,探

索“基础补贴+增量奖励”的农机补贴机制,在国家补贴基础上叠加地方专项补助,鼓励购置专用收割机具;在基础设施上,整合涉农资金,修缮老化渠系,加强机耕道建设,保障再生稻“两季”稳产丰收;在均衡收益上,建立“种植大户带散户”帮扶机制,分享管理经验,协调农资团购折扣,同时扩大政策普惠面,确保普通农户也能享受种肥补贴、技术培训等支持,逐步缩小收益差距。

此外,内江着力延伸再生稻产业链,推动从“卖原粮”向“卖精品”转型。依托再生稻第二茬米质优良的特点,打造“甜城味·再生稻米”区域公共品牌,引导经营主体开展绿色、有机认证,积极对接商超、电商平台及餐饮企业,建立稳定购销关系。线上则充分利用电商、直播带货、产品推介等方式,提升品牌知名度和市场影响力,构建线上线下多元销售渠道。同时,探索推广“稻+渔”综合种养模式,在再生稻田套养鱼虾,实现“一季稻、一季再生稻、一季渔”,有效提升资源利用效率和农田综合收益。

如今,再生稻不仅是内江保障粮食安全的“主力军”,更是农民增收致富的“金钥匙”。展望未来,随着机械化水平持续提升、产业链条不断延伸、政策支持力度加大,内江再生稻产业必将朝着规模化、标准化、品牌化的方向稳步迈进,让“一种双收”惠及更多农户,为新时代更高水平“天府粮仓”建设注入更强劲的动能。正如沱江水润泽着两岸沃土,再生稻也以其顽强的生命力,在乡村振兴的壮阔画卷上,绘就着更加绚丽的丰收图景。

特色食品供应市场

近期,贵州省黔西市锦绣街道金凤社区“黄耙一条街”迎来一年中最繁忙的生产季节,各企业开足马力加工特色食品黄耙供应省内外市场。图为工人制作黄耙半成品。

中新社供图



就业稳定性强、收入来源多——

沈阳新业态劳动者展现发展活力与韧性

■ 包敏

近年来,快递员、外卖骑手、网约车司机、网络主播等新业态劳动者,已成为稳就业、扩就业的关键力量,也是数字经济发展的主要支撑和城市运行的“活力细胞”。国家统计局沈阳调查队近期在辽宁省沈阳市开展的新业态劳动者群体发展情况调研结果显示,该群体呈现出“本地化、中年化、中等收入集聚”的鲜明特征,就业稳定性强、收入来源多、职业认同感高,展现出较强的适应性和发展活力。

群体结构稳,人员素质向好

新业态从业人员以本地劳动力为主,扎根性和稳定性较强。从户籍看,超半数从业者拥有沈阳本地户口(本市城镇36.5%,本市农村20.8%),另有25.8%来自省内其他城市,队伍构成以辽宁本省为主,有利于本土人力资源的充分利用和社会融合。性别方面,男性从业者占90.1%,显示相关行业目前仍以男性为主要劳动力。

从业人员以年富力强的中年群体为核心,41—50岁占33.8%,36—40岁占20.6%,31—35岁占15.9%,三者合计超七成,说明新业态吸引了大量经验丰富、稳定性高的社会中坚力量。受教育程度整体向好,高中及以上学历者合计占64.8%,其中专科占27.2%,本科及以上占12.5%,高中占25.1%,反映该群体具备较好的教育基础和持续发展潜力。

与此同时,新业态已成为重要的全职就业领域。数据显示,90.1%的从业者 of 全职,表明该领域已形成稳定的就业基本盘。从业者职业认同感和延续性较强,工作5年以上的占比达44.1%,经验的积累有利于服务质量和行业长远发展。

收入渠道多,助力城乡增收

超过半数(53.8%)从业者选择在多个平台同时工作,展现了他们利用数字平台自主规划、多渠道开拓收入的积极就业策略,这也是劳动者适应数字经济、增强收入韧性的生动体现。收入结构呈现与工作模式匹配的多元化特征,绝大多数从业者(84.9%)主要收入来自非固定工资模式,如派件提成、订单流水、直播打赏分成、带货佣金等。这种模式将劳动付出与市场回报直接挂钩,体现多劳多得,为劳动者提供了通过努力获得更高收入的清晰路径。

新业态劳动者整体收入结构健康,形成以中等收入为主的纺锤形结构。超七成从业者月收入集中在3000—8000元之间,其中近半数(47.1%)达到5001—8000元。值得注意的是,月收入超8000元的群体占16.9%,说明该领域存在可观的收入上升空间。与2024年沈阳市城镇居民月人均可支配收入4676元相比,新业态从业者收入中位数明显高于全市平均水平,这表明新业态不仅创造大量岗位,更成为提供有竞争力薪酬、助力城乡劳动者增收的重要渠道。

保障格局渐成,从业者满意度较高

新业态劳动者社会保障参与呈现积极态势。在平台或企业方面,养老保险(32.2%)、意外险(32.0%)和医疗保险(29.8%)的缴纳比例均接近或超过三成,说明企业在核心保障项目上已实现初步覆盖。同时,超半数(53.3%)平台采用“公司部分缴纳+个人承担差额”模式,体现了社保成本共担机制的探索。从业者自主投保意识也在增强,近四成(38.9%)已通过个人渠道购买保险,其中医疗保险自购率达24.5%,表明该群体重视健康管理并主动规划。这些趋势说明,由政府、平台和个人共同参与的多层次保障格局正在新业态领域逐渐形成。

多数新业态劳动者对工作环境与权益保障持积极评价,对工作环境表示“满意”及“一般”的合计占比超八成(83.8%),从业心态总体稳定。在职业吸引力方面,超七成(71.9%)从业者看重其“时间自由”和“按劳分配”的优势,凸显了新业态就业模式的核心竞争力。在权益保障实践中,企业对员工意外工伤的处理流程获得超七成(74.5%)从业者认可,表明相关安全管理制度已取得实效。职业培训普及率较高,超八成(80.3%)受访者表示接受过培训。在争议处理方面,超六成从业者认可平台处理客户投诉的公正性。超半数(56.7%)从业者对行业相关法规有较好了解,显示普法工作已奠定一定基础,为行业规范发展创造了有利条件。

政府搭台、企业唱戏、群众受益——

中山夜经济成为城市发展重要引擎

■ 孙宇慧

近年来,夜经济通过延长消费时间、丰富业态供给和激活城市空间,已成为各地拉动消费增长的重要引擎。国家统计局中山调查队近期对广东省中山市150名夜经济经营主体、183名居民开展访谈的调研结果显示,在政策引领、消费升级与市场响应三重驱动下,中山夜经济已形成“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的良性发展生态,有效激发消费潜力、提升群众生活品质,并促进产城融合、文旅融合,已成为城市发展重要引擎。

政策引领:形成制度保障新优势

为促进夜经济发展,中山近年来出台一系列政策,在顶层设计、专项扶持、配套保障上全面布局,取得明显成效。

在文旅融合创新方面,当地重点建设国家级夜间文旅消费集聚区假日广场,引入24小时书店、深夜名家讲堂和国际爵士音乐节等;持续打造金色大地音乐会、中山美食文化周等品牌,融合文创集市、非遗表演等活动,激活岐江河—河两岸等核心区域夜间活力。2024年,全市全年批发和零售业增加值345.08亿元,比上年增长3.5%;接待游客2580.61万人次,同比增长24.3%,其中接待过夜游客1066.37万人次,同比增长19.5%。

在标杆示范引领方面,当地积极加强标杆示范引领,开展夜间消费示范集聚区认定,评选出发展商都、富逸城、万象汇等10个夜间消费集聚区,通过标杆效应带动整体业态升级;推动石岐香山古城等“一镇一点”特色街区形成多元业态。

在政策精准赋能方面,当地对兴中广场、天奕星河等夜经济集聚区给予5万—50万元资金扶持,专项投入亮化工程、停车场建设等领域,并发放320万元夜间交通出行券,联动滴滴等平台便利市民消费。与此同时,加大宣传推广力度,制作《中山美食地图》《中山夜经济消费攻略》等指南,拍摄《中山十大美食街》系列视频,通过大V微信号、抖音、大众点评等平台发布促消费信息,绘制夜经济消费地图引导客流。

消费升级:激发市场需求新动能

当前夜经济正经历消费能级的跃升,居民

参与率高,88.0%的受访居民参与过夜间消费,且表现出“主力客群稳定化、需求结构多元化、消费潜能长效化”等特征,为市场发展注入新动能。

调研显示,夜间消费群体以25—45岁中青年为主,占比76.5%。从活动类型看,餐饮和购物构成夜经济主要消费场景,占比分别为70.0%和47.5%。从消费习惯看,月均消费3次及以上者达48.2%,其中7次以上占12.6%,且87.6%集中在晚6点—10点时段,反映出夜经济核心群体已形成稳定消费习惯。

从消费金额看,单次消费100—200元占比最高,达39.1%,200元以上消费占35.4%,其中500元以上占6.8%,形成“基础消费为主、品质消费扩容”的格局。在受访居民最期待业态中,深夜食堂/特色小吃街(63.4%)、户外音乐节/市集(48.6%)、夜间博物馆/艺术展(27.9%)占比较高,反映出夜间消费的多元化需求。

随着消费潜能持续释放,86.4%的受访居民夜间消费金额较去年同比增长或持平,其中6.2%增幅超30%。86.9%的受访居民表示会在消费券刺激下增加消费;65.6%的受访居民夜间选择私家车出行,可支撑中远距离消费,扩大消费半径;加之文化体验(45.4%)、亲子活动(31.7%)等新兴需求涌现,为夜经济注入了新的增长动能。

市场响应:展现经营主体发展新活力

当前,夜经济市场经营主体正通过效能升级,快速响应消费市场变革,展现出较强的发展韧性与创新活力。从经营时间看,54.7%的受访经营主体日均夜间营业时长超6小时,42.0%营业至24点后;从收入占比看,44.0%的受访经营主体反映夜间经营收入占全部收入的50%以上,其中32.0%反映占80%以上,具备较强的市场适应能力和盈利能力。

此外,受访夜经济经营主体也在积极应对市场变化,展现出较强的适应力与发展活力。64.7%的受访经营主体通过短视频、社交媒体等手段拓展线上销售渠道;53.3%开发特色产品或提供个性化服务,提升产品附加值;44.7%延长营业时间,打造“深夜食堂”等消费场景;24.0%参与主题市集等夜经济相关大型促销活动,形成集群发展效应。

经济速递

2026年内蒙古将建设农村公路5000公里

本报讯 据内蒙古自治区交通运输厅消息,2026年,全区交通运输系统将组织开展路网质量、安全、运输、治理能力、出行服务、和美乡村、助力产业、就业增收八大提升行动,计划开工建设农村公路5000公里,同步实施养护工程4000公里、危桥改造50座、安全生产防护工程1500公里,持续推动“四好农村路”高质量发展,为乡村全面振兴提供坚实交通保障。

2025年,内蒙古自治区交通运输厅着力完善“外联内畅产业融合”的农村牧区交通网络,全年全区农村公路建设项目开工710个、6603公里;完工493个、4441公里,完成年度任务目标的110.9%,较上年同期提升了10.9%。

公路安全防护水平显著提升。截至2025年底,危桥改造领域,全区已开工190座7607延米,完工156座5867延米。安全生产防护工程方面,已开工277个项目、639公里,完工276个项目、638公里。养护工程方面,已开工1361个项目、7375公里,完工1295个项目、7228公里,完成年度任务目标的132%。

“以工代赈”惠及民生,在工程推进过程中,全区有188个项目采取了以工代赈方式,吸纳沿线劳动力2369人,发放劳务报酬1823万元,开展技能培训1953人次,既解决项目用工需求,又拓宽农牧民增收渠道,实现“修路一条、就业一批、致富一方”的综合效益。

高慧

江苏助推钢结构行业“硬核”转型

本报讯 从江苏省工信厅获悉,《江苏省制造业智改数转网联钢结构行业实施指南》日前出台,助推从事钢结构产品研发、设计、生产、加工、安装及维护的全产业链企业精准高效地实现智能化改造、数字化转型与网联化升级,塑造行业发展新优势。

当下,江苏拥有640余家主要从事钢结构加工和安装的企业,年生产能力约1400万吨,在全国建筑钢结构行业50强榜单中,江苏有7家企业上榜。据预测,2025年江苏省钢结构产能已达全国钢结构产量预期的10.8%,是实至名归的钢结构大省。尽管钢结构智能制造

本报讯 近日从新疆维吾尔自治区农业农村厅获悉,2025年,新疆棉花总产达616.5万吨,比上一年增加47.9万吨,首次突破600万吨大关,占全国产量的92.8%,总产、单产连续32年居全国第一。

2025年,新疆棉花生产季气温偏高、光照充足,气象条件整体有利,大部棉花发育进程提前,特别是在开花期,新疆天气以晴为主,有利于棉花吐絮采收。此外,品种优化、精细化田间管理等措施的普遍应用,有效提高了新疆棉花单产水平。数据显示,2025年新疆棉花单产达158.6公斤/亩,同比增长2.4%。

2025年新疆棉花总产首破600万吨大关

2025年以来,新疆按照“优布局、提单产、强品质”发展思路,推动棉花生产向34个棉花优势主产县(市、区)和新疆生产建设兵团73个团(农)场集中。当地农业农村部门制定了棉花高产优质栽培技术方案以及与机采棉相适应的生产栽培技术路线,推进新疆棉花向机械化、集约化、标准化生产转型。

同时,新疆农业科技人员持续加强棉花栽培技术科技创新力度,依托大数据和人工智能技术,试点打造“智慧棉田”,对棉花长势监测、水肥诊断、病虫害防控进行精准管理,推动棉花生产实现节本增效。

刘毅