



做好统计调查微信公众号之我见

■ 庄晨莹

微信公众号作为政务新媒体的重要载体,是统计调查部门联系群众、解读数据、展示形象的重要窗口。当前,部分统计类公众号存在内容同质化、形式较单一、互动性不足等问题,难以充分发挥宣传效能。结合实践经验,笔者就如何做好统计调查微信公众号,谈几点思考。

精准定位 厚植内容根基

内容是公众号的核心生命力,唯有紧扣需求、精准发力,才能吸引受众、凝聚共识。围绕统计调查中心工作,制定清晰的年度发布计划,开设特色专栏,聚焦政策解读、数据发布、统计科普、一线亮点等重点,实现宣传与业务同部署、同推进。

组织宣传骨干跟随调查员深入一线,沉浸式捕捉调查故事与数据亮点,将抽象的统计指标转化为群众喜闻乐见的“大众语言”,让推文兼具生活温度与专业质感,展现统计工作价值与队伍风貌。同时严守质量底线,建立三级稿件审核机制,从政治导向、数据准确性、表述规范性等多维度严格把关,确保发布内容权威可信,筑牢统计宣传安全防线。

创新表达 拓宽传播维度

传播形式的创新直接影响宣传效果,唯有打破刻板印象,才能让统计声音传得更远、入脑入心。在呈现形式上,积极运用图解、漫画、AI视频等新媒体手段,将专业数据转化为直观可视化内容,降低群众理解门槛。结合统计工作,将热门影视、节假日及社会热点创作趣味推文,或以多元艺术形式传递统计理念,让统计知识更具吸引力。

搭建联动传播矩阵是扩大影响力的有效路径。向上对接统计新媒体平台推送优质内容,向下与市县调查队公众号建立互推机制,横向协同同级政务新媒体交叉



原永红 绘图

传播,形成“上下贯通、左右联动”的宣传合力。

互动是拉近与群众距离的重要桥梁。紧扣统计开放日等重要节点,线上开展有奖答题、留言互动,设置“粉丝问答”专栏回应关切;线下活动张贴二维码引流,收集群众需求建议,形成“线上互动+线下引流”的良性循环,让公众号成为连接统计部门与公众的“连心桥”。

建强队伍 持续注入活力

专业的队伍与完善的机制是公众号持续发展的保障,唯有内外兼修,才能实现长效提质。成立新闻宣传小组,吸纳各科室业务骨干,强化统一领导、明确

分工,形成上下联动的工作格局,避免运营碎片化。

针对队伍能力短板,构建“专题辅导+政策解读”培训体系,邀请专家开展写作与新媒体制作培训,让宣传人员成长为“懂业务、通传播”的复合型人才。同时鼓励运营人员自主学习前沿理念与技术,持续提升创作与运维水平。

完善激励机制能激活内生动力。制定政务信息任务分解方案,领导带头认领任务,定期督促通报,将推文数量、质量及上级采用情况纳入量化考核,营造比学赶超氛围,调动干部职工创作积极性,为公众号持续注入活力。

(作者单位:国家统计局海口调查队)

如何做好农产品中间消耗调查

■ 谭锋

主要农产品中间消耗调查工作跨越周期长、涉及指标多,既要严守调查制度刚性,又要贴合农业生产柔性特点。笔者结合多年基层调查工作实践,浅谈几点做好该项工作的体会和思考。

严控源头质量

针对调查户记账过程中出现的合记、混记问题,通过将种子、化肥、饲料等主要消耗项目细化分类,并附填写说明和示例,引导调查户准确登记。对文化程度较低的调查户,推行“一事一记、一物一登”方式,确保每笔消耗都有据可查。业务人员结合定期入户走访,现场指导规范记账,及时发现并纠正错误,确保源头数据质量。

严格执行“六个现场”要求。业务人员深入田间地头,养殖圈舍开展实地调查,现场核对种子用量与播种面积是否匹配,化肥包装与台账登记品牌规格是否一致,饲料消耗与养殖数量是否相符等。对固定资产折旧、动物粪肥等无直接市场交易的项目支出,严格按照统一标准折算,确保数据口径一致。

建立与相关部门的数据共享机制。及时获取农

业生产知识、涉农补贴政策、农产品收购价格等信息,统一同类指标计算标准,避免因政策理解偏差造成数据差异。同时对接农资销售网点,建立种子、化肥、饲料等主要物资价格监测台账,为数据合理性审核提供参考依据。

深耕质量管控

根据不同饲养类型制定差异化核算细则。种植业中,对尿素、二铵等常用化肥按有效物质含量预设折纯系数;畜牧业中,区分肉牛、生猪不同生长阶段,明确精饲料配比折算公式。对自用工、自有土地等无市场价格的项目,参照当地劳务市场价、土地流转均价核算,确保数据符合实际。

充分运用信息化手段提升核算效率。制作Excel核算表,嵌入多组逻辑公式与校验规则,实现化肥折纯、饲料消耗汇总、费用周期分摊等自动计算,对异常数据自动标红提示,有效减少人工差错,提升工作效率。同时用好统计云平台的公式审核功能,对各项消耗指标的逻辑关系、单位产量消耗限额等进行自动系统校验,形成“人工+系统”双重审核保障。

建立常态化的数据核查制度,定期对调查户开展

实地核查。重点核查调查户记账真实性、完整性及消耗支出与实际情况的一致性,对核查中发现的数据错误等问题,要求调查户及时整改,并对整改情况跟踪复查,确保数据质量持续提升。

强化审核评估

横向对比找差异。将同一品种、同一指标在不同样本户间的数据进行比对,参考农业部门提供的正常消耗水平,筛查异常值并与调查户及时核实修正。同时关联农产品生产者价格调查、畜禽监测调查等专业数据,比对饲料价格、防疫费用等共性指标,确保数据相互衔接。

纵向追溯看趋势。农业生产具有较强周期性,若无重大政策调整、自然灾害或生产方式变化,中间消耗数据一般波动较小。通过对比同一样本户上年同期和上期数据,结合其种养习惯判断数据合理性。

点面结合寻规律。计算单个样本户的产品净收益,与区域整体盈利水平作比较,排查不符合市场规律的数据。通过多角度分析差异原因,判断数据是否处于合理区间,确保数据既真实又符合农业生产实际。

(作者单位:国家统计局贵港调查队)

■ 李鹃秀

老年群体受生理机能、数字技能等因素限制,记账过程中时常陷入“不愿记、不会记、不好记”的困境,为进一步提高老年记账户记账质量,笔者结合工作实践,就做好入户指导服务,提升记账质量浅谈几点思考。

情感维系,激发记账意愿动力。老年记账户记忆力减退,加之对记账意义认知不足,容易出现漏记、回忆记账等问题。建议将访户工作从“任务式核查”转为“家常式交流”,要求调查员开展“拉家常”方式入户走访,定期深入记账户家中、田间地头,在交流中掌握老人消费、生活习惯,利用共情式沟通有效打消老人的防备心。建立常态化关怀机制,要求调查网点每月走访老年户不少于两次,及时提醒帮助老人户补记遗漏账目。建立构建“县级统计调查机构统筹协调、村(居委会)重点关注、辅调员实时跟进”的三级关怀机制,推动记账从“要我记”向“我要记”转变。

精准指导,破解记账技能壁垒。老年群体对智能设备的接受度较低,建议采取“精准滴灌”的方式,优化培训形式,采取“一对一、手把手指导”的模式,针对养老金记录、医疗费报销、赡养收入、购买药品、保健品、牛奶,自产自用等老年群体高频收支项目,通过反复演练形成记忆定式,确保记对每一笔账。实施“结对帮扶”计划,为每个调查网点的记账“困难户”匹配记账规范的“优秀户”,以“身边人教身边人”的方式,开展靶向指导。同时。建立“日审核、速响应”机制。每天及时审核平台数据,重点关注老人户记账情况,发现问题第一时间电话沟通核实修改。若老人存在操作难题,立即通知辅调员上门指导,避免其因“不会记”产生畏难情绪,进而放弃记账。

机制保障,提高源头数据质量。立足老年群体的使用习惯,从“适老化优化、闭环管理、数据辅助”三方面搭建保障体系。在访户中推广语音记账、大字版界面等适老化功能,简化登录、录入流程,让老人无需复杂操作即可完成记录。严格落实“日审周清月核”制度,形成闭环管理,利用平台审核功能监控异常数据,对大额收支、连续未记账等情况及时核实。主动对接社保、医保等部门,获取老人养老金、补贴、医保报销等数据,形成台账定期反馈给记账户核对补记,减少记忆误差,确保记录完整准确,让规范记账成为常态,从源头做好数据质量把控。

(作者单位:国家统计局武威调查队)

从三个层面 抓好二手住宅销售价格数据评估

■ 朱莹珏

“同质可比”原则,是编制价格指数的重要原则之一,房地产价格调查中的住宅作为特殊商品,难以像其他商品一样在外观、规格、型号等方面完全一致。在现行二手住宅销售价格指数编制过程中,二手住宅以片区为统计单位。同片区内各小区间或同小区内不同户型、楼层、朝向等差异对价格回溯造成了结构性影响,在遵循“同质可比”原则时难度较大。笔者从市场趋势、数据分析、个案差异三个层面,谈谈做好二手住宅销售价格数据评估的一些思考。

把握市场趋势,多方听取意见

可联系本地区住建部门就住宅市场成交量、成交均价等行政数据开展交流,了解市场调控政策实施情况与未来政策动向,及时掌握地方政府在房地产政策优化方面的最新动态和潜在趋势。定期与本地区房地产行业协会、中介行业协会、房地产开发企业以及中介经纪机构总部的市场研究专家交流,围绕市场量价变化特点,明确价格升降趋势及幅度等关键信息,从宏观层面把握价格变动走向。开展一线中介经纪门店问卷调查。对重点板块的中介经纪门店进行跟踪调查,重点关注调查对象对二手住宅价格变动的主观感受,涵盖与上月、半年前及一年前等不同时间维度的比较,综合多维度反馈评估二手住宅市场变动趋势。

聚焦重点区域,分析变动原因

重点分析权重项目的价格结构变动原因,对原始汇总金额靠前的项目进行结构分析,判断是否因高低价个案占比不同导致价格结构性波动。对比分析同一项目不同户型的价格变动差异,利用个案明细进行精准比对,重点分析同一项目是否因成交面积段、住宅类型、楼栋位置等因素差异,导致汇总价格变动趋势不一致。对二手住宅市场成交活跃的重点板块,需长期连续数据跟踪与研判。每月对这些项目本月、上月和上两月成交个案进行同质可比分析,把握价格变动趋势和幅度。

深入剖析个案,探寻细节影响因素

深入分析房屋特征对价格的影响,通过中介经纪机构提供的重点板块成交明细,筛选同板块、同楼盘、同面积的个案进行类同质可比价格比对,细致分析楼栋、楼层、是否配备电梯等关键特征对价格的影响,进一步精准评估价格变动趋势,分析非房屋特征交易因素对价格的影响。在找到同质可比个案仍难以准确评估价格变动时,需联系促成交易的经纪人,详细了解付款方式、税费承担、议价比例、买卖双方心态等基础数据之外的因素,剖析价格变动的内在原因,从而合理推断价格趋势。

(作者单位:国家统计局广州调查队)



人口统计组织

■ 余芳东 毕大海

中国古代统计组织从商代开始萌芽,到西周时初具雏形、秦汉时逐步完善,再到隋唐全面发展、宋代有所创新,至明清(1840年前)基本健全,一直处于不断调适、不断进步之中,机构、职责渐趋完备和合理,人口统计一直是相关机构最为重要的职能之一。

西周建立了“六卿”制度,即在周天子之下设“天、地、春、夏、秋、冬”六卿,分掌国家事务,并为西周的基本国情国力提供统计数字。地官,负责土地、人口、粮食等方面的调查统计,其主管官员是大司徒和小司徒。大司徒掌管国内各个邦国的版图及邦国的人口统计,小司徒负责财产、赋税、车辆、牲畜等统计。

春秋战国时期,各诸侯国之间征伐不断,官僚机构的设置没有一定的成规,但基本都沿袭西周,其职责大抵相同。附属于官僚机构的统计组织,也与前朝类似。

秦统一六国后,建立了一套比较完整的官僚机构体系。皇帝之下设“三公九卿”统管朝政,他们兼有统计职责,分别按行政组织与业务主管系统进行综合统计与业务统计。

汉承秦制,其统计组织也沿袭了秦代的模式。中央机构仍设“三公九卿”,丞相权力最大。丞相府

设东曹负责复查郡国和任免官吏,西曹负责丞相与皇帝间的文书传递,集曹负责章奏议事,户曹负责民户农桑,兵曹负责军事。这些部门,都分别兼管相关的统计工作。

汉代之后的魏晋南北朝时期,由于长期的封建割据和连绵战乱,统计活动发展迟缓,统计组织也无大的变化,依然是附属于各级政府机构,仅在官职名称和兼管的统计职责上稍有差异。

隋统一中国后,正式确立了“三省六部制”。三省为尚书省、门下省和内史(中书)省。尚书省下设六部——吏部、度支、礼部、兵部、都官和工部。六部中的度支相当于汉代的大司农,兼管全国的业务统计。度支下设四个部门——度支、户部、金部、仓部。其中户部掌管天下计账、户籍及公私田宅租调等事。

唐代中央机构仍为三省六部制,但其名称与隋代有所不同:三省为尚书、中书、门下省;六部为吏、户、礼、兵、刑、工部。全国综合统计组织的主管机构设在尚书省;业务统计组织的主管机构设在六部。户部是比较重要的统计部门,之下设有户部司、度支司、金部司、仓部司,掌管着全国主要财政经济的统计。户部司掌管户口、井田、贡赋之事。

宋代设尚书、中书、门下三省;同时设枢密院,置枢密使,与中书省合称“二府”。中书省之下设“三

司”,称“计省”,总理国家财赋收入,三司即盐铁、度支与户部司,主管全国贡赋和钱粮出纳,并兼管全国综合统计与业务统计。其中,户部司掌管全国户口、税赋等事务。

元代只设中书省,作为政务中枢,兼管全国的综合统计。中书省长官为中书令,其下设右、左丞相,右在左之上,与汉制不同。中书省下设吏、户、礼、兵、刑、工六部,按照各自职责,兼管相关的统计工作。六部中的户部掌管财计事宜,兼管全国的财经统计,因此是比较重要的统计部门。户部下设仓、内度、外度、粮草等科和财计勾稽部门,其中外度科掌管户籍。

明代沿袭元制,设置中书省为最高政务机关,下设吏、户、礼、兵、刑、工六部,总揽全国行政、中书省,将原属于中书省的六部地位提高,权力增大,对皇帝直接负责。全国统计工作仍由六部兼管,户部掌管天下户口、田赋政令、版籍、岁会、赋役实征及商税等,兼管人口、财政统计。

清代基本沿用明制。在中央设立由满洲贵族组成的议政王大臣会议(后改为军机处),掌管军政;另设吏、户、礼、兵、刑、工六部掌管各项政务,并兼管相关领域的统计。户部仍是最重要的综合统计机构,掌管全国疆土、田亩、户口、财谷之政令,兼管全国人口、土地、赋税、俸饷、仓储、水陆交通等方面的统计。