

金融活水绘就乡村振兴新图景

■ 新华社记者 吴雨

金融是乡村振兴的重要驱动力。近年来,我国持续加大政策支持,推动盘活农村资源要素,引导扩大有效投资,满足农业经营主体多层次、多样化的融资需求,更多金融活水流向乡村沃土。

走进广西雄桂种猪有限公司的智能化养殖场,人工智能摄像头24小时监测猪舍情况,大数据算法精准调配饲料,每头猪佩戴着智能耳标……一个个“科技养猪”场景令人印象深刻。

“这两年金融对于农业科技企业支持力度加大,活体猪和专利也能作为授信依据,这让我们发展智能养殖更有信心。”公司董事长黄雄告诉记者,近期中国建设银行以生猪活体抵押为主要担保模式,为企业提供了1400万元资金支持,解决了企业发展关键时期的融资难题。

“家财万贯,带毛的不算”,这句话曾被一些金融机构视为衡量担保抵押物的“金科玉律”。不过,随着一系列拓宽农业农村抵质押物范围的举措持续落地,农村经营主体“有资产难抵押”的

困境正逐步得到解决。

推进农村产权流转交易规范化试点,推动农村产权流转交易和融资服务平台建设应用,发挥动产融资统一登记公示系统作用……近年来,我国持续健全金融服务农村改革体制机制,推动盘活农村资源资产,增加农民财产性收入。

2025年12月,中国人民银行等三部门联合发文,推出22条举措推广农业设施和畜禽活体抵押融资,进一步盘活农村资源要素。

“农业设施和畜禽活体是农业经营主体的重要资产,价值开发空间巨大。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示,通过支持确权、流转等举措,盘活农村资源要素,可以让原本零散、闲置的资源转化为标准化、市场化的有效资产,为金融投入提供支撑。

在进一步唤醒农村“沉睡资产”的同时,“三农”领域的金融服务水平也在持续提升,越来越多金融机构针对农村资源的特点推出定制化产品。

在江西鹰潭贵溪市硬石岭灌区,施工人员抓紧冬修水利的关键时期,为多条支渠安装了智能化水位监测设备。

农田水利建设投资规模大、运营周期长,资金保障是关键。贵溪市的五大灌区续建配套与现代化改造工程总投资超8亿元,为给工程项目提供长期、可持续支持,中国农业银行推出“资本金+专项债+银行贷款”的组合融资模式,为项目量身定制3.9亿元长期贷款,期限长达23年。

农业农村项目普遍存在周期长、风险高、收益低等特点,市场化金融机构参与意愿不足。2025年7月,中国人民银行、农业农村部印发《关于加强金融服务农村改革 推进乡村全面振兴的意见》,明确提出提升乡村建设金融服务水平,并鼓励金融机构统筹经营性项目和公益性项目,通过投贷联动、组建银团、项目打捆打包等方式,提供多元化融资解决方案。

在政策引导下,越来越多地方围绕“资源变资产、资产变资本、资本变资金”的价值转化链条,不断探索创新发展模式。

在湖南湘乡,投贷联动模式持续推进,撬动更多社会资本投入高标准农田建设;在黑龙江,政策性银行和期

货企业联手探索“保值贷”,更好满足粮食企业市场化收购需求;在山东东营,多方合力探索“土地托管+保底分红”模式的“种植贷”,有效盘活低效农地资源……

引导金融资源更长久、更可持续地流向乡村,要注重发挥政策工具“组合拳”作用。中国人民银行和农业农村部明确提出,要综合运用风险补偿、贷款贴息、激励奖补等方式,撬动金融资源投入乡村振兴。推动政府性融资担保机构发挥增信功能,支持“三农”等经营主体融资。

“通过担保、贴息、奖补等政策工具,可以推动‘直接投入’转向‘间接撬动’,提升资金使用效能,带动更多市场化资金与社会资本投入乡村振兴,持续激发乡村经济活力。”上海金融与发展实验室主任曾刚说。

当前,金融创新与乡村发展同频共振,资金保障与产业升级相得益彰。随着农村金融服务体系不断完善,更多金融资源将涌入乡村,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,为农业强、农村美、农民富的乡村振兴新图景增添更多亮色。

民营企业生产忙

近年来,四川省巴中市通江县以工业园区为引领,把民营经济发展作为促进地方经济发展的重要支撑,在优化营商环境、持续强化服务力度的同时,引导企业发展新质生产力,实施智能化改造和数字化转型,并从厂房、用工、税费收缴及市场拓展等方面给予大力支持,助推民营企业加速跑,解决地方就业问题。图为通江县经开区通江园区某企业生产车间内,工人在生产线上加工订单产品。



中新社供图

经济蓝讯

我国将精准发力促农业固体废弃物“变废为宝”

新华社电 农业农村部科学技术司负责人杨如近日表示,农业农村部将按照《固体废物综合治理行动计划》的分工安排,聚焦重点领域、关键环节,综合施策,精准发力,加快农业绿色发展。

杨如在国新办当天举行的国务院政策例行吹风会上作出上述表述。

近日,由国家发展改革委同生态环境部、工业和信息化部、住房城乡建设部、农业农村部等部门研究起草的《固体废物综合治理行动计划》正式公开发布。行动计划明确了未来一个时期固体废物综合治理的总体思路、工作

目标、重点任务、保障措施,针对固体废物治理存在的突出问题,提出了系统集成性的政策举措。

杨如介绍,我国是人口大国、农业大国,在农业生产过程中产生的固体废弃物量大面广,季节性、区域性强,加之种植茬口紧,收储运成本高,效益低,综合治理和循环利用任务艰巨。

促进农业固体废弃物“变废为宝”,农业农村部将在四方面发力。

加强地膜科学使用指导,大力推广加厚高强度地膜和全生物降解地膜,因地制宜加强农药包装废弃物回收。持

续开展畜禽粪污资源化利用,科学推进秸秆还田,高质量推动秸秆饲料化,打造种养循环、农牧结合模式,发展生态循环农业。

围绕源头管控和减量、收集转运能力提高、资源化利用水平提升等,强化政策激励支持,吸引各方面力量参与农业固体废弃物资源化利用工作,提升回收利用主体的积极性和技术水平。

加快突破畜禽粪肥经简科学还田、低温环境下秸秆还田快速腐熟化、新型地膜材料工艺等关键技术瓶颈。加强技术、产品、设备集成熟化,强化分类

指导培训,加快形成适合不同区域的综合解决方案。

开展多角度、多渠道科普宣传,强化农业生产经营主体的绿色发展理念,大力宣传生态循环农业典型模式,营造农业固体废弃物资源化利用的良好氛围。

近年来,农业农村部扎实推进畜禽粪污、农作物秸秆、废弃农膜、农药包装废弃物等资源化利用工作,取得积极成效。目前,我国农业固体废弃物科学使用和回收利用体系逐步建立,资源化利用方式日益丰富,农业发展全面绿色转型迈出新步伐。

古一平

■ 新华社记者 孙少雄

深冬时节,天山北坡寒意正浓,石河子大学机械电气工程学院农业机械工程系的教师们却热情不减,他们或穿梭于棉田调试设备,或伏案设计新一代农机图纸,或赶赴果园开展技术培训……借助科技力量践行为民服务的初心。

眼下,新疆广袤棉田的棉花采收已基本完成,沙雅县海楼镇农机合作社技术员艾合买提·吐尔逊用上了学院最新改进的残膜回收机。

“这款设备不仅拾净率高,还集成了秸秆粉碎还田和残膜卷捆打包功能,实用、可靠。”艾合买提·吐尔逊说。

棉花生产是新疆经济发展的支柱产业、农民增收的重要来源。随着优化棉花生长环境的地膜覆盖技术大面积推广,棉田残膜污染问题日益凸显。农业机械工程系党支部将残膜污染治理作为重点科研攻关方向,党员们带头深入基

层一线,清理秸秆、回收残膜,开展技术示范与服务,培训技术人员和农民。

在农业机械工程系支部党员的共同努力下,一系列残膜治理技术正惠及广大农户,为农业可持续发展保驾护航。

在棉花收获季,天山北坡的棉田一片雪白,人们总能看到年过古稀的陈学庚院士与团队忙碌在地头,仔细查看由北斗导航精量播种机、植保无人机、自走式采棉机和智能水肥一体化系统的作业效果。

过去,当地棉农“面朝黄土背朝天”,如今只需轻点手机,就能完成从播种、施肥、打药到采收的全流程管理。农业机械工程系的陈学庚团队将农机、农艺与信息技术深度融合,构建起智慧棉田技术体系,实现了棉花生产迈向机械化、智能化。

“我是一名科研工作者,要把才华献给党和祖国。”陈学庚在一次支部组织生活会上如是说。

2024年,由陈学庚院士团队研究员温浩军主持的“高回收率棉田残膜回收联合作业技术与装备创制”项目成果得到转化,相关技术装备在新疆、甘肃、内蒙古等省区和中亚国家逐步推广,销量近2000台,销售收入2.5亿元,累计作业面积超千万亩。

学院党委以陈学庚院士为楷模,以其几十年来从事农业机械研究、推广工作的事迹为引领,鼓励全体师生党员学习他扎根西部、躬耕讲台、奋战科研教学第一线的精神。

“深入农业一线,沉下心搞科研,才能让更多科研成果落地开花。”农业机械工程系的青年教授张若宇,长期围绕数字棉花技术装备中亟待解决的问题开展研究。如今,团队牵头的科研成果已在新疆400多个试点企业应用,在多家棉花加工企业示范推广,受益棉农26万余人。

近年来,石河子大学机械电气工程学院党员教师申报获批各类科研项目百

余项,拥有多项授权发明专利。其中,涉及棉花的相关科研技术在新疆棉区的推广,极大提升了新疆棉花产业的竞争力。

与此同时,学院还围绕新疆特色林果、蔬菜作物发展需求,组建生产机械化研究团队,研发红枣、苹果、辣椒等作物的种植、采收装备,为提升相关产业机械化水平提供有力支撑。

傍晚时分,石河子大学实验室仍灯火通明。农业机械工程系党支部书记张茜正与学生讨论解决辣椒干燥工艺的优化问题。

“我们自己先做好了,育人的底气才会更足。”张茜说,党的二十届四中全会强调要加快农业农村现代化、强化农业科技和人才支撑,这更加坚定了她服务“三农”的信心。新的一年,她将带领团队和学生参加“科技特派员服务团队”、科技助力乡村振兴等多个行动项目,继续在南疆开展科普宣讲,举办农业农机专项培训班,培养技术骨干。

最新发布

流通领域重要生产资料市场价格 1月上旬27涨20降3平

本报讯 中国统计信息中心、卓创资讯1月14日发布数据,据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2026年1月上旬与2025年12月下旬相比,27种产品价格上涨,20种下降,3种持平。

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期 价格涨跌(元)	涨跌幅 (%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3191.6	7.0	0.2
线材(Φ8—10mm,HPB300)	吨	3385.9	6.8	0.2
普通中板(20mm,Q235)	吨	3341.7	-10.6	-0.3
热轧普通板卷(4.75—11.5mm,Q235)	吨	3275.3	2.2	0.1
无缝钢管(219*6,20#)	吨	4051.3	-13.7	-0.3
角钢(5#)	吨	3410.5	-10.3	-0.3
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	102172.0	6181.2	6.4
铝锭(A00)	吨	23874.0	1827.3	8.3
铅锭(1#)	吨	17300.0	245.8	1.4
锌锭(0#)	吨	24168.0	974.7	4.2
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	1044.0	-12.0	-1.1
烧碱(液碱,32%)	吨	740.9	-12.9	-1.7
甲醇(优等品)	吨	2114.9	13.8	0.7
纯苯(石油库,工业级)	吨	5294.3	8.6	0.2
乙醇(95.0%)	吨	5384.9	-34.9	-0.6
聚乙烯(LLDPE,熔融指数2,薄膜料)	吨	6613.3	186.1	2.9
聚丙烯(拉丝料)	吨	6269.2	153.4	2.5
冰醋酸(99.5%及以上)	吨	2684.4	65.0	2.5
顺丁胶(BR9000)	吨	11377.8	580.6	5.4
涤纶长丝(P0Y150D/48F)	吨	6575.0	95.8	1.5
磷酸铁锂(普通动力型)	吨	49980.0	5080.0	11.3
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	3579.4	-35.4	-1.0
液化石油气(LPG)	吨	4430.0	72.0	1.7
汽油(95#国VI)	吨	7907.8	-118.4	-1.5
柴油(0#国VI)	吨	6502.6	-165.2	-2.5
石蜡(58#半)	吨	6685.0	-300.0	-4.3
五、煤炭				
无烟煤(洗中块)	吨	863.0	-24.7	-2.8
山西优混(5500大卡)	吨	694.2	-3.5	-0.5
焦煤(主焦煤)	吨	1475.0	-25.0	-1.7
焦炭(准一级冶金焦)	吨	1346.4	-50.0	-3.6
六、非金属矿物制品				
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5散装)	吨	279.5	-1.8	-0.6
浮法平板玻璃(5/6mm)	吨	1124.2	-8.3	-0.7
多晶硅(致密料)	千克	52.7	1.2	2.3
七、农产品(主要用于加工)				
稻米(粳稻米)	吨	3954.0	3.0	0.1
小麦(国标三等)	吨	2492.5	1.1	0.0
玉米(黄玉米二等)	吨	2235.5	7.1	0.3
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	15212.0	293.9	2.0
生猪(外三元)	千克	12.5	0.8	6.8
大豆(黄豆)	吨	4175.3	-90.4	-2.1
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	3140.4	44.0	1.4
花生(油料花生米)	吨	7475.0	19.4	0.3
白糖(国标一级白砂糖)	吨	5335.8	15.0	0.3
八、农业生产资料				
尿素(中小颗粒)	吨	1745.0	17.4	1.0
磷酸(55%磷酸一铵)	吨	3870.4	4.1	0.1
钾肥(港口62%白色氯化钾)	吨	3253.3	-6.7	-0.2
复合肥(硫酸钾复合肥,氮磷钾含量45%)	吨	3415.6	0.0	0.0
农药(草甘膦,95%原药)	吨	24166.7	-1191.6	-4.7
九、林产品				
天然橡胶(标准胶SCRWF)	吨	15619.4	523.6	3.5
纸浆(进口针叶浆)	吨	5579.0	-1.2	0.0
瓦楞纸(AA级120g)	吨	2861.5	-89.0	-3.0

注:
1.上期为2025年12月下旬;
2.为适应产业结构及流通市场主流规格品变化,提高监测产品代表性,对50种重要生产资料产品进行了优化,从本旬起,新增了乙醇、冰醋酸、磷酸铁锂、多晶硅、白糖、磷肥、钾肥等7种产品,删除了苯乙烯、聚氯乙烷、92号汽油、袋装普通硅酸盐水泥、普通混煤、山西大混和大同混煤等7种产品,涨跌幅及涨跌个数按可比价格计算。

统计视野

立足工作实际 加强统筹谋划 河南总队着力提升新闻宣传工作效能

本报讯 为扎实推进统计调查新闻宣传工作提质增效,国家统计局河南调查总队从科普解读、技能提升、舆情管理、上下联动等维度精准发力,提升工作效能。

——深耕科普解读,筑牢数据认知“信”与“魂”。河南总队创新开设“豫说愈明”科普栏目,秉持“用专业解读温差、以科普凝聚共识”的工作理念,立足统计调查专业视角,围绕粮食产量、居民收支、CPI、PPI等关键数据,从指标内涵、调查流程等方面释疑解惑。自栏目开设以来,围绕“选题精准化、创作精品化、传播高效化”原则,累计发布30余篇内容,不断提高统计调查数据公信力,为统计调查事业高质量发展营造良好社会氛围。

——强化能力提升,锤炼宣传工作“技”与“效”。河南总队以“高品质调查产品提升行动”为抓手,搭建长效培训交流平台。2025年6月邀请国家统计局相关专家,围绕统计政务新媒体工作定位、品牌栏目打造等核心议题开展培训;10月以优秀作品为案例,通过“案例拆解+流程复盘+技巧提炼”模式,讲解新媒体作品全流程制作技巧。同时搭建全省新媒体技术交流群,形成“培训赋能+日常互助”良性循环,厚植新媒体工作高质量发展的基础和动力。

——严守舆情底线,规范矩阵管理“严”与“序”。河南总队聚焦统计调查工作、官方数据解读、经济社会热点等内容,全面搜集分析整理主流平台信息,确保报送及时高效,圆满完成舆情监测轮值工作。规范系统政务新媒体矩阵管理,将确保安全作为工作重点,组建由总队综合处牵头、各市县调查队新闻宣传工作者为骨干、各调查专业工作者为补充的舆情应对队伍,做到热点问题正面引导,发现舆情及时应对,全方位规范系统新媒体作品的发布。

——深化内外协同,凝聚宣传合力“时”与“效”。围绕调查工作重点,河南总队着力开拓新闻媒体主阵地,积极配合国家统计局新闻宣传工作部署,主动统筹协调河南省广播电视台、《河南日报》《大河报》《河南商报》以及顶端新闻等省内主流媒体记者,培优建强“河南调查新闻眼”工作群,严格规范内容审核和对外发布流程。以“河南调查”公众号为核心载体,按时发布CPI、PPI等数据及解读,进一步拓宽统计调查信息传播渠道,持续提升河南统计调查工作的社会知晓度与影响力。

杨玉晶