



一周要闻

联合国报告预测
2026年世界经济将增长2.7%

本报讯 联合国近日发布《2026年世界经济形势与展望》报告, 预测2026年世界经济将增长2.7%, 略低于2025年2.8%的预估增速。

报告指出, 2025年尽管美国大幅提高关税, 但在稳健的消费支出和通胀回落的支撑下, 全球经济表现出超预期韧性, 维持了增长势头。然而, 深层次的脆弱性依然存在。投资持续低迷和财政空间有限, 正在拖累经济活动, 并增加了全球经济可能陷入长期低增长的风险。

报告说, 贸易紧张局势的初步缓和有助于减缓对国际贸易的冲击, 但更高的关税水平叠加宏观经济不确定性上升, 其影响预计将在2026年更加明显。报告预计2026年全球贸易增长率将降至2.2%, 低于2025年的3.8%。

报告预测, 2026年美国经济增长将维持在2.0%左右, 欧盟经济增长将放缓至1.3%, 日本经济增长预计约为0.9%, 东亚地区经济将增长4.4%、南亚地区将增长5.6%、非洲地区将增长4.0%、拉丁美洲和加勒比地区将增长2.3%、独立国家联合体和格鲁吉亚将增长2.1%。

世界经济论坛报告称
全球合作展现出韧性

本报讯 总部位于瑞士日内瓦的世界经济论坛近日发布报告说, 当前全球合作在单边主义持续面临强劲逆风的背景下展现出韧性, 合作的结构和形式正在发生变化。

世界经济论坛发布的“全球合作晴雨表”报告采用41项指标, 通过贸易与资本、创新与技术、气候与自然资本、卫生与健康、和平与安全5个领域来评估全球合作趋势。

报告指出, 近年来全球合作的总体水平基本保持不变, 但合作的结构和形式正在发生变化。随着多边合作渠道的弱化, 更具创新性、规模较小的合作机制正在兴起, 这些机制往往在区域内部或跨区域之间展开。

在全球重点议题上, 气候与技术领域的合作增幅相对较大, 融资规模扩大以及全球供应链体系的完善推动清洁技术应用规模在2025年中期达到历史最高水平。健康与贸易领域的合作水平总体保持平稳。

埃塞俄比亚
启动建设非洲最大机场

本报讯 埃塞俄比亚总理阿比近日宣布启动比绍夫图国际机场的建设, 该机场建成后将成为非洲最大航空枢纽。

阿比在机场动工仪式上表示, 这个大型机场项目是埃塞发展战略的一部分, 旨在支持航空业快速发展并巩固埃塞作为非洲主要航空运输门户的地位。

该机场位于埃塞奥罗米亚州比绍夫图市, 距首都亚的斯亚贝巴约40公里。据悉, 该机场项目总投资约125亿美元。

阿比说, 比绍夫图国际机场预计4年后完成一期工程, 届时该机场每年将能接待旅客6000万人次; 全部完工后, 该机场每年客运承载量将达到1.1亿人次。

据埃塞俄比亚航空公司首席执行官梅斯芬·塔塞乌介绍, 该机场项目一期工程包括两个大型客运航站楼、两条平行跑道、可容纳180架飞机的停机坪、一家酒店、一个年处理150万吨货物的货运航站楼以及一个飞机维修中心。

老挝公布
最新国家社会经济发展五年计划

本报讯 老挝总理宋赛近期表示, 老挝计划在2026-2030年间实现经济年增长率6%的目标。

宋赛当天在老挝人民革命党第十二次全国代表大会上就第十个国家社会经济发展五年计划(2026-2030)作报告时说, 在各方共同努力下, 第九个五年计划(2021-2025)目标取得重要成果, 国民经济实现持续、高质量稳定增长, 年均增长率为4.24%, 超过4%的既定目标。

据老挝媒体报道, 宋赛在报告中提出, 第十个五年计划将重点落实三项措施: 一是完善法律法规, 提升政府管理能力, 优化投资营商环境; 二是提升人力资源素质, 构建独立自主经济发展模式, 深度参与区域与国际合作; 三是提高矿产、能源、土地等自然资源利用效率, 强化预算执行, 推动绿色可持续发展。

环球聚焦

中非现代化合作迈出坚实步伐

■ 新华社记者 靳博文

2026年是中非开启外交关系70周年。在这一重要历史节点, 中国外长连续36年年初首访非洲, 并将在非盟总部出席“中非人文交流年”开幕式, 传递出明确信号: 中国始终将非洲置于外交全局的优先和重要位置, 始终是非洲各国追求发展振兴最可靠的伙伴。

长期以来, 中国始终秉持真实亲诚理念和正确义利观开展对非合作, 推动中非合作不断向高质量、可持续方向迈进, 携手共逐现代化之梦。

多年来, 中非双方通过务实合作, 将中国发展经验与非洲发展需求紧密对接, 在互利共赢中实现共同繁荣; 积极落实对非洲建交国实施100%税目产品零关税措施, 帮助非洲新建和升级了近10万公里公路、超1万公里铁路、近千座桥梁、近百个港口……一系列务实举措为加速非洲国家现代化进程、推动经济协同发展作出重要贡献。

在2024年中非合作论坛北京峰会上, 中

方提出中非携手推进“六个现代化”、推进实施“十大伙伴行动”。2025年6月份发布的《中非合作论坛北京峰会成果落实清单》显示, 中非合作论坛北京峰会以来, 中方积极推进约600个“小而美”项目, 涵盖互联互通、减贫惠农、医疗卫生、绿色发展、数字经济、人文交流等领域, 基本实现非洲国家全覆盖。

2025年11月份, 首次在非洲大陆举办的二十国集团领导人约翰内斯堡峰会期间, 中国和东道国南非共同发起《支持非洲现代化合作倡议》, 支持非洲国家自主探索符合本国国情的现代化道路, 实现可持续发展。

促进民心相通既是对中非传统友谊的时代接续, 也为中非合作提供更深厚、更持久的精神滋养, 助力中非各项合作落地生根、开花结果, 惠及双方人民。

多年来, 依托多层次、多渠道人才培养与交流机制, 中国为非洲国家培养了逾万名各领域专业人才; “鲁班工坊”“未来非洲—中非职业教育合作计划”“中非高校百校合作计划”等项目持续落地, 构建起涵盖技能培养、人才交流和科技创新的中非教育合作网络;

中非未来领袖对话、中非青年创新创业论坛、中非青年大联欢等人文活动不断拉近双方民众特别是青年之间的距离, 增强彼此认同感和亲近感。

2024年中非合作论坛北京峰会上宣布, 中非双方商定将2026年确定为“中非人文交流年”。双方将围绕“夯实全天候友谊 共逐现代化梦想”主题举办系列人文交流活动, 推动中非两大文明交流互鉴, 促进中非民心相通、情相融、力相聚, 厚植中非友好民意基础; 以人文交流为契机, 践行真实亲诚对非政策理念, 挖掘中非各领域务实合作潜能, 为中非携手推进现代化注入活力, 为共筑新时代全天候中非命运共同体、共逐现代化之梦贡献力量。

中国和非洲占世界总人口的1/3, 没有中非的现代化, 就没有世界的现代化。面向未来, 中国与非洲将继续在现代化道路上相互支持、携手前行, 以中非团结合作的“金钥匙”打开共同发展的“未来之门”, 为实现全球南方团结自强、构建人类命运共同体贡献中非力量。

周末市集
受南非约堡民众青睐

近期, 南非约翰内斯堡组织周末市集, 整合餐饮、购物及手作艺术体验等, 为民众提供休闲娱乐去处, 也成为当地小创业者展示创意的窗口。图为民众在市集挑选手工艺品。

中新社供图



2026 美国消费电子展上的人工智能新趋势

■ 新华社记者 谭晶晶 黄恒

2026年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)近期落下帷幕。本届展会上, 人工智能(AI)依然是最醒目的关键词。但与往年不同, 今年的展示重心已从“模型能力”转向“产品能力”, 从技术秀场转向可规模化落地的应用。记者在现场观察到, AI正在从概念化走向工程化和产业化, 端侧AI和物理AI成为技术突破的核心方向。

AI成为“系统级能力”

走进CES展馆, 一个明显变化是, 围绕AI的讨论不再集中于模型规模、算力指标或技术路线之争, 而更多聚焦于AI“能做什么”“如何嵌入现有系统”“怎样实现规模化部署”。

展会上, 大模型仍是基础, 但不再是展台中心。取而代之的, 是大量可实际运行的AI设备和系统解决方案。具备自主决策能力的AI智能体、能够与现实环境交互的物理AI系统、面向企业和行业的AI工厂等成为关注重点。

记者在与多家参展企业交流时发现, 企业不再反复强调模型参数或算力规模, 而是直接展示AI如何嵌入设备、系统和真实场景之中。AI正成为产品“默认存在”的底层能力, 而非单独被强调的技术亮点。

在个人终端展区, 多家厂商展示了具备本地AI处理能力的电脑、智能眼镜和可穿戴设备等; 在汽车展区, AI被整合进整车电子架构, 从座舱交互到辅助驾驶形成统一系统; 在工业场景展区, AI被应用于生产系统

和管理平台, 用于生产调度、质量检测和设备维护。

整体看来, CES正在由“前沿技术秀场”转向“产业落地试验场”, AI深度融入操作系统、车辆平台和工业控制系统, 成为重塑产品形态和产业流程的基础能力。

物理AI加速突破

机器人是本届CES最受关注的展区之一。从人形机器人、自主移动机器人到服务机器人、工业机器人, 参展产品覆盖制造、物流、零售、养老等多个场景。展示重点不再是“能不能动”, 而是“能不能长期稳定运行”。

与以往以概念展示为主不同, 今年亮相的机器人展品明确瞄准具体应用场景, 更加注重实际应用能力。记者在展馆看到, 多款机器人在模拟的仓储、零售和公共服务环境中连续运行, 能够自主规划路线、识别物品并完成多步骤操作。

在物流和仓储场景中, 机器人承担分拣、搬运和货架补货等任务; 在制造场景中, 它们执行高重复度或高风险工序; 在服务场景中, 机器人化身讲解员、送餐员、咖啡师、茶艺师等, 提供情绪价值及稳定、精细的服务体验。

前来观展的美国亚拉巴马大学工程学院院长、化学与生物工程教授克里夫·亨德森在接受媒体采访时表示, 今年CES机器人展示种类丰富、功能更强, 尤其是服务机器人在自动化和稳定性方面表现突出。他特别指出, 中国机器人发展迅速, 能够持续、稳定地执行日常任务, 性能稳健可靠。随着感知、计算和控制技术不断进步, 机器人正逐步走出实验室, 进入真实生产和生活场景。

端侧与云端形成协同

本届CES上, AI运行位置的选择也出现明显变化。越来越多产品选择在终端设备本地运行AI模型, 以满足实时性、能效和隐私保护需求, 而云端则继续承担训练、更新和跨设备协同功能。

这一趋势在个人电脑、车载系统和可穿戴设备等领域尤为明显。一些展品展示了在离线状态下完成复杂推理和交互的能力, 减少对云端依赖。

高通公司中国区董事长孟樸在接受媒体采访时表示, AI的未来不是“云”或“端”的单选题, 云端的模型能力与终端的即时响应能力需要相辅相成、协同进化。端侧与云端的分工协同, 成为未来AI发展的重要架构特征。

CES折射产业逻辑变化

从本届CES可以看到, AI不仅在改变产品形态, 也在重塑产业分工。随着AI加速落地, 芯片、制造、系统集成等领域的重要性明显上升, AI不再只是互联网企业的“主场”。

同时, 软硬件深度协同成为竞争焦点。单一技术突破已难以形成持续优势, 完整系统能力和规模化交付能力正在成为新的门槛。业内人士指出, AI正在从“快速试错”的技术创新阶段, 进入更加注重可靠性、安全性和长期运行的产业阶段。

从这一意义上看, CES不再只是消费电子新品的展示窗口, 也正在成为观察全球AI产业走向的重要平台。AI从概念走向落地、从虚拟走向物理, 这一转变正在CES舞台加速演进。

欧元区2025年12月份
通胀率降至2%

本报讯 欧盟统计局近期公布的初步统计数据显示, 欧元区2025年12月份通胀率按年率计算为2.0%, 低于11月份的2.1%, 达到欧洲央行设定的目标水平。

数据显示, 欧元区2025年12月份食品和烟酒价格上涨2.6%, 服务价格上涨3.4%, 非能源类工业产品价格上涨0.4%, 能源价格下降1.9%。当月, 剔除能源、食品和烟酒价格的核心通胀率为2.3%。

从国别来看, 欧元区主要经济体德国、法国、意大利和西班牙2025年12月份通胀率分别为2.0%、0.7%、1.2%和3.0%。

分析人士指出, 欧洲央行认为通胀处于可控状态, 但由于全球经济仍存在不确定性, 对于未来货币政策走向仍持谨慎态度。

据悉, 欧洲央行2025年12月份决定维持欧元区三大关键利率不变, 这是其自2025年7月以来连续第四次维持利率不变。市场人士认为, 当前地缘政治紧张、能源价格波动以及全球贸易环境变化等多重不确定因素交织, 欧洲经济和通胀前景仍面临较大不确定性。

德国2025年前11个月
工业产出同比下降1.2%

本报讯 德国联邦统计局近日公布数据显示, 经工作日调整后, 2025年前11个月德国工业产出同比下降1.2%。

德国联邦统计局说, 德国工业产出2023年和2024年持续下滑, 2025年上半年小幅回升, 但下半年受汽车行业产出疲软影响再度走弱。2025年前11个月, 汽车行业产出同比下降2.4%, 机械设备制造业产出同比下降2.3%。

数据显示, 2025年11月份, 德国工业产出环比增长0.8%, 为连续第3个月增长。当月, 德国建筑业产出环比下降0.8%, 能源业产出环比下降7.8%。剔除建筑业和能源业后, 当月工业产出环比增长2.1%, 其中汽车行业产出环比增长7.8%。

德国联邦经济和能源部当天表示, 在近期国内工业新订单回升背景下, 德国工业产出2025年末呈上升趋势。但受贸易政策和地缘政治不确定性等因素影响, 外需依然低迷, 制约工业景气回暖。

巴西2025年贸易顺差
达683亿美元

本报讯 巴西发展、工业、贸易和服务部前不久发布的数据显示, 2025年巴西贸易顺差达683亿美元, 其中出口额为3487亿美元, 进口额为2804亿美元。

巴西副总统兼发展、工业、贸易和服务部长阿尔克明表示, 即便受到美国关税和地缘政治紧张的影响, 巴西出口额和进口额均创下历史新高。

当日发布的公报显示, 在行业方面, 出口额增长主要来自制造业、采矿业、农产品, 进口额增幅最大的是资本货物、中间商品和消费品。

公报说, 2025年超过40个市场创下巴西产品购买量的新纪录, 其中加拿大、印度、土耳其、巴拉圭、乌拉圭、瑞士、巴基斯坦和挪威表现突出。

卢旺达2025年咖啡出口收入
创新高至接近1.5亿美元

本报讯 卢旺达国家农业出口发展委员会近日发布的数据显示, 2025年该国咖啡出口收入接近1.5亿美元, 创历史新高, 中国成为其主要出口市场之一。

数据显示, 2025年卢旺达未烘焙生咖啡豆出口量为23860吨, 比上年增长39%; 出口收入超过1.486亿美元, 同比增长65%。卢旺达国家农业出口发展委员会说, 这主要得益于出口量增加、全球咖啡价格上涨以及卢旺达对咖啡生产和市场扩张的持续投入。

卢旺达主流媒体《新时代报》近期援引国家农业出口发展委员会数据报道说, 2025年卢旺达咖啡出口收入的75%来自前十大买家, 其中中国位列第八。在欧洲、北美等传统市场外, 卢旺达咖啡正积极拓展新兴市场。

近年来, 借助进博会、中非经贸博览会等平台, 卢旺达的咖啡、辣椒、茶叶等农产品受到越来越多中国消费者喜爱。