



“智”理商圈 “惠”聚活力

——青岛以“智慧”笔触绘制国际消费中心城市新蓝图

■ 王明明

随着5G、人工智能、大数据等现代技术的快速发展,传统商圈的服务架构难以满足日新月异的消费需求,作为技术与服务深度融合的产物——智慧商圈应运而生,并快速迈入规模化运营的新阶段。为深入了解山东省青岛市智慧商圈创建情况,国家统计局青岛调查队近期对青岛市商务局、6个智慧商圈以及145位消费者开展了专题调研。调研结果显示,青岛持续强化政策保障,加大商圈智慧化、数字化改造力度,聚焦商旅融合发展,不断探寻消费新场景、发展新路径,为书写城市消费升级新答卷持续注入新动能。

政策领航,构筑全域智慧生态

青岛高度重视智慧商圈培育工作,将智慧商圈建设作为激发消费潜力、培育新质生产力的重要抓手,形成了多层次政策支撑体系,近年来先后出台《数字青岛2025年行动方案》《青岛市促进实体经济和数字经济深度融合培育发展新质生产力实施方案》《青岛市关于支持商贸流通行业促进居民消费的政策措施》等一系列政策文件,锚准传统商圈发展“痛点”,畅通智慧商圈创新“亮点”,多部门联合发力,搭建政策对接桥梁,政企协同推动智慧商圈全生态发展。

智慧番茄 满园红

近年来,安徽省淮北市烈山区积极发展高品质设施蔬菜产业,推广现代农业技术,通过运用无土栽培、智能水肥一体化等技术,精准设定施肥量和频率,实现全年持续生产。图为淮北市烈山区古饶智慧农业产业园智能化玻璃温室内,工人正在对番茄进行管理,准备供应春节市场。

中新社供图



文化铸魂、科技赋能——

淮安“双轮驱动”擘画乡村振兴新图景

■ 殷习松

在江淮平原的广袤沃土上,博里镇的白墙黛瓦间跃动着文化的活力,田间地头孕育着科技的希望。近年来,江苏省淮安市以乡村振兴战略为引领,立足本土资源禀赋,走出了一条“文化赋能+科技助力”的特色发展之路。地处淮安市淮安区东部的博里镇以文化为笔激活乡土基因,以科技为翼筑牢产业根基,两者相辅相成、协同发展,“土特产”焕发新生机,为产业转型升级助力,让乡村振兴既有文化底蕴、又有发展力度。

文化铸魂,活化乡土“基因”

乡村振兴,文化为魂。作为“中国现代民间艺术(绘画)之乡”,博里镇深挖农耕文明底蕴,将农民画、刺绣、杂技等非遗技艺转化为产业发展的独特优势,构建起“挖掘—保护—转化”的全产业链条文化发展体系。

只有在传承中创新,才能让“老手艺”在新时代熠熠生辉。为筑牢传承根基,博里镇在省级特色田园乡村博里村建成近千平方米的田园诗画苑,通过

“百名农民画师培养工程”培育青年传承人,开设农民画公益课堂与残障人士培训班,让文化传承既有广度、又有温度。

博里农民画创作小组紧扣时代脉搏,推出“振兴故事”“四季农事”等系列作品,6幅画作入选全国美术作品展;同时与肯德基跨界合作打造新春限定包装,让非遗文化走进大众视野。当前,小组画家们正在为第四次全国农业普查创作宣传画,用质朴线条勾勒农耕发展脉络,以鲜艳色彩绘就乡村振兴蓝图,用画笔传递普查小知识,让非遗技艺与民生工作以及统计宣传同频共振。

此外,博里镇积极推动文旅深度融合,打造“非遗+”研学游路线,让游客在亲手绘制农民画、体验刺绣工艺的过程中,感受乡土文化魅力。同时,以“乡土美学”为核心,将农民画元素融入茶具、丝巾等10余款文创产品,成为备受游客青睐的“乡村伴手礼”。

文化赋能更让农产品提质增效,当地注册“水墨博里”集体商标,并将农民画印在富硒米、红烧羊肉等农产品包装上,让“土味”农产品通过电商平台与村级直播间走向全国,年销售额突破千万元,298名农民画师、176名农民绣娘年均增收超万元。

科技赋能,筑牢产业“根基”

乡村振兴,产业为基,科技为要。国家统计局淮安调查队以“书记项目”为抓手,将党建与业务深度融合,通过“农情观察员”制度与“科技小院”创建,为乡村产业注入现代活力,破解农业发展“科技瓶颈”。

在博里镇的实践中,科技的注入离不开党建引领下的机制创新。淮安队从样本村、遥感调查点中选聘87名政治素养高、业务能力强的“农情观察员”,建立“部门协同、信息共享、定期培训、激励引领”四大机制,让“农情观察员”成为连接政府、科研机构与农户的“桥梁纽带”,及时传递农业生产需求,反馈产业发展动态。

在淮安队的助推下,“农情观察员”博里镇陶桥村村支书带领村集体与江苏省科协、淮阴农科院合作共建江苏淮安蔬菜科技小院,仅半年就获批成立,一年后又成功晋级国家级科技小院。通过开展西瓜育秧项目,每亩产出效益达1.3万元,为村集体增收12万元,2026年将扩大种植面积至70亩,预计年增收超百万元。此外,淮安

队还给予村集体3万元帮扶资金,指导接洽江苏埃森食品科技引进先进技术,助力高效农业建设。

双轮协同,绘就乡村“共富景”

文化赋能与科技助力并非孤立存在,而是在博里镇乡村振兴实践中相互交织、协同增效。博里镇的富硒稻米种植基地有国家富硒农产品加工技术研发中心专家驻点指导,科技让“水墨博里”品牌更具品质底气;淮安队推动的“科技小院”项目,也在探索将地方文化元素融入特色农产品开发,让科技产品更有文化内涵。

从博里镇的“文化+农产”,到淮安队的“党建+科技”,淮安的乡村振兴实践始终立足本土、因地制宜,既守护了“看得见的乡愁”,又激活了“摸得着的效益”。未来,随着文化创新的持续深入与科技赋能的不断升级,淮安队将继续支持博里镇以党建引领、文化铸魂、科技赋能,让更多乡村焕发新活力,让更多农民共享发展成果。一幅“非遗技艺在指尖传承、智慧农业在田间落地、农民笑容在脸上绽放”的现代“富春山居图”,正在江淮大地徐徐展开。

克拉玛依多举措 助力托育服务从“有”到“优”

■ 王亚男

近年来,新疆维吾尔自治区克拉玛依市聚焦3岁以下婴幼儿照护服务,构建起政策体系坚实托底、普惠供给全域扩容、医育融合提质增效的托育服务新格局,成功入选“全国首批婴幼儿照护服务示范城市”,成为全疆首个且唯一入选国家儿童友好城市建设名单的城市,全市“幼有优育”幸福根基不断筑牢。

政策为纲,坚实托底

克拉玛依市搭建“1+N”托育政策体系,覆盖机构建设、运营管理、资金保障、人才培养等全链条场景。

在资金投入方面,2025年财政专门安排育儿补贴资金3372.8万元,累计争取中央预算内资金2500余万元、超长期特别国债1600万元支持托育中心建设;在补贴发放方面,自2023年实施育儿补贴以来,受惠家庭数增长81%,补贴金额从42.8万元增至767.8万元,增幅达17.9倍,二孩、三孩家庭每年可分别获得6000元、12000元补贴;在促进行业发展方面,对普惠托育机构给予运营补贴,落实社区托育服务税费优惠及水电气热居民价格,将保育师等工种列入急需紧缺目录并给予1800元/人职业技能补贴,推动托育行业规范化发展。

普惠为先,全域扩容

克拉玛依市通过“新建、改建、扩建、联建”及鼓励幼儿园向下延伸托班等多元模式,持续扩大托育服务供给,构建覆盖全域的“普惠托育服务圈”。

截至目前,全市已备案托育机构达33家,其中营利性机构23家、非营利性机构10家,17家幼儿园延伸开设托班;托位总量达2488个,每千人口3岁以下婴幼儿托位数达4.6个,其中普惠性托位2298个,占比高达92%,每千人口普惠性托位数达5.07个,是全国平均水平的1.5倍,有效满足家庭普惠托育需求。

医育为本,提质增效

为守护婴幼儿健康成长,克拉玛依市推动医育结合服务深度融合,实现社区卫生服务中心与托育机构签约指导全覆盖,将膳食营养指导、生长发育监测、传染病防控、中小儿推拿等专业医疗保健服务融入日常照护。建立多部门联合监管机制,开展常态化安全巡查、卫生评价及传染病防控指导,筑牢托育安全防线。同时,将新生儿先天性心脏病免费筛查等项目纳入年度十大民生实事,创新推出企事业单位职工托育补贴等多元减负举措,如新疆油田公司、克拉玛依市中心医院按200—1000元/月标准发放补贴,构建起覆盖孕、育、幼全流程的服务体系。此外,积极培育本土托育服务品牌,共建连锁运营社区站点,推动托育服务从“有托”向“优托”升级。

从坚实的政策保障到普惠的服务网络,再到专业的医育结合,克拉玛依市正以系统性的改革,将“幼有优育”的美好愿景转化为千家万户触手可及的幸福实景。这条从“有”到“优”的托育之路,不仅托举起孩子们的健康成长,更托起了城市发展的未来希望。

民生速递

我国推动服务业开放提速加力

本报讯 商务部近日印发《大连等9城市服务业扩大开放综合试点任务》,进一步推动服务业开放提速加力。

试点任务赋予大连、宁波、厦门、青岛、深圳、合肥、福州、西安、苏州等9个城市159项试点任务,鼓励9城市因地制宜开展差异化探索,结合自身区位优势和特色产业,聚焦电信服务、医疗康养、商贸文旅、金融等多个服务业重点领域,因地制宜赋予个性任务。

如支持大连市发挥东北亚国际航运中心带动作用,丰富和完善航运等物流运输通道建设;支持宁波市发挥先进制造和跨境贸易发展优势,推动保税维修新业态规范健康发展;支持厦门市依托重点园区和平台,促进文化贸易便利化,促进金砖国家服务贸易合作;支持青岛市围绕建设现代海洋城市,加强海洋科技创新,开展邮轮母港目的地海上游航线试点;支持深圳市优化升级自由贸易账户功能,推进电子提单在航运贸易领域试用;支持合肥市发挥科技创新和产业发展优势,深化科技服务领域改革;支持福州市深入推进榕台交流合作,加强两岸经贸民生等领域交流合作;支持西安市开展铁路运单物权化改革试点,加强科技创新和产业应用;支持苏州市开展生物医药研发用物品进口试点,探索高效便利安全的数据跨境流动机制。

据悉,2025年4月,国务院印发《关于加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案的批复》,明确在已有的北京等11个试点地区基础上,将大连等9个城市纳入试点范围。

谢希瑶

六部门:医疗卫生机构不得开展殡仪服务

本报讯 根据国家卫生健康委等6部门日前公布的《医疗卫生机构不得从事的医疗服务管理规定》,医疗卫生机构应立足主责主业,不得开展殡仪服务。

根据规定,严禁在医疗卫生机构内任何场所陈列、展示、售卖殡仪服务用品,不得燃点香烛及焚烧祭祀用品等。严禁外包或以其他形式由第三方运营、管理遗体暂存区(或太平间),严禁通过出租出借场地,与第三方合作、购买服务等方式引入相关组织或个人在医疗卫生机构内提供殡仪服务。

殡葬是关系千家万户的民生问题,关乎群众的切身利益。规定明确了死亡证明签发主体、签发流程、死亡证明管理、遗体暂存区设置、亡故患者遗体转运管理、遗体暂存区管理、亡故患者遗体及时转出、医疗卫生机构涉亡故患者服务范围、亡故患者及家属个人信息保护、部门协同监管、违规违纪违法问题查处、政策法规宣传引导等12条内容。

规定还强调,医疗卫生机构严禁接收和存放院外来源的遗体,不得承担其他部门委托的遗体存放业务。严禁使用院前急救车辆、非急救医疗转运车辆转运遗体。医疗卫生机构要加强内部重点场所巡视管理,防范并及时制止社会人员在本机构内开展殡仪服务的行为。

李恒