



累计成交超600亿元——

## “832平台”助力贫困地区乡村产业提质增效

**■ 新华社记者 韩佳诺**

新疆墨玉县的葡萄干、大枣等农产品销售额同比增长超60%，品牌“墨玉福袋”逐渐打响；西藏地区供应商平台交易额突破4900万元，增速达40%，青稞等更多农产品从粗加工走向深加工，价值大幅提升……

打开“832平台”（贫困地区农副产品网络销售平台），越来越多来自脱贫地区的特色农副产品通过线上销售，跨越山海进入千家万户。最新数据显示，截至2025年底该平台累计成交额已超600亿元。

“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下，由中国供销电子商务有限公司建设和运营的贫困地区农副产品网络销售平台。

成立以来，这个以全国832个脱贫县命名的平台，正悄然改变着许多地区的乡村产业发展方式。

“平台给我们带来的不只是订单，更重要的是教会我们怎么做品牌、怎么规范经营。”一家农产品

负责人的负责人这样评价。

对不少脱贫地区而言，当地特色农产品销售面临一个共同难题：品质虽好，但没有稳定的销售渠道，或产品包装简陋，卖不上价钱。

对此，“832平台”从推进产品标准化和品牌化入手，组织专业选品团队帮助脱贫地区商品进行分等分级、标准化包装。随着品质和包装的不断优化，越来越多产品如宁夏黄牛肉、河北省大名县花生油等赢得市场关注，实现从“产得出”到“卖得好”再到“叫得响”的跨越。

不仅如此，平台还帮助脱贫地区对初级农产品进行精深加工，通过“平台+政府+龙头企业”模式，在全国25个县市落地产业项目，培育出“墨玉福袋”“海伦大豆”等25个区域公用品牌，带动超10万农户增收，相关销售额累计突破30亿元，形成了以品牌为核心、全产业链联动的良性发展格局。

数据显示，目前，该平台上深加工产品的比例已超六成，在售商品达44万款，成功培育“两品一标”认证产品1.3万款，注册采购单位近50万个。

为更好展示销售各类向新向优农产品，平台不

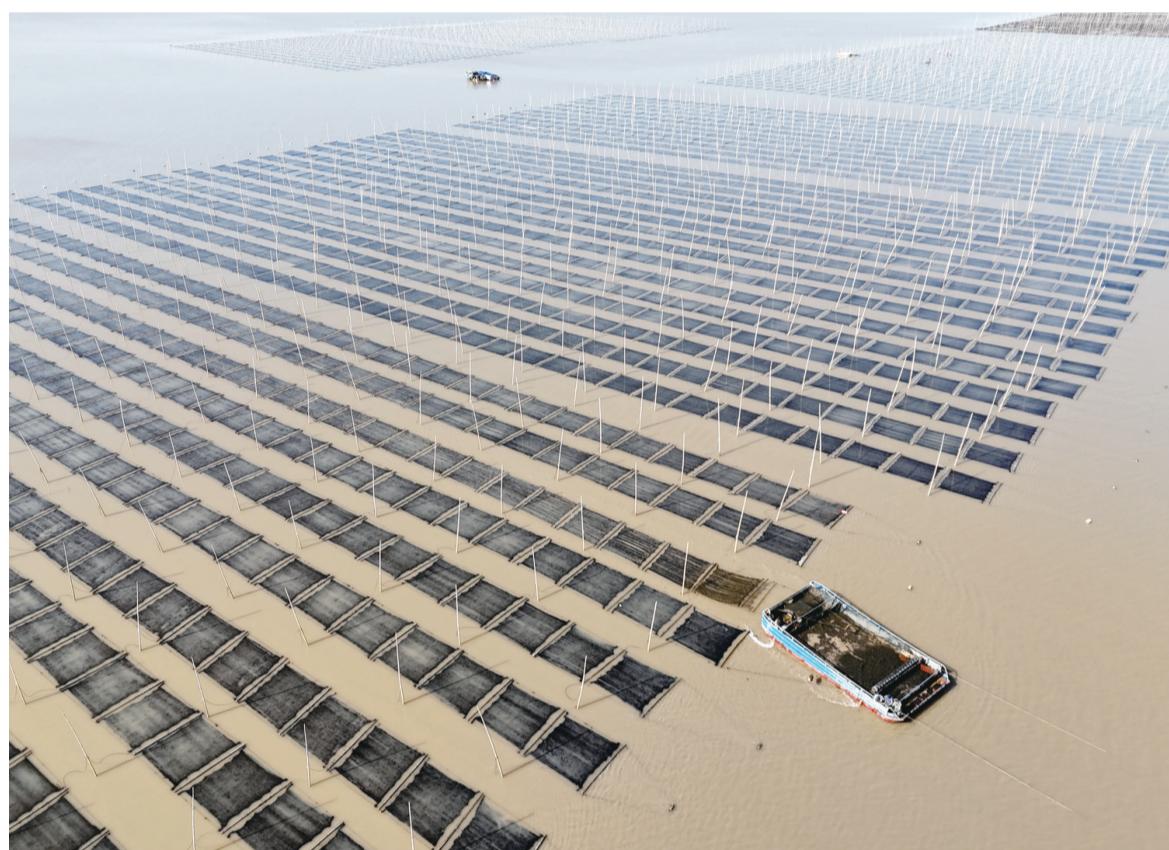
断推出各类提振消费活动，带领脱贫地区产品走向更广阔的市场。

平台上，“寻味832”进食堂、“832平台”乡村振兴公益行等一系列活动将消费帮扶深度融入日常场景，持续提升脱贫地区企业的市场对接与运营能力。

2025年末，在粤港澳大湾区举办的脱贫地区农副产品产销对接活动，现场签约额超1.5亿元，吸引超百家央企、6000余家地方国企和200余万个人用户参与。

市场化销售不断增长，政府采购也为脱贫地区产品带来了稳定订单。如国家税务总局在平台专门开设“税务系统帮扶专区”，汇集了来自定点帮扶地区6400多家供应商的超11万种产品。

面向未来，中国供销电子商务有限公司董事长刘国生表示：“‘832平台’将在坚守公益‘基本盘’、严控商品质量与价格的同时，坚持‘背靠政策、面向市场’，通过完善运营机制、提升产品竞争力、吸引更多社会力量参与，推动帮扶成果实现长效化与可持续。”



### “海上菜园”生产忙

近年来，浙江省温州市沿海各地不断推动紫菜养殖产业规模化、标准化、品牌化发展，通过建设高标准紫菜养殖示范基地，引进智能化养殖设备、培育壮大龙头企业等举措，紫菜养殖逐步形成从苗种培育、海上养殖到精深加工、市场销售的完整产业链。图为温州市乐清湾浅海海域，紫菜养殖户在“海上菜园”忙碌。

中新社供图

## 五部门发文推进工业绿色微电网建设与应用

新华社电 近日，工业和信息化部等五部门联合印发《工业绿色微电网建设与应用指南（2026—2030年）》，引导工业企业和园区推进工业绿色微电网建设与应用，扩大工业领域绿电应用，促进工业重点行业领域节能降碳。

工业绿色微电网是以向工业用户提供绿色电力为主要目的，集成应用光伏、风电、高效热泵、新型储能、氢能、余热余压余气、智慧能源管控等一体化系统，可融合工业生产过程与电网友好互动并实现协同自治的综合能源系统。当前，我国微电网相关技术装备不断取得突破，电力辅助服务市场机制逐步完善，全国已投入运

行项目超过300个，但工业绿色微电网整体仍处于试点和示范阶段，在技术标准、市场化机制、与大电网协同等方面存在困难和挑战。

指南共五部分，包括建设原则、建设主要内容、建设模式、应用场景和建设要求。其中，在建设主要内容方面，明确工业企业和园区新建太阳能、风能等可再生能源发电每年就近就地自消纳比例原则上不低于60%；推动高效电解水制氢装置、高效燃料电池发电设施、一体化风光柔性制氢系统等技术装备开发应用。

此外，指南围绕不同工业行业用能特征，将工业绿色微电网的应用场景分为高载能、灵活

性、可调节、高可靠四大类，并列举不同场景下的负荷特点、功能需求和应用示例。指南还强调技术指引，帮助工业企业和园区了解工业绿色微电网建设模式等，引导经营主体参与实施项目建设与应用。

工业和信息化部节能与综合利用司有关负责人表示，下一步将加强统筹协调和政策保障，做好重点行业领域的分类指导、工作部署和实践指引，做好与既有规划、政策的衔接，高质量推进工业绿色微电网建设与应用，为推动重点领域绿色低碳转型提供有力支撑。

周圆

## 环保、发展两手抓

——湖南以“金融活水”推动绿色转型

**■ 新华社记者 常骏斐**

在湖南郴州资兴市的“东江湖云巢”数据中心里，来自东江湖的自然冷水源源不断地为数据中心供冷，带走了机房的热量，减少了耗电量。

该数据中心运营方湖南云巢信息科技有限公司副总经理谢光告诉记者，随着人工智能等新技术的迅速发展，市场对算力和数据存储的需求持续攀升，公司发展需要更多资金。中国建设银行资兴支行云巢科技打造了总额达1.52亿元的综合金融服务方案，让这座国家绿色数据中心的发展更有底气。

数据显示，截至2025年三季度末，湖南省绿色贷款余额突破1.3万亿元，较2025年初增长21.1%。当下，湖南正坚持绿色金融与转型金融并重，推动生态环境保护与绿色转型发展。

湖南益阳沅江市位于南洞庭湖区，被称为“水城”。过去，沅江城区排水管网系统不完善，未实行雨污分流，导致污水处理效能低，造

成了不少治水烦恼。2021年1月，沅江市中心城区水环境综合治理一期工程PPP项目正式进场动工，获得中国农业银行等多家金融机构总计18亿元的授信。中国农业银行沅江市支行党委书记、行长苏明介绍，农行益阳分行对该项目已投放贷款4.93亿元，为“水城”注入了“金融活水”。

2025年底项目建成投运，标志着湖南首个具备“厂网河湖岸协同、供排一体化统筹”全链条治理特征的长江大保护项目正式落地。城区自来水厂、水质净化厂及排水管网等实现统一运营管理，沅江通过新建运河、拓宽疏浚原有运河和新建改造4座桥闸，打通了内湖水系阻隔，让浩江湖、蓼叶湖等五个大湖形成“活水循环”。

对制造业大省湖南来说，制造业企业的绿色转型也受到高度关注。在中国人民银行总行和湖南省委、省政府指导下，湖南建立省级转型金融标准，研究制定《转型金融支持目录》，聚焦工程机械、汽车制造、有色金属冶炼等重点行业，明确转型技术

路径与目标。

“转型金融的核心在于为钢铁、有色、能源等高碳行业向低碳、零碳转型提供精准金融支持。”中国人民银行湖南省分行金融研究处副处长李文政说。

湖南郴州市嘉禾县的铸造产业是湖南探索转型金融的重要试点之一。中国人民银行郴州市分行构建“支持目录+项目库+碳账户+监测评价”一体化服务体系，推动出台首个铸造行业转型金融标准。11家行业重点企业建立碳账户，金融机构则推出了“绿铸贷”“精铸贷”等金融产品，将企业碳排放与贷款利率挂钩。

湖南郴州嘉禾县正润铸造有限公司是受益者之一，公司负责人彭礼葵说：“铸造行业对环保要求很严，公司建立碳排放账户后申请到了‘绿铸贷’，因此才能投入资金改进技术，降低公司生产成本，努力向绿色转型。”

截至2025年11月末，郴州铸造产业重点企业获得贷款3380万元。

## 统计视野

### 福建总队扎实推进 周期内样本轮换工作

**■ 林浩**

为高质量完成住户调查周期内样本轮换工作，确保样本代表性与数据真实性，国家统计局福建调查总队立足省级统筹定位，坚持系统谋划、精准施策，扎实推进各项工作有序开展。

#### 打好轮换“组合拳”

福建总队高度重视周期内样本轮换工作，坚持“提早谋划、谋定后动”，迅速启动前期各项准备。总队第一时间成立省级业务专班，深入学习研究轮换实施细则，结合福建山区沿海地域差异，制定本省实施细则，明确各阶段任务清单。积极协调落实地方财政支持，及时足额下拨县（市、区）省级配套经费，统一印制并分发调查表格和宣传资料。同步与市县保持常态化沟通，提前梳理可能存在的难点问题，为工作平稳推进提供全面保障。

在培训方面，总队组织分层分类培训，详细解读实施细则要点和统计云平台操作规范，针对市县反映的实操难题，抽调业务骨干成立指导组，开展“一对一”线上答疑和线下实地督导。同时，注重发挥村（社区）干部“人熟地熟”的优势，提前了解调查户家庭基本情况，合理安排入户时间；邀请老记账户分享亲身经历，帮助新户消除对隐私等方面顾虑，有效提升本期初始抽中户的样本落实率。

#### 筑牢质量“防护墙”

在样本轮换全过程中，福建总队始终把数据质量放在首位，将源头数据质量管控贯穿始终。

市县级业务骨干实行分片包干，面对面指导开户问卷填报，确保调查员真正“懂规范、会操作、能精准”。严格执行换户三级访问签字制度，坚决防范和查处人为干预换户等违规行为。建立试记账动态监测机制，跟踪统计新记账户的记账笔数与金额，并与老户同期数据进行比对，对降幅明显的地区及时发出预警。总队还密切关注各地工作进度与质量，对推进工作偏慢的地区及时提醒督促，并常态化开展调查户回访，帮助解决记账中遇到的实际困难，切实提升调查户配合度和记账数据质量。

#### 激活联动“新动能”

福建总队着力构建“省级统筹、市级衔接、县级落实”的三级联动工作机制，确保各环节紧密衔接、运转顺畅。围绕提升初始抽中户落实率这一核心目标，对换户申请实行“逐户核实、从严审批”，坚决防止无故替换、随意跳户等情况发生；对于拒访户，积极联动社区干部上门动员，努力降低拒访率。

与此同时，总队深化多方协同，凝聚工作合力。主动加强与地方党委政府的沟通汇报，争取工作支持，推动样本轮换纳入地方重点任务协同落实。联合主流媒体和村（社区）宣传平台，通过张贴海报、发放《致调查户的一封信》等形式，广泛宣传统计法律法规和住户调查工作的重要意义。在传统节日组织开展走访慰问，稳步提高记账补贴标准，不断增进与调查户的情感联系。此外，持续加强辅助调查员队伍建设，发挥“传帮带”作用，全面调动调查户的配合积极性和工作主动性。

## 经济蓝讯

### 市场监管投诉举报新规出台

新华社电 从市场监管总局获悉，《市场监督管理投诉举报处理办法》于近日修订发布，自2026年4月15日起施行。办法旨在提升投诉举报处理质效，明确提出制衡恶意索赔、完善平台内经营者的投诉管辖权。

市场监管总局执法稽查局有关负责人介绍，近年来滥用投诉举报制度的情形增多，一小部分人以“打假”之名行“碰瓷”之实，有的甚至以夹带、掉包、造假等违法方式对经营者敲诈勒索或者骗取赔偿，破坏营商环境，扰乱市场秩序，让商家不堪其扰，也挤占消费者维权资源。

为制衡恶意索赔、防止制度滥用，办法新增规定，不得滥用投诉举报权利牟取不正当利益，投诉人应当提供真实身份信息和相应的事实依据，对提供虚假材料、冒用他人名义、拒不配合核验真实身份信息的不予受理。

据介绍，根据原办法规定，对平台内经营者的投诉，由其实际经营地或者平台经营者住所地县级市场监管部门处理。近年来，电商领域消费投诉是消费维权的重点难点，部分网店身份信息不真实、平台身份核验和协助解决争议不到位、平台和网店所在地存在管辖争议、“实际经营地”也难以确定，导致纠纷难追溯、责任难落实。

对此，办法进一步完善了平台内经营者的投诉管辖权，以“公示的地址”代替“实际经营地”，有助于统一标准，为消费者维权和市场监管部门确定管辖提供更加明确清晰的指引，如未公示或者公示地址不实，则由平台所在地市场监管部门督促平台履行法定义务。

赵文君

## “个人医保云”试点申报启动 将提供“数据画像”

新华社电 国家医保局近日发布文件，开展“个人医保云”建设试点申报，通过汇聚、治理和应用多维度的个人医保健康数据，绘制个人医保画像，探索构建覆盖全人群、全周期、全场景的智慧医保管理新范式。

根据文件，试点地区可基于全国统一医保信息平台，全面、实时汇聚并治理区域内定点医药机构的诊疗、结算、药品耗材使用等核心业务数据，同时依法依规探索汇聚公共卫生、健康管理等数据，重点对接处理可穿戴设备、家庭智能监测设备、体检机构数据等，促进“院内就医结算时点数据”与“院外健康传感器时期数据”的有效融合。

文件明确，将运用数据分析技术，为参保人构建多维度个人画像，并动态更新。包括个人医保健康档案，整合既往病史、既往手术史、过敏史、诊疗记录、健康监测数据等，支持健康风险提示与就医参考；个人医保财务档案，集成参保缴费、就医支出、账户收支等情况，提供费用分析与医疗保障建议；个人医保信息档案，归集基本信息、亲情关系、信用记录等，支撑服务关联与信用体系建设。

根据文件，省级医保部门要积极指导有条件的地区，编制试点方案。国家医保局将于2026年2月起，评估试点方案后确定试点名单。

彭韵佳