



http://www.zgxxb.com.cn
http://paper.zgxxb.com.cn(数字报)

四中全会精神在基层

“村里就能开到市医院的药”

——江苏东台数字赋能让群众在“家门口”看好病

■新华社记者 郑生竹

64岁的江苏省东台市梁垛镇村民郁凤珠身患高血压、心脏病等慢性病,以前几乎每个月都要去一趟市里的医院检查、开药。“去城里看病,挂号排队就要大半天。”郁凤珠说,现在在镇上的村卫生室做检查和开药半小时就能完成,看病方便多了。

记者在梁垛镇临塔村卫生室看到,在卫生室门口,一处用铁栅栏围住的蓝色停机坪十分显眼,一架载有药品的无人机从东台市人民医院飞过来,村医取下药品的同时,将采集的血液标本放进无人机,十分钟后,这架无人机很快就能飞回市人民医院。

无人机配送药品、远程医疗助力乡村医生提升诊断能力、集中审方构筑医疗安全“防火墙”……记者在东台市走访发现,经过数据沉淀和场景拓展,东

台市通过技术赋能实现县域医共体成员资源高效共享,有效弥合城乡医疗服务的差距。

在临塔村卫生室,村医苏凤根正视频连线镇卫生院专科医生,会诊一名慢阻肺病人。“除咳嗽常规病症,他静息心率高达126次/分钟,怎么治把握不准。”苏凤根说,遇到疑难杂症,他可随时请求上级医院医师会诊,相当于让村民在家门口就能享受到大医院的服务。

“硬件资源和服务能力越来越好,村民自然愈发信任,一些卫生室成了村民们治疗常见病、慢性病以及日常保健的聚集地。”梁垛镇台南预防保健所所长周杰介绍,临塔村卫生室日均诊疗人次从过去的十余人次,上升了好几倍。

为了让优质医疗资源更好直达末梢,实现县域医疗卫生资源集中统筹管理,东台市高标准建成“数字健康驾驶舱”信息平台。

走进东台市数字健康驾驶舱,分布着集中审方、影像心电、药物配供、智慧急救等“十大中心”。审方中心日均审方2万多张,工作人员打开当天拦截的一个处方,显示当地某乡镇卫生院开具含有克拉霉素和辛伐他汀两种药物的处方,AI提醒两种药物相互作用,有肝损风险,建议谨慎使用。

“集中审方一般在医院内部开展,但我们扩展到全市437家医疗机构,系统筛查是否存在适应症、药物相互作用、用法用量,对有疑义的处方再自动提交给人工重审。”该数字健康驾驶舱负责人张燕介绍,系统刚上线时近半处方被拦截,现在合格率已达到96%,基层医务人员业务素质随之提高,错开药、多开药、重复开药等用药不规范问题大幅减少。

党的二十届四中全会提出,加快建设健康中国,促进人口高质量发展,稳步推进基本公共服务均等化。党的二十届四中全会提出,加快建设健康中国,促进人口高质量发展,稳步推进基本公共服务均等化。

“强化基层医疗卫生机构服务能力,才能把病人留得下,取得群众的长期信任,真正实现分级诊疗。”东台市卫生健康委主任崔海介绍,通过双向转诊,让常见病、多发病回流到镇村两级医疗机构,而医共体牵头医院主攻大病和三、四级手术,服务能力不断提升。

在推进数字化医共体改革前,东台连续多年异地就医统筹基金支出近35%,2024年转外统筹基金支出增长率仅为14.29%,2025年增长率为-0.09%。

“通过数字赋能,将更多优质医疗资源送到群众家门口,切实减轻群众就医负担。”崔海表示,下一步,东台数字化医共体建设将以公平、可及、质效为导向,继续利用好人工智能、大数据、5G等先进信息技术,实现集中审方、智慧急救、远程超声、检验病理等数据高速传输与共享,提升镇村两级医疗机构服务能力。

数字化助推经济发展

近年来,河北省邯郸市永年区工业园区加快培育新质生产力,坚持以科技创新为引领,通过引进先进技术、优化生产流程、数智化改造等措施,推动工业领域设备更新和企业提质增效,促进制造业高端化、智能化、绿色化,让传统产业焕发新活力,助推当地经济高质量发展。图为永年区工业园区内某公司,工人在数字化智能生产车间忙碌。

中新社供图



增动能 调结构 优监管

——从深化提升行动“成绩单”看国企改革攻坚新成效

■新华社记者 王希

“国有企业改革深化提升行动主体任务已基本完成”“国有企业核心功能日益增强,核心竞争力有效提升”……日前举行的国有企业改革深化提升行动经验交流会,亮出了新一轮改革“成绩单”。

近年来,聚焦增强核心功能、提升核竞争力,各地国资委、各中央企业接续推进国企改革三年行动和深化提升行动,不断向制约高质量发展的痛点、难点发起攻坚,推动国资国企整体面貌发生了根本性变化。

增动能:国企发展潜力不断释放

创新是企业发展的命脉。特别是基础研究、原始创新一旦取得突破,很可能重塑产业和市场竞争格局,对生产力质态带来根本性影响。

“‘十四五’以来,中央企业研发经费年均增长6.5%,2022—2024年连续3年突破1万亿元,基础研究投入年均增长19%。”国务院国资委副主任李镇在此次会议上介绍的一组数据,彰显出国有企业研发投入结构的持续优化。

近年来,国务院国资委出台规范研发投入核算统计政策,不少地方和中央企业持续健全研发投入效能评价体系;航天科技集团、国家电网等企业基础研

究投入占比稳步提升……

聚焦搭建从技术到产品的“桥梁”,央企对外开放中试验证平台134个,在16个重点行业打造800多个应用场景;各地国有企业、各中央企业深入实施100项职务科技成果赋权改革试点。

科技和产业“硬实力”的竞争,一定程度也是制度“软实力”的比拼。随着国企改革不断向深水区挺进,更多深层次体制机制障碍得到有力破除。

一方面,持续健全中国特色现代企业制度,党的领导融入公司治理机制不断完善,董事会建设和运作更加科学理性高效;另一方面,市场化经营机制更加巩固深化,国有企业资源要素利用效率和经营管理水平不断提高。

例如,通过深入实施经理层任期制和契约化管理,目前在国有企业中经营绩效与薪酬、晋升、退出“硬挂钩”已成为常态。各地国企、各央企管理人员末等调整和不胜任退出普遍推行,央企调整退出比例达到6%。

调结构:国有经济向新质生产力布局提速

深化提升行动各项重点改革任务中,优化国资布局结构是“重头戏”。

业内人士指出,这既是国有企业加快动能转换的迫切需要,也是充分发挥

国有经济战略支撑作用、更好助力现代化产业体系建设的重大举措。

此次会议公布的一系列数据令人振奋:中国长安汽车集团等新央企揭牌成立,各地围绕发展支柱性实体经济板块,开展116组战略性重组;2025年1—11月,央企在战略性新兴产业领域营收突破11万亿元……

据了解,中国海油推进海洋油气高端装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业发展,2025年战新产业营收占比突破15%;中国华能坚持把绿色低碳转型作为发展主攻方向,近三年新增新能源装机超6000万千瓦,发展“含绿量”持续提升。

通用技术集团持续优布局、调结构,近年战略重组大连机床、沈阳机床等多家行业骨干企业,并与东方电气集团联合开展高端数控机床研发,不断夯实企业在机床装备领域发展优势。

“十五五”时期,我们将继续深化集团实业化转型,做强工业母机产业链,做大健康生态圈,做大双循环服务网络,围绕主业大力培育战略性新兴产业和未来产业。”通用技术集团董事长于旭波近日表示。

优监管:不断提升国资监管效能

李镇介绍,深化提升行动中,国资

监管机构职能完善持续推进,分类考核管理导向更加鲜明,穿透式监管有力推进,国资监管效能实现了进一步提升。

“我们树立‘以企业为中心’的监管理念,打造‘对象监管+行为监管’并重的矩阵式监管模式。”上海市国资委主任贺青在会议视频发言中表示,上海深化分层分类监管,构建“四类一层”监管体系,监管企业集团层面调整为资本运营、产业发展、金融服务和城市保障四类,统筹“放得活”与“管得好”。

值得注意的是,“智能化”“穿透式”成为国资监管改革中的热词。

在浙江,依托智慧国资监管平台,当地构建起覆盖省、市、区三级国资国企、涵盖招标采购等16个核心业务的监管系统,推动与公权力大数据监督应用系统融合贯通,并将人工智能嵌入监管全流程,实现风险精准识别、及时预警和有效处置。

在央企层面,89家央企试点司库监管平台直联在线集采,努力实现“经营行为可视、资金流动可溯、重大风险可控”。

李镇表示,深化提升行动在时间上虽已“收官”,但深化改革不能“收兵”,要继续推动改革任务深化、巩固改革成效,并认真谋划好下一步改革。

锐评

冰雪“长红”,文旅“常青”

■ 杨思琪

又是一年雪季。拥有40余年历史的冰雪节掀起欢腾,中央大街人潮涌动,松花江畔欢声笑语,各大雪场开板畅滑,哈尔滨连日来再度成为顶流。火热的背后,是一座城市把握机遇,以冰雪经济“长红”带动文旅“常青”的持续实践。

从凭“实在”出圈,到旅游线路、玩法、产业持续焕新升级,“哈尔滨现象”又优化到了新版本。冰雪大世界面积规模不断扩大,特色文创陆续开发、供不应求,冰雪产业提质升级,积极求变之中镌刻着独特密码:不仅是独具魅力的冰雪基因、“掏家底”式热情服务,更是久久为功、厚积薄发的定力。不把流量当“一锤子买卖”,认准冰雪这条特色发展之路深耕细作,才能把一时的“泼天富贵”变为长久的红利,把受季节限制的自然资源禀赋转化为驱动城市转型发展的硬实力。

“长红”之基,在于精准把握市场需求。游客不再满足于匆匆一瞥的“打卡”,而是向往深度的“冰雪旅居”。滑雪休闲度假、在早市感受人间烟火、到乡村解锁民俗体验……人们停留的时间更长了,对体验的要求提高了,从观光游览转向追求情感共鸣与精神满足。如今冰雪经济早已超越单一的旅游业态,演变成涵盖文化、科技、运动、装备等产业的万亿级经济新赛道,哪里能提供更多元的产品、更丰富的体验,把握产业协同发展的机会,哪里就能在冰雪蓝海中抢占先机。

“常青”之道,在于不断升级的治理智慧。流量是试金石,更是放大镜,要想基业长青,就必须补短板、锻长板。直面网上的“吐槽”,将每一次反馈视为提升服务的契机;以冰雪为牵引捧出更多文旅新招牌,让城市文脉增添深度游的吸引力。把“软环境”做硬、把“硬设施”做优,“回头客”也能成为“回头客”。

以不变的真诚应对变化的需求,以不断创新的产品提升游客体验,是一座城市在文旅发展热潮中的突围之举。这个冬天热度延续的冰雪经济,折射的是中国经济的韧性与活力。

河南省农普办印发通知 全面部署普查宣传动员工作

本报讯 为进一步凝聚社会共识、保障河南省第四次全国农业普查顺利推进、确保普查数据真实准确,河南省农业普查办公室近日印发《关于做好河南省第四次全国农业普查宣传动员工作的通知》,对全省普查宣传工作进行再部署、再要求,着力以高质量宣传赋能高质量普查。

此次宣传工作要求聚焦实效、靶向发力,针对不同群体分类施策。面向各级普查领导小组成员,重点宣传普查重大意义与法律法规,凝聚工作合力;面向基层普查“两员”,着重展现一线普查人员精神风貌,强化法律与业务培训,提升履职能力;面向广大普查对象,普及依法配合普查的义务、数据保密规定及填报要点,争取广泛支持与配合,推动宣传内容精准触达、入脑入心。

通知强调,各地应立足河南实际,创新宣传形式,打造特色宣传品牌。鼓励深入挖掘当地本土文化资源,灵活运用豫剧、快板、坠子书等民间艺术形式,以接地气、易理解的话语体系传递普查知识。同时,充分发挥“两委”、网格员、驻村工作队等基层力量,用好农村文化礼堂、新时代文明实践中心(所、站)等地阵,借力集市庙会、乡村节庆等群众聚集场合开展宣传与答疑,切实打通普查宣传的“最后一公里”。

为确保宣传任务落到实处,通知明确了普查准备、现场登记、数据发布等关键阶段的宣传重点,细化任务清单与完成时限,压实各方责任。通过强化省市县三级联动,积极构建“部门协同、媒体配合、公众参与、上下联动”的大宣传格局,确保各项宣传要求按时保质落实落细。

据悉,此次对宣传工作的系统统筹与细化部署,旨在为普查工作高效有序推进营造良好的社会氛围,广泛动员各方力量,为河南省第四次全国农业普查顺利开展营造良好氛围。 史振亚

数读

45亿人次

2025年全国铁路旅客发送量超45亿人次

本报讯 从国家铁路局获悉,2025年,全国铁路完成旅客发送量45.88亿人次,同比增长6.4%;完成货物发送量52.73亿吨,同比增长2.0%。据介绍,“十四五”时期,全国铁路营业里程将达到16.5万公里,其中高铁营业里程突破5万公里。铁路客运周转量、货物发送量、货运周转量以及运输密度保持世界首位。

330万标箱

2025年洋浦港集装箱吞吐量超330万标箱

本报讯 从海南省儋州市洋浦经济开发区交通运输和港航局了解到,2025年洋浦港集装箱吞吐量完成331.12万标箱,同比增长65.39%,其中外贸集装箱108.58万标箱,同比增长113.66%,国际航运枢纽功能持续增强,港口辐射能力稳步提升。

值班主任:张晓霞 责任编辑:陆佳卉 新闻热线:(010)63376726