



CPI同比涨幅继续扩大 PPI同比降幅收窄

——国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读2025年12月份CPI和PPI数据

2025年12月份,扩内需促消费政策措施继续显效,叠加元旦临近,居民消费需求增加,居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.2%,同比上涨0.8%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%。受国际大宗商品价格传导拉动以及国内重点行业产能治理相关政策持续显效等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比上涨0.2%,同比下降1.9%。

CPI环比由降转涨,同比涨幅继续扩大,核心CPI上涨1.2%

CPI环比由上月下降0.1%转为上涨0.2%,环比上涨主要受除能源外的工业消费品价格上涨影响。扣除能源的工业消费品价格上涨0.6%,影响CPI环比上涨约0.16个百分点。其中,提振消费政策效果持续显现,叠加元旦因素,居民购物娱乐需求增加,通信工具、母婴用品、文娱耐用消费品、家用器具价格均有上涨,涨幅在1.4%—3.0%之间;受国际金价上行影响,国内金饰品价格上涨5.6%。能源价格下降0.5%,其中受国际油价变动影响,国内汽油价格下降1.2%,影响CPI环比下降约0.04个百分点。食品价格上涨0.3%,影响CPI环比上涨约0.05个百分点。其中,节前消费需求增加,鲜果和虾蟹类价格分别

上涨2.6%和2.5%;天气条件相对较好,鲜菜价格上涨0.8%,涨幅低于季节性水平3.3个百分点;生猪产能较为充足,猪肉价格下降1.7%。

PPI环比涨幅扩大,同比降幅收窄

PPI环比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,回升至2023年3月份以来最高,同比涨幅扩大主要是食品价格涨幅扩大拉动。食品价格上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.9个百分点,对CPI同比的上拉影响比上月增加约0.17个百分点。食品中,鲜菜和鲜果价格涨幅分别扩大至18.2%和4.4%,对CPI同比的上拉影响比上月合计增加约0.16个百分点;牛肉、羊肉和水产品价格分别上涨6.9%、4.4%和1.6%,涨幅均有扩大;猪肉价格下降14.6%,降幅略有收窄。能源价格下降3.8%,降幅比上月扩大0.4个百分点,其中汽油价格降幅扩大至8.4%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续4个月保持在1%以上。服务价格上涨0.6%,影响CPI同比上涨约0.25个百分点。其中,家庭服务价格上涨1.2%;房租价格下降0.3%。扣除能源的工业消费品价格上涨2.5%,影响CPI同比上涨约0.63个百分点。其中,金饰品价格涨幅继续扩大至68.5%;家用器具和家庭日用杂品价格涨幅分别扩大至5.9%和3.2%;燃油小

汽车和新能源小汽车价格降幅分别收窄至2.4%和2.2%。

PPI同比下降1.9%,降幅比上月收窄0.3个百分点

国内各项宏观政策持续显效,部分行业价格呈现积极变化。一是全国统一大市场建设纵深推进,相关行业价格同比降幅持续收窄。市场竞争秩序不断优化,煤炭开采和洗选业、锂离子电池制造、光伏设备及元器件制造价格降幅比上月分别收窄2.9个、1.2个和0.4个百分点,已分别连续收窄5个月、4个月和9个月。二是新质生产力培育壮大,带动相关行业价格同比上涨。数字经济相关产业发展势头强劲,新材料生产快速增长,绿色转型持续赋能发展,外存储设备及部件价格上涨15.3%,生物质液体燃料价格上涨9.0%,石墨及碳素制品制造价格上涨5.5%,集成电路成品价格上涨2.4%,废弃资源综合利用业价格上涨0.9%,服务消费机器人制造价格上涨0.4%。三是消费潜力有效释放,带动有关行业价格同比上涨。提振消费专项行动深入实施,文体类、品质类消费较快增长,工艺美术及礼仪用品制造价格上涨23.3%,运动用球类制造价格上涨4.0%,中乐器制造价格上涨2.0%,营养食品制造价格上涨1.5%。

i局队在线

河南局 着力提升干部专业化能力

本报讯 河南省统计局近期聚焦“1+2+4+N”目标任务体系,依托“统计大讲堂”组织开展一系列全省统计系统专业能力提升培训,不断提升统计干部专业能力,努力建设一支高素质的统计干部队伍,更好服务全省经济高质量发展。

河南局党组高度重视干部专业能力提升,组织开展大规模、体系化、全覆盖教育培训,针对各专业、各层级干部特点,加强供需对接,做到因人施训、精准滴灌。树牢全省统计“一盘棋”思想,打破层级壁垒,省、市、县、乡四级联动,强化部门协同,实现纵向联动与横向协同深度融合。依托“统计大讲堂”,采取“1个省级主会场+18个市级分会场+145个县级分会场”云端授课形式,各县(市、区)统计局组织所辖乡镇(街道)统计人员集中参训;结合当期培训内容,省、市、县统计局邀请与统计工作相关部门人员参训。在授课内容上,坚持“干什么学什么,缺什么补什么”原则,坚持需求导向、突出实战实效,一方面邀请省内知名专家学者讲政策、讲理论,提升全省统计系统工作者宏观理论与统计工作实践相互结合提升的能力;另一方面邀请国家统计局和河南局专业负责人,围绕“指标解读—数据采集—数据审核—分析应用”全链条,系统讲解统计方法制度、数据质量管控要点及经济运行分析方法,确保参训人员学懂政策、掌握方法、提升技能。

李彦霞

陕西总队 开展网络和数据安全培训

本报讯 近日,国家统计局陕西调查总队举办系统网络和数据安全培训班,围绕网络和数据安全法规政策和防护措施、终端安全管理、统计云系统管理和安全应急处置等开展培训,邀请网信办专家专题讲授数据安全管理内容。

陕西总队强调,要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,坚定不移贯彻总体国家安全观,贯彻落实国家统计局关于网络和数据安全及信息化建设部署要求,提高站位、强化担当,为陕西统计调查工作高质量发展提供信息化保障。要全面压实责任,严格落实各级各岗位职责任务,健全并严格执行安全管理制度;要提升安全防护能力,加强日常安全巡检和风险隐患排查,加强网络安全骨干队伍建设,强化应急处置能力;要积极推进信息化赋能统计调查工作,立足业务需求,探索运用信息技术创新调查手段,提升调查工作能力与质效。

李翔

i快报

长江干线“新三样”货物运输增势迅猛

本报讯 2025年,长江干线运输的新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”货物增势迅猛。全年,长江干线船舶载运新能源汽车105.6万辆、同比增长165%,锂电池3.8万标箱、同比增长49%,光伏产品1万标箱、同比增长42%。

这是交通运输部长江海事局日前发布的消息。2025年,长江海事局发布了《船舶载运“新三样”集装箱货物海事监管与服务指南》,为“新三样”货物监管与服务提供明确规范。同时开通“新三样”货物审批绿色通道,实行“即申即核、优先办理、限时办结”服务,平均审批时间压缩25%。

大商所豆油期货产业参与度持续提升

本报讯 大连商品交易所豆油期货于日前迎来上市20周年。20年来,豆油期货保持稳健运行,市场认可度和产业参与度持续提升。

大商所数据显示,豆油期货上市以来,日均成交量由2006年的4.31万手增至2025年的44.50万手,日均持仓量由2.42万手增至84.44万手。豆油期货流动性持续提升,风险承载力显著增强。交割布局方面,截至2025年底,豆油期货共有交割库33家,包括8家仓库和25家厂库,分布于天津、河北、山东等7个省(区、市)。豆油期货交割库覆盖范围广,交割能力充足,为企业参与期货市场提供了坚实保障。

据介绍,目前国内90%以上大中型大豆压榨企业运用豆油期货进行套期保值,国内大型大豆压榨企业90%以上的豆油销售采用“大商所期货价格+升贴水”的定价模式,豆油期货价格已经成为境内豆油现货贸易的重要定价基准。

我国将启动新一轮“双一流”建设

本报讯 从日前举行的2026年全国教育工作会议上获悉,2026年,教育部将把分类推进高校改革作为重大战略任务,启动新一轮“双一流”建设,全面推进地方普通高校高质量发展,推动应用型高校主动对接区域重大战略。

围绕合理调整高校布局和数量,教育部将推动新增高等教育资源向人口大省和中西部地区倾斜,健全东中西部高校对口支援机制,加快推动中西部高等教育振兴。

据了解,我国教育公共服务质量和水平不断提升,一年来,义务教育优质均衡发展县新认定300多个、已覆盖所有省份;学前一年免保育教育费政策惠及超过1200万儿童;启动县中振兴行动计划,新增高中学位149万个;“双一流”建设高校稳步扩大招生规模,学生有更多机会进入高水平大学。

(上接1版)

区域间互联互通更加便捷。前三季度,三地通过铁路发送至其他两省市的旅客量1.2亿人次,同比增长6.8%。环京月均通勤手机用户43.5万,增长3.6%。三地居民持社会保障“一卡通”可享交通线路超3900条“一卡通乘”、193家景区“一卡通游”。北京轨道交通22号线(平谷线)作为首条跨省域城市轨道交通线路,河北段车站主体结构完成80%。

教育医疗深入合作。北京信息科技大学(张家口)怀来校园启用,河北省属骨干高校采取“1+N”方式对接京津高校,截至2025年7月,有序实施164个合作项目。2025年第三季度,津冀参保人员在北京就医直接结算472万人次,占京外医保结算人次的3成以上,国家区域医疗中心——广安门医院保定医院新院区运行启动、北京儿童医院新院区疏解项目实现开工。



直播助力 草莓销售

新年伊始,在浙江省湖州市长兴县太湖街道留下村共富基地,志愿者开展直播带货助农活动,帮助农户销售草莓。该志愿者队伍积极探索“直播+助农+电商”新模式,实现党建与助力增收深度融合,帮助农户积极拓展销售渠道。

中新社供图

我国提出——

到2028年推动不少于5万家企业实施新型工业网络改造升级

新华社电 据悉,工业和信息化部办公厅日前印发《工业互联网和人工智能融合赋能行动方案》,提出到2028年,工业互联网与人工智能融合赋能水平显著提升,推动不少于50000家企业实施新型工业网络改造升级,在20个重点行业打造一批高质量数据集,培育一批智能化解方案供应商。

人工智能是引领新一轮科技革命

和产业变革的战略性技术,工业互联网是推进新型工业化的重要基础设施,两者互促共进、融合赋能,将进一步加快产业模式和企业组织形态变革。行动方案旨在深化人工智能与工业互联网融合应用,一体推进新型工业化,助力制造强国与网络强国建设。

行动方案围绕基础底座升级、数据模型互通、应用模式焕新、产业生

态融通等四大行动部署一系列举措,包括加快5G可编程逻辑控制器、AI路由器、工业算网交换机等产品攻关;强化工业智能算力供给,加快工业互联网与通算中心、智算中心、超算中心融合应用;打造基于人工智能的虚拟产线;支持工业互联网解决方案供应商向智能化解决方案供应商转变等。

周圆

保障措施方面,行动方案明确,鼓励地方强化政策引导,结合实际制定配套举措;发挥国家产融合作平台作用,支持关键技术产品研发推广;鼓励地方设立专项资金,探索建立多元化、多渠道投入机制;优化学科专业布局,开展工业互联网工程技术人员、人工智能训练师等新职业培训和评价等。

从两个“百万”看中国新能源汽车产业的量质齐升

■新华社记者 吴慧珺

近日,在位于合肥的蔚来先进制造新桥二工厂,一辆崭新的星辰绿色ES8缓缓驶下总装线。作为蔚来第100万辆量产车,它被捐赠给了墨子量子科技基金会。

此前,零跑汽车、小鹏汽车也相继宣布迎来第100万辆量产车下线。华为与江淮合作,打造售价超过100万元的尊界S800,助力中国新能源汽车突破在豪华轿车领域的价格瓶颈。

从“百万辆量产”到“百万元定价”,传递出这样的信号:中国新能源汽车产业实现了规模与品牌的双重突破,迈上量质齐升的新台阶。

从第一辆创始版ES8到如今的第100万辆量产车,蔚来用8年时间跨越汽车制造业的规模门槛。新势力车企跨越百万辆大关,不仅是企业自身规模的跃升,也是中国新能源汽车实现品牌向上、技术向上的生动见证。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,在汽车产业变革的浪潮中,一批中国新势力车企勇立潮头,它们的高端化实践与技术积累为产业升级提供了重要经验。

回望过去十年,以蔚来、理想、小鹏等为代表的造车新势力,是中国汽车产业变革的“破冰者”,它们摒弃了传统燃油车时代的路径依赖,以电动化智能化为新起点,重构了汽车行业的商业模式。

安徽江淮汽车集团控股有限公司董事长项兴初说,华为与江淮的合作,改变了传统主机厂与供应商的线性关系,形成了以科技公司为技术底座、汽

车企业专注制造与整合的新型产业共同体。

业内人士表示,作为中国智造走向高端化的一个开端,尊界S800的上市,对于众多在智能化转型中寻求突破的传统车企而言,其开放式创新合作模式具有参考价值。

中国汽车工业协会数据显示,新能源汽车产销表现强劲。2025年1—11月,新能源汽车产销分别完成1490.7万辆和1478万辆,同比分别增长31.4%和31.2%。

中国新能源汽车产业正以千帆竞发之势,驶向全球化的深蓝海域。中国的新能源汽车品牌也正集体迈向成熟期,从追求生存的浅滩,驶向价值创造的新征程。