



看数据 强信心

最新发布

京津冀经济运行平稳 协同发展蓄势增能

■ 付雪琴 陈岚

2025年以来,京津冀三地深入贯彻落实习近平总书记对京津冀协同发展重要讲话精神,坚持稳中求进工作总基调,扎实推动高质量发展,持续推动宏观政策落地显效,培育壮大新质生产力,经济运行平稳、稳中提质,协同发展动能增强。2025年前三季度,京津冀地区实现地区生产总值8.7万亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%。

区域经济运行平稳,发展质效不断提升

生产领域增势较好,高端产业表现活跃。从工业看,三地规模以上工业增加值分别增长6.5%、4.5%和7.9%。高端制造加快布局,京津规模以上高技术制造业增加值占规模以上工业的比重分别为32.5%和16.5%,同比分别提高0.5个和2.0个百分点;京冀规模以上工业战略性新兴产业增加值分别增长17.9%和10.9%,均明显快于工业平均水平。高技术产品产量快速增加,北京锂离子电池、新能源汽车成倍增长,天津、河北工业机器人分别增长27.9%和44.0%。从服务业看,京津冀地区实现服务业增加值6.2万亿元,同比增长5.7%;现代服务业显现活力,北京信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长11.2%,金融业增长9.0%,对服务业增长的贡献率合计近8成,津冀信息传输、软件和信息技术服务业分别增长21.8%和9.1%,租赁和商务服务业

分别增长14.4%和6.8%,发挥引领带动作用。

扩内需政策落地显效,需求领域继续恢复。从投资看,三地固定资产投资(不含农户)同比分别增长9.0%、3.0%和6.3%,大规模设备更新投资效果持续显现,三地设备购置投资分别增长83.1%、27.9%和37.7%。从消费看,京津冀地区实现社会消费品零售总额2.4万亿元,同比增长0.1%,其中,北京、天津分别下降5.1%和0.7%,河北增长5.5%。以旧换新及升级类相关商品销售较好,三地家用电器和音像器材类商品零售额分别增长1.9%、14.8%和16.9%,北京金银珠宝、化妆品类商品零售额分别增长33.5%和8.1%,天津体育、娱乐用品类与文化办公用品类商品增速均超5成,河北文化办公用品类商品增长近3成。

双轮驱动蓄势增能,“两翼”联动聚力提效

协同创新和产业协作深入推进。前三季度,雄安新区中关村科技园新增入驻企业84家;北京流向津冀技术合同成交额522.7亿元,同比增长7.8%;京津冀国家技术创新中心天津中心实现实体化运行,在津布局技术创新平台13家。“六链五群”加快培育,重点产业链“卡点”攻关已突破36项关键核心技术;京津冀智能网联新能源汽车生态港持续释放聚合效应,武清京津汽车产业园新引进项目97个,其中重点汽车零部件实体项目12个,产业链配套体系不断完善。天津来自京冀

的产业项目到位金额1480.8亿元,占全部产业项目到位金额的比重超过5成,其中北京占比超4成。

“两翼”建设蹄疾步稳。前三季度,北京市副中心所在的通州区地区生产总值同比增长10.9%,固定资产投资(不含农户)增长15.7%,副中心综合交通枢纽7片主帆和3片辅帆全部完成,计划年内投入运营;“湾里”项目总投资超过100亿元,总开发规模约50万平方米,已完成竣工验收。通州区积极打造“协同自贸”品牌,截至2025年9月,国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区的通州片区(“两区”)累计办理京津冀“区域通办”业务3.4万余件,推动100项涉税事项“同事同标”。雄安新区大规模建设与承接北京非首都功能疏解同步推进,前三季度,固定资产投资(不含农户)同比增长13.4%,中国大唐、中化二期、中国矿产总部疏解项目全面铺开,京雄快线项目进入车辆安装组装阶段,国投雄安先进电子制造产业创新中心项目开工建设。

公共服务共建共享,居民生活品质不断提高

居民收入稳步增加。京津冀三地居民人均可支配收入分别为67206元、44353元和26863元,同比分别增长4.5%、4.4%和5.2%。农村居民收入增速均高于城镇居民,城乡居民收入比分别为2.20、1.84和1.98,同比继续缩小。(下转2版)

2025年12月份居民消费价格 同比上涨0.8%

本报讯 国家统计局1月9日发布数据显示,2025年12月份,全国居民消费价格同比上涨0.8%。其中,城市上涨0.9%,农村上涨0.6%;食品价格上涨1.1%,非食品价格上涨0.8%;消费品价格上涨1.0%,服务价格上涨0.6%。

12月份,全国居民消费价格环比上涨0.2%。其中,城市上涨0.2%,农村上涨0.2%;食品价格上涨0.3%,非食品价格上涨0.1%;消费品价格上涨0.3%,服务价格持平。

2025年全年,全国居民消费价格与上年持平。

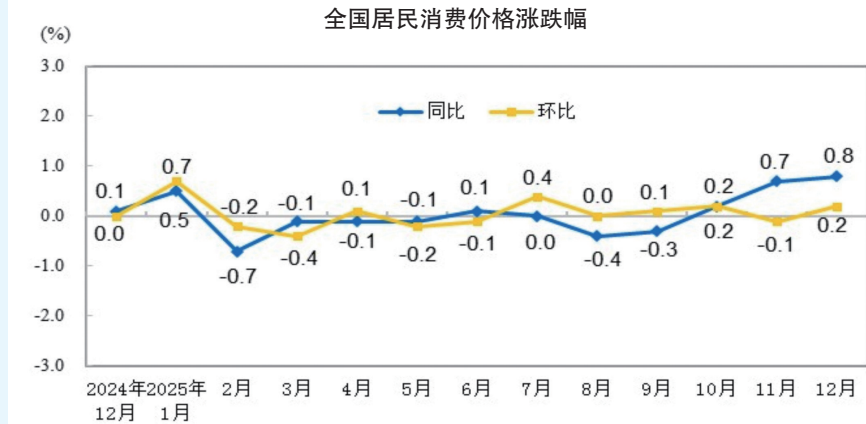
从各类商品及服务价格同比变动情况来看,12月份,食品烟酒类价格同比上涨0.8%,影响CPI(居民消费价格指数)上涨约0.24个百分点。食品中,鲜菜价格上涨18.2%,影响CPI上涨约0.39个百分点;鲜果价格上涨4.4%,影响CPI上涨约0.09个百分点;水产品价格上涨1.6%,影响CPI上涨约0.03个百分点;蛋类价格下降12.7%,影响CPI下降约0.09个百分点;畜肉类价格下降6.1%,影响CPI下降约0.19个百分点,其中

猪肉价格下降14.6%,影响CPI下降约0.20个百分点;粮食价格下降0.3%,影响CPI下降约0.01个百分点。

其他七大类价格同比五涨两降。其中,其他用品及服务、生活用品及服务、医疗保健价格分别上涨17.4%、2.2%和1.8%,衣着、教育文化娱乐价格分别上涨1.7%和0.9%;交通通信、居住价格分别下降2.6%和0.2%。

从各类商品及服务价格环比变动情况来看,12月份,食品烟酒类价格环比上涨0.2%,影响CPI上涨约0.05个百分点。食品中,鲜果价格上涨2.6%,影响CPI上涨约0.05个百分点;鲜菜价格上涨0.8%,影响CPI上涨约0.02个百分点;畜肉类价格下降0.8%,影响CPI下降约0.02个百分点,其中猪肉价格下降1.7%,影响CPI下降约0.02个百分点。

其他七大类价格环比四涨两平一降。其中,其他用品及服务、生活用品及服务价格分别上涨2.8%和0.4%,教育文化娱乐、医疗保健价格均上涨0.1%;衣着、交通通信价格均持平;居住价格下降0.1%。



2025年12月份工业生产者出厂价格 同比降幅收窄 环比涨幅扩大

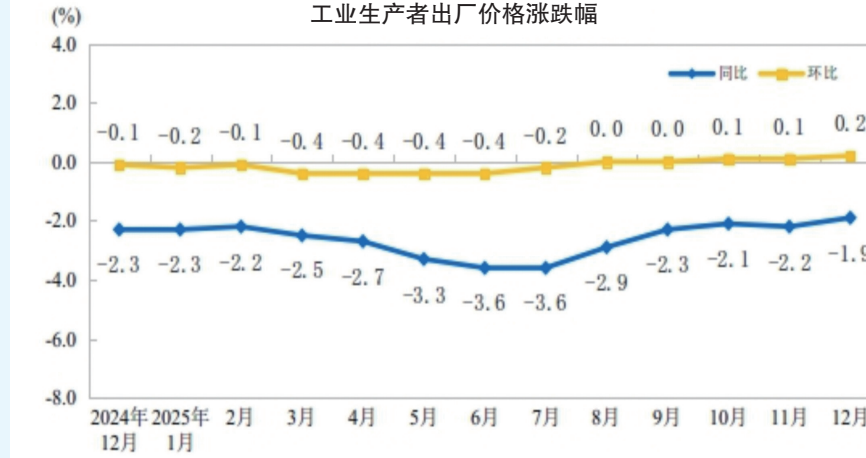
本报讯 国家统计局1月9日发布数据显示,2025年12月份,全国工业生产者出厂价格同比下降1.9%,降幅比上月收窄0.3个百分点;环比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。工业生产者购进价格同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.4个百分点;环比上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。2025年全年,工业生产者出厂价格下降2.6%,工业生产者购进价格下降3.0%。

从工业生产者价格同比变动情况来看,12月份,工业生产者出厂价格中,生产资料价格下降2.1%,影响工业生产者出厂价格总水平下降约1.53个百分点。其中,采掘工业价格下降4.7%,原材料工业价格下降2.6%,加工工业价格下降1.6%。生活资料价格下降1.3%,影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.35个百分点。其中,食品价格下降1.5%,衣着价格下降0.1%,一般日用品价格上涨1.4%,耐用消费品价格下降3.5%。工业生产者购进价格中,建筑材料及非

金属类价格下降6.4%,燃料动力类价格下降5.7%,化工原料类价格下降4.9%,农副产品类价格下降4.1%,黑色金属材料类价格下降3.3%,纺织原料类价格下降1.9%;有色金属材料及电线类价格上涨10.5%。

从工业生产者价格环比变动情况来看,12月份,工业生产者出厂价格中,生产资料价格上涨0.3%,影响工业生产者出厂价格总水平上涨约0.24个百分点。其中,采掘工业价格上涨0.8%,原材料工业价格上涨0.6%,加工工业价格上涨0.2%。生活资料价格持平。其中,食品价格下降0.1%,衣着价格上涨0.2%,一般日用品价格上涨0.5%,耐用消费品价格下降0.2%。

工业生产者购进价格中,有色金属材料及电线类价格上涨2.5%,燃料动力类价格上涨1.5%,建筑材料及非金属材料价格上涨0.1%;黑色金属材料类价格下降0.4%,化工原料类价格下降0.2%,农副产品类、纺织原料类价格均下降0.1%。



以“天眼”丈量农田 用科技把脉农业 第四次全国农业普查遥感测量工作全面启动

本报记者李琳北京报道 记者日前从国务院第四次全国农业普查领导小组办公室获悉,四农普遥感测量工作已于近日正式启动。该项工作旨在运用卫星遥感、无人机、人工智能等先进技术,查清全国主要粮食作物、大宗经济作物的播种面积及设施农业分布情况。这标志着第四次全国农业普查的“空中战场”率先拉开帷幕后。

据了解,此次遥感测量主要包括实地调查、农作物种植用地遥感测量、设施农业遥感

测量、主要粮食作物播种面积遥感测量、大宗经济作物播种面积遥感测量、遥感测量结果数据核实等六方面内容。与以2026年12月31日24时为标准时点的四农普入户登记工作不同,遥感测量工作以实现“当年调查、当年调查、作物在地调查”为主要特点,将结合秋冬播、春夏播等农业生产时点,有序推进相关遥感测量与实地调查工作,主体工作将于2026年当年全部完成。

据悉,此次遥感测量将覆盖全国31个省

(自治区、直辖市)的所有农作物种植地块,堪称一次“无死角”的全面对地调查。遥感测量对象相较于三农普也更加丰富,包括稻谷、小麦、玉米、大豆等主要粮食作物,棉花、油菜、花生、甘蔗等大宗经济作物,以及种植业设施与畜禽养殖设施。

同时,此次遥感测量将大力推进人工智能等先进技术的深度应用,严把数据审核关,切实提升普查工作质效,确保普查数据更加精准客观。

湖北总队举办四农普遥感测量无人机技能竞赛

本报讯 近日,国家统计局湖北调查总队在武汉市江夏区举办湖北省四农普遥感测量无人机技能竞赛。国务院农普办遥感测量组组长、国家统计局农村司二级巡视员余新华参加活动并在现场指导。

本次竞赛分为室内理论考试和室外实操

项目两部分。来自全省15支代表队的45名飞手齐聚赛场,围绕精准起降、平稳悬停、高清拍摄等核心技能展开激烈角逐,充分展现新时代湖北农业统计调查人的良好风貌和精湛技能。此次技能竞赛既是以赛促学、锤炼精兵,更是拥抱科技、推动统计调查现代化改

革的具体行动,标志着湖北省四农普遥感测量工作从准备阶段转入实质性实施阶段。

据悉,湖北总队将持续打造“鄂慧调查”品牌,充分利用无人机等技术优势,加快构建现代遥感测量体系,确保普查数据真实准确,为农业农村发展提供坚实统计支撑。 **宋银河**

我国冰雪旅游休闲人数 将达3.6亿人次

日前,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布《中国冰雪旅游发展报告(2026)》提出,我国冰雪旅游正进入持续繁荣的新阶段。经测算,预计2025-2026冬季我国冰雪旅游休闲人数将达到3.6亿人次,冰雪旅游休闲收入有望达到4500亿元。图为游客在景区玩雪圈。

中新社供图

