



## 基层调研看发展

## 乡村飘来咖啡香

——湖北“乡村咖啡馆”旅游消费新业态调研札记

■ 赵艳君

在稻田边，在山脚下，在村落旁……如今，一批独具特色的“乡村咖啡馆”正成为荆楚大地上一道亮丽的风景线。这些被游客亲切称为“村咖”的新业态，正以其独特魅力唤醒沉睡的乡村资源，为乡村振兴注入全新活力。为了解湖北省“村咖”旅游消费新业态发展现状，国家统计局湖北调查总队调研组一行近期走进乡间村落，对位于武汉、宜昌、随州等地的15家“村咖”主理人和178名游客开展调研，实地了解“村咖”新业态的发展模式和历程。

## 乡野里的“情绪价值”和“松弛感”

“周末专程从武汉开车过来，就为了在这片千年银杏谷喝杯咖啡，享受片刻的闲暇。”在随州市“落日山谷”咖啡露营地，游客王女士的话道出了许多人的心声。作为乡村旅游的新业态，“村咖”正携“流量”而来。数据显示，随州市“落日山谷”咖啡露营地去年十一期间单日入园人数连续突破3000人，咖啡单日出品量达2880杯，较上年同期均增长200%以上。从“一杯咖啡”到“一种生活”，“村咖”以其独特的乡村场景激发了乡村旅游新活力。

据介绍，这些咖啡馆的主理人多有跨界背景，呈现出“新乡贤”的特质。80%的受访“村咖”主理人年龄集中在26—45岁，93.3%有本科或大专及以上学历，90%以上为跨界创业，主要包括追求“诗和远方”的城市白领、返乡创业的青年大学生等群体。与传统“农家乐”经营者不同，“村咖”主理人多具备开阔的视野、良好的审美和现代经营理念，并与乡村风貌巧妙融合，有效提升了乡村旅游业态的品位与能级。

“我们卖的不是咖啡，是一种生活方式。”武汉市黄陂区“乡巴克”咖啡馆负责人坦言。调研显示，游客选择“村咖”的核心动机高度集中于“寻求自然治愈(61.8%)”“释放精神压力(56.2%)”和“体验乡村慢生活(52.3%)”，消费需求已从产品功能本身，升级为对特定空间氛围与精神体验的追求，精准满足了当下消费群体对“短暂逃离”和“精神疗愈”的渴望。随州市“落日山谷”负责人表示，“我们要做的，是一个以乡村场景为驱动的轻型文旅产品和多维情绪空间。”

## “小业态”发挥乡村振兴“大效应”

“村咖”业态虽“小”，但作为乡村“流量”入口，对乡村产生了超出身体量的经济效益和社会效益。受访的15家“村咖”平

均雇佣员工6.5人，本地员工占比超90%，年均采购本地农副产品金额约17.2万元。此外，超70%的受访游客会因“村咖”延长停留时间，并产生民宿(28.1%)、农家乐(51.2%)、当地农特产品(32.1%)以及周边旅游项目(29.2%)等二次消费，直接为当地农民创收并带动周边产业发展。

此外，“村咖”还有效盘活了村集体资产，带动村集体经济经济发展。据介绍，武汉市蔡甸区索河街道邓家门32号艺术空间将3栋百年老屋改造为乡村餐厅和艺术家设计空间，预计每年可为村集体增收10万元；武汉市黄陂区“乡巴克”咖啡馆每售出一杯咖啡，会提取0.5元捐赠给村集体，用于为村中老人缴纳医疗保险；随州市“冬青泉畔”咖啡馆由村集体从村民手中收回资产，引导村民以闲置房屋出租+现金入股方式参与建设，让村集体变身分红股东，让村民从“旁观者”变为“参与者”，有效提升了乡村经济活力。

在随县长岗镇珍珠泉村，原本废弃的养猪场被改造为集“书、咖、艺、研”于一体的乡村博物馆，这里不仅提供咖啡，还收录了地方文献资料和自然博物类书籍4000余册，成为一个时尚的公共空间。来自襄阳的00后游客小张和两位朋友喝着咖啡并拍照发布在社交媒体，“在乡野里遇见时尚，要发个朋友圈推荐其他好友过来体验。”这些独具特色的咖啡馆，正成为美丽乡村建设的新亮点。

## 从“网红”到“长红”的探索

“当前‘村咖’大多呈‘点状’散落，产业

生态‘散而不聚’，尚未形成如浙江莫干山、云南大理那样的有机联动与集群竞争优势；同时客流季节性波动较大，乡村地区公共基础设施短板也影响着游客体验与业态扩容升级”。调研中，一名咖啡馆主理人坦言了当地“村咖”发展面临的挑战，他表示，许多游客只是“一次性打卡”，如何增强客户黏性，让“流量”有效转化为“留量”，才是他们要努力的方向。

“要想帮助‘村咖’从‘网红’走向‘长红’，需要多方合力、精准施策。”受访者在调研过程中纷纷表示，政府方面需加强发展指引，在基础设施、品牌培育等方面给予引导和支持，探索设立“乡村文旅创客基金”，优先加大对“村咖”周边基础设施，并通过官方渠道进行宣传推广，提升乡村旅游整体吸引力；同时鼓励“村咖”深耕内容与业态融合，与本地非遗、农耕、文创等资源深度融合；探索推广“主理人+村集体+农户”等多种合作模式，鼓励村集体以资产、资源、劳动力等方式入股，让“村咖”发展与村民福祉紧密相连，真正实现发展成果“惠及人民”……

展望未来，这些散落在荆山楚水间的“村咖”，绝非一阵风式的消费泡沫。它们的出现，标志着乡村旅游从观光式向度假式、从物质消费向精神消费的重大转型，也体现了乡村不仅可以承载乡愁，更能安放人们对美好生活的全新向往。这一杯杯氤氲着创新与希望的咖啡，正在逐步为当地打开全面实现乡村振兴的更多可能。



调研组在宜昌市沮漳供销社对咖啡馆主理人开展调研。曹桂蓉 摄

## “中国硒谷”走出“硒”望之路

——安康多举措推进硒产业高质量发展

■ 马金萍 蒋佳欣 王华尧

“硒”被誉为“生命之火”“抗癌之王”。陕西省安康市作为全国天然富硒土壤覆盖最广的地区，全域中高硒土壤占比81.87%，被誉为“中国硒谷”。近年来，安康依托硒谷资源禀赋，在科研支撑、基地建设、品牌打造和标准设立等方面聚焦发力，初步构建起“一产奠基、二产支撑、三产引领”的富硒产业发展格局，为推动当地经济发展发挥了重要作用。

## 政策引领，促进“硒”产业健康发展

产业要实现高质量发展，首先必须精准“把脉”。长期以来，硒产业因其跨界融合特性，统计边界模糊、数据采集困难，制约了其科学决策与政策精准施策。2024年，全市创新研究制订《安康市硒产业统计调查制度》，成为全国唯一建立硒产业地方统计制度的地级市。该制度首次科学界定了硒产业的统计范围，覆盖从硒资源分布、种植养殖、产品加工、市场营销到科技研发的全产业链环节，实现了对产业规模、结构、效益的量化监测与动态评估，为安康摸清了产业“家底”，也为全国富硒产业发展提供了可借鉴的“安康方案”和数据支撑范式。

与此同时，安康以“硒”资源为支撑，持续强化科技赋能。搭建包括中国富硒产业研究院、富硒食品开发国家地方联合工程

实验室在内的5个国家级、7个省级科创平台，引进建设院士工作站3个、专家工作站32个。全球首个硒高效蔬菜杂交种“硒滋园1号”等科技成果成功转化，推动产业向价值链中高端攀升。西北首个富硒油菜薹端上了老百姓餐桌，一批研发新品实现产业化，助推安康富硒产业持续向技术链和价值链中高端攀升。

## 产业筑基，科学度量“硒”望田野

安康立足富硒资源禀赋，以“一心两带三区多点”产业布局为引领，全产业链推进富硒产业提质增效，2024年，全市富硒产业综合产值突破560亿元，正向千亿级产业集群迈进。硒农业持续增强，形成富硒茶、水、魔芋、畜牧、渔业等六大主导产业，构建“6+X”特色产业体系。

随着硒工业持续壮大，全市拥有富硒食品规模以上加工企业237家，开发富硒产品300多个，完成207款富硒产品、8款含硒产品专用标志贴标。建成省级富硒食品工业集中区2个、工业加工园15个，石泉县预

标准化、品牌化的发展快车道。游客在平利县蒋家坪体验茶旅，在石泉县后柳品味富硒鱼宴，在岚皋县南宫山感受硒养之旅，“吃住行游购娱”全链条的“硒式生活”正在成为新时尚。这些深度融合的旅游业态，让“硒养之旅”成为秦巴生态旅游的亮丽名片。

## 品牌引领，从自然馈赠到“硒”引生活

通过实施“富硒+有机”双轮驱动，安康打造了“秦巴优品 硒有安康”金品类区域公用品牌。“安康富硒茶”凭借独特的自然禀赋和优良的产品品质深受消费者青睐，2025年品牌价值达52.23亿元，位列全国茶叶区域公用品牌第19位，连续6年稳居陕西第一，并入选工信部首批“中国消费名品”名单和农业农村部农业品牌精品培育名单；“安康汉水鱼”成为全省首个水产品区域公用品牌，富硒茶、魔芋等五大特色农产品全部纳入“全国名特优新农产品”名录。品牌影响力的提升，带动产业效益显著增长，也为农民增收、乡村振兴注入持续动力。

安康这颗秦巴明珠自古便是南北文化交融之地，将深厚的秦巴汉水文化底蕴与硒资源有机结合，绘就了一幅“硒韵悠长、水产共荣”的生动画卷。这里不仅有女娲补天传说的文化源流，更孕育了兼容并包的汉水文化和质朴深厚的农耕文明。如今的安康，正以其独特的“硒”韵文化，为乡村振兴和区域

高质量发展注入绵长而深厚的文化动能。

“沙漠软白金”成为致富“新引擎”——

## 乌兰县驼乳产业奏响乡村振兴新乐章

■ 冷杉

在青藏高原北部的柴达木盆地，独特的干旱半干旱生态环境孕育出珍贵的柴达木双峰骆驼。近年来，青海省海西州乌兰县依托这一特色资源，以政策扶持与科技赋能为核心驱动力，借助援青协作东风，推动原本小众的驼乳产业实现从无到有、从小到大的跨越式发展，成为带动农牧民增收、助推乡村振兴的特色支柱产业。这一被称为“沙漠软白金”的特色产业，正释放强劲致富活力，书写着高质量发展的新篇章。

## 政策科技双轮驱动，筑牢产业发展根基

乌兰县驼乳产业的快速发展，离不开政策的有力支撑。海西州及乌兰县精准出台骆驼产业发展配套政策，在财政、金融等方面强化激励，构建起“政策扶持+加工企业+合作社+农牧民”的产业培育体系，为产业发展指明方向、提供保障。浙江援青工作组更是累计投入资金2900余万元，重点用于购进优良种驼、升级加工设备、建设养殖基地，还实施了驼奶奶源补助项目，为产业发展注入了强劲的资金活力。

在政策扶持的同时，全县始终坚持科技赋能，破解产业发展瓶颈。积极引进新疆骆驼驯化技术，开展科学补饲、疫病防控、规范挤奶等实用技能培训，推广北斗定位放牧；同时依托莫河骆驼场保种基地，与科研机构合作开展良种选育，着力提高母驼产奶量和繁殖率。针对冬季饲草料短缺问题，推广青稞秸秆、枸杞枝条发酵饲料技术，建设标准化饲草料基地，有效保障了骆驼养殖的稳定发展。一系列政策与科技的叠加发力，让驼乳产业发展动能持续增强。

## 养殖加工协同升级，延伸产业链价值

作为海西州柴达木双峰骆驼养殖核心区，乌兰县充分发挥地域生态优势，推行“专业合作社+农户”模式，通过散户集中圈养、外购托养等方式整合养殖资源，推动骆驼养殖从分散经营向规模化发展转型。目前全县已饲养柴达木双峰骆驼4900余峰，其中产奶母驼1300余峰，为驼乳产业发展筑牢优质奶源基础。规模化养殖不仅保障了奶源供给，更带动形成“养殖带就业、就业促增

收”的良性循环，间接带动放养、挤奶、驯化等相关就业160人，销售旺季临时雇工达1500人次，让农牧民切实分享产业发展红利。

同时，全县建设的7000平方米智能化生产基地内两条自动化生产线有序运转，日处理驼乳能力达20吨，通过HACCP、有机产品及质量管理体系三重认证，持有14项实用新型专利。创新构建的“24小时锁鲜加工”体系将常温下液态驼奶保质期从不足24小时延长至180天，大幅提升产品流通能力。目前已形成灭菌驼乳、全脂驼乳粉、驼奶片等七大系列产品，全方位满足不同消费需求，未来还规划分4期投入1亿元推进产业升级，逐步拓展驼乳酒、化妆品、胰岛素药品及驼肉深加工等领域，推动产业链从初级加工向高附加值精深加工延伸，充分挖掘“沙漠软白金”的经济价值。

## 市场品牌双向发力，拓宽产业发展空间

优质产品走向市场，离不开畅通的渠道，乌兰县精准布局“线上+线下”融合销售网络，在省内发展专卖店2家、铺货点33个，在省外布局专卖店3家、柜22个、铺货点79个，同时入驻京东、天猫、抖音等主流电商平台，实现柴达木驼乳产品直达全国消费者手中。借助浙江援青资源优势，两地签订保供促销协议，并在义乌举办新品发布会，现场销售额达1000万元，成功打开长三角市场，产业辐射力持续增强。

在品牌建设上，当地积极打造文旅融合的新路径，深度挖掘莫河驼场红色文化资源，打造的历史陈列馆获评省级爱国主义教育基地和红色旅游经典景区，通过将驼乳产业与红色旅游、户外体验等业态深度融合，既让消费者深入了解骆驼的历史文化，更强化了驼乳的生态优势与营养特点认知，为品牌赋能，拓宽产业链价值空间。

如今的乌兰县驼乳产业，已实现从戈壁荒滩特色养殖到全链条产业化发展的华丽蜕变，成为带动农牧民增收、推动区域经济发展的核心引擎，更成为当地政府精准施策、援青协作助力、市场主体积极参与的生动实践。未来随着各项扶持政策陆续落地见效与产业升级持续推进，柴达木驼乳这一“沙漠软白金”必将释放更大价值，在乡村振兴的征程中绽放更耀眼的光芒，续写产业兴旺、农牧民富足的新篇章。

生态筑基、品牌赋能——

## 川西牦牛：驮起生态与民生的“黑珍珠”

■ 仁青旺杰

在青藏高原东缘、黄河支流缠绕的川西草原上，牦牛这一与雪域共生千万年的古老生灵，承载着关键的存栏份额——全国23%的牦牛在四川，四川50%以上的牦牛则扎根于这片川西草原。它们是川西大地的“黑色脉搏”，从诞生起便与这片土地的生态、民生紧密相连，演绎着从“高原精灵”到“产业支柱”、从“生态伙伴”到“绿色卫士”的蜕变。

## 从“无名牧畜”到“富民支柱”

在川西草原的晨曦与暮色中，牦牛不再仅仅是穿梭于草场的“无名牧畜”，而已成为深深融入高原经济脉络与牧民生活的“核心伙伴”。过去，它为牧民提供御寒的毛、果腹的肉、解渴的奶，是基本生存的依托；如今，这头踏遍高原的黑色生灵，已转变为拉动区域经济的“产业引擎”，串联起从草场养殖到精深加工、从产地流通到全国消费的完整产业链，成为川西地区最具生命力的“经济符号”。

作为川西北地区牦牛流通的“核心枢纽”，红原县牦牛交易市场的繁荣生动印证了产业活力——2024年，该市场年交易量突破20万头。在产销旺季，清晨的市场便挤满来自各地的收购商，单日成交峰值超千头。从产业规模来看，川西牦牛更体现出“压舱石”作用，存栏量长期稳定在400万头以上，年出栏100万头以上，支撑起14.3万吨牦牛肉、25.2万吨牦牛奶销往全国，贡献了年度超百亿元的总产值，使牦牛产业稳居川西地区农牧业总产值的“半壁江山”，真正将草原上的“黑资源”转化为牧民口袋中的“红票子”，成为乡村振兴中最具烟火气的“富民支柱”。

## 从“生态共同体”到“绿色卫士”

川西草原，这片被黄河、长江支流温柔环抱的土地，是国家重要的水源涵养区，每一寸草场都关系着江河上游的生态安全。与草原共生千万年的牦牛，早已超越普通牲畜的身份——它曾是“生态共同体”，以蹄印抑制杂草、以粪便滋养土壤，维系草原的自然循环；如今，面对生态保护与民生发展的双重使命，这头黑色生灵进一步升级为守护高原的“绿色卫士”，成为破解“保护难”与“增收难”矛盾的关键纽带。

川西地区以牦牛产业集群园区和重点产业项目为载体，探索出“科学养殖+生态保护”的双赢模式。在饲养方式上，推行“暖季放牧+冷季半舍

饲+育肥舍饲”的组合策略，暖季让牦牛在天然草场自由采食，充分利用草原生产力；冷季则通过暖棚补饲与集中育肥，既减轻冬季草场的啃食压力，又将出栏周期从传统的4—5年缩短至1—3年，出栏率提升至25%以上，在降低草场承载量的同时提高了养殖效率。在生态管控方面，当地严守“红线”，实施6500万亩以上草原禁牧，确保1.14亿余亩以上草场实现草畜平衡，让草原生态得以休养生息，促成“草”与“畜”之间的动态平衡。

数据见证了生态成效：阿坝州保护区内牦牛数量较2020年下降11.77%；甘孜州草场超载情况得到改善，超载率降至-19.5%。如今走入川西草原，目之所及是“风吹草低见牛羊”的诗意图景，脚下是根系发达的牧草，身旁是悠闲采食的牦牛群——这头黑色生灵，正以其特有的方式守护黄河上游的生态底色，为高原可持续发展筑起一道坚实的“绿色屏障”。

## 从“硬核投入”到“品牌出海”

为实现“减畜不减收”的目标，川西各地以真金白银的“硬投入”换取牧民的“实收益”。如阿坝州建成424个多功能巷道圈、3.3万座暖棚，培育600余户标准化养殖户，通过设施升级使每头牦牛增效800—1200元；甘孜州建成原料收购点5处、乳制品加工站1处，力争近期畜牧业总产值突破110亿元，夯实产业根基。2024年，阿坝州黄河流域4个县农村居民牧业净收入达6696元，甘孜州牦牛乳制品收购带动农牧民增收560余万元，4.97万户牧民户均年增收6015元，实现生态与收入的“双丰收”。

随着产业根基不断巩固，川西牦牛正以“品牌符号”之姿走出高原。阿坝州打造“净土阿坝”区域公用品牌，凭借精准营销成功叩开华东市场大门；红原牦牛乳业取得中、欧、美三大有机认证，使一杯牦牛奶成为传递高原纯净的鲜活名片。甘孜州建成国家级牦牛产业集群中心，“亚克甘孜”品牌荣获67项“三品一标”认证，亚丁牦牛、九龙牦牛入选全国名特优新农产品目录，其中九龙牦牛2024年出栏1.3万头，带动户均增收2500元以上；炉霍县生产的酪蛋白出口韩国，让世界品味到川西草原的独特风味。

一头牦牛，一份双赢“答卷”。川西牦牛的每一次蜕变，都是高原发展的生动注脚。它不仅以奶制酥油、毛织藏毯、肉供餐桌支撑起万户生计，更承载着草原的绿色希望与牧民的金色期盼，在黄河上游书写出“生态与民生双赢”的川西篇章，成为雪域之巅永不褪色的“黑珍珠”。