



新场景点燃新需求 “情绪价值”成增长密码

——元旦假期消费市场盘点

■ 新华社记者
王雨萧 叶昊鸣 徐壮

全国约5.9亿人次顺畅出行;人们身穿汉服在古城景区体验沉浸式跨年;外国游客排长队竞相“扫货”……2026年元旦假期,天南海北的热闹场景,勾勒出一幅热气腾腾的假日消费画卷,折射中国经济的活力与热度。

出行畅:约5.9亿人次出行,旅途体验更舒心

“中国速度”重新定义距离:随着西延高铁开通运营,西安到延安的通行时间缩短至约1小时,中国高铁运营里程突破5万公里。

“假期和爱人带孩子来看壶口瀑布,高铁开通后方便了很多。”来自西安的游客莫先生说。

发达的交通激活沿线经济。全长299公里的西延高铁,串联起西安、渭南、铜川、延安4市19县区,辐射黄帝陵、壶口瀑布等知名景区。数据显示,西延高铁开通后,黄河壶口瀑布景区日均接待游客量增长165%。

路网越织越密,旅途更加通达,流动中国在假日中尽显生机活力。

交通运输部数据显示,元旦假期3天,全社会跨区域人员流动量预计约5.9亿人次,日均约1.98亿人次。假日期间,滴滴打车需求同比上涨31%,在“跨年夜”打车高峰时期,平均每分钟叫车需求突破18.9万单。

“请了几天年假,加上元旦假期正好凑够一周,带着家人去新疆玩一趟。”山西太原的崔女士对记者说。

元旦期间,不少人选择“拼假”出行

模式,带动长线出行热度攀升。在去哪儿旅行平台,假期热门目的地机票预订量同比增长20%;元旦假期首日,飞猪国内酒店预订量同比增长280%。

家在浙江衢州的翟先生开着刚买不久的新能源汽车,带着一家人前往安徽黄山游玩。“现在充电桩多了,开电动车出门也没有‘里程焦虑’了。”翟先生说。

国家电网配备3000多辆移动电源车、1.3万台发电机,筑牢节日电力保障防线;山东菏泽牡丹机场推出个性化帮扶与陪伴服务,保障“一老一小”等群体顺畅出行;安徽合肥市公路中心在重点桥梁和连续弯道路段及时撒布融雪剂,防范结冰隐患;宁夏铁路部门探索“高铁+文旅”融合模式,让列车变成传播地域文化的“流动展厅”……冬日里,各地以温暖服务举措,让群众出行体验更加舒心多彩、便捷安全。

文旅热:跨年“仪式感”拉满,冰雪游持续升温

北京天文馆内,孩子们围在望远镜前等待新年第一缕星光;河南开封清明上河园里,人们租一套汉服,沉浸式体验一席仿古宴;通过5G连接,南昌的滕王阁、武汉的黄鹤楼、岳阳的岳阳楼同步开展跨年活动,“天涯共此时”在科技赋能下有了当代注解……

这个元旦假期,“体验”“仪式感”成为文旅消费关键词。携程数据显示,假期主题乐园烟花秀、演唱会等热度大涨,“跨年游”相关搜索量同比增长125%;抖音生活服务跨年消费数据显示,跨城文化旅游、冰雪温泉游等全面升温,乐园游玩与陶艺制作销售额同比增长超100%。

“人们对跨年‘仪式感’的重视,折射文旅消费需求更加多元化、个性化,背后是国民消费日益从‘物质满足’转向‘情感体验’的结构升级。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

冰雪游在假期期间持续升温。新年第一天,哈尔滨极地公园的100只企鹅开启“萌宠约会”,“淘学企鹅”背着小书包在雪地里嬉戏,吸引许多游客驻足观看。

“这次来哈尔滨,打卡了冰雪大世界、冰灯游园会,还在中央大街和老道外深度Citywalk,玩儿得特别尽兴!”来自广州的“00后”游客赵昕然说。

北方冰雪游火热,南方城市“含冰量”也在上升。在浙江省安吉县余村,山下青绿不减,山上银白一片。“云上草原”滑雪场里,来自天南海北的滑雪爱好者尽享冰雪速度与激情。

据同程旅行监测,元旦期间国内热门航线前20名中,冰雪游航线占比达四成,哈尔滨冰雪大世界、新疆赛里木湖、云南玉龙雪山等景区热度突出。

随着元旦、春节旅行热潮到来,提高冬季安全出游意识更为重要。文化和旅游部提示游客,提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施,出游尽量避开雨雪冰冻等恶劣天气,不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。

市面旺:“国补”“中国购”等成为关键词

2026年“国补”落地的首个假期,多地家电3C市场迎来消费热潮。

“一套家电算下来省了一万多元,

很划算。”1月1日,朱女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验店,为新家选购了全套家电。

记者了解到,国家发展改革委会同财政部已向地方下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划,满足元旦、春节等旺季消费需求,促进稳投资、扩消费、惠民生。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍,在“国补”等政策带动下,元旦假期全国门店客流环比增长110%。消费者更加关注“绿色”“智能”属性,“风随人动”的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机,成为最受青睐的AI家电“三大件”。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下,假期“中国游”“中国购”热度持续攀升。在上海一家新能源车旗舰店内,一名来自西班牙的游客感叹:“车里竟然有电影院,太酷了!”他告诉记者,自己计划为亲友挑选一些特色灯具和电子产品带回西班牙。

岁末年初,做好节日市场保供十分重要。假日期间,记者在多地商超看到,各类生活必需品市场供应充足,价格总体平稳。

“我们将组织开展新春消费季、网上年货节等扩消费活动,同时指导各地商贸流通企业结合本地实际需求,增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品备货量,鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间,全力做好节日消费促进和市场保供工作。”商务部新闻发言人何伟前说。

G 最新发布

流通领域重要生产资料市场价格 2025年12月下旬18涨28降4平

本报讯 中国统计信息服务中心、卓创资讯1月4日发布数据,据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2025年12月下旬与12月中旬相比,18种产品价格上涨,28种下降,4种持平。

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期 价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3184.6	14.8	0.5
线材(Φ8~10mm,HPB300)	吨	3379.1	24.6	0.7
普通中板(20mm,Q235)	吨	3352.3	-8.8	-0.3
热轧普通板卷(4.75~11.5mm,Q235)	吨	3273.1	6.0	0.2
无缝钢管(219*6,20#)	吨	4065.0	-1.7	0.0
角钢(5#)	吨	3420.8	-4.3	-0.1
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	95990.8	3470.0	3.8
铝锭(A00)	吨	22046.7	250.0	1.1
铅锭(1#)	吨	17054.2	150.0	0.9
锌锭(0#)	吨	23193.3	-68.4	-0.3
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	1056.0	-1.9	-0.2
烧碱(液碱,32%)	吨	753.8	-8.8	-1.2
甲醇(优等品)	吨	2101.1	-6.6	-0.3
纯苯(石油苯,工业级)	吨	5285.7	7.6	0.1
苯乙烯(一级品)	吨	6616.7	13.1	0.2
聚乙烯(LLDPE,熔融指数2薄膜料)	吨	6427.2	-237.8	-3.6
聚丙烯(拉丝料)	吨	6115.8	-60.3	-1.0
聚氯乙烯(SG5)	吨	4483.0	104.1	2.4
顺丁胶(BR9000)	吨	10797.2	372.2	3.6
涤纶长丝(POT150D/48F)	吨	6479.2	137.5	2.2
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	3614.8	-304.7	-7.8
液化石油气(LPG)	吨	4358.0	-47.4	-1.1
汽油(95#国VI)	吨	8026.2	-27.5	-0.3
汽油(92#国VI)	吨	7755.4	-25.4	-0.3
柴油(0#国VI)	吨	6667.8	-88.1	-1.3
石脑油(5#半)	吨	6985.0	-100.0	-1.4
五、煤炭				
无烟煤(洗中块)	吨	887.7	-42.8	-4.6
普通混煤(4500大卡)	吨	495.0	-51.3	-9.4
山西大混(5000大卡)	吨	594.3	-52.0	-8.0
山西优混(5500大卡)	吨	697.7	-51.5	-6.9
大同混煤(5800大卡)	吨	735.7	-54.5	-6.9
焦煤(主焦煤)	吨	1500.0	0.0	0.0
焦炭(准一级冶金焦)	吨	1396.4	-58.3	-4.0
六、非金属建材				
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5袋装)	吨	328.2	-3.7	-1.1
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5散装)	吨	281.3	-0.1	0.0
浮萍玻璃玻璃(4.8/5mm)	吨	1132.5	-20.6	-1.8
七、农产品(主要用加工)				
稻米(梗稻米)	吨	3951.0	7.8	0.2
小麦(国标三等)	吨	2491.4	-5.8	-0.2
玉米(黄玉米二等)	吨	2228.4	-2.8	-0.1
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	14918.1	190.6	1.3
生猪(外三元)	千克	11.7	0.2	1.7
大豆(黄豆)	吨	4265.7	-23.2	-0.5
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	3096.4	-9.3	-0.3
花生(油料花生米)	吨	7455.6	13.9	0.2
八、农牧行业				
尿素(中小颗粒)	吨	1727.6	15.8	0.9
复合肥(硫酸钾复合肥,氮磷钾含量45%)	吨	3415.6	25.0	0.7
农药(草甘膦,95%原药)	吨	25358.3	-783.4	-3.0
九、林产品				
天然橡胶(标准胶SCRWF)	吨	15095.8	181.9	1.2
纸浆(进口针叶浆)	吨	5580.2	1.7	0.0
瓦楞纸(CAA 120g)	吨	2950.5	-229.3	-7.2

注:上期为2025年12月中旬。

长三角一体化高质量发展 取得积极成效

(上接1版)

民生保障持续改善,获得感进一步提升

居民收入平稳增长。前三季度,居民人均可支配收入达45874元,同比名义增长4.9%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入55828元,同比名义增长4.4%;农村居民人均可支配收入26151元,同比名义增长5.7%。

医疗服务均衡发展。长三角地区共建的6家国家区域医疗中心已全部开诊;跨省合作办院如瑞金医院太仓分院、曙光医院安徽医院等一批跨区域合作项目相继落地,有效扩大了优质医疗资源覆盖范围;成立了临床检验、临床病理、康复医学、妇科等11个专业的长三角医疗质控联合体;直接结算医药机构已超4.5万家,群众跨省就医、购药更加便捷。

公共服务更加便利。以“高效办成一件事”为牵引,跨地区、跨部门服务更加协同便利,大幅缩减办理时间和流程。截至上半年,长三角“一网通办”平台开通政务服务超200项,出生“一件事”等78项政务服务支持一卡通办。

注:[1]长三角地区指上海市、江苏省、浙江省、安徽省三省一市行政区域,下同。

2026“购在中国”暨新春消费季启动

新华社电 2026“购在中国”暨新春消费季启动仪式日前在上海举行。

“购在中国”是深入实施提振消费专项行动的具体举措,去年启动以来取得积极成效。2026年将继续组织开展“购在中国”系列活动,聚焦商品消费、服务消费、消费场景三大主题,在全国举办“乐购新春”、精品消费月、国际消费季等专题活动。支持各地举办“地方站”活动,组织15个国际化消费环境建设试点城市举办“城市专场”活动。通过主题统一、特色鲜明的活动矩阵,营造浓厚消费氛围,激发消费市场活力。

作为2026“购在中国”的重头戏,商务部将同相关部门举办“乐购新春”春节特别活动,组织各地围绕“吃住行游购娱”全链条,推出系列惠民便民举措,打造春节消费新热点新场景。

2026年上海将坚持内需主导,着力扩大优质商品和服务供给,升级举办覆盖全年的促消费节庆活动,持续激活全城消费活力、点燃全城消费热情。上海新春消费季以“马年迎春”为主线,推出商圈迎春季、新春美食季、商品换新季、入境消费赠礼季、年货好物季、夜游夜赏季六大主题活动,以及“双重欢乐”普惠政策。

周蕊 谢希瑶

以法治建设护航统计调查事业行稳致远

(上接1版)全省统计系统必须牢固树立法治思维,将数据质量视为生命线,紧紧围绕山东高质量发展大局,对标山东省“十五五”时期“八个显著提升”“十大工程”等目标任务,不断完善统计标准与指标体系,深化重点领域监测分析,动态评估政策实施成效,以真实、准确、完整、及时的数据,精准描绘全省发展的“形”与“势”,科学诠释增长的“质”与“量”,切实发挥好统计作为高质量发展“监测器”和科学决策“参谋部”的重要作用。

强化系统施策,筑牢依法统计坚实保障

全面贯彻落实依法统计是一项系统工程,需要全省上下协同发力、久久为功。要健全责任体系、强化监督效能、注重技术赋能等多个方面完善保障,推动依法统计有序推进、取得实效。

健全责任体系,压实防治统计造假的政治责任。要严格落实领导责任。建立健全本地区本部门防范和惩治统计造假、弄虚作假责任制,强化防治统计造假党政同责责任体系和追责体系,明确各级党委政府主要负责人负主要领导责任,分管负责人负直接领导责任,构建起一级抓一级、层层抓落实的责任链条。要压紧压实主体责任。各

空间,让数据生产全过程更透明、可追溯