



# 12月份中国采购经理指数均升至扩张区间

——国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧解读2025年12月中国采购经理指数

2025年12月31日国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。对此,国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧进行了解读。

12月份,制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、50.2%和50.7%,比上月上升0.9个、0.7个和1.0个百分点,三大指数均升至扩张区间,我国经济景气水平总体回升。

## 制造业采购经理指数升至临界点以上

12月份,制造业PMI为50.1%,4月份以来首次升至扩张区间。在调查的21个行业中,有16个行业PMI较上月回升,相关企业生产经营情况有所改善。

产需两端明显回升。生产指数和新订单指数分别为51.7%和50.8%,比上月上升1.7个和1.6个百分点,特别是新订单指数下半年以来首次升至临界点以上,制造业产需两端均较上月明显

扩张。从行业看,农副食品加工、纺织服装服饰、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均高于53.0%,产需两端加快释放;非金属矿物制品、黑色金属冶炼及压延加工等行业两个指数均低于临界点,相关行业仍面临一定压力。在制造业产需回升的带动下,企业采购活动加快,采购量指数升至扩张区间,为51.1%。

大型企业PMI重返扩张区间。大型企业PMI为50.8%,比上月上升1.5个百分点,升至临界点以上;中型企业PMI为49.8%,比上月上升0.9个百分点,景气水平回升;小型企业PMI为48.6%,比上月下降0.5个百分点,景气水平有所回落。

重点行业PMI均高于上月。高技术制造业PMI为52.5%,比上月上升2.4个百分点,行业增长态势向好。装备制造业和消费品行业PMI均为50.4%,分别比上月上升0.6个和1.0个百分点,双双升至扩张区间。高耗能行业PMI为48.9%,比上月上升0.5个百分点,景气

水平继续回升。

预期指数升至较高景气区间。生产经营活动预期指数为55.5%,比上月上升2.4个百分点,制造业企业对市场发展信心继续增强。从行业看,受节日准备货等因素带动,农副食品加工、食品及酒饮料精制茶等生产经营活动预期指数均升至60.0%以上高位景气区间,相关企业对近期行业发展更为乐观。

## 非制造业商务活动指数重回扩张区间

12月份,非制造业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.7个百分点,非制造业景气水平改善。

服务业景气度小幅回升。服务业商务活动指数为49.7%,比上月上升0.2个百分点。从行业看,电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、资本市场服务等行业商务活动指数均位于60.0%以上高位景气区间,业务总量增长较快;零售、餐饮等行业商务活动指

数均位于收缩区间,景气水平偏低。从市场预期看,服务业业务活动预期指数为56.4%,比上月上升0.5个百分点,表明服务业企业对未来市场发展信心增强。

建筑业景气度明显回升。受部分南方省份近期气温偏高,以及两节临近企业抢抓施工进度等因素影响,建筑业商务活动指数为52.8%,比上月上升3.2个百分点,建筑业景气水平明显改善。从市场预期看,建筑业业务活动预期指数为57.4%,继续位于较高景气区间,表明建筑业企业对近期行业发展保持乐观。

## 综合PMI产出指数升至近期高点

12月份,综合PMI产出指数为50.7%,比上月上升1.0个百分点,表明我国企业生产经营活动总体较上月扩张。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为51.7%和50.2%。

## 首钢园冰雪迎新景

新年假日期间,北京首钢园推出一系列丰富多彩的冬季活动,市民和游客纷纷前来游园,在工业遗存与现代风貌交织的独特景观中,感受冰雪带来的欢乐氛围。图为游客与造型可爱的雪人合影。

中新社供图



# 惠及超3.6亿人次!2025年以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元

新华社电 日前,从商务部获悉,2025年,以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元,惠及超3.6亿人次。

具体来看,2025年,汽车以旧换新超1150万辆,家电以旧换新超1.29亿件,手机等数码产品购新超9100万部,家装厨卫“焕新”超1.2亿件,电动自行车以旧换新超1250万辆。

支撑消费持续扩大。1至11月,社会消费品零售总额同比增长4.0%,较上年同期加快0.5个百分点,以旧换新

带动社零总额增长超1个百分点。家电零售额已超2024年全年,突破万亿元大关并创历史新高。

牵引产业提质升级。汽车以旧换新中,新能源汽车占比近60%,带动新能源乘用车零售市场份额连续9个月超过50%,其中11月份达59.4%。家电以旧换新中,一级能效(水效)产品占比超90%。通讯器材类商品销售额连续11个月保持增长。

促进经济绿色转型。2025年,报

废汽车回收量同比增长24.5%,实现循环利用钢材约960万吨、铜铝锂等有色金属约130万吨,减少碳排放约2450万吨。

提高人民生活品质。自2024年9月政策全面实施以来,已累计发放直达消费者的补贴超4.8亿份,一大批绿色、低碳、智能的新产品进入百姓生活。2025年,每卖出两辆家用新车,就有一辆享受了汽车以旧换新补贴。老旧电动自行车淘汰更新量超过2024年

的9倍,换新的电动自行车均具备符合现行国家标准的产品合格证和CCC证书,安全性更好的铅酸电池车辆占比约90%。

繁荣线下实体商业。更多消费者选择到店体验购物并享受补贴,联动产生休闲娱乐、餐饮等跨场景消费。相关机构数据显示,家电以旧换新线下门店较为集聚的商圈,周边1公里范围内相关商户消费额增长超30%。

谢希瑶

## 2025年全国碳市场平稳有序运行

管理的重点排放单位共计3378家,其中发电行业重点排放单位2087家,钢铁行业重点排放单位232家,水泥行业重点排放单位962家,铝冶炼行业重点排放单位97家,市场共运行243个交易日。

截至2025年12月31日,全国碳排放权交易市场配额累计成交量8.65亿吨,累计成交额576.63亿元。其中,2025年全年配额成交量2.35亿吨,同比增长约24%,成交额146.30亿元,交易规模持续扩大。交易价格保持在合理区

间,年底收盘价为74.63元/吨,全年交易均价为62.36元/吨。组织完成8场单向竞价,满足市场多样化交易需求。

这位负责人表示,碳排放权交易市场配额清缴完成情况保持在高水平。2024年度配额应清缴总量81.94亿吨,配额清缴完成率约99.99%,未按时足额清缴配额的重点排放单位将按照《碳排放权交易管理条例》等依法依规予以处理。

全国温室气体自愿减排交易市场方面,2025年温室气体自愿减排项目

方法学制定发布工作加快推进,共发布油田气回收利用、盐沼植被修复等12项方法学,市场迎来快速扩容。

同时,自愿减排项目及减排量登记工作扎实开展,截至2025年12月底,已登记自愿减排项目33个,减排量1776.37万吨。核证自愿减排量累计成交量921.94万吨,成交额6.50亿元,全年交易均价为70.76元/吨。注册登记系统累计开户6106家,涵盖项目业主、重点排放单位、金融机构等法人组织。

高敬

## RCEP生效实施四年浙江超800亿元出口货物享惠

800亿元。

数据显示,杭州海关签发的RCEP原产地证书从2022年的5.28万份增加到2025年前11个月的8.71万份,辖区签证企业也从2300余家增加到近3200家,

其中塑料制品、纺织服装和化工品等产业受惠明显。

为了更好地帮助企业享受RCEP政策红利,杭州海关还在签证时效和便捷度等方面下功夫。比如,全面推

广原产地证书“e打印”模式,将证书自助打印功能成功嵌入地方便民服务中心政务服务一体机,进一步满足企业“免费办、随时办、随处办”证书的需求。

## 局队在线

### 西藏总队 高质量推进年鉴编纂

本报讯 《西藏统计年鉴》作为全面反映西藏经济社会发展、民生改善的重要资料文献,是统计调查服务党政决策、赋能社会发展的重要载体。近年来,国家统计局西藏调查总队以高质量发展为导向,通过强化政治引领、深化协同联动、严把质量关口等举措,深耕年鉴编辑工作。

西藏总队党组高度重视年鉴编辑工作,建立了“党组负总责、分管领导牵头、综合处落实、专业处室分工协作”的工作机制,实行“三审三校”签字负责制,为年鉴编印筑牢组织保障。综合处负责统筹时间节点与工作进度,确保编辑流程顺畅。总队联合自治区统计局共同编印,主动对接中国统计出版社相关部门,建立常态化沟通机制,全面收集核实数据,广泛吸纳反馈建议,丰富年鉴内容;对接专业机构优化版面设计与印制工艺,提升工作质效,实现“资源共享、协作共赢”。

西藏总队严格执行“一稿多审、三级联审”制度,坚守“源头数据真实、指标解释规范、历史衔接顺畅”的底线,在保持总体框架稳定性的基础上,立足西藏经济社会发展实际,突出地方特色,在一些重点领域和关键指标收录和平解放以来各时期关键统计调查数据,与时俱进修改、增添相关行业重点指标,进一步增强年鉴实用性。

范雷

### 内蒙古总队 完成农民工市民化现场调查

本报讯 日前,按照国家统计局统一工作部署,国家统计局内蒙古调查总队住户调查系统完成了2025年农民工市民化现场调查工作。现场调查覆盖全区12个盟市,累计完成1000户样本采集。

现场调查期间,内蒙古总队安排业务骨干“全流程”“全时段”参与到现场工作中,随时解答相关问题,规范现场工作流程,确保各市县队业务人员和辅助调查员严格按照调查方案和培训内容实地入户走访,收集完整、准确、有效的问卷信息。

内蒙古总队建立了“三级审核”机制,第一级是调查员自查,现场填报时对问卷填写的完整性与逻辑一致性,将问题解决在萌芽状态;第二级是县级、市级业务人员依次复核,检查问卷填写质量,对存疑的数据及时纠正,完善审核说明内容;第三级是总队业务人员终审,通过问卷复查和体外校验等方式,对各类数据全方面查漏补缺,确保数据真实、准确、完整。

景嘉欣

### 江西总队 调研青年旅行消费情况

本报讯 近期,国家统计局江西调查总队开展全省青年旅行消费情况专项调研,深入了解其对江西文旅发展的体验感知与核心诉求,把握当前江西青年群体旅行消费新趋势、新特点。

据悉,江西总队聚焦青年旅行行为特征、消费结构、决策机制、信息渠道及对江西文旅的评价期待等关键方面,在研判消费新趋势与文旅政策导向的基础上精心设计调研问卷与访谈提纲。调研以本省18—40岁城市青年为重点对象,确保内容的针对性与前瞻性。

调研过程中,各市县队严格按照调研方案组建调研组,深入文旅主管部门、重点景区管理机构、旅游企业及青年聚集的文化消费场所进行走访,与相关负责人深入座谈,详细了解青年旅游市场发展现状、产品供给特色及服务管理情况。同时,深入高校、创意园区、青年社区等青年集中区域,面对面听取青年群体在旅行消费中的实际体验、具体诉求与改进建议。此外,各调研组注重过程管控,及时整理情况、定期反馈进展,并对发现的典型问题与特殊情况加强沟通研判,确保调研流程规范、反馈及时、推进有序。

调研结束后,江西总队还对获取的问卷数据与文本资料系统梳理,通过从出行特征、消费偏好、信息渠道、满意度等多维度对数据进行分类与交叉分析,并结合开放式回答进行文本挖掘与主题凝练,多角度、全方位地呈现江西青年旅行消费的现状、特点与核心诉求。

朱丹 蒋学兵

## 快报

### 国开行2025年发放 城市建设领域贷款1.16万亿元

本报讯 从国家开发银行获悉,2025年,国开行发放城市建设领域贷款1.16万亿元,服务城市功能品质提升和人居环境改善。截至2025年末,国开行在城市建设领域贷款余额6.3万亿元。

国家开发银行日前在京召开服务城市高质量发展暨城市更新业务推进会。会议提出,国开行将精准、高效、合规投放信贷资源和投资资源,进一步增强政策性金融服务城市高质量发展的功能作用。同时,加强政银企合作,深化融资模式和金融产品“两个创新”,抓实政策制度、内部协同、风控合规和人才队伍“四个保障”,努力建设现代化人民城市。

### 2030年我国房屋品质提升工程 将取得显著进展

本报讯 住房城乡建设部近日发布关于提升房屋品质的意见,要求以人民群众住上更好的房子为目标,实施房屋品质提升工程,兼顾增量建设与存量更新,完善标准规范,强化科技赋能,加强工程质量管理和加大安全舒适绿色智慧的“好房子”供给。

意见提出的主要目标是:到2030年,房屋品质提升工程取得显著进展,住房标准、设计、建造、运维水平大幅提升,保障性住房率先建成“好房子”,商品住房更好满足刚性和改善性需求,老房子改造为“好房子”取得明显进展,形成有效支撑住房品质提升的政策体系、标准体系、技术体系和产业体系。

意见提出八项重点任务,包括完善住房建设标准,提升建筑设计水平,推广应用好材料,发展新型建造方式,提升运维服务水平,推动既有住房更新改造,强化科技赋能,完善产业支撑。