

数说地方

月度数据

总体平稳 稳中向新

——浙江11月份经济运行情况解析

■ 张虹

11月份,浙江省深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,持续推动“八八战略”走深走实,全省经济运行延续总体平稳、稳中向新态势。

工业生产规模扩大,服务业稳步增长

11月份,规模以上工业增加值同比增长6.5%。37个工业大类行业中,24个行业增加值正增长。其中,石油加工、汽车、铁路船舶、计算机通信电子和化纤等行业增加值分别增长31.4%、23.2%、17.5%、15.7%和9.9%,合计拉动规模以上工业增加值增长4.5个百分点。新动能持续增强,规模以上工业新产品产值率为44.4%,同比提高2.1个百分点;规模以上高技术制造业、战略性新兴产业、数字经济核心产业制造业、装备制造业增加值分别增长11.8%、11.5%、11.0%和10.2%。1-11月,规模以上工业增加值增长7.0%。

1-10月,规模以上服务业企业营业收入(错峰统计,不含批零住餐、金融业和房地产开发业)2.99万亿元,同比增长8.4%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业企业营业收入增长13.2%,拉动规模以上服务业企业营业收入增长5.8个百分点。新兴服务业快速发展,数字经济核心产业服务业、科技服务业和高技术服务业营业收入分别增长13.6%、13.0%和11.9%。

有效投资结构优化,品质类消费持续活跃

1-11月,固定资产投资同比下降7.0%,扣除房地产开发投资的固定资产投资增长5.7%。分领域看,制造业投资增长9.1%,基础设施投资增长6.7%。民生领域投资持续加大,生态环保、交通、能源和水利投资增长6.8%。在大规模设备更新政策带动下,设备工器具购置投资增长8.2%。

11月份,社会消费品零售总额3590亿元,同比增长0.7%。其中,餐饮收入增长6.0%。线上消费增长较快,限额以上单位通过公共网络实现的零售额增长7.7%。生活品质类消费较快增长,限额以上单位照相器材、可穿戴智能设备、智能手机等商

品零售额分别增长4.5倍、82.3%和45.2%。1-11月,社会消费品零售总额3.57万亿元,增长4.4%。

11月份,居民消费价格(CPI)同比上涨0.8%,环比下降0.2%。八大类商品及服务价格同比“七涨一降”,其他用品及服务、衣着、生活用品及服务、教育文化娱乐、食品烟酒、医疗保健、居住类价格分别上涨16.0%、2.9%、1.5%、0.8%、0.7%、0.7%和0.1%;交通通信类价格下降2.2%。1-11月,居民消费价格同比下降0.1%。

外贸增速好于全国,民营企业贡献突出

1-11月,货物进出口5.06万亿元,同比增长5.3%,高出全国1.7个百分点。其中,出口3.83万亿元,增长7.1%;进口1.23万亿元,增长0.1%。进出口、出口和进口占全国份额分别为12.3%、15.7%和17.4%,规模分别居全国第3、第2和第6位。

民营企业贡献突出,民营企业进出口4.16万亿元,增长7.0%,占全省进出口的82.1%,比重同比

提高1.3个百分点。出口商品更新更绿,出口机电产品1.79万亿元,增长8.8%,其中“新三样”产品出口1202亿元,增长23.3%,光伏产品、电动汽车、锂离子电池分别连续4个、12个、20个月实现增长。

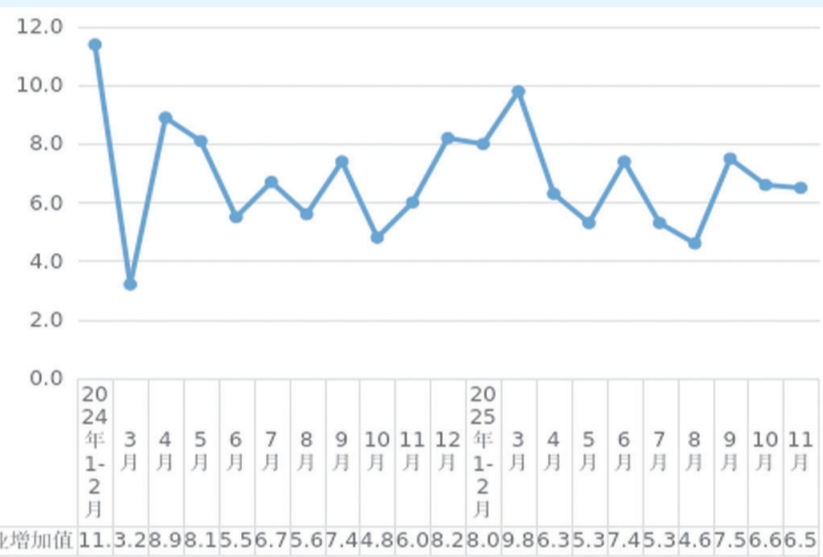
客货运更趋活跃,金融供给稳定增加

11月份,客运量5041万人,同比增长11.0%,增速比上月加快7.4个百分点,其中,铁路客运量增长14.2%;旅客周转量79.3亿人公里,增长12.1%。1-11月,客运量和旅客周转量均增长3.7%。

11月份,货运量3.6亿吨,同比增长8.1%,增速比上月加快1.2个百分点,其中,公路货运量增长10.3%;货物周转量1511亿吨公里,增长5.5%。1-11月,货运量和货物周转量分别增长8.4%和8.8%。

11月末,金融机构本外币存款余额分别为24.5万亿元和25.7万亿元,同比分别增长6.8%和8.5%。其中,企(事)业单位贷款余额增长12.8%。

浙江省工业增加值月度增速(%)



合肥11月份限上批发业销售额同比增长21.8%

连续4个月保持两位数增长

本报讯 安徽省合肥市统计局最新数据显示,11月份,合肥市限额以上批发业销售额同比增长21.8%,快于全省20.1个百分点,连续4个月保持两位数增长,1-11月增长12.7%,快于全省7.7个百分点。

——紧跟市场需求。合肥市围绕国家战略,抢抓芯片国产替代和新能源转型机遇,聚焦新能源汽车、计算机、芯片等热点消费品,依托当地重要生产基地优势,积极拓展国内外消费市场,通过线上线下融合模式,多层次满足消费者旺盛需求。1-11月,汽车及零部件批发业增长38.4%,计算机、软件及辅助设备批发业增长49.3%,芯片批发业增

长115.5%,日用家电批发业增长13%。

——强化供需衔接。合肥市积极发挥产业优势,快速集聚上下游关联企业,形成“生产制造+批发零售”产业链条,依托中欧班列国际物流通道、“公铁水空”立体交通联运体系和智能物流仓储系统,确保重点商品供给侧和需求侧有效衔接,撑起经济循环新格局。今年以来,全市平均每天输出汽车约5000辆,家电四大件近20万台,笔记本电脑约7.6万台,合肥商品“卖全国”成效逐渐扩大。同时,大宗商品和民生日用品供应充足,农、林、牧、渔产品批发业增长31.2%,纺织、服装及家庭用品批发业增

7.1%,矿产品、建材及化工产品批发业增长1.5%。

——狠抓企业培育。合肥市聚焦重点领域,对优质企业给予财政补贴和转型支持,鼓励企业创新经营模式,提升经营效率,引进国内外优质企业,丰富产业生态,引导新能源、电子信息等领域头部企业聚焦主业、分离商贸业务。当地积极落实“首次入库奖补+稳规持续奖励”政策,推动批发业企业发展壮大。全市批发业新增限上企业319户,创历年新高,累计销售额超1亿元企业达125户,超10亿元企业达6户,其中长鑫汇芯更是超100亿元,新增企业拉动限上批发业销售额增长6.7个百分点。 陈洪

陕西1-11月经济延续平稳向好态势

■ 谢伟

今年以来,陕西省坚持稳中求进工作总基调,深入实施更加积极有为的宏观政策,持续推动全省经济实现质的有效提升和量的合理增长。前三季度,全省实现地区生产总值25771.37亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%,高于全国0.1个百分点。1-11月,全省生产供给平稳有序,内需潜力持续释放,新质生产力稳步发展,经济运行延续总体平稳、稳中向好的发展态势,为实现全年目标任务、确保“十四五”圆满收官打下了坚实基础。

工业生产稳定增长,装备制造业增势较好。1-11月,全省规模以上工业增加值同比增长7.5%,增速高于全国1.5个百分点。从三大门类看,采矿业增加值同比增长9.5%,制造业增长5.4%,电力、热力、燃气及水的生产供应业增长4.6%。从主要行业看,煤炭开采和洗选业增加值同比增长10.8%,石油和天然气开采业增长4.3%;装备制造业增长8.2%,其中电气机械和器材制造

业增长29.9%,汽车制造业增长21.1%,通用设备制造业增长10.3%。从产品产量看,原煤产量同比增长2.6%,天然气增长5.0%;太阳能电池产量增长11.0%,变压器增长24.1%,发动机增长47.2%。

投资结构持续优化,工业投资带动有力。1-11月,全省固定资产投资同比下降1.3%,降幅小于全国1.3个百分点。分产业看,第一产业投资增长10.6%,第二产业增长11.4%,第三产业下降8.1%。工业投资带动有力,同比增长12.7%,高于全部投资增速14个百分点;其中,制造业投资增长14.3%,工业技改投资增长20.9%。民间投资保持增长,同比增长4.8%,高于全部投资6.1个百分点;其中,制造业民间投资增长11.3%,信息传输、软件和信息技术服务业民间投资增长21.0%,交通运输、仓储和邮政业民间投资增长36.1%。

消费市场较快增长,以旧换新政策持续显效。1-11月,全省限额以上企业(单位)消费品零售额同比增长8.1%,增速高于全国4.3个百分点。基本生活类商品增势良好,粮油、食品类商品零售额同比增长12.6%,烟酒类增长13.0%。以

旧换新持续显效,家用电器和音像器材类商品同比增长35.4%,其中能效等级为1级和2级的商品增长65.8%;通讯器材类商品零售额增长37.2%,其中智能手机增长60.0%;汽车类商品增长7.0%,其中新能源汽车增长34.8%。网上零售保持高速增长,限上单位通过公共网络实现的零售额同比增长25.3%,增速高于限上单位消费品零售额17.2个百分点;占限上单位消费品零售额的比重为23.1%。

货物进出口加快增长,出口贸易量质齐升。1-11月,全省货物进出口总额4720.37亿元,同比增长13.7%,增速较1-10月加快1.5个百分点,高于全国10.1个百分点。其中,出口3266.95亿元,增长16.6%;进口1453.42亿元,增长7.8%。出口贸易量质齐升,出口额增速高于进口额8.8个百分点,贸易顺差1813.53亿元。机电产品出口额同比增长17.6%,占全部出口额的比重为86.1%;高技术产品出口额增长17.0%,其中计算机与通信技术出口增长24.0%,电子技术增长17.1%;“新三样”产品出口同比增长27.6%。

秦皇岛1-11月经济运行稳中有进

内生动力持续增强

■ 廉格俊

今年以来,河北省秦皇岛市坚持稳中求进工作总基调,扎实推进高质量发展,生产供给稳定向好,投资消费支撑有力,有利因素不断集聚。1-11月,全市经济运行稳中有进,内生动力持续增强。

工业生产稳中有进,装备制造业支撑有力。1-11月,全市规模以上工业增加值同比增长9.8%,比1-10月加快0.4个百分点。从经济类型看,国有控股企业增加值增长6.5%;股份制企业增长8.9%,外商及港澳台企业增长15.1%。装备制造业增加值同比增长13.0%。其中,汽车制造业增长18.3%,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长18.5%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长11.3%,电气机械和器材制造业增长10.9%。黑色金属冶炼和压延加工业增加值同比增长15.2%,食品制造业增长30.4%,医药制造业增长11.7%。

市场销售保持活跃,基本生活类和部分升级类商品增长较快。1-11月,全市限额以上单位消费品零售额195.6亿元,同比增长9.7%。基本生活类商品支撑明显。限上粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类和中西药品类分别增长49.1%、3.3%和8.8%,比1-10月分别提高1.9个、5.3个和1.6个百分点。升级类商品增势较好。限上金银珠宝类、体育娱乐用品类、文化办公用品类商品零售额同比分别增长49.2%、4.79倍和4.10倍,通讯器材类、家用电器和音像器材类商品零售额同比分别增长1.35倍和54.3%。

固定资产投资增势良好,工业投资表现突出。1-11月,全市固定资产投资同比增长14.6%,比1-10月加快0.8个百分点。其中,建设项目投资增长25.0%,房地产开发投资下降8.0%。分行业看,住宿和餐饮业、租赁和商务服务业、卫生和社会工作投资分别增长1.52倍、88.6%和14.8%。工业投资同比增长35.1%,其中工业技改投资增长25.6%。民间投资同比增长8.0%,比1-10月加快1.5个百分点,占全市固定资产投资比重达到61.9%。高技术产业投资同比增长57.1%,其中,高技术制造业投资增长17.9%,高技术服务业投资增长2.38倍。

居民消费价格温和上涨,八大类商品和服务价格“五涨三降”。1-11月,全市居民消费价格同比上涨0.3%。分类别看,食品烟酒价格下降0.6%,衣着价格上涨2.8%,居住价格上涨0.9%,生活用品及服务价格上涨0.5%,交通和通信价格下降1.2%,教育文化和娱乐价格上涨0.1%,医疗保健价格下降1.3%,其他用品和服务价格上涨11.4%。11月份,全市居民消费价格同比上涨1.6%。

总体景气度上升,企业预期向好——

苏州制造业承压奋进

■ 王素洁

今年以来,面对深刻变化的国内外经济环境,江苏省苏州市制造业在承压奋进中展现出“底盘稳健、结构向新、韧性增强”的高质量发展新态势。国家统计局苏州调查队近期对全市578家制造业企业开展的专题调研结果显示,11月份,苏州制造业总体景气度上升,企业生产、订单运行呈现积极变化,新增动能集聚效果明显,企业预期向好。

生产动能稳固回升,市场活力逐步释放

11月份,苏州市制造业生产端企稳回升,产能利用率为78.4%,比上月提升了1.0个百分点,处于80%-100%区间的企业占比达55%,比上月提高2.8个百分点。受访企业反映生产量增加或持平的占比为80.1%,较10月份上升了12.7个百分点,企业生产活跃度明显增强。

从行业看,传统产业根基巩固与新动能加速成长良性互动,传统制造生产企稳加快,新质生产力活力显现。11月份纺织服装、金属冶炼和化工纤维塑料产能利用率分别为84.3%、80.5%和79.8%。受访企业骏马化纤股份有限公司受出口订单拉动影响,帘子布产能接近满产,帘子布产能维持在90%左右,整体供应链保持稳定,关键原材料采购渠道畅通,价格波动处于可控范围,物流运输效率较去年同期有所提升。11月份节能环保、高端装备和新材料产能利用率分别为85.2%、79.1%和79.0%。受访企业苏州百胜动力机器股份有限公司构建的50-300马力汽油机型产品矩阵成为国产舷外机替代核心力量,销售同比增长20%左右,新增产线已全面实现自动化,年产能预计达6万台。

需求结构有序优化,内外市场协同发力

11月份,苏州市制造业需求端支撑作用持续增强,出口压力有所缓解,新订单呈现出“内需稳步向好、外需持续改善”的积极态势。调研显示,企业国内订单保持增长态势,受访企业反映国内订单增加的占23.0%,比上个月提升7.7个百分点,成为拉动订单增长的重要动力。随着外部环境边际改善,反映出订单下滑的受访企业占比为19.0%,比上个月下降9.3个百分点,海外需求收缩态势明显趋缓,表明在外需环境依然复杂背景下,苏州出口企业展现出较强韧性。

从行业看,装备制造业、电子信息制造业订单较为充足。如受益于AI、数据中心、汽车智能化、机器人等技术与市场应用的快速发展渗透,受访企业苏州晶方半导体科技股份有限公司专注的智能传感器市场呈现快速发展态势,在全球半导体市场复苏增长趋势带动下,先进封装市场规模发展迅速,订单增长较快。

企业预期持续向好,发展信心稳步增强

受市场供需两端的同步回暖带动,企业对未来预期持续改善,11月份,反映生产经营活动预期上升或持平的有490家,占比达84.7%,比上个月上升1.0个百分点。从行业看,医药制造、化工纤维塑料制造业信心最为充足。

受访企业沛嘉医疗科技(苏州)有限公司相关负责人表示,公司研发的经导管主动脉瓣置换(TAVR)等产品市场份额进一步提升,增速持续领先市场平均水平。今年企业同时实现了增收、提效和控费,盈利能力结构性提升。受访企业苏州龙杰特种纤维股份有限公司依托科技引领优势,聚焦Z世代“环保+潮酷”的消费需求,今年公司整体产销率达103%,10月份以来进入销售旺季,近期预期持续向好。