

编者按

近年来,“村BA”“村超”等“村字号”文体活动蓬勃兴起,生动展现出乡村文化生活的丰富图景与新农人的精神风貌。这些植根乡土、充满农味的活动,不仅激发了乡村内生动力,也促进了农文体旅融合发展,成为推动乡村振兴的重要载体。本期《一线调查》聚焦江西临川、海南屯昌、北京昌平等地实践,通过“农人、农地、农味、农产”的鲜活故事,描绘新时代中国乡村的美好生活画卷。



“村字号”星火点亮临川百姓生活

■ 高聪

竹风送诗韵,谷雨润山乡。在2025年临川区“茅排竹韵诗韵临川”谷雨诗会上,百余名诗友携原创作品汇聚竹林间,清朗的诵读声与鸟鸣相和,勾勒出一幅乡土与文化交融的画卷。这是临川推动“文化润乡、体育兴村、文体赋能”工作的生动缩影。近年来,一系列扎根乡土的“村字号”文体活动如星火般在临川乡村蔓延,照亮了群众的精神家园。

戏曲下乡,浸润百姓生活

在华灯初上的青泥镇荣阳村文化广场,快板《厚养薄葬》、黄梅戏《当官为民》、采茶戏《方卿戏姑》等节目轮番上演,将“德润赣鄱·红土地上好村晚”暨移风易俗巡演推向高潮。作为“东方戏圣”汤显祖故里,临川有着深厚的戏曲土壤。当地文旅部门依托抚州采茶戏传习所,融合专业剧团与民间艺人力量,在保持传统戏曲内核的基础上,加入歌舞、快板等现代形式,让老戏迷爱看、年轻人爱听。同时,通过“联村演出”“小分队演出”等方式,结合农时灵活安排,融入防溺水、移风易俗等宣传内容,使文化服务与文明乡风建设同频共振。

据统计,2025年临川送戏下乡覆盖27个乡镇、420个村(社区),乡镇覆盖率达100%,

行政村覆盖率达95%。全年围绕“迎新春送温暖”“逐梦乡村振兴”等主题开展演出56场,服务群众超过10万人次。如今在临川,戏台与广场不仅是演出场所,更成为村民生活的一部分,浸润着乡村的精神底色。

体育兴村,推动全民健身

鼓点激昂,水花飞溅——在“龙腾才乡舟耀临水”2025年端午龙舟赛现场,46支村级队伍展开角逐。与传统赛事不同,今年的龙舟赛融入了机器人击鼓、机器狗队列等科技元素,并结合烟花秀、美食汇、游园会等活动,吸引逾3万名群众和游客参与,共同感受龙舟文化的现代魅力。

为推动全民健身,临川持续完善乡村体育设施,累计投入2300万元在22个乡镇建成游泳池,并在各村组配套建设文化广场、健身路径,配置篮球架、乒乓球台等器材,实现“出门可锻炼、村村有场地”。目前,全区建成农村社区全民健身示范工程252个,乡镇村覆盖率达100%,人均体育场地面积达1.78平方米以上,经常参加体育锻炼的农村人口占比超40%。

“村里有了场地,广场舞、篮球队都搞起来了,打牌的少了,运动的多了,大家精神都不一样了。”邹家村党支部书记邹仁武感慨道。体育活动不仅强健了村民体魄,也成为

凝聚情感、传递“同舟共济”精神的纽带。

文体赋能,厚植文明乡风

在荣阳村的“村晚”舞台上,《催生》《厚养薄葬》等节目直面高价彩礼、大操大办等陋习,用艺术形式倡导文明新风。在南头村,村党支部借助文体活动聚集人气,把“晒谷场”变为“议事场”,每月组织一次“禾场议事”。2025年,该村通过这一机制解决民生问题18件,引进企业1家,为村集体增收20余万元。

文体活动不仅点亮了村民生活,也成为推动乡村治理的“柔性力量”。临川将孝老爱亲、勤俭节约、环境保护等内容融入文艺演出和体育竞赛,引导群众在参与中自觉转变观念、摒弃陈规。南头村党支部书记春光表示:“现在红白事都从简,省下的钱用来改善生活、参加活动,邻里关系更和睦,风气也更正了。”

从竹海诗会到龙舟竞渡,从“村晚”舞台到“禾场议事”,临川的“村字号”活动如点点星火,正汇聚成乡村振兴的温暖光焰。未来,在持续的政策支持下,这片土地将继续深耕文化赋能之路,让更多带着乡土温度的文体品牌生根发芽,照亮新农人走向美好生活的日常旅程。



■ 何理

在辛庄村的创客街上,一位艺术家正用废弃的草莓秧与泥土混合创作“大地艺术”,不远处,“辛庄村晚”的锣鼓声隐约传来。自2023年北京“百村示范、千村振兴”工程启动以来,昌平区以兴寿镇为核心,将辛庄村及周边村落纳入“莓好山水”乡村振兴示范带,以“村字号”品牌汇聚政策、产业与文化合力。如今,新老村民共建的“创客联盟”已汇聚百余家多元业态,假期单日客流突破万人,全年游客逾50万人次,成为乡村振兴活力涌动的生动写照。

多方联动筑巢引凤,激活乡村发展动能

北京“百千工程”的实施,为昌平乡村振兴注入强劲政策动力。昌平区以兴寿镇为核心打造“莓好山水”示范片区,并成立乡村振兴示范片区联合党委,统筹区、镇、村三级资源。通过持续投入与“微改造、精提升”,辛庄村面貌一新,建成兼具现代气息与乡土韵味的创客街。

乡村振兴非“一村之事”,贵在“全域联动”。昌平区以“片区联动、组团发展”为路径,推动示范效应从“点”到“片”向“域”拓展,辛庄村正是其中深耕“村字号”、激发内生动力的关键一环。

作为北京市首批“百千工程”示范村,辛庄村积极优

化环境,吸引市民下乡成为“乡村创客”。当地引入“向上学校”,与清华大学美术学院合作成立“辛庄创客联盟”,推出“青梅乡创计划”,鼓励人才与艺术家参与乡村建设。人才的融入不仅带来创新思维,也通过就业带动、农特销售等方式,切实激活了乡村发展动能。

立足本土科技赋能,推动产业提质升级

辛庄村地处北纬40度“草莓黄金带”,拥有土壤、气候与水源的天然优势,全村草莓种植面积达310余亩。立足“昌平草莓”国家地理标志产品资源,当地引入智能温控与水肥一体化技术,完成60栋温室改造,实现每栋增产近千斤,上市期比多数产区提早1-2个月,精准对接冬季高端消费市场。技术推广带动周边1500栋大棚

增收超千万元。

如今,草莓产业已成为辛庄村主导产业。通过举办“北京草莓之星”评选、小车会、冬至饺子宴等特色活动,当地在提升草莓销量的同时,也带动餐饮、住宿、零售等消费,推动一产向二、三产延伸,构建“草莓+”全产业链。

在创客商业联盟基础上,辛庄村注重业态互补与产业升级。目前全村已汇聚创客102家,涵盖餐饮、民宿、艺术、教育等领域,每年为村集体增加租金收入1053万元。每周的环保市集日均吸引客流3000余人次,拉动年消费约200万元。

治理筑基文旅融合,厚植和美文明乡风

乡村治理与文化建设如鸟之双翼,托举起和美乡

屯昌：“村VA”激活乡村新活力

■ 杜运芬

近9万人次现场观赛、全网传播量过亿、直接带动旅游消费超2170万元——这是海南省屯昌县两届“村VA”(乡镇排球联赛)交出的亮眼成绩单。与动辄吸引数万观众的演唱会相比,这场植根乡土的赛事规模虽不算庞大,却以“低成本、高参与、强融合”的特色模式,有效激发了乡村内生活力,成为推动县域经济、文化与社会协同发展的重要引擎。

高位统筹、聚力而为,赛事组织展现“屯昌力度”

屯昌将“村VA”定位为县域品牌IP和民心工程,纳入年度重点任务统筹推进。通过成立高规格赛事保障领导小组,印发专项方案,定期召开协调会议,有效统筹宣传、文旅、公安、市监等20余个部门力量,切实解决乡镇球场改造、跨部门执勤、旅游旺季住宿保障等实际问题,构建起高效协同的组织体系。

当地赛事组织从竞赛规程、安全管控到宣传推广、环境营造、志愿服务,各个环节都力求精细、专业。首届比赛特邀国家级裁判员王照裕担任裁判长,并由20余名一级裁判员组成执裁团队,保障了赛事的专业水准与公信力。同时邀请中国女排前队长魏秋月及省内体育明星现场互动,显著提升了赛事影响力和品牌吸引力。

以农为核、凝聚乡情,赛事内核传递“屯昌温度”

屯昌“村VA”始终坚持“农民为主体”,参赛队伍覆盖全县各乡镇,队员多是本地种植户、养殖户、学生等群体。赛事期间,许多球员“白天摘槟榔,晚上打排球”,形成一道独特的风景。外出务工人员纷纷返乡助威,邻里乡亲为本地球员加油助威,极大丰富了乡村精神文化生活。数据显示,决赛阶段现场观众中本县居民占比达72%。

赛事巧妙融合屯昌“坡陈五形桩”武术表演、特色农产品展销、乡土美食集市等元素,成为集体竞技、文化展示、消费促进于一体的乡村嘉年华。充满烟火气的办赛方式,让看比赛、话家常、品美食逐渐成为乡村

新风尚。

赛事的举办也让许多村庄闲置的排球场重新热闹起来。部分村庄自发制定轮值维护、日常训练等村规民约。南吕镇大路村村干部表示:“‘村VA’之后,村里议事效率提高了,年轻人参与公共事务的热情也更足了。”赛事如同一根纽带,将村民重新联结成紧密的共同体,为乡村治理注入新活力。

以赛促产、融合发展,赛事效应拓展“屯昌广度”

屯昌着力延伸“村VA”的溢出效应,积极推动“体育+旅游+文化+农业”深度融合。通过设计“观赛+旅游”专线,推出凭门票享受景区折扣、住宿优惠及抽奖等激励政策,成功将观赛人流转化为旅游消费客流。

赛事期间,屯昌香米、功夫鸡、百香果、沉香制品等农产品集中展销,县城核心区域酒店入住率持续攀升,多家餐饮商户营业额实现翻倍,农户展销的农产品供不应求。据统计,决赛阶段吸引游客超1.7万人次,带动旅游收入325万余元。客源不仅来自海口、琼中等周边市县,还辐射至广东、湖南、浙江等地。

为强化赛事文化内涵与品牌识别度,屯昌精心设计了以“画里屯昌”为主题的赛事视觉标识,并推出融合排球元素的本地IP形象“大昌叔”和“小屯妹”作为吉祥物。冠军奖杯“沉香杯”以屯昌城市地标为原型,选用本地特色沉香木等材质制作,兼具艺术价值与产业推广意义。赛事线上通过抖音、视频号等平台直播,累计观看人次达85万,相关话题全网传播量超480万次,有力提升了“画里屯昌”的城市形象,真正实现了“办好一个赛,提升一座城”的综合效益。

如今,屯昌正将地方人文精神、产业特色与体育赛事紧密融合,让“村VA”从一场赛事升华为讲述屯昌故事、传递屯昌精神的文化载体,发展为激活乡村、赋能振兴的持续动力。下一步,屯昌将以“村VA”为起点,通过构建县、镇、村三级联赛体系,培育本土体育品牌,开发文旅融合产品,努力将赛事带来的“流量”转化为推动产业升级、促进乡风文明、实现共同富裕的持久“能量”,为海南自贸港建设背景下的乡村振兴贡献更具生命力的“屯昌实践”。

从“京郊小村”到“和美新田园”

——昌平辛庄村深耕“村字号”探索乡村振兴新实践

风。辛庄村将治理与文化置于突出位置,通过整体规划与艺术赋能,让老村庄焕发新魅力。

早在2016年,辛庄村便推行“垃圾不落地”与“两桶两箱分类法”,建立“四亮三包”机制,依托永续生活馆提升村民共建意识。经过7年实践,全村垃圾源头减量率达80%,街巷整洁、庭院绿意盎然,呈现出人与自然和谐共生的乡村画卷。

在此基础上,辛庄村打造的“一街两市一园”成为京北文旅融合的亮丽名片。490米长的创客街汇聚百家特色店铺,节庆时常化身年味市集,扎染、糖画等非遗手作与本土草莓让游客沉浸于乡土创意之中。从村民自编自导的秧歌鼓乐,到融入现代元素的乐队演出、儿童戏剧,“村晚”与“山水兴寿”文化生活节持续以文化创新激活乡村内生动力,走出了一条治理为基、文化润心的可持续发展之路。

辛庄“村字号”的活力,是强农惠农富农政策在基层创造性落实的体现,也是城市要素与乡村资源有机融合的成果。未来,当地将继续以“莓好山水”为契机,打造集旅游、餐饮、民宿、采摘于一体的乡村产业综合体,为推进农业农村现代化贡献“辛庄实践”。