

前沿聚焦

从规模扩张到质量提升

——专家共议“十五五”时期城市治理与人民城市建设

■ 本报记者 张涵

当前,我国城镇化率已突破67%,正从快速发展中后期平稳迈向稳定期。“十五五”时期,如何推动城镇化从“摊大饼”式规模扩张转向“精雕细琢”式质量提升,成为激活经济内生动力、增进民生福祉的核心命题。近日,由中国城镇化促进会、浙江省城市治理研究中心主办,上海交通大学城市科学研究院等单位联合承办的“十五五”时期现代化人民城市建设——学习贯彻二十届四中全会精神研讨会暨《城市使命与新型城镇化》新书座谈会”在京举行。与会专家一致认为,必须准确把握城镇化步入稳定发展中后期的阶段特征,坚定践行人民城市理念,以高效能治理推动高质量发展,使城市成为全面建设社会主义现代化国家的核心动能和关键支撑。

路径重塑,以质量提升激活内需

“城市高质量发展不是简单的规模叠加,而是发展力、愉悦度、安全性的三维统一。”国家发展改革委原副秘书长范恒山在主旨演讲中提出的这一核心观点,精准契合了城镇化转型的内在要求。他强调,我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段,适应这一阶段转换,必须把治理摆在突出重要位置,着力优化空间格局,发展特色产业、完善基础设施、推动绿色转型,通过高效能治理赋能高质量发展。

中国区域科学协会副理事长冯奎指出,“十五五”时期,城镇化与宏观经济的结合逻辑已发生深刻转变,不再是过去主要“靠规模扩张拉动投资”,而是转向“以质量提升激活内需”。我国目前仍有2亿左右进城务工人员尚未完全实现落户,参考发达国家经验,城镇化率突破65%后通常还能保持10年左右平缓增长。这些未充分释放的消费潜力,不仅能带动住房、交通等传统领域投资,更能通过人口集聚催生服务消费扩容,借助公共服务均等化释放中低收入群体消费潜力,成为地方经济增长的重要增量。

中央党校(国家行政学院)教授李江涛补充道,“十五五”时期推动新型城镇化取得重大进展,更多体现为城镇化的“新型”程度或能级提升——要在常住人口城镇化率接近或达到70%的基础上,深入实施

新一轮农业转移人口市民化行动,加快城市群一体化和都市圈同城化,强化县城重要载体作用,促进大中小城市和小城镇协调发展。

空间破局,存量更新与区域联动

“我们把城市当作‘有机体’,坚决避免大拆大建,通过有机更新让老城区焕发新生”,杭州国际城市学研究中心党组书记、主任,浙江省城市治理研究中心执行主任江山舞表示,杭州一些老旧小区自主更新的案例,构建了多元主体参与、资源集约利用的路径,让土地价值最大化,既破解了城镇化成本难题,又让居民直接受益。

北京市社会科学院传媒与舆情研究所所长郭万超点出了存量改造的现实需求:“一二线城市超2600个老旧小区、街区亟待激活,传统商业同质化竞争加剧,非标商业正好补上了这个缺口。”他举例,老旧小区改造的文创园、历史街区变身的特色商业街,既保留了城市记忆,又创造了可观的经济价值,成为盘活存量资产的灵活抓手。

中国国际经济交流中心研究员王晓红则提出区域协同的清晰路径:“以长三角、粤港澳大湾区、京津冀三大城市群为骨干,带动中西部、东北地区城市群联动,构建优势互补的区域布局。协同推进全国统一大市场建设,让人流、物流、数据流自由流动。”

民生为本,普惠施策促共同富裕

“城镇化的后半程,要更加注重以人为本。”国家发展改革委发展战略和规划司原副司长周南强调,在人口与城市进入存量时代后,新型城镇化的后半程必须按照中央要求,科学有序推动农业转移人口市民化,由常住地更多地提供公共服务,让农业转移人口不仅进得来、留得住,还要过得好、有选择,切实提高城镇化质量。

中国城镇化促进会副主席、上海交通大学城市科学研究院院长刘士林指出,以实体经济为中心引领经济发展,是具有全局性、根本性的战略优先事项;共同富裕体现了中国共产党人的初心使命,是坚持以人民为中心的发展思想的重要内涵,也是建设现代化人民城市的重要评价指标,需要时刻铭记在心并不断加大推进力度。

县域作为就地城镇化的核心载体,在民生保障与共同富裕中扮演着重要角色。中国城镇化促进会副秘书长李宁提供的数据显示:我国内地共有县城1869个,全国县城的城镇人口已达1.66亿人,占全国城镇人口的18.4%;2010—2020年10年间县城人口增加4074.8万人,占县城人口比重从23.0%提升到32.6%。“十五五”时期,要分类推进以县城为重要载体的城镇化建设,以宜居城市建设为目标,全面提升县城建设质量,让县城成为连接城乡的民生枢纽。”

杭州国际城市学研究中心研究员李燕聚焦全龄友好城市建设提出,“要构建覆盖全人群、全生命周期的友好环境,通过‘一老一小’两端发力,带动中间群体,形成全社会共建共享的新格局。在养老服务方面,完善社区养老驿站、日间照料中心等设施;在托育服务方面,增加普惠性托育机构供给,让老年人安享晚年、年轻人安心育儿。”

转型升级,文化科技双轮驱动

文化与科技的深度融合,正成为城市高质量发展的核心引擎,为“十五五”城镇化注入持久竞争力。杭州市委党校教授胡秀丽观察到,文化科技融合已突破传统边界,形成政策驱动、场景创新、生态构建三大模式。“人工智能、元宇宙等新技术让文化表达更鲜活,比如数字文创、沉浸式文旅项目,既实现了文化价值,又创造了商业收益,达成文化与经济的双赢。”

景德镇的实践正是生动例证。景德镇陶瓷大学管理与经济学院院长刘冰峰指出,2024年当地陶瓷产业工业总产值达939.27亿元,“景德镇制”区域品牌价值超516亿元。通过推动日用陶瓷规模化、艺术陶瓷精品化、先进陶瓷高端化转型,融合数字化改造与科创平台搭建,陶瓷电商年商品交易总额突破50亿元,先进陶瓷占比提升至34%。“我们以陶瓷文化为核心IP,打造‘城是一幅景、景是一座城’的全域旅游格局,实现了文化传承与产业升级同频共振。”

数字经济的赋能作用同样突出,人民财税发展研究中心研究员赵毅强调,数字经济能推动“以城带产、以产促城”,通过开放场景培育数字产业集群,同时优化城市规划管理,打造宜居、智慧、韧性的城市空间形态。

从“赛场”到“商圈”——

中网如何让文商旅体融合跑出加速度?

■ 娄媛媛

今年9—10月,中国网球公开赛(以下简称“中网”)在位于北京市朝阳区的国家网球中心成功举办。本届中网共吸引44国、220名选手参赛,创下36万人次观赛纪录,其中京外观众占比50%,境外观众近万人。赛事直接收入达3亿元,构建起门票、赞助、转播权、特许商品四大核心收入板块协同增长的格局。央视4.24亿人次的直播覆盖与新媒体联动传播,让这场亚洲顶级赛事不仅成为全球网球迷的狂欢,更以强大的资源聚合能力,为朝阳区文商旅体融合发展注入澎湃动能,书写了大型体育赛事赋能城市经济发展的新篇章。

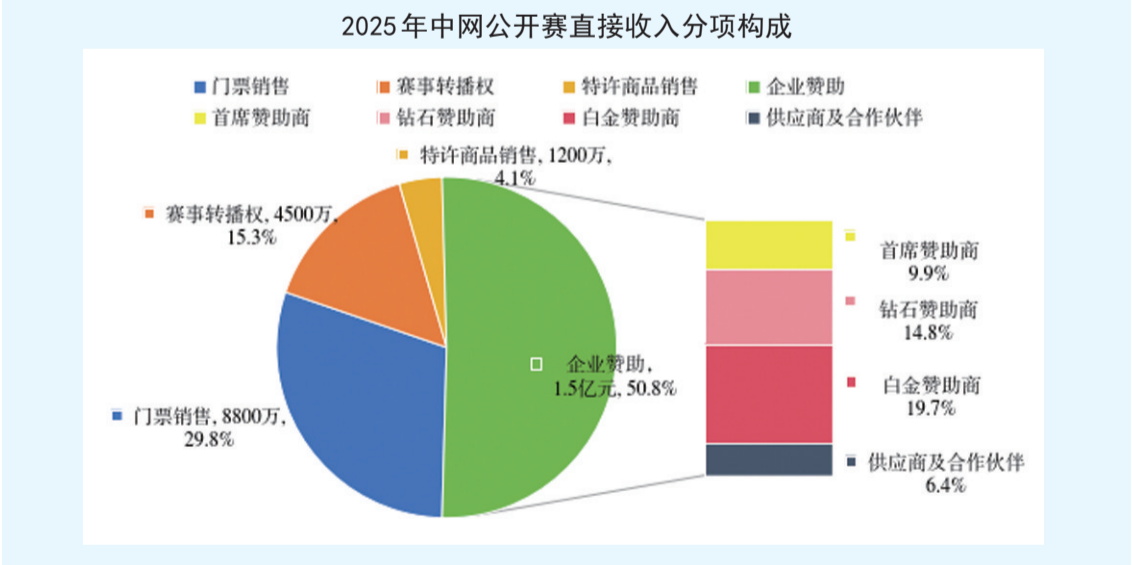
赞助收入成支柱,门票收入创新高

在赛事运营方面,赞助收入以1.5亿元成为核心支柱。中网稳定运行的“1+3+8+10”赞助分层体系(1首席+3钻石+8白金+10供应商及合作伙伴)再添新活力,新增的“独家庆功荣耀伙伴”弹性模式丰富了赞助来源,23个赞助商席位基本满员,彰显了赛事的商业吸引力。更值得关注的是,从来源看,16家为京外与国际赞助商,为朝阳区带来了可观的经济净增量,实现了外部资源的有效汇聚。

门票收入以8800万元创下历史新高,同比增长10%。增长动力源自赛程扩容与票务创新的双重驱动。相较于2024年,本次中网采用的“三周三级”赛制延长了一周赛程,使总入园人数同比增长20%,达36万人次;票务体系的分层设计则精准匹配不同消费需求,基础层(380—780元)保障大众观赛权益,品质层(1080—2080元)满足商务家庭需求,高端层首次推出的3780元互动区票及80万元/间全赛程包房,有效提升了单客价值,形成覆盖全消费层级的票务矩阵。

境内外转播双赢,特许商品销售引热潮

本次中网转播权总收入约为4500万元,结构呈现“内外互补”的鲜明特征。境外转播权构成核心支撑,国际网球组织(ATP/WTA)依全球协议支付的4000万元来源稳定,彰显赛事国际影响力。境内转播则实现社会效益与经济效益双赢,央视多个频道累计直播69场比赛、总时长110小时,覆盖4.24亿人次,以免费



互惠模式扩大品牌影响力;咪咕、小红书等新媒体平台贡献约500万元收入,并助力赛事在年轻群体中实现广泛传播。

特许商品销售实现1200万元收入,同比增长超40%,成为较大惊喜。运营模式从代理分成转为自营为主的革新,让收入全额计入主办方营收,使主办方营收较2024年增长约5倍。18家供应商联合开发了涵盖实用用品与文创周边的220个品类商品,通过国家网球中心园区现场门店以及线上网店、“第二现场”、快闪店等渠道销售,引发销售热潮,其中WAKUKU联名潮玩等爆款“上架即售罄”,印证了赛事IP衍生价值的挖掘潜力。

文商旅体融合,拉动区域消费

赛事的价值远不止于直接经济收益,其撬动的文商旅体融合效应更为显著。根据北京市文旅部门测算,本届中网对于亚奥商圈的消费拉动比高达1:11.1,较2024年的1:7.4实现大幅提升,仅以8800万元门票收入估算,便可拉动区域消费约9.77亿元,充分彰显大型体育赛事的“流量变现”能力。

“票根经济”与“第二现场”协同运作成为消费拉动的关键抓手。中网联合近千商家推出消费激励活动,美团平台投入约2亿元补贴,观众凭票根可在

餐饮、景点等享受50—200元抵扣,带动亚奥商圈累计接待622万人次,环比增长57%;消费金额达9.77亿元,同比激增110%。场内新增的大屏等设施优化了观赛体验,场外20个商圈设立的“第二现场”与7个快闪活动,通过60小时高清直播吸引超220万人次参与,有效延长了观众停留时间,为周边商圈创造了持续消费契机。

商圈人流量的变化直观反映了赛事的辐射效应。国家网球中心周边2公里内核心商圈综合体日均人流量分别增长7.2%和9.4%,体现赛事对近距离商业的基础支撑;2—3公里的次级商圈呈现业态分化特征,餐饮娱乐综合体增幅高达15.7%和17.9%,精准匹配观赛人群消费需求;3—5公里的外围延伸区中,特色折扣零售商场也实现14.6%的增长。一系列数据表明,商圈业态与观赛场景的匹配度成为商圈吸纳人流的关键,赛事消费正从园区内部向周边梯次辐射。

2025年中网的落幕,不是赛事经济价值的终点,而是城市文商旅体融合发展的新起点。从赛制的创新突破到商业价值的多元变现,从赛场内外的流量集聚到消费潜力的持续释放,中网用一组组亮眼数据证明,大型体育赛事早已超越单纯竞技范畴,成为激活区域经济、塑造城市品牌的重要引擎。

运营效能提升 发展信心增强

温州企业智能化转型提速增效

本报讯 在“中国制造2025”战略推动下,智能化转型近年来成为浙江省温州市制造业突破发展瓶颈的关键。作为企业生产和经营的主体,员工的技能适配、职业发展等问题直接关乎转型成效与社会稳定。为进一步了解温州制造业智能化转型对员工的实际影响,国家统计局温州调查队近期对11家制造业企业、163名从业人员开展专题调研。调研结果显示,温州制造业企业智能化转型提速增效,员工适配意愿积极,技能升级需求凸显,人企协同转型态势良好,发展信心增强。

——企业转型进程加快,价值成效凸显。调研显示,65.0%的受访企业已启动智能化转型,其中13.5%的受访企业实现生产环节全面覆盖;19.0%的受访企业有明确计划但尚未行动,16.0%的受访企业暂未启动,转型在目标企业群体中已形成规模化推进态势。转型的核心价值集中体现为运营效能提升,如在生产效率方面,95.3%的受访者认可其正向作用,其中49.5%的受访者认为“明显提高”,45.8%的受访者认为“有所提高”;在用工结构方面,83.2%的受访者表示企业用工规模呈缩减趋势,其中21.5%的受访者认为“明显减少”,61.7%的受访者认为“有所减少”。

——员工适应意愿积极,保障成效良好。面对转型带来的岗位变化,员工整体表现出较高的接受度与适应性。71.0%的受访者完全理解并支持企业岗位调整,28.0%的受访者持“理解但担忧”态度,另有1.0%的受访者表示“无所谓”。从实际保障来看,89.7%的受访者未经岗位调整或转岗;64.5%的受访者收入保持稳定,33.6%的受访者实现收入提升,仅1.9%的受访者收入略有减少,经济与职业稳定性得到较好保障。在技能适配层面,65.5%的受访者表示工作内容有变化,其中15.0%的受访者表示“发生明显变化”,50.5%的受访者表示“有所调整”,需承担智能设备操作、基础数据分析等新任务。

——员工技能需求升级,发展信心增强。调研显示,在问及“智能化设备操作过程中遇到的主要困难”时(多选),57.1%的受访者反映手工操作减少,55.7%的受访者需承担智能设备操作与维护任务,54.3%的受访者需开展基础数据分析工作,岗位能力要求向“智能化、数字化”快速转型。同时,转型也为员工带来发展机遇,79.7%的受访者对转型后制造业发展持乐观态度,其中37.4%的受访者“非常有信心”,42.3%的受访者“比较有信心”,这种积极预期源于对产业升级价值的认可,也为员工主动适配转型提供了动力。

朱晓波 陈金钢

经济速递

江苏分布式光伏新增装机量
已超1650万千瓦

本报讯 近日从国网江苏省电力有限公司获悉,截至今年11月底的最新数据显示,江苏今年分布式光伏新增装机量已超1650万千瓦,总装机规模已达6221万千瓦,两项指标均居全国首位。

在全国加快建设新型能源体系背景下,江苏新能源建设不断提速。截至今年11月底,江苏省新能源装机总量已超1.1亿千瓦,其中分布式光伏占比约72%,成为能源结构调整的重要推动力。

“作为制造业大省,江苏电力需求旺、新能源消纳能力强。分布式光伏‘发自自用、余电上网’的特性,可以匹配广大企业的白天用电需求,既能降低企业用能成本,又能实现绿色电力就近高效消纳。”国网江苏电力经济技术研究院能源研究所相关负责人介绍道。

据悉,“十四五”期间,江苏分布式光伏从不足800万千瓦,发展到如今超6220万千瓦,年均增量超千万千瓦。为保障新能源消纳,江苏加快建设新型电力系统,通过提升分布式光伏调控能力、整合建设虚拟电厂等举措,实现光伏发电高效消纳与灵活调度。

何磊静

河南高速里程
即将突破1万公里

本报讯 从河南省交通运输厅获悉,近日,济新高速黄河三峡大桥成功通过检验,标志着济源至新安高速全线通车进入最后冲刺阶段。预计到今年年底,河南高速公路通车总里程将历史性突破1万公里。

据了解,“十四五”以来,河南省高速公路建设持续“提速”。今年,全省共有27个高速公路项目在建,其中沿黄高速等17个项目计划于年底前建成通车。到今年年底,全省高速公路通车总里程将历史性突破1万公里。郑州、开封、洛阳等13个省辖市将实现高速公路“成环联网”,全省基本实现“县县通双高速”目标。

河南省交通运输厅相关负责人表示,河南交通运输系统将持续完善综合立体交通网络,全力确保重点项目如期通车,助力区域经济社会高质量发展。

翟濯

安徽前11月生产安全事故起数
同比下降21.1%

本报讯 从近日安徽省政府新闻办举行的“决胜‘十四五’奋进新征程”系列主题新闻发布会获悉,今年1—11月,安徽安全生产保持“四降三无”,事故起数、死亡人数和较大事故起数、较大事故死亡人数同比分别下降21.1%、23.7%、31.3%、42.0%,无重大生产安全事故、无重大消防火灾事故、无重大森林火灾事故。

据介绍,“十四五”以来,安徽坚持预防为主、系统治理,深入推进安全生产专项整治行动和“一件事”全链条治理,全面提升本质安全水平,推动安全生产治理模式向事前预防转型。2024年安徽安全生产事故死亡人数、亿元生产总值生产安全事故死亡率、工矿商贸就业人员十万人生产安全事故死亡率,与2020年相比,分别下降46%、59%、37%。

据了解,“十四五”以来,安徽实施本质安全工程,全面筑牢“人防、物防、技防”安全防线。出台《关于提升本质安全水平的指导意见》和25个领域方案,围绕“源头管控、科技赋能、设备更新、工程治理”4个关键环节,“一行业一策”实施人防、技防、物防措施,推动从“治标整治”向“治本提升”转变。全省抢抓国家“两重”“两新”政策机遇,协同推进城市生命线、全域水患治理、城乡安居“三大工程”,布设18.7万套感知设备,实施230个防洪排涝项目,改造重点区域城乡危旧房1.68万间(户),更新设施设备21.8万个,对31座尾矿库“头顶库”综合治理,推动35个化工园区达到较低安全风险等级。

何晓