

基层调研看发展

阿勒泰:巧用冰川水育出“黄金蟹”

张燕

秋冬时节,额尔齐斯湖畔寒意渐浓,但在新疆阿勒泰市一牧场冷水蟹养殖基地里,正呈现一派丰收的喜悦。来自阿尔泰山的冰川融水汇聚成湖,在这片纯净冰凉的水域中,一只只青肥黄满的“冰川蟹”张牙舞爪、活力十足。这片因“冷”而闻名的土地,正凭借独特的“冷资源”,孕育出炙手可热的“热产业”。

近年来,阿勒泰市立足“冰川水”这一核心优势,探索“人放天养”与“科学精养”相结合的生态养殖模式,成功培育出品质可比拟乃至超越传统产区的高端螃蟹,实现了从“渔业弱区”到“特色水产高地”的华丽转身。近期,国家统计局阿勒泰调查队走访阿勒泰地区农业农村局,深入阿勒泰市一牧场、二牧场等主要螃蟹养殖基地开展调研,探寻阿勒泰独具特色的“水中珍宝”的致富密码。

点水成金,冰川活水滋养“高端美味”

阿勒泰虽处内陆,远离海洋,却拥有得天独厚的冷水资源。源自阿尔泰山冰川融水的额尔齐斯河,是我国唯一注入北冰洋的水系,水质清澈清凉,富含矿物质,夏季水温适宜,正是中华绒螯蟹等冷水蟹类理想的“天然牧场”。

“过去,我们守着这么好的水,却没想到能养出这么好的蟹。”阿勒泰市养殖基地负责人感慨道。

转变始于对自身资源禀赋的再认识。近年来,阿勒泰市政府瞄准了“人无我有、人有我优”的差异化赛道,引进阿勒泰市金湖水产、金源水产养殖有限责任公司等市场主体,通过推行“公司+支部+合作社+农户”模式,积极探索“鱼蟹共生、生态循环”的可持续农业养殖,将原来的“低产田”“闲置湖”变成“寸土寸金地”。

今年,阿勒泰市养殖水域面积达8.73万亩,其中螃蟹养殖面积达3万亩;全市水产品预计产量达3500吨以上,其中螃蟹产量预计可达200吨。

科技赋能,精准调控实现“海鲜陆养”

将东南沿海的蟹苗成功引入西北内陆,并适应高寒高海拔环境,并非易事。调研人员了解到,阿勒泰积极与辽宁、湖北等地的水产科研机构合作,攻克了“蟹苗迁徙”的关键技术难题,并加大对本地养殖人员的培训力

度,推动螃蟹养殖向产业化、品牌化发展。

“我们并非简单照搬沿海模式。阿勒泰市水体矿物质成分独特,关键在于精准调控水温、pH值、溶氧量及微量元素比例,模拟出最适宜螃蟹生长且能提升其品质的微环境。”来自湖北的技术人员介绍道,科研团队通过“以水养草”“以渔净水”等生态手段,构建良性循环的养殖系统,确保了螃蟹的健康与风味。

同时,当地持续探索“蟹鱼混养”等模式,提升水体利用效率和综合效益。在阿勒泰渔业有限公司的养殖水域上,经过4100余公里长途跋涉的84.5万尾蟹苗正在投放,投放现场技术人员严格把控投放密度、时间以及方法。据技术人员介绍,这批蟹苗在经过精心培育和适应后,将利用当地特有的水土光热资源,模拟天然生态环境进行生态化、标准化养殖,预计存活率将超85%。

产业赋能,“黄金蟹”铺就富民“新钱景”

随着螃蟹养殖面积不断扩大,阿勒泰市螃蟹产量逐年上升,成为渔业经济新的增长点。如今,螃蟹养殖已逐步扩展至布尔津、吉木乃等县市,形成规模化的生态养殖基地。据阿勒泰地区农业农村局数据显示,2024年,阿勒泰地区养殖螃蟹产量达600余吨,产值4300余万元;今年前三季度,阿勒泰地区螃蟹

产量达400余吨,产值近3000余万元。

产业规模的扩大,有效激活了乡村增收新路径。越来越多的农牧民通过土地流转获“租金”、参与养殖管护得“薪金”、加入合作社分“股金”,享受资源增值和产业发展的多重红利。

在阿勒泰市哈拉托别村,养殖户那斯甫别克·巴特汗在池塘里忙碌着。今年是他养殖螃蟹的第5年,近些年他不断扩大养殖规模,最初400亩的池塘已经扩大到600亩,蟹苗数量也相应增加了两倍。他欣喜地表示:“虽然我们单产没有南方地区那么高,但螃蟹品质好,只要市场价格好,经济收入就非常可观。”

据阿勒泰市金湖水产有限公司相关负责人介绍,公司经营20000余亩养殖水域,每年5-11月可雇佣当地农牧民30余人就业,每月工资能达1万元/人。

调研中,调研人员还了解到,阿勒泰市目前正在积极打造“冰川蟹”区域公共品牌,尝试通过订单农业、直播带货等方式,让产自阿勒泰的优质螃蟹“爬”上全国消费者的餐桌。相信在当地相关部门的共同努力下,能够推动螃蟹养殖向产业化、品牌化发展,让更多人品尝到阿勒泰螃蟹的独特美味,也让这一特色养殖产业成为农牧民增收致富的有力支撑,让“黄金蟹”真正成为激活乡村经济、带动农牧民增收的“致富锚”。



胶州大白菜缘何受青睐?

王春华

在菜市场里,白菜是最平常不过的蔬菜,但有一种白菜,却能被尊为“百菜之王”,它就是胶州大白菜,当地人亲切地称之为“胶白”。胶州大白菜是山东省胶州市第一农产品,已有千年种植历史,远在唐代即享有盛誉,被尊为“唐菜”。新中国成立后,被作为国礼载入史册,毛主席曾专门批示将胶州大白菜用以向斯大林祝寿。当普通白菜按吨计价时,“胶白”却按棵卖,单棵售价48元仍供不应求,甚至曾有一棵“白菜王”拍出2800元的天价。这棵看似普通的白菜,究竟凭什么能享有如此尊贵的地位?

科学种植,营养健康更放心

胶州大白菜具有“帮嫩薄、汁乳白、味鲜美、纤维细、营养好”等特点。“胶白”的好滋味,源于得天独厚的水土条件。其核心产区紧邻三里河、墨水河、胶莱河等六大水系,清澈的河水常年滋养,使“胶白”自带一股水灵劲儿。加之胶州一带疏松的沙壤土,有机质和矿物质含量丰富,堪称大白菜生长的天然温床。为保证品质,种植过程中还要加足有机肥和豆粕,这些“营养大餐”在地里暗暗发力,成了白菜长得扎实、味道醇厚的底气。

胶州市继2024年联合青岛农技师中心展示51个秋季大白菜新品种后,今年7月,又与青岛农业大学、青岛农科院等院校专家进一步完善胶州大白菜绿色生产技术规程。发布《大白菜气象服务专报》和大白菜生育期管理技术意见,积极做好种植管理技术宣传、指导服务,让科学种植理念深入人心。

在“十四五”国家重点研发计划项目“蔬菜重大病虫害演替规律与全程绿色防控技术体系集成示范”中,胶州市承担大白菜病虫害绿色防控技术的试验、示范工作。随机采集

的试验区大白菜样品经检测,380项农残均未检出,达到有机食品标准;8家高校科研院所的22位专家开展中期评估,对试验示范区整体减药控害成果给予了高度评价。

示范引领,品牌溯源更安心

当地成立胶州市大白菜协会,确立了以质量管理为核心的品牌运作思路,通过“生产基地认证制,产品质量追溯制”的管理模式,让大白菜“棵棵有身份、棵棵能溯源”。目前,胶州市大白菜协会认证的基地数量达84家,认证面积达7000余亩。通过种植基地的示范推广,带动小规模种植户科学管理,促进大白菜整体种植水平不断提升。今年,胶州大白菜种植面积达6.5万亩,产量超35万吨,年产值近15亿元。“胶州大白菜”的品牌价值持续攀升。

2024年以来,胶州大白菜成功纳入《农耕农产品记忆索引名录》《全国名特优新农产品名录》,入选“一带一路”地理标志品牌推广清单。今年1月又荣获美国巴拿马太平洋万国博览会金奖,8月完成全国《农耕农产品记忆索引名录》申报,9月被国家知识产权局予以地理标志产品认定。

与此同时,胶州市还整合多方资源,将乡村旅游、特色农产品销售与“后备箱经济”有机结合,积极挖掘乡村多元价值。胶州市联动澳门山东社团总会、青岛市自驾游与房车露营协会、青岛旅行社代表共同启动以胶州大白菜为核心的乡村旅游购物节,助力特色产业提档升级。在“丰收田园·乐享胶河源”乡村旅游购物节现场,亲子家庭忙着采摘有机蔬菜,孩子们在工作人员指导下体验“拔白菜”“识蔬菜”的乐趣。胶州大白菜礼盒被游客争相采购,不少自驾游打开后备箱,满载而归。游客们纷纷表示:“没想到乡村游这么有意思,既能体验农耕,又能买到放心农产

品,下次要带朋友一起来!”

拓宽渠道,农民增收更暖心

时值小雪节气,胶州大白菜进入收获季。来自胶莱街道南王疃村的村民耿雪梅表示,今年白菜价格比往年高了一倍,收购商直接来地头收购。之所以热销,是因为市场渠道的拓宽。胶州市大白菜协会成员直接对接盒马鲜生、沃尔玛、华润万家、美团小象、京东7鲜、山姆超市、叮咚买菜、家家悦、胖东来等商超,签订销售及市场推广意向,通过农户对接、直采直销、生鲜电商等多种模式,实现产销一条龙。

在近期举行的胶州大白菜丰收季产销对接活动中,胶州市组织了3轮精准对接签约仪式,本地合作社、家庭农场与各地采购商、京东等电商平台深入洽谈,达成一系列采购意向与合作协议,搭建起从“田间地头”到“市民餐桌”的直通桥,有效推动产销衔接,促进种植农户持续增收。

在“2025·胶州大白菜”国际美食嘉年华暨产销对接会上,胶河源农产品公司分别与俄罗斯阿尔泰边疆区农业联盟、哈萨克斯坦国家农业科学研究院、吉尔吉斯斯坦农业发展中心签订合作协议,将围绕胶州大白菜种子改良、种植实验基地共建、农产品贸易通道搭建开展深度合作。青岛顺昌食品有限公司生产的胶州大白菜净菜,清洗、切段、速冻后远销日本、美国等国家,拥有稳定的海外客群,推动了胶州大白菜走向国际市场。

从田间到餐桌,从千年贡品到现代产业,“胶白”用品质赢得了口碑,用品牌激活了产业,而它广受欢迎的密码就藏在水土孕育、匠心种植、品牌打造、科技赋能的点滴细节中。今后,这个“百菜之王”将迈向更广阔的舞台,助力胶州更多优质农产品香飘全国、走向世界。

拉长土豆产业链,绘就兴村富民图——

吕梁小土豆“链”出大产业

刘鑫

山西省吕梁市盛产土豆,这里的土豆主副食“一肩挑”,烤着吃、煮着吃、炒着吃、蒸着吃、磨成粉、制成丝……各种做法层出不穷,绘就出一幅“土豆富民”的美丽画卷。

从“增产”到“增效”,土豆产业迈上新台阶

吕梁是山西省马铃薯主产区,独特的气候和土壤条件,赋予了吕梁土豆优质高产的特点。当前,全市马铃薯种植面积达58.87万亩,年产量60万吨,全产业链产值超过5亿元。当地近年来通过品种更新、技术配套、机械化推广,推动土豆产业从“重量”向“重质”转变。

在文水县田园薯业专业合作社的试验田里,早熟品种“中薯早35”亩产高达8300多斤,商品薯率超过90%,较传统品种增产近三成。这一品种不仅产量高、抗病强,更为山区推广“一年两熟”种植模式创造了条件。

目前,“岚县马铃薯”入选中国农业品牌目录2024年农产品区域公用品牌。作为全省最大的脱毒马铃薯种植基地,链主企业岚县康农薯业带动全县脱毒种薯覆盖率提升到90%以上,带动商品薯亩均增收500元以上。

从“一产”到“三产”,产业链条不断延伸

在岚县,土豆不仅是农产品,更是文旅融合的载体。每年七八月,全县近30万亩马铃薯竞相绽放,“土豆花开”旅游文化节吸引周边游客纷至沓来,每年土豆景区接待游客超10万人次。围绕景区发展起10多户农家乐、5处民宿,带动130多位村民就业,旅游旺季日均收入2万元。

在产业链的终端,是飘香四溢的“土豆

宴”。岚县挖掘整理出108道土豆美食,注册“岚县土豆宴”商标,获评“全国马铃薯(美食)之乡”。从烤土豆、炒土豆丝,到创新的土豆龙虾、土豆甜点,一颗土豆被赋予百般滋味。

依托土豆产业,岚县打造出省级劳务品牌——“岚县土豆宴厨师”。近三年培训厨师4520人,带动就业4100余人,人均年收入超5万元,累计创造经济价值超2亿元。这些厨师,从“做饭人”到“掌勺人”,不仅走向全国各地开店创业,也带动上游种植、加工、营销等环节标准化、品牌化发展,形成“一业兴、百业旺”的倍增效应。

从“靠天吃饭”到“科技赋能”,机械化标准化双提升

技术突破是土豆产业升级的关键支撑。吕梁市大力推广良种配套、农机农艺融合,岚县马铃薯综合机械化水平达80%,播种机、收获机数量显著增长。同时,吕梁市还建成20万亩无公害、10万亩绿色食品原料基地,获“三品一标”认证,推动土豆从“种得好”向“卖得好”转变。

此外,吕梁持续推动土豆产业与文化旅游深度融合,打造“土豆宴+文旅”系列体验店,推动“品土豆宴、赏土豆花、听土豆故事”成为区域特色品牌。文水县田园薯业专业合作社负责人介绍道,“一亩土豆收入5000多元,下一季轮作西兰花、玉米,又能多挣一季钱。”这种“薯粮轮作”“薯菜轮作”模式,正成为农民增收的新路径。在当地一家岚县土豆宴旗舰店,一位年轻厨师边翻炒土豆边说道:“我爷爷种土豆是为了吃饱,我爸爸种土豆是为了卖钱,而我做土豆,是想让更多人尝到吕梁土豆的味道。”

一颗土豆,承载着祖辈的记忆,也寄托着新一代对乡土的热爱和干事创业的激情。如今,借助科技的力量,土豆品质变得更优质稳定,土豆产业链条拉得更长、价值链不断提升,吕梁正将“小土豆”做成兴村富民的大产业。

“金色引擎”赋能“塞上江南”

——青铜峡制种玉米产业助农增收小记

李立岩

黄河之畔,沃野千里。宁夏青铜峡市作为全国首批国家级杂交玉米种子生产基地,在这片受黄河水滋养的土地上,始终将种子安全牢记于心,以“优种源、强基地、兴产业”为目标,朝着“育繁推一体化现代种业强市”的目标笃定前行。如今,这里已构建起从品种研发、标准化种植到智能加工、物流配送的全产业链体系,一粒粒饱满的玉米种子,正成为推动乡村振兴、保障粮食安全、带动农户增收的“金色引擎”。

机制创新赋能,筑牢产业根基

制度保障是产业行稳致远的基石,青铜峡市创新推行制种基地建设模式,以完善机制凝聚发展合力。当地建立“市级领导包抓+村三级市场巡查员制度,落实专家专班、专题会商等制度,组建玉米制种产业联合党委,实现7个镇、14家制种企业、46个涉种村一体化布局;采取先建后补机制,对在青铜峡市建设核心制种基地、新建或改造提升种子加工设备和育种研发中心的制种企业,按不高于总投资45%的标准给予补助,激励种业龙头企业参与种业建设,构建现代种业发展的长效机制。

在规划引领方面,青铜峡市制订发展规划,划定24个制种基地保护区,保护面积达20万亩,建成6万亩高标准基地和1.87万亩核心区,推动制种用地连片化、规模化发展。2021-2024年,累计获得2亿元中央制种奖补资金,撬动企业及地方配套投入1.6亿多元,重点投向基地能力提升、加工装备升级等关键领域,为产业发展注入强劲资金动能。

“十四五”期间,青铜峡制种玉米产业实现跨越式增长,核心指标持续攀升。制种面积突破10.4万亩,较2020年增长35.6%;年加工能力达1.3亿公斤,较2020年增长33%;培育引进14家制种企业,其中2家为国家种业阵型企业,构建起西北重要的种子加工集散基地,成为西南热带血缘玉米种子的最佳产地。

科技集群驱动,激活全链效能

青铜峡市坚持以科技创新与产业集群建设为双轮驱动,推动制种产业向现代化、智能化转型。

在科技赋能方面,当地探索制定区域性农机化技术模式和作业规范,引进去雄机、精播机等专用机械,建成烘干线7条、加工线24条、

包装线44条,“耕、种、防、抽、收”关键环节服务覆盖率达90%,制种综合机械化率突破80%。同时,升级种业大数据管理服务平台,安装田间气象和土壤观测设施,构建种子仓储温湿度自动控制系统,实现生产全程可视化作业、信息化采集、智能化监控,种子质量及转基因检测率达到100%,合格率持续保持满分。

在产业集群方面,青铜峡市推动制种用地规模化、农田建设标准化、生产服务社会化、全程机械化、加工自动化、流程控制信息化协同发展。建成5座种子加工中心,其中登海种业数字化加工中心实现全程智能管控,康农种业加工基地年加工能力新增2.5万吨。通过资源整合,形成“核心区+示范区+辐射区”的空间布局,集群效应持续增强,种业综合产值达到18亿元。

此外,青铜峡市健全质量管理体系,建立市、镇、村三级市场巡查员制度,严厉打击侵权行为。依托独特的光热资源和灌溉优势,申请注册地理标志证明商标,制定高于国家标准的地方质量规范,产品因籽粒饱满、病虫害少、商品性好而广受市场认可,远销西南等主要玉米种植区。

利益共享富民,绘就振兴画卷

青铜峡市紧扣企农利益联结与民生改善两大核心,以产业高质量发展带动农民增收致富。当地创新推广“不同发展模式,构建风险共担、利益共享的共同体,其中“公司+村集体”模式推动村集体流转土地8000亩,每年为村集体经济增收640万元以上;“小农户+全程托管”模式覆盖面积达2.5万亩,农户每亩纯收益达2100元;“公司自营+劳务包干”模式促成企业自营基地达1.2万亩,撬动企业投资近480万元。

与此同时,青铜峡市全面落实“亩保产值”制度,2024年亩保产值达3200-3400元,较其他粮食作物亩均高出800-1000元,建立奖励约束平衡机制,既保持适度竞争又有效缓解矛盾。制种产业每年带动6000余户农户就业,人均收入1.7万元以上,10.4万亩制种基地让制种大村农民可支配收入的80%来自制种及关联产业,真正实现了“一粒种子富一方百姓”。

站在种业振兴的新赛道上,青铜峡市制种玉米产业正以科技创新为笔、机制创新为墨,在规模化种植的底色上,勾勒出标准化生产、智能化升级、品牌化突围的新图景,为国家粮食安全战略筑牢基层根基,让高质量发展的种子在塞上江南结出更加丰硕的成果。