



# 大雁塔下的“烟火气”

——西安雁塔区文旅融合激发消费新活力

■ 史永良 权国华

当大雁塔的飞檐划破晨雾的朦胧,大唐不夜城的灯火勾勒出盛唐的轮廓,每一缕烟火仿佛都在诉说着历史的厚重与当下的鲜活。近年来,陕西省西安市雁塔区坚持以文化为魂、旅游为体、消费为翼,持续推进文旅融合,旅游消费市场呈现规模持续扩大、业态加速创新、国际化水平提升等特点。游客综合满意度稳步提高,深度文化体验需求日益旺盛,旅游消费市场正从“网红打卡地”向“高品质文旅消费目的地”加快转型。

## 资源禀赋优越 文旅消费持续升温

雁塔区作为国家级文化产业示范区,拥有大雁塔、陕西历史博物馆、大唐不夜城等一批具有国际影响力的文化地标,旅游资源富集、文化底蕴深厚,是西安旅游的核心承载区。全区现有A级景区4家、智慧景区2家、国家重点文物保护单位6处、专题博物馆10家,逐步形成以历史文化体验为核心、多元业态协同发展的文旅新格局。在文商旅融合发展中,已建成小寨赛格等6个新型商贸旅游综合体、4个省市文化产业示范园区(基地)以及2个市级夜游经济特色文旅消费空间。小寨商圈作为“西安时尚潮圈”,日均人流量达30万-50万人次,商业总营业面积超过120万平方米,已成为集购物、休闲、旅游、餐饮于一体的都市旅游新地标。

今年1-5月,雁塔区实现旅游综合收入140多亿元,同比增长6.8%;接待游客2220.83万

人次,同比增长1.0%。今年国庆、中秋“双节”期间,雁塔区重点跟踪的10家商贸企业累计实现销售额约3.8亿元,赛格国际购物中心累计客流量突破130万人次,西安荟聚中心累计客流量超过67万人次,展现出假日消费市场的强劲活力。居民消费能力的提升也为旅游市场注入了持续动力。2024年,雁塔区城镇居民人均可支配收入达63242元,增长5.1%;人均消费支出41544元,继续领跑全省。居民收入的稳步增长,为文旅消费市场提供了有力支撑。

## 品牌活动赋能 消费新场景不断涌现

雁塔区注重以文化IP打造为核心,通过一系列品牌活动提升区域文旅影响力,先后成功举办“一带一路”国际击剑邀请赛、雁塔国际樱花节、青年博览会、雁塔毕业旅行季、穿越千年看雁塔·博物馆之夜等具有国际视野的文化活动,逐步构建起多层次、广覆盖的品牌体系。其中,《雁塔故事》沉浸式体验项目以大雁塔为背景,融合《西游记》神话元素,运用AR、VR等数字技术还原唐代文化与佛教故事,成为西北地区首个步入式沉浸体验项目,深受年轻游客喜爱。2025年第九届国际樱花节通过线上线下联动,覆盖九大商圈打卡点,联动16家品牌,全网曝光量超1200万次,线下参与人数突破20万人次,开创了文商旅融合的新模式。

与此同时,“首店经济”也成为雁塔区消费升级的重要引擎。2024年,全区新增品牌首店436家,同比增长24.5%,数量居西安市各区首位。西安荟聚中心、小寨银泰城等商业体积极

引进首店资源,小寨银泰城聚焦二次元、体验式消费等新兴领域,推动“商业+亚文化”深度融合,持续刷新消费体验、激发消费新需求。首店不仅带来了新品牌与新业态,也有效激发了消费潜力,推动了商圈能级提升。雁塔区通过“以店招店”“品牌带品牌”等方式,持续优化营商环境,加大政策扶持力度,吸引更多国内外知名品牌落地,进一步巩固了消费市场的增长态势。

## 国潮消费兴起 文旅迈向高质量发展

随着文化自信不断增强,“国潮”消费在雁塔区逐渐成为风潮。在大雁塔北广场、大唐不夜城等区域,汉服体验成为旅游新时尚,带动了妆造、摄影、文创等相关产业发展。非遗市集、国货彩妆、主题文创店等也成为游客热衷的消费场景,如曲江大悦城“悦市长安”集市的非遗缠花手工制品就广受欢迎。“国学经典·润泽心灵”知识竞答、“翰墨颂雁塔 书画传真情”书画交流、“地铁遇见博物馆 雁塔文物会说话”主题展览等一系列文旅融合活动,既丰富了游客的文化体验,也促进了国潮消费与文化传播的良性互动。

雁塔区旅游消费市场的蓬勃发展,是文化资源与现代商业深度融合的结果,也是政策引导、市场响应、居民参与多方协同的体现。如今,雁塔区“全域共建、全域共融、全域共享”的旅游发展新模式已初步形成,正推动文旅消费场景创新、服务升级与体验深化,为实现从“文旅网红打卡地”到“高品质文旅消费目的地”的跨越奠定了坚实基础。

让“养老”变“享老”——

# 克拉玛依社区养老托起幸福“夕阳红”

■ 张伟

近年来,新疆克拉玛依市养老服务体系建取得显著进展,以社区为依托、以精准服务为核心的多元化养老服务体系逐步形成,推动“养老”向“享老”转变,让老年人在“家门口”安享幸福晚年成为现实。

## 为老服务“暖人心”

克拉玛依市现有街道(乡镇)15个,社区(村)110个。全市建有18个区域性养老服务中心、86个社区老年人日间照料中心(站),设施覆盖率达到95%。其中,由社区(村)居委会自行管理或正在进行提升改造的有56个,占比53%;委托社会力量运营的有48个,占比46%。

据克拉玛依区胜利路街道东风教育社区张主任介绍,该小区为老旧小区,住宅面积普遍在50-60平方米,居民以老年人为主。工作人员通过走访,了解社区老人对食堂服务有较大需求,于是将原居民活动室改造为居家养老日间照料站。今年,上级单位拨付资金对楼体进行全面改造,包括更新室内外标识、门窗,实施外墙保温、屋顶防水工程,进行卫生间适老化改造,全面整修水电暖设施,并对门口小公园的凉亭进行粉刷和照明升级,为老年人提供了日间照料场所。站点可提供助餐、文化娱乐、精神慰藉等服务,帮助老年人在熟悉的小区环境中享受便捷照护,在减轻家庭照护负担的同时,也能打造有温度的养老环境。

## 适老改造“有保障”

适老化改造,改善的是老旧环境,创造

## 民生速递

### 北京明年5月1日起驾乘电动自行车须戴头盔

**本报讯** 北京市十六届人大常委会第二十次会议近日表决通过了新修订的《北京市非机动车管理条例》。条例明确了驾乘电动自行车戴头盔、禁止违法拼改装电动自行车等规定,将于2026年5月1日起施行。

新修订的条例将原来散见于其他道路交通安全法律法规的主要通行规定进行了整合、列举,方便市民学习掌握。

在通行安全方面,条例强调禁止拼装电动自行车,禁止改装、加装电动机和电池等动力装置及车篷、车厢、座位、照明装置、高分贝喇叭等装置或设备,禁止拆除或改动限速处理装置等;未经批准不得占用道路开展竞技性、规模性骑行活动;明确绿道和滨水步道的通行规定等。

在停放与充电方面,条例禁止携带电动

的是晚年幸福。稳定、可持续的资金保障是这项暖心工程扎实推进的关键。

克拉玛依市严格落实“地方留成福利彩票公益金不低于55%用于养老服务发展”的规定,“十四五”以来,累计留成福利彩票公益金5605万元,其中投入养老服务4259万元,占比76%,有力支持了养老服务业发展。2021-2024年,全市累计投入各项资金9100万元,用于20多处养老服务设施的新建、改造及消防提升等项目。今年,新疆维吾尔自治区下拨18万元彩票公益金,专项用于克拉玛依市适老化改造。截至11月底,全市已启动48户适老化改造设施设备的安装与改造工作。

## 医养结合“成体系”

截至目前,克拉玛依市共有养老机构6家,总床位1810张,其中护理型床位1077张,占比59%,已提前完成国家和自治区“十四五”期间护理型床位占比55%的目标任务。目前入住老人868人,入住率达48%。

其中,黑油山·椿堂颐养中心是目前全市规模最大的养老机构,于2014年投入运营,由融汇为老服务中心负责运营管理。机构建筑面积5.7万平方米,设床位802张,其中护理型床位320张。收费根据护理级别和房型确定,每月每人在2790元至6000元之间。今年,克拉玛依市还开工建设了一家市级公办养老机构,申请中央预算内资金1800万元、中央集中彩票公益金510万元,配套地方资金412万元,规划床位150张。目前该项目已完成竣工验收,进入内部装修阶段。全市养老机构现已覆盖所有4个辖区及2个乡镇,实现了区域性全覆盖。

## 纺纱企业生产忙

近年来,江苏省灌云县纺织企业积极引进先进生产技术与设备,不断提升生产效率,加快产品迭代,为保持市场竞争力、抢占高端市场筑牢根基。图为工人在流水线上忙碌。

中新社供图



政策保障到位,饲草料储备稳步增长——

# 果洛州牲畜越冬“口粮”供应充足

■ 陈琬宁

饲草料储备是畜牧业稳定发展的基础,直接关系到牲畜安全越冬和农牧民增收。近日,国家统计局果洛调查队围绕青海省果洛藏族自治州今冬明春畜牧业生产实际,走访当地农牧和科技局、动物防疫中心等部门,并对20家养殖户开展专题调研。调研结果显示,果洛州牲畜越冬政策保障体系日益健全,养殖户饲草料储备量持续增加,越冬“口粮”供应总体充足,为冬春畜牧生产平稳运行提供了有力支撑。

## 五级储备体系基本形成,抗灾保畜基础夯实

果洛州以政策储备为引导,持续增强饲草料供给能力,初步建立了“政府储备+牧民自储”相结合的保障模式。为推动储备工作落到实处,州相关部门先后印发《畜牧业生产救灾资金饲草料储备工作的通知》《饲草料数据统计工作的通知》等文件,明确责任与标准,逐步构建起州、县、乡、村、户五级联动的饲草料储备体系。

与此同时,全州硬件设施配套不断完善,为储备工作提供有效支撑。目前,当地已建

成饲草料储备库120处,总面积5.5万平方米,并通过开展“圈窝子”种草2.8万亩,进一步拓宽本地饲草来源。据测算,今冬明春全州预计可收储青干草2万吨,多点覆盖、辐射全村的储备网络基本成型,为抗灾保畜打下扎实的物质基础。

## 资金政策协同发力,储备积极性有效激发

充足的资金是做好饲草料储备的重要保障。果洛州分层分类开展储备摸底调查,推动各类资金和物资精准直达牧民。今年以来,省级已下达1200万元农业生产救灾资金,明确饲草料储备任务6.7万吨,为饲草采购调运提供了资金支持。州县两级也积极统筹配套资金,通过自筹补充应急饲草料,并发放“粮改饲”项目资金173万元,进一步缓解了基层储备的资金压力。

政策方面,果洛州创新建立“抗旱保畜+防寒防灾”双线应急机制,多措并举提升牧民储备意愿。目前,全州已发放草原生态保护补奖资金5.52亿余元、耕地地力保护补贴40万元,并不断扩大牲畜保险覆盖面,已完成103.9万头(只)牲畜投保,投保率达95.4%,显著降低了养殖风险。政策红利持续释放,既

增强了牧民防灾意识,也推动其利用“圈窝子”种草等方式开展自主储备,为牲畜越冬提供了稳定的本地饲草来源。

## 养殖户储备意识增强,供需衔接趋于顺畅

随着防灾宣传和政策引导不断深入,果洛州养殖户自主储备饲草料的意识和能力明显提升,形成了自主储备与政府储备相互补充的良好格局。调研显示,此次受访的20户养殖户累计储备饲草料达3864.4吨,包括青干草、燕麦草、披肩草、精饲料等,其中青干草占比超过70%,成为越冬饲草的主要构成。

从储备变化看,42.7%的受访户储备量较去年同期增加,34.2%保持持平,仅23.1%有所减少。在单畜储备水平上,每头牛平均饲草料储备约591.6公斤,可满足120天以上的饲养需求,反映出当前养殖户储备总体充足,能为牲畜安全越冬提供较好保障。

总体来看,果洛州已初步构建起“政策托底、资金支持、牧民参与”的越冬保障闭环,不仅在物资储备上准备充分,也在风险防控和生产保障方面形成了多层次防线,为当地生态畜牧业高质量发展注入了稳定动力。

## 内蒙古多举措推动餐饮业高质量发展

**本报讯** 近日从内蒙古自治区商务厅获悉,内蒙古全区这两年积极贯彻落实国家关于扩内需、促消费的决策部署,积极推动餐饮业高质量发展,让老百姓从“吃饱”到“吃好”,从“有得吃”到“吃出文化”“吃出自信”。

据悉,内蒙古围绕提升发展水平、增强发展动能、优化发展环境等关键环节,针对性出台了一系列促进餐饮业高质量发展的实施方案和工作举措,有力推动了全区餐饮业高质量发展。截至目前,全区13家餐饮品牌被评定为自治区老字号,80余个美食非遗项目入选自治区级非物质文化遗产代表性项目。同时,行业人才队伍建设同步加强,高职院校增设餐饮类专业,职业技能培训规模持续扩大,餐饮行业标

准进一步完善,智慧监管成效明显。

此外,全区持续打造“寻味内蒙古”餐饮促消费活动品牌,整合平台、企业、协会及线上线下资源,紧抓节假日、体育赛事等消费热点,累计开展塞上老街音乐美食季、横竖街美食狂欢节、草原火锅美食文化节、烧麦美食季等600余场主题活动,吸引2万余家企业参与。成功培育“暖城寻味”“呼伦贝尔涮”“通辽牛肉”“包头火锅节”“乌海一桌宴”等一批地标餐饮活动品牌。同时,以“蒙超联赛”等赛事为核心,推动“赛事引流、文旅留客、消费兑现”融合发展模式,把餐饮消费“链”入票根经济。“餐饮+电商”模式不断深化,直播电商等新业态有效激发了消费新动能。

康丽娜

## 贵州耕地灌溉率提升至近四成

**本报讯** 近日从贵州省冬春农田水利暨高标准农田建设电视电话会议上获悉,截至2024年底,全省已累计建成高标准农田1934.5万亩,今年新建任务203万亩全面有序推进,耕地灌溉率提升至36.66%,粮食安全根基进一步夯实。

作为典型的喀斯特岩溶地貌地区,贵州耕地分布零散,加之石漠化问题突出,高标准农田建设相比平原地区难度更大、成本更高。为此,贵州省将高标准农田建设作为粮食单产提升的首要工程部署推进,不断完善高标准农田建设、验收、管护机制,优化建设布局,明确建设时序,加大投入力度,做到新

建和改造并重、数量和质量并重、建设和管护并重,真正把具备条件的耕地特别是永久基本农田,建成适宜耕作、旱涝保收、高产稳产的现代化良田。

“十四五”以来,贵州省高标准农田和农田水利建设成效显著,水旱灾害防御体系不断完善,区域水安全保障能力不断增强,农村水利基础设施持续夯实,牢牢守住了粮食生产的命脉。当前,贵州省正抢抓冬春施工黄金期,加强资金监管,严把质量关口,扎实推进高标准农田建设,加力实施大中型灌区续建配套和现代化改造项目,不断提升农业综合生产能力和防灾减灾能力。

刘悦