



11 月份制造业采购经理指数小幅回升 非制造业商务活动指数有所回落

——国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧解读 11 月中国采购经理指数

11 月 30 日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。对此,国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧进行了解读。

11 月份,制造业采购经理指数为 49.2%,比上月上升 0.2 个百分点;非制造业商务活动指数为 49.5%,比上月下降 0.6 个百分点;综合 PMI 产出指数为 49.7%,比上月下降 0.3 个百分点,我国经济景气水平总体平稳。

制造业采购经理指数小幅回升

11 月份,制造业 PMI 升至 49.2%,景气水平有所改善。

产需两端有所改善。生产指数和新订单指数分别为 50.0%和 49.2%,比上月上升 0.3 个和 0.4 个百分点,其中生产指数升至临界点,制造业产需两端均有改善。从行业看,农副食品加工、有色

金属冶炼及压延加工等行业生产指数和新订单指数均位于扩张区间,产需两端较为活跃;石油煤炭及其他燃料加工、化学纤维及橡胶塑料制品等行业两个指数均低于临界点,景气水平偏低。

小型企业 PMI 明显回升。大型企业 PMI 为 49.3%,比上月下降 0.6 个百分点,景气水平回落;中型企业 PMI 为 48.9%,比上月上升 0.2 个百分点,景气度有所改善;小型企业 PMI 为 49.1%,比上月上升 2.0 个百分点,为近 6 个月高点,景气水平显著回升。

高技术制造业保持扩张。高技术制造业 PMI 为 50.1%,连续 10 个月位于临界点以上,相关行业继续保持增长。装备制造业和消费品行业 PMI 分别为 49.8%和 49.4%,比上月下降 0.4 个和 0.7 个百分点。高耗能行业 PMI 为 48.4%,比上月上升 1.1 个百分点,景气水平低位回升。

市场预期稳中有升。生产经营活动预期指数为 53.1%,比上月上升 0.3 个百分点,制造业企业对近期市场发展信心有所增强。从行业看,有色金属冶炼及压延加工、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均位于 57.0%以上较高景气区间,相关企业对行业发展更为乐观。

非制造业商务活动指数有所回落

11 月份,非制造业商务活动指数为 49.5%,比上月下降 0.6 个百分点,非制造业景气水平有所下降。

服务业商务活动指数回落。受假期效应消退等因素影响,服务业商务活动指数为 49.5%,比上月下降 0.7 个百分点。从行业看,铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务活动指数均位于 55.0%以上较高景气区间,业务总量保持较快增长;房

地产、居民服务等行业商务活动指数均低于临界点,市场活跃度偏弱。从市场预期看,业务活动预期指数为 55.9%,比上月下降 0.2 个百分点,仍位于较高景气区间,表明服务业企业对未来市场发展保持乐观。

建筑业商务活动指数回升。建筑业商务活动指数为 49.6%,比上月上升 0.5 个百分点,建筑业景气水平有所改善。从市场预期看,业务活动预期指数为 57.9%,比上月上升 1.9 个百分点,表明建筑业企业对近期行业发展信心有所回升。

综合 PMI 产出指数小幅回落

11 月份,综合 PMI 产出指数为 49.7%,比上月下降 0.3 个百分点,构成综合 PMI 产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为 50.0%和 49.5%。

产业园里生产忙

图为河南汝州汝绣产业园区的生产车间,在某公司的生产线上,工作人员热火朝天,赶制订单。

中新社供图



中国“大市场”不一般！ 内需平均贡献率 86.4%

新华社电 强大国内市场是中国式现代化的战略依托。“十五五”规划建议提出,“坚持扩大内需这个战略基点”“增强国内大循环内生动力和可靠性”。

回望“十四五”,一个数字十分亮眼:86.4%!

这是 2021 年至 2024 年内需对经济增长的平均贡献率,见证着中国“大市场”向“强市场”稳步转变。

世界经济版图上,中国稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。

循着过去 4 年的发展轨迹看,内需

始终是经济发展的主动力和稳定锚,向上生长、向好突破的力量在不断积蓄。

最终消费对经济增长的平均贡献率达到 56.2%,比“十三五”期间提高 8.6 个百分点,“新”意凸显:

看商品消费,人工智能加速融入日常生活,智能手机、智能家居广受市场欢迎,全景相机、智能眼镜等新产品火爆全网;国风国潮商品表现亮眼,汉服、文创产品等销量成倍增长。

看服务消费,文体、旅游、康养等供需更加多元,非物质文化遗产、文博 IP 等“爆款”频现,城市漫步、中式茶饮等成为时尚潮流。

投资积累的资本形成对经济增长的平均贡献率为 30.2%。投资更加注重增进民生福祉,过去 4 年累计开工建设筹集各类保障性住房约 780 万套,有效解决 2000 多万人的住房问题;社会民生领域投资保持较快增长,基本公共服务水平不断提升。

投资消费相互促进。

市场消费的扩大,通过产品生产、配套建设等渠道带动投资。比如,智能手机等消费需求旺盛,带动近 4 年互联网和相关服务业投资年均增长 21.9%、通信设备制造业投资年均增长 11.2%。

有效投资的增加,通过生产等链条

促进居民就业增收,提高消费能力,并通过完善设施、优化环境等改善消费条件,直接促进消费。比如,2024 年底全国充电基础设施总量达到 1281.8 万台,有效支撑了新能源汽车大规模普及。

“十五五”规划建议强调,坚持惠民生和促消费,投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动。

坚持扩大内需这个战略基点,加快建设强大国内市场,不断激活内需“一池春水”,中国大市场将拥有更为强大的内驱力。

魏玉坤

更多“好房子”！ 我国因城施策增加改善性住房供给

新华社电 住房,是民生之要。“十五五”规划建议提出,因城施策增加改善性住房供给。这一重要部署,是适应房地产发展新阶段、推动行业迈向高质量发展的重要举措。

当前,我国房地产市场供求关系已发生重大变化。一方面,住房供给从总量短缺转为总量基本平衡、结构性供给不足;另一方面,住房需求从“有没有”转向“好不好”,人民群众对改善居住条件有了更多新期待。

“十四五”期间,住房保障体系持续完善,群众居住条件进一步改善。全国累计销售新建商品住宅面积约 50 亿平方米;建设筹集各类保障性住房和城中村、城市危旧房改造等安置住房 1100 多万套(间),惠及 3000 多万群众。

“十五五”开局在即,进一步实现百姓“安居梦”,精准施策成为关键。

增加改善性住房供给,要做好住房“升级”大文章。针对我国城市在人口流动、经济发展水平、房地产市场状况

等方面的不同特点,需要各地因地制宜,因城施策建立差异化政策体系,才能实现供需适配、精准发力。

未来的房子,既要建得好,也要改得巧。新房子要建成安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”;老房子要通过改造,变身宜居家园。随着《住宅项目规范》国家标准的全面实施,“好房子”建设将有标可循,多元化的改善性住房供给将更好满足不同群体的安居梦想。

从需求端,各地推出系列政策“组

合拳”。从优化“认房不认贷”政策,到推出多孩家庭、人才购房补贴;从优化公积金贷款额度与使用范围、推出“以旧换新”模式,到联动房企、中介机构搭建交易平台,解决部分老旧小区业主“卖旧难、换房贵”的痛点……灵活多样的政策“工具箱”不断释放改善性住房需求,推动市场供需动态平衡。

房地产发展的最终落脚点是民生。因城施策增加改善性住房供给,让更多人住上“好房子”。

王优玲

数字赋能乡村振兴

——青海局“驻村精准帮扶云”信息系统上线运行

■ 强芬萍 马洁

为加快数字乡村建设,有效运用数字化创新手段破解乡村治理难题,针对当前驻村工作存在信息孤岛、管理低效等问题,青海省统计局驻海东市平安区沙沟乡侯家庄村工作队,在充分调研的基础上,发挥专业特长,主动担当作为,研究开发“驻村精准帮扶云”信息系统,上线试运行成效显著。

驻村工作队结合侯家庄村地域面积广、地势起伏大,住户多、分布散,帮扶工作呈现服务半径大、管理难度高等特点,采用奥维互动地图高精度卫星影像技术开展系统研发工作。同时,系统集成民情数据标识、地理信息查询、知识共享平台等多功能模块,实现村情村貌和人居环境动态监测。民情数据标识模块,采集了侯家庄村 179 户共计 563 名村民基本信息,按照村民户籍、脱贫户、补贴发放等关键数据类别建立数据库,打破以往重要数据分散存储、多部门管理的壁垒,建立健全“一次录入,多方共享”的数据管理机制,显著提升管理工作质效。地理信息查询模块,首次创新运用“数字地图”替代传统台账,初步完成全村脱贫户和部分重点项目用地、村庄公用设施位置的卫星地图标注,基本实现“一图知村情”可视化目标,为动态跟踪脱贫户,防范返贫致贫风险,持续巩固脱贫攻坚成果提供有力技术支撑。知识共享平台模块,将分类存储相关政策法规,乡村振兴规范性文件,优秀工作案例等,实现入库文件动态更新,目前工作队正加紧开展相关资料的收集、筛选、汇编工作,为提供全面的政策咨询服务奠定基础。

“驻村精准帮扶云”系统的建成使用是青海局驻村干部有效探索数字技术赋能乡村振兴工作的生动实践,有效解决乡村振兴重难点问题,为村庄规划、产业布局、应急调度提供技术支撑,有效推动驻村帮扶工作向现代化、精准化、高效化转型。下一步,侯家庄驻村工作队将结合工作实际需要,完善各模块功能,扩大应用范围,切实把统计优势转化为振兴优势,在乡村振兴的火热实践中勇担当善作为。

年均服务 3 亿人次, 我国人力资源服务业加力促就业

■ 新华社记者 张晓洁 张阳

“这两年,我们招聘需求预计超 5000 人,单靠公司人力资源部门较难完成,和人力资源服务机构达成合作,不仅引才更便捷,育才也更专业。”楚能新能源股份有限公司工作人员曾翔逸在第三届全国人力资源服务业发展大会上说。

此次大会于 11 月 28 日至 29 日在湖北武汉举行。大会搭建供需对接平台,一批人力资源服务项目集中签约。

近年来,人力资源服务业聚焦高端制造、数字经济、现代服务等重点领域,建立产业发展、转型升级与人力资源供需匹配机制,助力破解产业发展过程中的人力资源供给短板。“十四五”以来,全行业年均均为 3 亿人次劳动者提供就业、择业和流动服务,为 5000 多万家次用人单位提供专业支持。

“从求职招聘、创业指导,到档案数据运营管理,再到教育培训、考核鉴定等,我们为各类人才提供人力资源全链条服务。”中国北方人才市场副总裁李新说。

人力资源服务业是优化人力资源配置的关键力量。在广东肇庆,校地共建人力资源服务产业园,提供技能培训、补贴申领等服务;在浙江宁波,推广引育“专精特新”人力资源服务机构,推动行业向价值链中高端延伸;在内蒙古呼和浩特,持续推动人力资源服务业进校园、进企业、进园区、进社区……各地持续探索壮大人力资源服务业,促进高质量充分就业。

大会上,AI 数字人面试、大模型人才匹配等科技应用集中亮相,“家门口就业服务站”智能终端等引人注目。随着数字技术广泛应用,人力资源服务新业态、新模式、新产品不断涌现。

“数字化为人力资源服务注入创新活力。”中国劳动和社会保障科学研究院研究员侯增艳说,依托大数据、智能匹配技术与 AI 算法筛选,企业得以从海量人才库中精准锁定适配人选,招聘效率大幅提升。

智通人才连锁集团总裁李纲认为,数字化、智能化浪潮下,人力资源服务机构不仅是信息中介,更是智能参谋,善用 AI 技术,可更好服务企业、促进就业。

行走会场可以看到,不少人力资源服务企业积极布局海外市场,国际化进程逐步加快。

“我们持续为出海企业提供涵盖全球人事外包管理、国际人才甄选、出海企业管理与人员培训等一站式人力资源服务。”北京国际人力资本集团股份有限公司总经理郝杰说,企业依托自身海外业务资源能力,参与搭建产教融合国际化相关平台,不断拓宽人才的国际化就业渠道。

制造业是重要的就业领域。“制造业领域的人力资源服务占全行业服务总量近 40%。人力资源服务业与制造业融合发展水平不断提升。”侯增艳说。

不久前,人力资源社会保障部印发通知,确定北京、天津、唐山等 39 个人力资源服务业与制造业融合发展试点城市。这些城市将聚焦智能制造、电子信息、新材料、新能源、生物技术等制造业重点领域,差异化探索产业升级与就业促进高效协同的创新路径,助力破解制约制造业发展的人力资源要素供给短板,提升制造业人力资源开发利用水平。

武汉市人力资源和社会保障局局长朱建襄表示,作为试点城市之一,武汉将促进人力资源服务业与“光芯屏端网”、汽车制造、生命健康等重点产业协同发展,提升重点产业企业创新策源能力,促进创新链产业链资金链人才链深度融合。同时,每年组织人力资源服务机构举办各类招聘活动 5000 场以上,持续强化供需对接,提升就业带动力。