



陕西总队 扎实开展农民工市民化进程动态监测调查

本报讯 近期,国家统计局陕西调查总队从多个关键点着力,稳步推进农民工市民化进程动态监测调查工作。

为全面及时反映进城农民工就业创业、劳动保障权益落实、城镇基本公共服务均等化、城镇落户以及社会融合等方面情况,陕西总队全面落实国家统计局工作会议部署,深刻领会国家关于新型城镇化和农民工工作的战略部署,坚持以提高住户调查数据质量为中心,紧紧抓住数据质量的关键在于基层业务能力这个“牛鼻子”,着力提升基层业务人员工作技能。总队在摸底调查前组织培训,组织学习《农民工市民化进程动态监测调查方案》,从抽样方案和实施细则入手,详细讲解问卷指标和逻辑关系,对新增指标、易错和重点指标进行细致讲解。培训全面覆盖统计云平台业务模块的功能和操作流程,使业务人员深入掌握数据报送、查询、审核、验收和汇总等各个环节的具体要求。

与此同时,陕西总队赴咸阳市进行入户访访,着重关注调查员与住户的沟通情况以及对指标解释的准确度,通过现场指导提升调查员业务水平,确保数据录入准确。严格执行随报随审制度,对已录入平台的数据加强审核,在充分利用统计云平台审核公式即时审核的同时进行多轮体外审核,及时下发审核清单。在平台审核的基础上加强电话抽查,核查到户访问情况和疑问数据,确保数据真实可靠。

下一步,陕西总队将坚持调查与服务并重,紧贴决策需求,针对陕西省党委政府关注的农民工生活就业状况、落户意愿等热点问题,深入开展专题调研,为陕西省推进以人为核心的新型城镇化建设决策提供优质服务。

张研

安徽总队 以青春担当投身志愿服务

本报讯 今年 11 月份,国家统计局安徽调查总队组织青年党员干部 60 余人次,在合肥市第四十五中学六安路校区门前、长江路与金寨路交口等重点交通路段开展“文明交通安全行”志愿服务活动,旨在培育和践行社会主义核心价值观,进一步巩固深化文明单位创建成果。

安徽总队邀请合肥市公安局交通管理支队庐阳大队资深民警,为志愿者开展行前培训指导,通过“理论+演示”的方式,系统培训交通法规要点、劝导沟通技巧、应急处理知识和安全注意事项。

在合肥市区交通早晚高峰时期,志愿者们手持劝导旗,协助交警劝导不文明交通行为,引导非机动车有序等候、按道行驶,提醒驾驶员戴好头盔、礼让行人,及时劝阻逆向行驶、闯红灯等行为,主动为问路市民细心指引,帮助行动不便老人、儿童等特殊群体过马路,向交通参与者宣传敬爱每一个红灯、坚守每一条标线、注重每一次防护的交通安全理念,共同营造文明、和谐、有序的交通环境。

通过本次活动,广大青年党员干部在志愿服务实践锻炼中体悟民情社情,加强党性锻炼,强化宗旨意识,用实际行动让文明出行成为城市的温度,让青春风采成为最亮丽的风景线,为安徽省统计事业高质量发展打下坚实基础。

李有舰



第十四届全国减轻企业负担政策宣传周启动

本报讯 国务院减轻企业负担部际联席会议近日召开电视电话会议,启动第十四届全国减轻企业负担政策宣传周活动。

今年以来,国务院减轻企业负担部际联席会议机制各成员单位会同各地区推动惠企减负政策落实落地,完善涉企收费清单制度,进一步规范和优化涉企行政行为,不断提升服务企业水平。前 8 个月,现行政策中支持制造业发展的主要政策减税降费及退税近 1.3 万亿元;国务院各部门和省级涉企收费目录清单已基本建立并对外公布;工业和信息化部组织开展 2025 年“一起益企”中小企业服务行动等活动,前三季度服务企业超 500 万家。

全国减轻企业负担政策宣传周是推进减轻企业负担工作、落实惠企政策的重要环节。工业和信息化部副部长柯吉欣在会议上说,要创新宣传方式方法,通过政策宣讲、现场解答等多种形式,协调帮助解决前期企业负担调查和全国减负督查反映的突出问题。要加强协同配合,总结推广“服务企业在基层”典型案例的经验做法,树立正面典型,促进区域间交流互鉴,推动惠企政策落地见效。

柯吉欣表示,2026 年是“十五五”规划的开局之年,要建立健全惠企政策常态化运行机制,集中解决一些政策不解渴、不精准、不直达、不便捷的问题;建立健全规范涉企行政执行为标准制度,完善行政行为流程,创新清单化管理方式,构建问题投诉处理机制;建立健全企业综合服务体系,集中帮助企业破解要素保障、产业链供应链协同、产业科技创新、数字化转型等方面的痛点难点。

国务院减轻企业负担部际联席会议办公室设在工业和信息化部。

内蒙古持续优化企业发展环境开展助企行动

本报讯 在近日举行的“深化以营商环境为基础的重点领域改革增强高质量发展动力”专场新闻发布会上获悉,内蒙古开展助企行动以来共受理企业问题 7727 个,办结率达到 87%,协调解决 148 个项目的手续办理问题,涉及总投资金额超 1000 亿元。

今年年初,内蒙古印发《内蒙古自治区助企行动实施方案》,明确 7 项任务、21 条措施,由内蒙古国资委统筹协调各地各部门落实。内蒙古国资委以“服务企业高质量发展”为主题,建立涉企问题清单,为企业办实事清单“两个清单”,紧紧围绕“找订单、跑项目、强科技、促合作、解难题”五个方面重点服务内容,不断强化助企、惠企、扶企措施落地见效。

据内蒙古国资委副主任、国企服务局局长张东介绍,全区建立了服务央国企高质量发展机制、民营企业诉求解决帮办代办工作机制,畅通“蒙企通”“国企服务平台”等各类企业反映问题诉求的渠道。此外,还为产业链上下游企业产销合作、信息交流搭建充分沟通和对接的平台,形成了特种钢、特种车辆、特色农畜产品销售供应等一大批订单成果。全区派出 3308 名科技特派员服务企业 9100 家,助企攻关技术项目 672 个,安排重点研发和成果转化资金、科技“突围”项目资金等超过 5 亿元。同时,依托内蒙古新能源、矿产资源、基础设施建设等行业领域企业优势,促成各类项目 1291 个,金额 7770.7 亿元。

更好为中国式现代化增光添彩

——光彩事业广泛凝聚民营经济人士智慧和力量

■ 新华社记者 范思翔

光彩事业是民营经济人士在党和国家支持下,依托统一战线发起实施的以促进共同富裕为宗旨的一项崇高事业。

“广大民营企业 and 民营企业家要满怀创业和报国激情,不断提升理想境界,厚植家国情怀,富而思源、富而思进”。2025 年 2 月 17 日,习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话为光彩事业持续健康发展指明方向。

今年是中国光彩事业促进会成立 30 周年。中国光彩事业促进会将召开第七次会员代表大会,中国光彩会站在了再出发的新起点。

中国光彩会第六届理事会以来的 5 年,光彩事业为助力城乡区域协调发展、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作出积极贡献,培养了一批有情怀、有担当的民营经济人士,开创了新时代光彩事业发展新局面。

强化思想政治引领增进共识

回顾历程、总结经验……2024 年 10 月 14 日,庆祝光彩事业发起实施 30 周年座谈会在北京召开,会议强调推动光彩事业更好为中国式现代化增光添彩。

以 30 周年为契机,全国各地认真研究部署推进新征程光彩事业改革行动,进一步凝聚民营经济人士思想共识,汇聚民营企业力量。

5 年来,光彩事业加强顶层设计和

总体谋划,引导民营经济人士健康成长——

2021 年,中央统战部印发《关于深入推进新时代光彩事业创新发展的意见》,明确新时代光彩事业的历史方位和发展方向;

2023 年,中国光彩会配套制定《光彩事业重点项目规划(2023—2027 年)》,谋划了 26 类 104 个重点项目;

2025 年,中央统战部、全国工商联联合印发《新时代新征程光彩事业高质量发展发展改革行动方案(2025—2035 年)》,进一步完善了促进光彩事业创新发展的体制机制。

5 年来,中国光彩会始终将思想政治引领摆在首位,会同全国工商联组织各类光彩会议活动 39 场,近 6000 人次的民营经济人士在光彩实践中接受精神洗礼;将大力弘扬光彩精神作为年轻一代民营经济人士培养的重要内容,引导他们认同光彩理念、投身光彩事业。

新起点上,中国光彩会将切实发挥光彩事业作为民营经济人士自我学习、自我教育、自我提高的平台功能,引导民营经济人士不断增进对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

心怀“国之大者”服务国家战略

助力延庆大庄科乡红色资源开发

项目、蓝莓创业产业园项目……2025 年 4 月 3 日,“万企兴万村”行动推进会发布的全国“万企兴万村”行动首批优秀案例,将民营企业等推进乡村振兴的奋进故事娓娓道来。

投身“万企兴万村”行动,是广大民营经济人士心怀“国之大者”、践行光彩精神的生动写照。

5 年来,中国光彩会始终强化大局意识,聚焦乡村振兴、兴边富民、稳边固边等党和国家重大决策部署开展了一系列光彩活动,引导广大民营企业主动担当作为,服务国家战略、推进高质量发展:

“万企兴万村”行动不断走深走实,截至目前,23.51 万家民营企业帮扶 16.19 万个村,投资金额 1.21 万亿元;“中国光彩事业行”引导民营企业资源要素向欠发达地区合理流动,高效聚集,2024 年举办的“毕节行”活动促成产业招商项目 113 个,合同投资额 558.66 亿元;积极配合国家民委、全国工商联,支持地方政府举办“民营企业进边疆”行动,累计促成签约投资项目 288 个,投资金额 1295.07 亿元。

“十五五”时期,中国光彩会将围绕以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的中心任务,在促进“两个健康”、助力共同富裕上迈出新的坚实步伐。

守正创新汇聚民企爱心合力

在浙江杭州的现代农业园区,农技

人员正指导农户进行田间管理;在贵州山区,收购车辆正排队等候装运标准化养殖场里的畜禽……充满活力的产业场景源自三农扶志基金慈善信托的支持。它由中国光彩会第六届理事会副会长单位万向三农集团设立,累计带动一大批农民增收,彰显出光彩公益的活力与效能。

5 年来,中国光彩会积极探索创新,推动“输血式”帮扶转向“造血式”赋能;中国光彩事业基金会募集公益资金达 7.89 亿元,投入实施公益项目 212 个。

富而有责、富而有义、富而有爱。广大民营企业积极响应号召,力所能及参与公益慈善事业——

中国光彩会名誉副会长刘永好带领新希望集团联合高校举办多次乡村振兴相关公益培训;中国光彩会副会长黄文仔带领企业在全国实施各类帮扶项目近百个;上海市光彩会副会长林夕爱牵头组织“为了花朵的微笑”公益活动……

中国光彩会将深化公益慈善事业改革创新,鼓励更多民营企业探索可持续的公益模式,书写更多温暖故事。

义利兼顾、以义为先,自强不息、止于至善。

面向未来,中国光彩会将紧紧围绕党和国家中心工作,秉持促进共同富裕宗旨,进一步凝聚起广大民营经济人士智慧和力量,为强国建设、民族复兴伟业作出新贡献,续写为中国式现代化增光添彩新篇章。

地瓜转化升值 助农冬闲增收

2025 年入冬以来,山东省枣庄市山亭区水泉镇通过实施“农户+龙头企业+外贸”“农户+合作社+电商”等运作模式,力促当地盛产的优质地瓜转化升值,拉长农业产业链条,助力乡村振兴,帮助农民实现冬闲增收。

图为山亭区水泉镇石户峪村,农民在晾晒准备出口的地瓜干。

中新社供图



覆盖 39 大类食品、2066 项指标

市场监管总局介绍食品安全抽检最新情况

■ 新华社记者 赵文君

食品安全抽检覆盖 39 大类食品、2066 项指标……市场监管总局近日召开“开展全链条抽检 强化全链条监管”食品安全专题新闻发布会,介绍今年以来食品安全抽检总体最新情况和监管相关举措。

市场监管总局食品安全总监孙会川介绍,截至 11 月中旬,今年以来全国市场监管系统完成食品安全抽检 570.26 万批次,检出不合格样品 15.6 万批次,不合格率为 2.74%;完成风险监测 23.44 万批次,检出问题样品 1.02 万批次,风险发现率 4.36%。发现的问题主要集中在农药残留超标、食品添加剂滥用、微生物污染等方面。

在食品品种上,食品安全抽检已经覆盖了 39 大类食品,既有蔬菜、水果、畜禽肉等各类食用农产品,也有米、面、油等各类生产加工食品,还有餐饮食品等。百姓日常生活中能买

到、能吃到的食品,基本上都已经纳入了抽检的范围。

在检验项目上,食品安全抽检覆盖了食品安全标准规定的农药、兽药、微生物、食品添加剂等 2066 项指标。

目前,食品安全抽检已经覆盖了各类食品生产、经营主体和各种业态。市场监管总局在生产环节“抓大不放小”,在覆盖所有在生产企业的基础上,加大对加工小作坊的抽检力度;在经营环节“求全不漏项”,已覆盖超市、便利店、农批市场等各类销售主体,餐饮店、中央厨房、学校食堂等各类餐饮服务经营者,还包括餐饮外卖、直播带货、生鲜电商等新业态,以及进口食品等。

孙会川表示,食品安全抽检工作在全面覆盖的同时,以发现问题为目标,抽检更有前瞻性、更有精准度。

一是把“孩子吃的”作为关注重点,对在产婴幼儿配方食品企业实现 100% 抽检全覆盖;对校园餐以及食材集中采购平台开展“双周检”,要求在每两年的

周期内,实现对全国所有大中小学校园食堂抽检的全覆盖。

二是把“有问题的”作为抽查重点,如把校园食品、农村假冒伪劣食品、制售假劣肉制品、食品添加剂滥用以及食用植物油等突出问题,作为抽检监测的重点。同时对既往抽检不合格率比较高的食品品种和检验项目,加大抽检的批次,对检出不合格的企业实施跟踪抽检。

三是把“说不准的”作为工作重点,围绕人民群众急难愁盼问题,进一步增强抽检的靶向性,提高精准发现风险的能力。开展直播带货、生鲜电商、餐饮外卖等专项抽检,对掺杂掺假、以假充真等社会高度关注的问题,加大风险监测力度。

孙会川介绍,为顺应食品安全监管新情况新问题,着力解决“检不出、检不准、检不快”的问题,市场监管总局组织开展科技项目攻关,针对公众关切的食物掺杂掺假等检验技术难题,研制发布

了 106 项食品补充检验方法,可以检测近千种物质,检测范围覆盖了面制品、肉制品、豆制品、调味品等多个重点食品品类。针对食用农产品快速筛查需求,发布食品快速检测方法 67 项,在农贸市场、校园食堂等重点场所发挥“快速筛查”作用,提升问题发现效率。

针对产业发展状况和监管实际需求,市场监管总局联合国家卫生健康委、农业农村部等部门累计发布国家标准 1725 项,持续完善“从农田到餐桌”的全链条标准体系。

孙会川表示,近年来,市场监管部门进一步加大不合格食品的核查处置力度,让食品安全抽检更有带动性。“十四五”期间,全国完成不合格食品核查处置任务 107 万件,罚没金额约 43 亿元,移送公安机关 1.3 万余件。“十四五”以来,多批次不合格的企业数量已呈大幅下降趋势,2024 年与 2020 年相比下降近 50%,今年前三季度同比又下降 57.47%。