



新基期 PPI 权数专项调查怎么做

尹少盈

PPI 权数专项调查是 PPI 基期轮换工作的重要环节,数据质量直接关系到新基期权数测算的科学性与准确性。从笔者了解的情况看,权数调查工作面临着样本企业分布广泛、配合程度不一、数据填报质量参差不齐、审核任务繁重等问题。结合工作实际,笔者谈几点提升权数专项调查工作质效的体会。

强化摸底排查 夯实工作基础

深化跨部门协作机制。联合当地工信局、统计局召开专题座谈会,建立信息共享与工作互推协调机制,共同学习样本轮换方案,为精准掌握摸底对象情况、提升企业配合度提供组织保障。

开展企业信息核查。向当地统计局发放基期样本本轮权数调查摸底企业名单,逐家核实企业 2023 年至 2025 年上半年投产及生产经营状况,精准识别关停并转等不符合调查条件的企业。

重点调研拟新增行业前景。针对本

轮基期拟新增的小类行业,通过部门会商、实地调研等方式,了解和评估拟新增小类行业规模、发展前景及价格数据可获得性,为上级部门权数测算提供决策依据。

精准采集企业产品信息。采取电话沟通、线上推送等多种方式开展摸底调查,详细掌握企业主要产品及主要消耗原料名称、所属的基本分类等关键信息,为统计云平台预置基本分类奠定基础。

优化培训指导 提升业务能力

实施分区培训提升效能。针对样本企业地域分布广的特点,划分三个培训片区开展集中授课,围绕统计法规、指标释义、平台操作、问题分析、典型案例等内容系统讲解,全面提升企业统计人员业务水平。

加强重点企业实地指导。对未参训企业、经营业务复杂的企业开展上门指导,面对面了解统计需求,做到带着问题去,解决问题归。

建立线上答疑机制。对于基本分类确认困难、源头数据提取不易、销售产值等指标计算理解不清的企业,专业人员通过 QQ、电话、微信等媒介及时响应,靶向指导。

强化统计法治宣传。通过向企业送达《统计法律事务告知书》,并签订告知书回执的方式,明确企业在调查中的法律责任,强调统计行为的严肃性,增强企业责任心。

紧盯直报进度 确保调查时效

提前部署调查工作。充分考虑权数调查时间紧、涉及样本量大的特点,在参加全区培训后立即启动准备工作,及时完成课件制作、会务组织、材料印制等工作,尽早召开动员部署和业务培训,为调查企业填报预留充足时间。

建立动态监测机制。实行分区负责制,以“日跟踪、周总结”的节奏,定期监测各片区上报率,梳理滞后区域和未报企业名录,针对业务不熟、数据提取和整理耗时等具体问题,“一对一”精准

辅导。

加强与企业沟通交流。对权数专项调查工作存在疑虑、配合度低的企业,联合当地统计局加强宣传,争取企业负责人支持,保障调查工作顺利推进。

严格数据审核 把好质量关口

做好平台审核。坚持“即报即审”,核查上报的规格品名称、基本分类的选择是否正确,筛查某一基本分类销售产值为零、平台设置的提示性错误说明是否合理。

深化多维度审核。借助电子表格设置公式进行逻辑关系审核,验证企业不同基本分类的销售产值与占比推算出的总销售产值的一致性,评估推算出的总销售产值与规上企业规模匹配度,排查计量单位错误等问题。

认真落实反馈问题整改。针对上级审核反馈的疑点问题,逐条与企业核实确认,确有错误的及时纠正,详细填写核实说明,保证源头数据真实、准确。

(作者单位:国家统计局贵港调查队)

多举措做好外卖类消费价格调查

刘晶晶

外卖消费已成为居民日常生活的重要组成部分。在外卖类商品纳入居民消费价格调查工作后,其品类多样、平台优惠差异大、商品价格受多重因素影响的特点较为突出,且价格构成包含餐费、打包费、配送费三部分,给数据采集的准确性带来挑战。笔者结合基层采价实践,认为提高外卖类消费价格调查数据质量,需从规格确定、时间固定、地点统一、平台选定、价格核对五个关键环节入手。

明确规格品质 确保同质可比

外卖类商品常因规格差异导致价格不同。实践中发现,如普通牛肉面与精品牛肉面的肉量、配菜存在明显区别导致价格有差异,猪肉茴香包与猪肉三鲜包因口味不同定价也不相同。因此,每年年初需精准确定采价商品的规格品质,明确主料分量、配料种类等关键信息,后续严格按照既定标准开展采价,确保采集的价格符合调查制度要求,实现同质商品价格可比,避免因规格模糊导致数据偏差。

固定采价时段 减少时间干扰

外卖类商品采价时间按制度规定为每月 5 日、20 日,在这两个采价日内,还需进一步固定具体采价时点。由于早晚餐时段、饭点前后的平台优惠政策、商家定价策略可能存在差异,如上午 11 点与晚上 20 点采集的同一菜品价格常不相同。采价员需在稳定的时间点完成采价截图,记录清晰价格信息,避免因时间差异影响数据准确性,保障不同采价期数据的可比性。

统一送餐地点 控制距离变量

送餐距离直接影响配送服务是否提供及配送费高低,是外卖价格构成中的重要变量。为减少这一变量



原永红 绘图

对采价数据的干扰,实际采价时可选择采价员固定住址作为基准送餐地点,从该固定地点下单采集价格,确保每次采价的配送距离一致,配送费等相关成本稳定,进而提升数据的可信度与横向可比性。

选定单一平台 规避优惠差异

当前外卖平台竞争激烈,同一菜品在不同平台的基础定价、满减优惠、补贴活动常存在差异,直接影响最终成交价格。因此,需提前确定单一采价平台,全程在该平台完成商品价格的采集与记录,避免因平台切换导致价格数据混乱,确保同一规格品价格采集的连

贯性与准确性。

核对历史价格 追溯变动原因

外卖价格由餐费、包装费、配送费三部分构成,任一环节变动均可能导致整体价格变化。每次采价结束后,需将当期价格与往期采价截图进行详细比对,明确是食物费调整、包装费变动还是配送费变化导致整体价格波动,并将变动细节、原因详细写入统计报送说明,为后续数据审核、质量分析提供依据,进一步提高外卖类消费价格调查数据质量。

(作者单位:国家统计局顺义调查队)

探讨交流

如何提升住户调查记账户的配合度

马玉媛

住户调查是监测民生福祉、制定宏观政策的重要依据,而数据质量的生命线最终系于广大记账户的指尖,提升住户调查记账户的配合度,方能确保源头数据的真实、准确、完整。笔者从基层调查员的角度出发,就如何提升记账户的配合度谈几点思考。

立足“清”字 夯实配合根基

信任始于专业,配合源于理解。确保业务与制度的清晰透明,是赢得记账户信任的第一步。

业务掌握要“清”。调查员自身必须先学一步、深学一层,精准掌握《住户调查实施过程数据质量管理工作规范》等制度,熟悉记账规则、指标解释与编码要求,力求在面访千差万别的家庭收支时,能提供权威、精准、一致的指导,以专业素养树立工作权威。

开户培训要“清”。在开户伊始,需用通俗易懂的语言将调查目的、记账方法、注意事项向记账户讲清讲透。善于运用生活实例化解专业术语的枯燥感,如用“买米”与“外出就餐”对比解释“实物消费”与“服务支出”,帮助记账户快速理解并掌握要领,有效降低其畏难情绪。

法律宣讲要“清”。明确告知记账户的权利与义务,尤其要深入宣讲统计法中关于数据保密的条款,通过签署《保密承诺书》等方式彻底打消其“怕露富、怕麻烦”的思想顾虑,为长期配合奠定坚实的法律与信任基础。

着力“勤”字 织密服务网络

住户调查是“跑出来”“问出来”的工作,唯有勤勉不辍,方能润物无声。

“嘴勤”常沟通。建立常态化沟通机制,变“被动催报”为“主动联系”。利用微信、电话等渠道,定期进行记账提醒与问题查询,对记账规范户及时给予肯定

表扬。做到记账户有疑问必答、有疑必解,形成良性互动,保持记账工作的“温度”与“热度”。

“腿勤”常走访。坚持“脚底板下出数据”,定期入户走访。尤其对新开户、老年户、记账质量波动户增加访户频率。通过面对面交流,现场查看,能及时发现并解决电子记账操作困难、消费项目归类模糊等线上难以察觉的问题,实现精准辅导。

“手勤”常辅助。勤于为记账户建立个性化辅导档案,记录其家庭特点与易错点。善于制作并发放“记账小贴士”“常见项目归类表”等实用工具。同时,勤于审核平台数据,做到“日审周清”,第一时间反馈核实,避免问题累积,既提升数据质量,也减轻季末、年末对账负担。

融入“情”字 凝聚工作合力

制度是骨架,勤勉是血肉,而“情”

是凝聚合力的灵魂。必须始终秉持“为民调查”的初心,与记账户建立情感链接。

用真情换真心。真诚关心记账户生活,在老人健康、子女教育等方面给予朋友般的问候与关怀。当他们感受到调查员是真心体谅其难处、珍视其劳动时,便会更愿意为这项工作付出心力。

以共情促共鸣。当记账户抱怨记账繁琐时,首先要理解与共情,肯定其付出的辛苦,进而引导其认识“小账本”连接“大民生”的重要意义,使其在情感上认同自身工作的价值,增强社会责任感与荣誉感。

于细微处见真情。注重工作细节与人文关怀,在传统节日送上祝福,在极端天气访户时递上关怀,为积极配合的记账户争取并发放纪念品等。这些充满人情味的举动,传递的是尊重与感谢,收获的是更高度度的认同与支持。

(作者单位:国家统计局固原调查队)

统计科普

什么是单位国内(地区)生产总值能耗

胡汉舟 赵倩

一、单位国内(地区)生产总值能耗的基本定义

单位国内(地区)生产总值能耗(Energy Consumption per Unit of GDP,以下简称单位 GDP 能耗),是指一定时期内一个国家(地区)每生产一个单位的国内(地区)生产总值所消耗的能源数量。当国内(地区)生产总值单位为万元时,即为万元国内(地区)生产总值能耗。

自“十一五”起,单位 GDP 能耗指标作为约束性指标之一,连续被纳入我国“十一五”“十二五”“十三五”和“十四五”国民经济和社会发展规划纲要。党的十八大以来,党中央、国务院大力推进生态文明建设,坚定落实节能优先方针,实行能源消费总量和强度双控制度,把节能指标纳入生态文明建设、高质量发展和美丽中国等评价指标体系,作为衡量和反映能源革命进程的核心指标之一,单位 GDP 能耗指标的作用越来越重要。

影响单位 GDP 能耗因素众多,主要有以下五个方面:

一是能源消费构成。由于各种能源自然禀赋有所不同,同等量的不同品种能源的热值和利用程度是不同的。生产同样单位的 GDP,如果使用的能源品种不同,则消耗的能源量也会不同。例如,原煤和天然气分别用来发电,产出同样价值的电,因原煤热值和发电效率比天然气低,发电损耗比天然气高,所以用原煤发电消耗的能源量要比天然气多。因此,各品种能源消费占能源消费总量比重不同,即能源消费构成影响单位 GDP 能耗的大小。

二是经济增长方式。粗放型经济增长方式主要依靠增加生产要素投入来扩大生产规模,实现经济增长。集约型经济增长方式则是主要依靠科技进步和提高劳动者的素质等来增加产品的数量和提高产品的质量,推动经济增长。以粗放型经济增长方式实现的经济增长,相对于集约型的增长方式,能源消耗较高,单位 GDP 能耗较大。

三是由自然条件、地域产业分工等原因形成的产业结构或行业结构。一般来说,在国民经济各产业中,第一产业、第三产业单位增加值能耗较第二产业小得多。在国民经济各行业中,工业单位增加值能耗比其他行业大得多;其中,重工业又较轻工业大得多,重工业中的六大高耗能行业是各行业单位增加值能耗较高的。因此,第三产业增加值占 GDP 比重高的国家或地区,单位 GDP 能耗较小;主要以重工业甚至是高耗能行业拉动经济增长的国家或地区,单位 GDP 能耗必然较大。

四是设备技术装备水平、能源利用技术水平和能源生产、消费的管理水平。设备技术装备水平、能源利用技术水平和能源生产、消费的管理水平越高,所消耗的能源量则会越少,单位 GDP 能耗也必然越小。

五是自然条件。自然条件,如自然资源分布、气候、地理环境等对能源消费结构、产业结构等产生一定影响,也间接地影响了单位 GDP 能耗的大小。例如,有色金属矿聚集的地区,相应进行有色金属的开采、冶炼、压延活动,以有色金属冶炼和压延加工业这个高耗能行业来推动经济增长,由此带来能源消耗较大,产出的 GDP 相对较小,从而导致单位 GDP 能耗较大。

从以上影响单位 GDP 能耗的因素来看,不同国家或地区由于经济发展阶段不同、能源消费结构不同以及自然条件的差异,加上汇率等因素影响,使得国家或地区之间单位 GDP 能耗存在较多的不可比性。

二、单位 GDP 能耗指标的主要用途

一是直接反映经济发展对能源的依赖程度。单位 GDP 能耗是将能源消耗除以 GDP,反映一个国家(地区)经济发展与能源消费之间的 GDP 能耗关系,即每创造一个单位的社会财富需要消耗的能源数量。单位 GDP 能耗越大,说明经济发展对能源的依赖程度越高。

二是间接反映产业结构状况、设备技术装备水平、能源消费构成和利用效率等多方面情况。从影响单位 GDP 能耗的因素可以看到,单位 GDP 能耗的大小也或多或少地间接反映了这些方面的情况。

三是间接计算出社会节能量或能源超耗量。将上年单位 GDP 能耗与本年单位 GDP 能耗的差与本年 GDP(可比价)相乘,可以计算出本年的社会节能量或能源超耗量。当结果为正数时,表示本年上半年节能;结果为负数时,表示本年比上年多用了能源。

四是间接反映各项节能政策措施所取得的效果。将本年单位 GDP 能耗与上年单位 GDP 能耗相除后,再乘以 100,减去 100,可以计算出单位 GDP 能耗本年比上年上升或下降的程度。当结果为正数时,表示单位 GDP 能耗本年比上年上升;结果为负数时,表示单位 GDP 能耗本年比上年下降。

三、单位 GDP 能耗指标的局限性

单位 GDP 能耗虽然能较直观综合地反映能源消费所获得的经济成果,但无法全面反映能源利用效率和产品能耗降低等情况。

一是单位 GDP 能耗指标无法按化石能源和可再生能源细分。目前,单位 GDP 能耗指标中分子采用的是全部能源消费量,未区分化石能源和非化石能源,可再生能源的开发利用以及回收能源的循环利用在目前的指标中得不到体现,不能有效反映能源清洁低碳转型。

二是单位 GDP 能耗指标无法按能源消费用途细分。能源消费量中,不仅包括作为能源直接消耗掉的部分,也包括用作原材料投入生产的能源,如用石油生产化工原料,用天然气、煤炭生产化肥等。由此计算的单位 GDP 能耗不能准确反映哪些是作为能源消耗的,哪些是作为原材料消耗的,不能有效反映能源高质量发展。

近年来,为满足高质量发展合理用能需求,我国相继出台政策文件,明确原料用能、可再生能源和核电消费不纳入能源消费总量和强度控制。同时,单位 GDP 能耗指标计算方法也在相应优化完善,以更好服务于能源消费差别化管理,推动能耗双控向碳排放双控转变。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)