

“双11”购物车,透出国潮消费新趋势

■ 新华社记者 阳娜 张璇 胡林果

“双11”购物节是观察消费新动向的一扇重要窗口。从美妆护肤到服饰家居,从非遗文创到潮玩手办……今年“双11”,国潮消费在电商平台脱颖而出,展现出火热的新图景,也引领着消费新趋势。

“双十一”透出“国潮热”

天猫平台上,美妆销售额榜单中国货品牌珀莱雅排名第一,服装品牌前十名里国货品牌占据9席,波司登、雪中飞、鸭鸭、骆驼等国货品牌销售亮眼;京东平台,原创国风新中式品牌三吉黑花成交额同比增长超10倍,汉服品牌池夏成交额同比增长3倍……今年“双11”期间国货国潮受到消费者青睐。

“很有档次”“做工面料不错”“国货之光”……消费者在评论区的高频词,展现出国产品牌已成为不少消费者的“品质首选”。

北京的余女士近日在抖音上购买了一款非遗铸铁锅。“看到关于永康非遗铸铁锅介绍的视频后,我就在直播间下单了。”她说,“这种铁锅现在很流行,没有涂层,炒菜不粘锅,还是得相信咱老祖宗的智慧。”

“双11”期间,融合非遗技艺的铸铁锅在抖音电商平台成交额同比增长127.9%;天猫平台上,老铺黄金“双11”成交额达29亿元,镶钻蝴蝶链、金刚杵戒指等成为爆款;美团数据显示,非遗类团购订单增长超95%,传统文化体验类产品热销……

兼具文化底蕴,又契合当代生活方式的国潮产品正成为市场新宠。

“今年‘双11’,融合传统铜雕技艺

与创新表达的产品备受青睐。公司新推出的‘悟空如意金箍笔’等国潮款产品,还有结合明年马年推出的‘马到成功’系列广受欢迎,公司产品全渠道销售额实现大幅增长。”朱炳仁·铜副总经理廖润丹说。

“消费者对工艺、材质与文化寓意的关注度大幅提升,国潮已成为高品质生活的重要组成部分。”浙江大学公共政策研究院研究员夏学民说,国潮消费承载着优秀传统文化,代表着当下时尚潮流,二者交融正激发消费新热点。

“文化自信+产业创新”催化国潮新风

从线上到线下,国潮消费都热闹非凡。

记者走访北京多家潮玩手办门店发现,哪吒手办、中国积木等商品陈列在醒目位置,备受消费者关注。在北京西四环一家泡泡玛特门店,正在挑选哪吒手办的“80后”潮玩收藏爱好者崔鑫告诉记者:“这几年随着一些优质IP的崛起,国潮手办越来越火,不仅制作工艺越来越精细,深厚的文化内涵也让我更加着迷。”

国潮消费的底层逻辑,是文化认同和文化自信。

潮玩品牌TOP TOY市场营销负责人孔筱认为,国潮是根植于国家文化与自信的文创潮流。它融合了传统文化精髓与现代潮流设计,是文化自信的生动体现。

随着国潮消费场景逐渐丰富,打卡文博场馆、探访古城古镇、体验汉服妆造、入住国风酒店等新中式消费方式,也成为越来越多年轻人的日常选择。

喜茶首家“岭南风”主题店广州永

庆坊店让茶楼颠覆老式印象,成为年轻人的新时尚。广州大学生周晓雨说:“既有广式茶楼的传统特色,也有年轻人喜爱的茶饮品类,国潮热不仅仅停留在口中,也已成为我们这一代年轻人的生活方式之一。”

美国精奢商业观察网站的报道分析,“自信”作为中国消费者新身份认同的核心驱动力,正全面绽放光彩。“自信”是一种内化的文化自我认同,它正从根本上重塑消费模式。

国潮消费的驱动力量,也来自产业创新与跨界融合。

国潮不再只是中国元素的简单再现,而成为现代设计、工业制造与文化精神共生的表达方式。廖润丹认为,文化产业数字化战略为传统文化创新提供了方向指引。经过市场培育,消费者对国潮产品的认知更趋成熟,更愿意为“工艺+文化+实用”的三重价值付费。

在商务部研究院副研究员洪勇看来,老字号大品牌焕发新生,新中式品牌崭露头角,文创、非遗、艺术设计、智能制造相互交融,形成了“文化赋能产品、产品传播文化”的双向循环。如今的国潮,既体现了制造业的转型升级,也展现了文化产业的深度觉醒。

推动国潮更好成为“全球风尚”

国潮消费的持续升温,离不开新型文化业态的支撑与赋能。党的二十届四中全会提出“加快发展文化产业,提升中华文明传播力影响力”。

在政策引导与市场驱动下,“文化+科技”“文化+生态”等融合发展模式,正推动国潮产业从规模扩张向质量提升跨越。

今年前三季度,我国出口节日用

品、玩偶、动物造型玩具超过500亿元,销往全球200多个国家和地区,大量潮玩品牌深度挖掘中国传统文化,以独具特色的原创设计积极开拓市场;《黑神话:悟空》《哪吒2》等国产游戏、影视作品风靡全球,《星甲魂将传》等原创动漫上线海外平台后人气颇高……

“近年来,我们围绕国潮出海,让铜文化成为跨文化交流的重要载体。”廖润丹表示,国潮出海不仅是产品输出,更是文化理念的传播与认同构建,让传统文化成为流动的当代语言。

在国潮消费热背后,也存在一些商品同质化、审美趋同、创新乏力的问题。

“要夯实国潮发展的根基,构建系统性的产业与政策生态。”洪勇认为,一方面,亟须完善知识产权快速维权机制,针对文创设计侵权、仿冒复制等建立高效便捷的仲裁通道,形成以原创设计为核心的知识产权保护体系;另一方面,尽快建立国潮产品行业规范与评价标准,明确文化元素提炼、品牌标识使用、设计原创性认定等规则,推动行业健康有序发展。

多位受访专家表示,应鼓励龙头企业牵头组建创新联合体,联合设计院校、文化研究机构与制造企业,开展国潮材质研究、智能工艺革新等,摆脱对传统符号的简单复制,提升产业创新含金量。

广东省玩具协会会长陈黄漫建议,要将传统文化、国潮元素融入IP设计,增强文化辨识度,并通过跨界合作,与动漫、游戏、影视等产业深度联动,从而碰撞出创新火花,创造出更多新颖独特的内容和产品,进一步提升国潮的吸引力和竞争力。

局队在线

浙江总队 开展消费价格调查质量检查

本报讯 近期,国家统计局浙江调查总队组织开展全省居民消费价格调查基层基础工作及数据质量现场集中检查,旨在进一步强化居民消费价格调查制度执行力,规范调查操作流程。

浙江总队专门制定并印发了《2025年消费价格调查重点抽查和现场核查方案》,明确核查内容、范围、标准与具体要求。同时,从全省系统内抽调业务骨干,组成检查组,对杭州、温州、湖州、金华和安吉、义乌等4市2县开展重点核查与抽查。总队检查组赴各地组织召开座谈会,认真听取各队关于居民消费价格调查工作开展情况的汇报,聚焦源头数据,多维核查务求实效。核查过程中,严格对标流通和消费价格统计报表制度、CPI采价操作办法等调查制度和调查工作要求,采取“线上数据比对”与“线下实地核查”相结合的方式,在每个受检市、县,随机抽取5个调查网点进行现场检查,覆盖大型超市、农贸市场、大型超市、服装卖场、电器卖场、房屋中介及旅行社等,逐项核查价格采集过程是否正确、记录价格是否真实准确。

对于抽查中发现的问题,浙江总队检查组现场予以反馈,并提出具体整改意见与建议。各相关市、县调查队坚持立行立改,不仅针对具体问题,更注重深挖问题根源,认真组织整改落实,切实推动数据质量持续提升。

林琳 叶海江

安徽总队 完成房地产发展新模式专题调研

本报讯 近日,国家统计局安徽调查总队紧扣调研要求精准破题,高效完成房地产新模式专题调研。

安徽总队学习贯彻国家关于加快构建房地产发展新模式的战略部署,聚焦“好房子”项目建设,围绕建设质量管控措施、存量收购经验做法、现房销售市场反响、政策建议与期盼等,从政策执行效能、企业转型发展、市场供需适配、困难堵点与风险防范等多维度,分别设计“好房子”项目建设、盘活存量用地、商品房销售制度改革等问题,形成覆盖部门、企业、群众等多维调研体系,调研内容全面、重点明确。

针对各地推进节奏与开展基础差异,安徽总队及时与住建等相关部沟通联系,全面了解全省各地新模式发展基本情况及省内“好房子”、现房销售等试点情况。结合发展进程、试点成熟情况,兼顾不同经济梯度和市场活跃度,确定合肥、芜湖、阜阳等9个城市作为调研区域。实地走访开展试点建设的房地产开发企业及存量资产运营企业38家,同步向购房群体开展调研,收集居住需求偏好等民生反馈,深入了解企业、群众诉求期盼与政策建议,全面掌握新模式推进的实际情况。

调研结束后,安徽总队对收集的政策文件、企业访谈记录、试点城市案例及数据等信息,分类做好梳理总结,针对其中涉及的资金、价格、销售数据等进行二次核准,提炼新模式推进中的共性问题与区域、细分领域差异,形成涵盖现状总结、典型案例、问题描述、对策建议的专题报告,切实将调研成果转化为推动安徽省房地产高质量发展的实效。

张冬婷

水稻收割忙

连日来,江苏省太仓市农民抢抓晴好天气,收割、烘干水稻,确保水稻应收尽收。

图为太仓市璜泾镇雅鹿村雅丰农场专业合作社的农机手驾驶收割机收割稻谷。

中新社供图



加快建设制造业中试平台,实施路径明确

■ 新华社记者 周圆

工业和信息化部办公厅日前发布《关于进一步加快制造业中试平台体系化布局和高水平建设的通知》,聚焦我国制造业中试平台建设,提出了具有针对性、系统性和可操作性的实施路径。

中试是把处在试制阶段的样品转化到生产过程的过渡性试验。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,“加快重大科技成果高效转化应用,布局建设概念验证、中试验证平台”。

在经济活动中,一项创新成果从实验室到市场,需要投入大量资金、时间去验证,这成为各方都不愿触碰的中间地带,常被称为“达尔文死海”,而中试则是跨越这一“死海”的重要工具。

在成都郫都,有一座特别的工厂——蜂鸟智造中试基地。车间内,数条中试生产线正全速运转,来自医疗器械等多个领域的项目即将“跑”完走向产业化的最后一程。

“企业、科研机构等不用自建生产

线,在这里就能完成产品定型、工艺优化和可靠性验证。比如我们和四川大学合作开发的呼吸式捕蚊机,仅用半年就把蔬菜大棚新材料变成自然空气诱蚊设备。”蜂鸟智造项目总监谢雨峰介绍,基地提供的全链条成果转化服务,已助推300多款产品成功量产上市。

近年来,我国持续推进制造业中试平台建设。目前,全国建设2400余个中试平台,遴选出首批241个工业和信息化部重点培育中试平台,重点培育中试平台共承担中试服务项目2.5万项,为培育新质生产力提供坚实支撑。

但记者在采访中也发现,当前部分中试平台仍存在功能定位不清晰、服务水平低、发挥作用弱等问题,难以有效满足我国制造业创新从跟跑向并跑、领跑跨越式转变的现实需求。

中国工程院院士付梦印表示,此次通知是在全面调研我国现有制造业中试平台建设现状,系统梳理瓶颈问题的基础上制定的,对于全面提升中试服务能级、加快重大科技成果高效转化应用等具有重要意义。

纵览通知及其附件《制造业中试平

台建设指引(2025版)》《制造业中试平台重点方向建设要点(2025版)》,中试平台“建什么、谁来建、怎么建”的发展逻辑愈发清晰。

——建什么?建设指引界定了中试平台的功能定位,明确“制造业中试平台是为处在试制阶段的样品转化到生产过程提供中试服务的载体”,并指出中试平台主要功能。

建设要点进一步提出,围绕原材料工业、装备制造、消费品工业、信息技术、新兴和未来产业、共性需求等6个关键领域和37个行业重点方向布局,建设产业发展急需的中试平台。

工业和信息化部电子第五研究所所长杨建军认为,这有效破解了部分地方和产学研用等主体缺乏精准认知的难题,确保中试平台精细化管理和资源精准化配置。

——谁来建?建设指引提出,中试平台可由政府、高校院所、企业等主体投资建设,因地制宜、分类施策推进中试平台建设,加大高质量中试供给。“一类一策”推进中试平台建设,充分发挥各类主体优势,有效避免了建设主

体单一、协同不足等问题。”杨建军说。

——怎么建?建设指引从规划平台建设方案、完善试验基础条件、构建科学管理机制等方面,阐述了中试平台建设的主要内容。杨建军认为,这能有效避免中试平台能效不足、服务水平不高、发挥作用不强等问题。

中试平台发展离不开资金、技术、人才等多维要素协同保障。

“建设指引从投入、运行、支持三方面系统构建保障机制。”付梦印说,比如针对中试平台普遍面临投入大、资金短缺等问题,建设指引要求加大财政资金支持力度,对符合条件的中试平台予以支持,引导金融资本和社会资本赋能中试平台发展,建立多元稳定的投入机制。

此外,针对当前中试平台重复建设、同质化竞争的问题,通知也有部署,要求遵循产业发展规律,坚持从实际出发,立足资源禀赋、产业基础和科研条件,推进中试平台布局建设,实现功能互补、资源共享、业务互促,防止一哄而上、盲目推进。

快报

世界最大5000平方米高空风力发电捕风伞成功开伞

本报讯 中国能建近日宣布,我国首个高空风能国家重点研发计划核心装备——世界最大5000平方米高空风力发电捕风伞在内蒙古阿拉善左旗试验场成功开伞,完成全部预定试验内容并成功实现空中收伞,标志着我国高空风力发电技术在工程化应用方面迈出了坚实一步。

高空风力发电是利用自主系留空中组件捕获300米以上高空风能,实现风能到电能转换的新能源技术。捕风伞也被称为做功伞,是高空风力发电系统捕获高空风能的核心设备,此次试验的伞梯式陆基高空风力发电系统利用在空中展开的做功伞捕获风能带动伞梯升空,从而牵引地面发电系统做功发电。

“本次试验通过测量做功伞在自然风况开伞状态下的拉力,进而计算其开伞特性,验证5000平方米做功伞在预定工况下具备开伞做功能力,为高空风能伞梯系统的设计和优化提供关键数据支撑。”中国能建中电工程高空风能国家重点研发计划试验工程现场总指挥曹仑说。

高空风能具有风速高、风向稳定、风能密度大等优势,蕴藏着巨大潜力。近年来,高空风能发电技术的价值逐步凸显,为全球能源转型提供可持续、可再生的能源解决方案。

2025中国新媒体大会聚焦智媒融合

本报讯 近日,2025中国新媒体大会在湖南长沙举行,来自中央及地方新闻单位、网站平台、新闻院校、研究机构等领域的1000余名代表齐聚,围绕“智能聚力 系统变革”主题共话智媒时代发展新路径。

当前,人工智能等新兴技术正驱动全媒体传播体系的智能化升级,推动主流媒体加速实现从“融媒”到“智媒”的跃迁式发展。作为第七次举办的行业盛会,本届大会由中华全国新闻工作者协会与湖南省人民政府联合主办,聚焦主流媒体系统性变革核心议题。

从“相加”到“相融”再到“深度融合”,大会精准把握媒体改革深化的时代脉络,呼应人工智能引领的技术革命浪潮,为构建主流舆论新格局、助力中国式现代化建设凝聚奋进力量。与会嘉宾一致认为,深化主流媒体系统性变革,既要通过机制创新激活内生动力,以内容创新占据传播制高点,更要依托技术革新驱动转型跨越,让正能量与高质量实现双向奔赴。

湖南广播电视台集团有限公司(湖南广播电视台)董事长龚政文表示,信息技术日新月异,人工智能即将迎来真正的爆发,要积极投入文化和科技融合发展,实施“人工智能+视听”行动,以“文化+科技”双引擎重构发展基因,将人工智能、虚拟现实、超高清等新技术作为底层架构,打造功能强大的数智底座。

江苏省委宣传部副部长胡连生认为,要进一步发挥主流媒体主力军、自媒体生力军作用,推动主流媒体与政务平台、商业平台和自媒体同频共振,既“创造流量”“接住流量”,更“引导流量”。

本届大会设立“全媒体生产传播变革”内容创新论坛、“创新·变革·共赢”财经传媒论坛、“智媒新生态:人机协同与价值共创”技术应用论坛等7场平行论坛,以及2025中国新媒体技术展、“马栏山新媒体之夜”沉浸式互动活动等6场主题活动。