

前沿聚焦

开栏的话

2025年是“十四五”规划的收官之年。“十四五”期间,面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面,中国经济迎难而上,保持了持续健康发展。即日起,本报开设“前沿聚焦”专栏,记者走进各大行业论坛、主题研讨会,聚焦经济前沿动态、传递行业前沿声音,从专家观点、行业解读等角度,多方位、全面辩证看待经济形势、发展大势,切实增强信心、稳预期、促发展。

新业态助力绿色转型

——专家学者共话能源绿色转型与高质量发展

■ 本报记者 郭婷婷 张涵

“构建了全球最系统完备的碳排放政策体系,建成了全球最大、发展最快的可再生能源体系,形成了全球最大、最完整的新能源产业链,实现了全球规模最大、速度最快的新能源汽车推广应用,贡献了全球约四分之一的新增绿化面积,成为全球能耗强度下降最快的国家之一”……日前,国务院新闻办公室发布的《碳达峰碳中和的中国行动》白皮书详细介绍了在“双碳”目标指引下,我国在推动绿色低碳转型方面取得的历史性成就。

今年适逢《巴黎协定》签署十周年,我国“双碳”目标提出五周年,近日,由自然资源保护协会和中国环境科学学会主办的“2025绿色转型与高质量发展国际研讨会”聚焦“新业态助力绿色转型”主题,来自政府部门、行业协会、高校及企业的多位专家,从碳市场行业扩围、电力领域新型经营主体入局和非二氧化碳温室气体减排行动落实等角度,探讨了我国取得的成果和经验,并展望了未来转型路径、机遇和挑战。

碳市场:
重点行业扩围

“我国提出的‘双碳’目标具有明确可信和长期稳定的特点,形成的内生绿色新技术,源头低碳、零碳或者负碳,对自然资源依赖性低、技术含量高、制造业特性强,能够快速形成规模经济。”中国环境与发展国际合作委员会中方首席顾问、国务院发展研究中心原副主任刘世锦在会上指出,“双碳”目标提出后,我国最重要变化之一就是大批绿色低碳产业快速崛起,在光伏、风电、储能、氢能等数字化技术关键技术领域处于相对领先地位。

碳市场是利用市场机制积极应对

气候变化、加快经济社会发展全面绿色转型的重要政策工具。目前,我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。今年3月,生态环境部发布了《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》,标志着全国碳市场首次扩围正式实施。

“扩围之后,全国碳市场将覆盖60%以上的二氧化碳排放。”清华大学能源环境经济研究所副研究员翁玉艳指出,将钢铁等高耗能工业纳入全国碳市场,可以倒逼企业淘汰落后产能,推动实现产业结构从“高碳”向“低碳”高效转变,同时,促进绿色低碳技术创新,形成“技术创新—减排收益—再投资创新”的良性循环。

为推动建设更加有效、更有活力、更具国际影响力的全国碳市场,今年8月,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》,彰显了我国积极稳妥推进碳达峰碳中和的坚定决心和有力行动。清华大学能源环境经济研究所所长、中国环境科学学会碳排放交易专业委员会主任委员张希良强调,该文件明确了碳市场扩围、总量控制设定、配额分配方法和未来碳市场的总体安排,是我国碳市场建设的指导文件。

电力领域:
新型经营主体入局

近年来,随着新能源大规模发展,我国大力提升电力系统安全运行和抵御风险能力,加快建设清洁低碳、安全充裕、经济高效、供需协同、灵活智能的新型电力系统,推动源网荷储(电源、电网、负荷、储能)一体化发展,实现了可再生能源大规模开发和利用。

自然资源保护协会项目高级主管

黄辉指出,新型经营主体入局是新能源快速发展背景下解决电力供需错配、绿色转型、可靠供应等问题的必然选择。他认为,虚拟电厂、储能等新型主体未来将实现规模化发展,场景和市场日趋多元,能够在保障用电可靠性、为大电网提供调节能力、促进新能源就近消纳等多个领域发挥作用。

当前,我国新型储能规模已跃居世界第一。国家能源局前不久发布的《中国新型储能发展报告(2025)》显示,截至2024年底,全国已建成投运新型储能7376万千瓦/1.68亿千瓦时,装机规模占全球总装机比例超过40%。

“未来分布式储能有三大发展趋势:一是应用场景更加多元化,数据中心和零碳园区等热门应用场景将进一步拓宽;二是对钢铁、冶金、化工和纺织等高耗能行业降碳保供的支撑作用将持续凸显;三是聚合参与电力市场的模式将在全国加速落地。”中关村储能产业技术联盟副秘书长岳芬指出。

谈及虚拟电厂技术,山西风行测控股份有限公司发电事业部经理罗冰涛表示,当前以负荷侧虚拟电厂为主,更多聚合的是用户侧的分布式能源、可调的生产设备以及储能设备,在促进新能源消纳和解决供需紧张方面发挥了重要作用。

“‘十四五’期间,我们要加快深入建立全国统一电力市场,全面放开适合市场的用户侧准入,推动市场新业态全面发展,并健全绿色电力消费评价体系。”中国电力科学研究院有限公司高级专家钟鸣对如何深化电力市场进行了展望。

非二氧化碳:
减排行动落实

作为《京都议定书》明确管控的温室气体,非二氧化碳主要由甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物等构成,其增温效应是

二氧化碳的几十倍到几百倍。因此,协同推进二氧化碳和非二氧化碳排放控制,不仅有助于更好抑制全球升温幅度,也有利于降低全社会迈向碳中和的代价和成本。

“近年来,我国积极落实《甲烷排放控制行动方案》,大力推进煤矿瓦斯减排利用工作,建立了全浓度覆盖的瓦斯利用技术体系,初步形成了煤矿瓦斯梯级利用的局面。”应急管理部信息研究院、煤炭清洁发展研究所所长韩甲业介绍了我国煤炭甲烷减排利用工作,建立了全浓度覆盖的瓦斯利用技术体系,初步形成了煤矿瓦斯梯级利用的局面。”

在非二氧化碳中,排放最多的是甲烷,其次是氧化亚氮。今年8月,我国印发《工业领域氧化亚氮排放控制行动方案》,旨在通过系统性政策措施和技术创新,科学、合理、有序控制工业领域氧化亚氮排放,扎实推进工业绿色低碳转型。“这是非二氧化碳管控领域的关键一步,是推进减污降碳协同增效的内在要求,更是我国积极参与和引领全球气候治理的实际行动。”国家应对气候变化战略研究和国际合作中心统计核算部副主任、研究员马翠梅表示。

“在甲烷、氧化亚氮和含氟气体的管控上,我国非二氧化碳减排已取得阶段性成效。但是由于起步整体较晚,依然存在减排监测能力不足、减排路径单一等问题。”自然资源保护协会工业项目主任潘文明指出了我国非二氧化碳减排面临的挑战。

“十四五”期间,我国绿色低碳转型迈出坚实步伐,为实现碳达峰奠定了良好基础。展望“十五五”,我国将以碳达峰碳中和为牵引,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国。

融合创新为山西文旅产业注入强劲动能

本报讯 山西是中华文明的重要发祥地之一,素有“中国古代建筑博物馆”“华夏文明摇篮”的美誉,拥有不可移动文物5万余处,国家级重点文物保护单位531处,均居全国第一。近期,国家统计局山西调查总队太原、大同、长治、晋城、晋中、忻州、临汾等地市开展专题调研,走访了多家景区及相关主管部门,了解山西省文旅景区运行现状。调研结果显示,山西文旅融合发展成效显著,创新发展动能持续增强。

——文旅收入与游客规模量质齐升。2025年,山西文旅市场呈现加速复苏态势。调研显示,“五一”假期期间,全省累计接待国内游客2272.11万人次,同比增长22.4%;实现旅游总收入160.33亿元,同比增长27.6%。两项增速均超过全国平均水平,文旅消费拉动效应进一步增强。主要景区暑期(7—8月)接待量创历史新高,以云冈石窟为例,暑期累计接待游客211.61万人次,同比增长30.4%;门票收入1.69亿元,同比增长27.5%。截至9月1日,该景区年度累计接待游客已突破400万人次,创历史新高。《携程2025国庆中秋双节旅游报告》显示,山西整体旅游订单量同比增长12%,高于全国均值。

——从“门票经济”向“产业经济”转型。山西多家景区突破单一观光模式,实施“旅游+”融合发展战略,推动业态多元融合,积极拓展消费场景。如晋城皇城相府景区带动皇城村及周边发展民宿与宾馆150余家,引进特色餐饮店80余家,推动游客二次消费占比由2018年的25%提高至2025年的45%。忻州云中河景区探索“旅游+体育”模式,通过举办品牌赛事有效激发全域旅游活力。晋中平遥古城借助《又见平遥》演艺、夜游经济、非遗体验等项目,构建“白+黑”全时段消费体系。长治欢乐太行谷打造八大主题板块,涵盖主题乐园、温泉民宿与研学教育等,满足游客一站式体验需求。

——智慧化、标准化、人性化协同推进管理效能提升。山西一方面加快智慧景区建设,如皇城相府、太行大峡谷、平遥古城等重点景区实现全网实名预约、智能导览与VR体验,提升客流调控能力;大同华严寺运用数字化技术开展文物监测与保护,并构建智慧管理系统以提高运营效率。另一方面提升服务精细化水平,如太原晋祠博物馆等文博场馆在节假日延长开放时间,有效缓解客流高峰压力,并增设绿色通道与志愿服务点;忻州雁门关景区引入专业管理团队,明确权责分工、优化服务流程,显著提升服务规范性与游客满意度。

——构建全域传播体系精准拓展客源。山西积极推动品牌活动与惠民政策协同发力,如晋中市推出“怡然见晋中”IP,创新发行“畅游晋中一卡通”,88元可游览40家景区,有效激发消费潜力。当前,区域协同推广初具形态,如太原市赴石家庄、贵阳等地开展线下文旅推介,面对面展示“锦绣太原”文旅特色,并同步构建线上传播矩阵,拍摄系列主题短视频通过多平台分发;晋中市在上海、杭州等长三角城市举办多场推介活动,积极拓展省外客源市场。与此同时,各地积极运用抖音、小红书等平台开展内容共创与话题营销,吸引年轻客群,新媒体营销成效显著,如晋城司徒小镇打造抖音账号“司徒村老周”,通过短视频精准投放实现单条视频播放量破亿,线上售票率提升至50%。

田文晓

经济速递

两部门发文分类引导新能源开发与消纳

本报讯 国家发展改革委、国家能源局日前发布的《关于促进新能源消纳和调控的指导意见》提出,分类引导新能源开发与消纳。意见提出将新能源开发消纳划分为5类,进一步明确分类施策要求。分别为统筹“沙戈荒”新能源基地外送与就地消纳,优化风光基地一体化开发与消纳,推动海上风电规范有序开发与消纳,科学高效推动省内集中式新能源开发与消纳,积极拓展分布式新能源开发与消纳空间。

此外,意见还提出大力推动新能源消纳新模式新业态创新发展,增强新型电力系统对新能源适配能力,完善促进新能源消纳的全国统一电力市场体系,强化新能源消纳技术创新支撑,优化新能源消纳管理机制等一系列创新举措。

国家能源局有关负责人表示,近年来,我国新能源规模高速增长、占比快速提升,消纳压力持续增加,如何统筹好新能源发展与消纳已成为能源绿色低碳转型的一项重大课题。国家发展改革委、国家能源局坚持深化改革,完善政策措施,提升电力系统对新能源的接纳、配置和调控能力,促进新能源在大规模开发的同时实现高质量消纳。

意见还明确了2030年、2035年新能源消纳调控工作目标。其中,到2035年,适配高比例新能源的新型电力系统基本建成,新能源消纳调控体系进一步完善,全国统一电力市场在新能源资源配置中发挥基础作用,新能源在全国范围内优化配置、高效消纳,支撑实现国家自主贡献目标。

王悦阳

“十四五”以来我国全民健身优质均衡发展

本报讯 “十四五”以来,截至2024年,我国人均体育场地面积达3.0平方米,经常参加体育锻炼人数比例超38.5%,群众“健身去哪儿”难题得到有效缓解。这是在第十五届全国运动会期间,国家体育总局群体司相关负责人介绍的。

该负责人表示,一系列务实举措推动全民健身优质均衡发展。截至2024年底,全国体育场地数量达484.17万个,体育场地面积42.3亿平方米,较“十三五”末增长均超30%。其中足球、篮球、排球场地增长约20%,乒乓球场地增长30%,羽毛球场地增长达50%。

“国球进社区”“国球进公园”活动成效显著,已在全国新增乒乓球台约3.8万张,其他健身活动设施约13.5万件(处),开展全民健身赛事活动近1.4万场次,吸引参与群众超130万人次。

体育公园建设提前完成“十四五”目标。截至今年上半年,全国已建成投用1555个占地面积不低于4万平方米的体育公园。同时,城乡健身设施均衡发展持续推进,为5000个乡镇(街道)补齐场地器材短板,并实现160个国家乡村振兴重点帮扶县专项运动场地全覆盖。

资金保障力度持续加大。该负责人表示,“十四五”期间安排中央补助资金56.5亿元支持公共体育场馆免费或低收费开放,2025年补助场馆达3370个,覆盖超1400个县(市、区)。

此外,社会体育指导员队伍不断壮大。截至今年10月底,全国累计拥有社会体育指导员超390万人,每千人拥有量达2.77名。“万村女性社会体育指导员培训计划”已在3.3万个行政村培养9.4万名农村女性指导员,为农村全民健身注入新活力。

何磊静

积极推进“放管服”改革,提升服务效能——

铜川营商环境优化显成效

■ 刘春雷 王静先

政务服务效能大幅提升,企业开办全流程办结时间缩短至0.5个工作日,93%的事项实现“一网通办”;市场环境持续优化,破除准入壁垒,强化知识产权保护,新登记个体工商户持续增加;服务企业力度加大,政企座谈常态化,“陕企通”诉求满意率99%,项目全周期服务高效……“十四五”期间,陕西省铜川市持续优化营商环境,以精准服务解决企业发展难题,用实际行动为企业保驾护航,让越来越多企业在地扎根成长、发展壮大。

政务服务效能显著提升

铜川市积极推进“放管服”改革,大幅简化企业开办和注销流程。目前,企业开办全流程办结时间已缩减至0.5个工作日,行政审批窗口企业经营事项注销材料减少20%、办事环节压缩50%、办理时限缩短70%。如在办理营业执照时,申请人可以通过线上平台一站式提交材料,实现快速审批,大大提高了办事效率。

全市大力加强信息化建设,10186项

政务服务事项全部入驻“秦务员”官方政务服务移动端,“一网通办”率达到93%,实现了政务服务事项的网上受理、审批和办结。同时,积极推进电子保函应用,公开透明开展政府采购,减少了企业的资金占用,提高了政府采购的效率和透明度。

为优化政务服务机制,全市建立了“税务+涉税中介机构+税费体验师+银行”的税费服务矩阵,增值税、企业所得税申报时长平均由半天压缩至5分钟,为企业提供了更加便捷高效的税费服务。此外,在铜川市政务服务中心助企专区增设“企业信用修复服务窗口”,协助企业高效办成信用信息修复“一件事”,帮助企业重塑信用,更好地参与市场竞争。

市场环境不断优化

当地积极降低市场准入门槛,全面清理市场准入隐性壁垒,积极融入全国统一大市场建设,为各类市场主体提供公平竞争的环境。如在市场准入方面,实行负面清单制度,清单之外的领域各类市场主体均可依法平等进入,激发了市场活力。

服务企业力度加大

当地积极建立政企常态化沟通机制,用好铜川亲清政商关系清单,市级部门和园区领导对口联系民营企业,及时了解企业的需求和困难,为企业提供精准服务。如定期组织政企座谈会,让企业与政府部门面对面交流,解决企业发展中遇到的问题。

与此同时,铜川在各区县设立知识产权维权工作站服务窗口,实现全市知识产权维权援助网络全覆盖,为企业的创新成果提供有力保护。当地打造全省知识产权保护“样板区”的做法在全省复制推广,提升了铜川市在知识产权保护方面的影响力和示范作用。

良好的营商环境助力企业提质扩容,促进市场主体发展。今年1—8月,全市资质以上建筑企业达135个,同比增长9.75%;新建稳定经营社区工厂共计110家;新登记注册个体工商户4182户,同比增长56.6%;新登记注册民营企业1495户,同比增长23.3%。市场主体的不断增加,促进了市场的繁荣和竞争,为居民提供了更多的就业选择和消费渠道。