



四中全会精神在基层

“夸父”逐日!“人造太阳”向未来

■ 新华社记者 陈诺 戴威

记者在安徽合肥科学岛见到“人造太阳”时,恰逢夕阳给这个官方名称为全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)披上金色外衣。装置舱门大开,身着白衣、头戴蓝帽的工程师们进进出出,头顶龙门吊升降腾挪,脚下切割机嗡嗡作响。这幅火热场景,正是中国聚变事业数年来一日执着追梦的缩影。

万物生长靠太阳,能否在地球上造一个“太阳”,模拟其聚变反应,实现人类的能源之变?科学家想到编织一个“磁笼子”容纳高温、高压的聚变反应。这个装置运行的时间是关键。聚变研究之初,我国老一辈科学家用生活物资换回国外装置,在简陋实验室里手搓线圈、改造升级,运行时间仅以毫秒计。2006年,中国自主建成EAST装置,当年实现3秒运行。

“十四五”时期,EAST先后实现稳态高约束模式等离子体运行101秒、403秒等世界纪录。今年1月20日下午,EAST创造“亿度千秒”世界纪录,这意味着装置以超过1亿摄氏度的高温稳定运行了1000秒,在实验装置上首次模拟出未来聚变堆运行所需的环境。

经过十余万次实验,一代代“夸父”的接力,中国聚变研究实现了从“跟跑”到“并跑”再到部分“领跑”的历史性跨越。

EAST正在进行新一轮升级。“明年2月前,它将完成加热系统和水冷系统的改造,继续服务于新一代核聚变装置的预研工作。”中国科学院合肥物质科学研究院副院长、等离子体物理

研究所所长宋云涛说,“在提高原始创新能力上持续用力,在突破关键核心技术、前沿技术上抓紧攻关,这个‘太阳’正年轻。”

循着“逐日”的足迹,记者一路向北,来到又一个科学装置——聚变堆主机关键系统综合研究设施“夸父”园区,这里一场体系化攻坚正酣。

2018年12月获批开工建设以来,围绕下一代“人造太阳”核心部件的研制,“夸父”园区将核心任务拆解成19个子系统,进行体系化攻关。目前总体工程进度已超过92%。

今年,“夸父”园区十余个流线型的厂房内,好消息接连不断:6月低杂波电流驱动系统通过专家组测试与验收;9月国产离子回旋加热系统研制成功;10月世界最大环向场磁体线圈盒交付……

“夸父”园区11号厂房巨型的穹顶下,一个硕大的“橘子瓣”——八分之一真空室静卧中央。未来,八个“橘子瓣”将精准拼接,构成下一代“人造太阳”的核心舱室。“从预研、研制、调试到正式建成并通过验收,我们历时十年攻关,形成40余项发明专利。”八分之一真空室及总体安装系统负责人刘志宏自豪地说,最近几个月,“橘子瓣”旁加热热闹,偏滤器原型件给它装上超强“盾牌”,遥操作系统测试平台的机械臂徐徐展开,如夸父伸出巨臂,精准探入装置内部进行检测。

“夸父”园区中央,一座夸父雕像立于一座金属山峰之上,他身体前倾,前后伸出双臂,仿佛飞翔。远处塔吊林立,紧凑型聚变实验装置(BEST)主机大厅已经封顶。就在今年国

庆节当天,其首个关键部件实现“毫米级落座”,正式进入主机组装阶段。

“十五五”时期将是中国聚变能源发展的关键阶段,从实验堆到示范堆,从科学验证到工程实现。“从EAST模拟实验,到‘夸父’造部件,再到BEST演示发电,我们正稳步迈向聚变商用发电。”宋云涛给出了时间表: BEST装置争取2027年底建成,之后开展燃烧等离子体物理实验,点亮第一盏灯。

聚变之光,悄然照进寻常百姓家。在医疗领域,超导质子治疗系统凭借聚变衍生技术精准打击肿瘤;在合肥的地铁站,太赫兹安检仪正守护人流——这项源自“人造太阳”监测技术的产品,已走进不少公共场所。“未来太赫兹还将用于脑机接口、生物医药。”安徽中科太赫兹科技有限公司总经理王宏北说,“我们将全力以赴参与推动核聚变成为新的经济增长点。”

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出推动科技创新和产业创新深度融合。围绕整个聚变产业,合肥持续打造产业集群,涵盖上游超导线材生产、中游主机设备制造、下游设计运营商等全产业链,覆盖超导材料、磁体系统、真空设备等产业链环节。

暮色渐深,EAST控制大厅亮起灯火。大屏幕上“亿度千秒”的纪录下方,是那行科研人员最熟悉的提示:Waiting for next shot,这个见证了16万次放电、屡破世界纪录的大厅,记录着每一次向着太阳的冲刺,也正在静静等待下一个迈向科技自立自强的关键突破。

2025年全国统计法治征文活动通知

2025年是统计“八五”普法规划的收官之年,12月8日是《中华人民共和国统计法》(以下简称统计法)颁布纪念日。为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,进一步深学笃行习近平法治思想,加强新修改统计法的学习宣传贯彻实施,在全社会形成尊崇、敬畏、遵守统计法的良好氛围,国家统计局决定组织开展2025年全国统计法治征文活动,现将有关事项通知如下。

一、征文主题和内容

本次征文以“统计‘八五’普法那些事儿”为主题,可围绕以下一个或者几个方面的内容撰写:介绍开展统计“八五”普法的经验、成效和典型事迹;介绍新修改统计法颁布一年多来的学习宣传贯彻落实情况;分享学习《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国统计法》《中华人民共和国统计法实施条例》的心得体会;探讨如何深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,以法治思维和法治方式防治统计造假、提高数据质量、深化统计改革;抒发对统计工作及统计法治建设的感想和感受等。

二、征文要求

(一)投稿文章要紧扣征文主题,紧密结合自身工作实际,有针对性地谈思想认识、谈工作实践、谈落实举措;要言之有物、有的放矢。

(二)文章字数在1500字以内。

(三)投稿请注明作者姓名、单位、联系电话、通讯地址、邮政编码。

(四)征文来稿必须为原创作品,同时承诺未侵犯他人著作权。

三、征文组织方式

各省级统计局、调查总队负责本地区、本系统征文活动的组织和评选工作。一是认真组织广大统计人员积极参加征文活动,同时注重动员调查对象和社会公众积极投稿。二是从主题契合度、思想深度、表达技巧、创新意识等方面对征文认真评选。三是对于评选的优秀征文作品,通过门户网站、微信等予以登载、广泛宣传,并向国家统计局推荐。

国家统计局根据各省级统计机构推荐作品质量,择优在《中国信息报》、国家统计局门户网站等登载,统计微讯结合征文情况制作发布新媒体推文。

四、推荐时间和方式

2025年12月10日前,各省级统计局、调查总队分别向国家统计局推荐1-2篇优秀征文作品。推荐作品通过电子邮件发送,请在邮件主题中注明“XX省局/总队2025年全国统计法治征文推荐作品”字样。

接收单位:中国信息报社统计部

电子邮箱:zgxxbtjb@163.com

联系人:张旗恩

联系电话:010-63376739

锐评

为中医药文化注入“时代流量”

■ 田晓航

近期,中医药文化频频“出圈”:系列短视频《古典医籍里看中国》刚上线便迅速登上多个视频平台热搜,全新视角引发不少网友对中医药的兴趣;刚刚闭幕的第八届中国国际进口博览会上,陆氏针灸疗法、海派膏方、古本易筋经十二导引法等中医药非遗展示,吸引了众多观众驻足体验。中医药文化“破圈”传播的背后,是把握时代脉络的创新探索。

浩如烟海的中医古籍是中华之瑰宝,但深奥的内容令其难以走入大众视野,制约着中医药文化的传承和弘扬,影响到中医药技术传播与应用。《古典医籍里看中国》通过活泼的动画演示、巧妙的AI生成,让古代医疗场景、炮制工艺、针灸铜人等经典内容跃然眼前,以“小快灵”的轻量化传播形式和生活化语言“拆解”中医古籍知识,中医药文化的形象更加鲜活、立体、可亲。

中医药主题集市受年轻人追捧,冬奥会、亚运会上掀起“中医热”,中药茶饮成为养生新时尚……近年来中医药文化“破圈”

传播的背后,是人民群众的健康需求和对中医药文化认同增强的“双向奔赴”。然而,中医药文化产品和服务的供给与群众多元化的需求仍有距离,较强的专业性也抬高了其传播的门槛。

融入生活、走近大众,传统文化的生命才得以延续。中医药是中华优秀传统文化的重要组成部分和典型代表,让中医药文化走得更远、使中医药成为群众促进健康的文化自觉,就必须为中医药文化注入“时代流量”,推动其创造性转化、创新性发展。

让中医药文化搭上“流量快车”,要加快数字融合,用好现代技术和信息化手段,对中医药古籍、名老中医学术思想等进行抢救性保护,搭建中医药知识数字化服务平台;要充分利用现代传播手段,创新传播形式,打造一批中医药文化品牌活动、精品力作,激发公众对中医药文化的兴趣与认同;还要建设一支高水平的中医药科普队伍,培养中医药文化传播领域的“跨界”人才。

紧跟时代步伐,贴近群众需求,善用科技赋能,才能让中医药这一中华文明的瑰宝真正走入寻常百姓家,为增进人民健康福祉、增强文化自信贡献更大力量。

数读

70%

截至目前全国冬小麦播种完成近70%

本报讯 从农业农村部获悉,据农情调度,截至11月10日,全国冬小麦播种近70%(七成)。分省份看,河南五成半,山东七成半,安徽过七成,陕西过七成,江苏四成半,山西近八成。全国冬油菜播种过九成。

3.6%

前10个月我国货物贸易进出口总值同比增长3.6%

本报讯 海关总署日前发布数据显示,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值37.31万亿元,同比增长3.6%。其中,10月单月进出口总值3.7万亿元,增长0.1%,从2月起连续9个月保持增长。

前10个月,我国出口22.12万亿元,同比增长6.2%。其中,机电产品同比增长8.7%,拉动我国整体出口增长5.2个百分点;“新三样”产品,铁道电力机车、风力发电机组等绿色产品出口增速都达到两位数。

“峡江飞虹” 风景如画

湖北省宜昌市秭归县的秭归长江大桥是由“五桥一隧”组成的项目群(长江大桥、香溪河大桥、灵观台高架桥、AK0+180接线桥、三岔沟大桥、吴家沟隧道)。长江大桥作为钢箱桁架推力拱桥,其跨度全球第一,净空高度亚洲第一。图为秭归长江大桥飞跨长江,水运船舶与公路汽车交相辉映,构成一幅乡村振兴的美丽画卷。

中新社供图



“双11”17年,今年有哪些新变化?

■ 新华社记者 王雨萧

周期拉长,“狂欢式购物”逐渐回归理性消费;AI助力商家提“智”增效,垂直细分市场崛起;即时零售加速入场,以场景融合激活增量……步入第17个年头的“双11”,有哪些新变化?

超长版“双11”消费更趋理性

今年“双11”,又是一个“超长版”。9月30日,苏宁易购启动“双11”大促,此后京东、抖音、天猫等平台相继开启促销活动。主要电商平台中,“双11”周期平均超过30天。促销规则也有变化:有的平台取消复杂“计算题”,取而代之的是“官方直降”“一件立减”等更直观的优惠。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示,人们越来越以“平常心”看待“双11”,背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变。

第三方检测报告、生产车间实拍、原料溯源直播……今年“双11”,不少直播间以专业知识和深度体验塑造竞争力,电商行业正从过去的“流量狂欢”转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”。

“我们聚焦具备技术壁垒的核心产品,在强化主播培训、升级场景化内容的同时,定期邀请产品

研发经理进入直播间,深度解析产品技术和功能。”九牧天猫官方旗舰店播负责人吴如凡说。

AI焕新体验 细分市场崛起

在搜索框输入:“新手养猫需要哪些用品?”“AI万能搜”直接生成一份完整攻略:不仅有猫粮、食盆等商品,还有购买建议、用户评价等内容,整个分析过程不到10秒。

今年“双11”,多家平台通过AI焕新消费体验。淘宝“AI万能搜”帮助解决近5000万个消费需求,“AI清单”为用户提供约200万份定制购物清单;京东推出智能客服“京小智5.0”,显著提升售前咨询环节的转化率。

业内人士表示,AI对商品理解力的提升,使流量逻辑从“爆款推荐”转向“人群匹配”。这意味着即便不是头部爆款,只要商品信息完备、场景描述清晰,中小商家也能在精准需求搜索中获得曝光。

“AI管家”自动生成大促经营策略,“AI助手”为商品生成图片和视频素材,智能客服实现服务质量和效率的双重优化……AI正助力更多商家提“智”增效。

随着消费需求更加个性化、多元化,细分垂类市场在这个“双11”迎来爆发。“双11”预售启动仅半小时,天猫宠物预售金额就已超过去年预售首日全天;在快手平台,古风配饰交易额同比增长超千倍,羽毛球训练器、单板滑雪板等细

分产品增长迅速。

即时零售入局 线上线下加速融合

今年“双11”,安徽滁州全椒县的李先生在美团下单了一台苏宁易购门店的电脑。从下单到送达,整个过程不到两小时。

“我们依托抖音、美团等本地生活平台,在全国超8000家零售云县镇门店加速布局、落地即时零售新业态,让消费者享受家门口门店发货带来的送装效率。”苏宁易购相关负责人表示。

即时零售入局,成为这个“双11”的一大看点。今年“双11”,全国超3万个品牌商家,40万个门店接入淘宝闪购,涵盖餐饮、家居等多个行业。水星家纺相关负责人介绍,品牌50家直营门店接入淘宝闪购,“双11”以来销售额环比增长9倍。

“即时零售有效整合线上线下资源,可以让平台和零售商的合作形成‘1+1>2’的效果。”中国连锁经营协会名誉会长裴亮表示,电商平台通过打通供应链、门店与本地配送,带动实体经济走向数字化,为零售业注入活力。

作为一年一度的标志性消费节点,“双11”为激活消费潜力、促进消费和产业升级贡献了重要力量。同时也要看到,“先涨价后降价”“定金陷阱”等一些违规失序现象依然存在,部分网络消费纠纷维权渠道仍有待畅通,这些都需要相关部门和平台持续发力,以更精准有效的监管让百姓消费更放心、更舒心。