

买全球惠全球，“出口中国”展现中国市场“磁吸力”

■ 新华社记者

138个国家和地区的4108家企业参展；中外企业合作签约仪式密集开展；“共享大市场·出口中国”系列活动、“购在中国·2025精品消费月”启动……第八届中国国际进口博览会正在举办。

中国超大规模市场如何惠及全球经济？怎样共同维护开放合作的国际环境？进博会是一个绝佳的观察窗口。

扩大开放，释放市场活力

农食产品展区，秘鲁蓝莓、马来西亚榴莲等水果成为“爆款”，从全球农场到中国餐桌的故事不断书写；消费品展区，德国、阿根廷等多支球队主场球衣的中国首秀引来众人围观，不少跨国企业新产品将点亮中国消费者美好生活；汽车及智慧出行展区，智能网联汽车、电动垂直起降飞行器等集中展示……第八届进博会见证全球好物与中国市场的美妙相遇。

“全力推动能源化工产业向高端化、智能化、绿色化迈进，离不开全球伙伴的长期信任与鼎力支持。”中国石化总经理赵东说，本届进博会上企业已与来自17个国家和地区的34家合作伙伴签约，涉及原油、化工品、设备等10大类24种产品，采购签约金额超409亿美元。

开云集团首席执行官卢卡·德·梅奥说：“中国已成为集团最重要的市场之一，我们的发展始终伴随着中国持续开放和进口增长的步伐。”

作为全球第二大消费市场和进口市场，中国坚定不移扩大高水平对外开放，是近80个国家和地区的主要出口

目的地。2024年货物进口18.4万亿元、服务进口4.3万亿元，较10年前增幅均超过六成。今年前三季度，社会消费品零售总额同比增长4.5%，消费市场平稳增长，持续吸引各国出口中国。

持续向世界开放市场，中国关税总水平进一步降至7.3%，自贸伙伴增加至30个，对已建交最不发达国家适用100%零关税，正通过商签协定对非洲53个建交国实施零关税。

本届进博会开幕当日，“购在中国·2025精品消费月”启动仪式在上海举行。活动期间，各地将聚焦首发经济，围绕精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演四大领域开展系列扩消费活动，扩大优质消费品和服务供给，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，持续释放消费潜力。中国市场“磁吸力”将进一步增强。

共享机遇，惠及各国发展

通过进博会，秘鲁手艺人马马尼将他制作的羊驼玩偶销往中国，帮助秘鲁200多个家庭脱贫致富；来自孟加拉国的萨夫·唐河夫妇让家乡的黄麻手工艺品收获了来自中国的稳定订单，改善3000多名依靠手工为生的孟加拉国妇女的生活……

“自2019年至今，我们累计带领来自49个国家约500家企业参与进博会，实现出口总额超过8200万美元。发展中国的小企业在展会上达成的业务不仅支撑当地社区发展，也助力所在国家可持续发展。”联合国国际贸易中心国别项目司司长埃斯西·奥利维拉·戈麦斯说，在中国感受到的开放不仅体现在展会上，更是长期过程。中国扩大

开放，正是对全球贸易的有力支持。开放市场、邀请企业参展、支持贸易往来，中国与世界共享大市场机遇、开创新局。

“澳大利亚大麦成为青岛啤酒的生产原料，中国钢厂持续使用我们的铁矿石冶炼钢铁。目前，中澳双边贸易额已超过3000亿美元，中国无疑是澳大利亚最大的贸易伙伴。”澳大利亚贸易投资委员会首席执行官保罗·格兰姆斯说。

对中国出口为各国相关行业产业发展添动力、增活力，中国大市场成为创新的试验场、应用场、利润场。

“我们在持续创新，每年都会向市场推出数百款新品。同时，中国的数字化发展推动我们不断提升自身数字化能力。我们正与本地的IT服务商合作，携手为相关业务提供IT解决方案。”麦德龙商业集团有限公司首席执行官蔡天乐说。

加强合作，回应世界之盼

日前，刚果(布)收获好消息：成为首个与中国签署共同发展经济伙伴关系协定早期收获安排的非洲国家。根据早期收获安排，中方将对刚方实施100%税目产品零关税，刚方也将进一步对中方开放市场。

尼日利亚的大豆、贝宁的菠萝、布隆迪的咖啡……本届进博会上，非洲企业参展数量同比增长80%，非洲特色优质产品集中亮相。来自37个最不发达国家的展商得到展品留购税收优惠政策等支持，当地特色产品将更好进入中国市场。

如何让中国成为更多国家的最佳

出口目的地和发展动力源？

本届进博会开幕前一天，“共享大市场·出口中国”系列活动在上海启动，诚邀各方以出口为牵引，拓展对华合作领域，提升合作能级，助力实现互利共赢、共同发展。这不仅将助力“投资中国”，通过促进原材料、关键中间品的便捷对华出口，保障外资企业平稳生产经营，也将丰富消费供给，为“购在中国”提供更多选择。

商务部部长王文涛表示，将举办十大主题活动。聚焦持续做大朋友圈，让中国机遇“惠全球”；多维搭建对接渠道，让更多商品“进得来”；精心打造消费场景，让优质商品“卖得好”；总结评估活动成效，让出口中国“走得远”。

“我们希望继续扩大出口规模，希望更多企业有机会进入中国市场，带动整个行业发展。”埃斯西·奥利维拉·戈麦斯说，今年联合国国际贸易中心带来来自45个国家的89家企业参与进博会，将在展示自身特色产品的同时寻求在中国的商机。

“不少美国企业持续看好中国发展，想要成为中国的合作伙伴。”美中贸易全国委员会会长谭森说，进博会是促进美中经贸合作的重要平台。

进博会上，多名跨国公司负责人认为，当前，全球工商界正在寻求更多稳定性、可预期性和合作机会。中国向全球传递了明确信号：中国不仅是一个巨大的消费市场，更是一个愿意通过制度创新与世界共赢共享的合作伙伴。

共享发展、合作共赢，中国发展红利将惠及更多国家和地区，为世界经济注入更多确定性。
(记者张晔洁 谢希瑶 邵艺博 兰天鸣)

局队在线

西藏总队开展信息工作及公文处理培训

本报讯 近日，国家统计局西藏调查总队举办2025年西藏调查队系统信息工作培训班。

培训班总结了2025年系统信息工作情况并对取得的成绩给予肯定，指出要进一步提高政治站位，增强信息意识，提升业务水平，凝聚发展合力，为党政部门决策提供更加优质的统计调查服务。

培训班要求，要始终坚持以习近平总书记关于信息工作重要指示批示精神为指导，围绕自身短板弱项，定目标、明责任、强措施，不断推动西藏调查队系统信息工作提质增效。一要锚定需求，找准信息服务切口，对接国家战略、地方中心工作、基层关切，精准开展信息服务。二要完善机制，构建完备制度体系，健全工作领导机制、协作联动机制、考核激励机制，不断夯实信息工作基础。三要严格标准，提升信息工作质效，严控质量、注重时效、深化分析，努力生产兼具数据支撑与实践思考的高质量精品信息。

本次培训班邀请了国家统计局办公室、自治区政府办公厅提案与信息处等相关专家现场授课，对信息工作及公文处理进行了全面系统培训。
汤善飞 张婷

广西总队扎实做好统计对口援疆工作

本报讯 近日，国家统计局广西调查总队召开党组专题会议，安排部署统计对口援疆工作。

会议指出，统计对口援疆是贯彻新时代党的治疆方略、服务国家总体安全观的重要举措。要始终牢记“国之大者”，深刻领会新时代党的治疆方略的丰富内涵和深远意义，不断增强服务国家统计事业、服务新疆发展大局的政治责任感和历史使命感，进一步提升推动统计援疆、促进共同发展的思想自觉和行动自觉。

会议强调，要始终坚持人才、智力、业务、设备“四位一体”的援助思路，聚焦关键、突出重点，让有限的资源用在刀刃上、援在关键处。要及时跟进国家援疆工作最新政策导向、重点任务部署，准确把握统计援疆的新要求，确保统计对口援疆工作始终与国家战略同频共振。要建立与受援单位的“需求动态对接机制”，深入了解受援单位的实时需求，细化需求清单，让对口援疆工作“精准对接需求、高效解决问题”。

会议要求，要在数据共享、课题合作、人才交流等方面建立合作长效机制，把好经验、好方法倾囊相授，帮助受援单位培养一批骨干，形成一套制度，推动援疆工作从“阶段性输血”向“长效性造血”转变。在继续做好传统业务帮扶的同时，通过搭建远程培训平台、探索数据协同处理等方式，用信息化手段提升援疆的效率和覆盖面。要深入挖掘和宣传援疆工作中的先进事迹和典型经验，激发更多年轻干部的热情，真正实现“援疆一批、带动一片、影响一方”的效果。
邹旭滨

快报

国际汽配展聚焦人工智能及新能源应用

本报讯 国际汽车零部件及售后服务博览会(AAPEX)和专注于改装车及零配件的SEMA展览会正在美国拉斯维加斯举行。参展企业在这两场展会上集中展示了全球汽车行业在智能化、数据化和新能源转型方面的最新成果。

人工智能和数据分析技术的广泛应用成为展会亮点，显示出汽车售后市场正从传统的零配件更换与性能改装，向智能化、数据驱动的数字化升级。多家参展企业展示了基于人工智能和大数据的维修诊断、库存预测、客户管理、供应链优化等应用，可帮助零配件供应商和维修服务机构提升运营效率与市场响应能力。

展会期间举办的多场主题演讲和论坛聚焦人工智能在汽车行业的应用，包括探讨人工智能技术和大数据在碰撞修复、自动驾驶辅助系统校准、智能检测、售后服务效率提升等方面的创新实践。

此外，新能源与未来动力系统也是今年展会的重要看点。多家汽车制造商展示了电动化、氢能等清洁能源驱动力的改装车型，展现汽车工业在节能减排与性能创新融合方面的最新探索。

甘肃探获超7亿吨大型冶镁白云岩矿

本报讯 从甘肃省自然资源厅获悉，甘肃省平凉市崆峒区近日成功探获一处超大型冶镁白云岩矿床，资源量超过7亿吨。这一重大发现标志着甘肃省在矿产资源勘查领域取得重要突破。

据介绍，该矿床位于崆峒区转马台一带。勘查结果显示，矿体赋存于中元古界蔚县系王全口组浅海相碳酸盐岩地层中，共圈定出5个呈层状分布的冶镁白云岩矿体。矿石中氧化镁平均品位达20.67%，为优质的冶镁白云岩矿，且矿体规模大、埋藏浅、倾角平缓、厚度稳定，便于露天开采。

经估算，露天开采范围内，累计查明冶镁白云岩矿石量超7亿吨，还探明3亿余吨建筑用白云岩。

据了解，白云岩矿资源利用价值多元，除作为金属镁冶炼重要原料外，还可应用于耐火材料、冶金熔剂、玻璃和陶瓷等工业领域，资源综合利用潜力巨大。

山东李庄电力护航绳网产业从“制造”走向“智造”

本报讯 在“绳网之乡”山东滨州惠民县李庄镇，智能电网正为绳网产业注入强劲动能，推动其从“制造”向“智造”跨越。

电力保障能力的跃升让李庄绳网企业如雨后春笋般涌现，绳网从日用小品类升级为工程级产品。如今，李庄绳网产业快速发展，8个系列320多种产品覆盖建筑、体育等多个领域，也对电力提出更高要求。国网滨州供电公司深入推进用电营商环境建设，近年来，建成投运110千伏联伍变电站，新增改造配变105台、扩容26.2兆伏安，架设高低压线路367千米。

通过构建“数字孪生”配电网，运用无人机巡检、AI负荷预测等技术，国网滨州供电公司帮助客户提前识别潜在用电故障，还为企业定制能效管理、远程控制等智能服务。国网滨州供电公司李庄镇划分为7个电力网络区，实现企业诉求“半小时响应、两小时解决”，“网上国网”App让电费缴纳、故障报修等业务“指尖可办”。

电商企业备战“双十一”

近日，在江苏省宿迁市宿城区王官集镇，各电商企业抓住“双十一”网购高峰时机，开足马力，加紧生产备货，利用线上线下销售，满足市场需求。图为王官集镇文创产业园某电商公司车间内，工人按照订单要求对装饰画打包发货。

中新社供图



经济蓝讯

中国与北欧国家贸易持续增长 今年前三季度达424.3亿美元

新华社电 从在上海举行的首届中国-北欧国家海关检验检疫合作对话会上了解到，2025年前三季度，中国与北欧国家的贸易总值达424.3亿美元，较上年同期增长7.2%。其中，农食产品进出口贸易达24亿美元，同比增长11.8%。

来自海关总署的统计显示，2024年，中国与北欧国家的贸易总值达531.7亿美元，较上年增长8.5%。其中，农食产

品进出口贸易达29.5亿美元。

中国与北欧国家的贸易持续增长，意味着中国与北欧国家的经贸往来日益密切，中国正成为越来越多北欧企业的重要市场。

首届中国-北欧国家海关检验检疫合作对话会由海关总署主办，以“智慧监管、绿色贸易、共享未来”为主题，旨在深化中国与北欧国家海关检验检疫交流合作，强化卫生与植物卫生政策

措施对接，促进农食贸易安全便利。来自中国和丹麦、芬兰、冰岛、挪威、瑞典五个北欧国家海关检验检疫等政府部门的80余名代表与会。

对话会围绕智慧监管及新技术应用、农食产品检验检疫准入、食品安全、贸易便利化及可持续发展、行政互助协查等内容深入研讨。各方认为，海关检验检疫部门面对经济全球化新形势新挑战，必须加强交流对话，拓展互利

合作。各方坚定支持多边贸易体制，愿深化卫生与植物卫生政策措施等领域规则对接，积极促进贸易自由化和经济全球化，携手探索“智慧监管”合作伙伴关系，通过安全与便利的动态平衡，护航中欧产业链供应链畅通，加强互学互鉴，共同推动检验检疫服务从“合规监管”向“价值创造”转型，以治理能力现代化助力全球贸易提质增效，共促发展。
吴宇

“十四五”期间我国北斗产业呈现强劲增长态势

新华社电 截至2025年上半年，北斗产业综合指数达到1579点，对比2020年，指数增加幅度超过60%。数据显示，“十四五”期间我国北斗产业呈现强劲增长态势。

11月6日，在浙江德清举行的第二届中国测绘地理信息大会上，中国卫星导航定位协会发布《2025中国北斗产

业发展指数报告》，用指数的形式展示了我国北斗产业发展的各方面情况。

报告显示，北斗产业景气度进一步提升。截至2025年上半年，我国各种类型的北斗终端设备(不含消费类电子)应用数量超过3300万台/套，较去年同期增加超过600万台/套，同比增长超22%，北斗综合应用渗透率约90%。

此外，行业领域全面覆盖，应用深度持续增强。2025年上半年，国内智能手机出货量1.3亿部，超过98%支持北斗定位，国内搭载北斗终端的乘用车出货量超1000万辆，北斗网络辅助公共服务平台的日均活跃用户数量超1亿。

“当前，国家持续深化北斗规模化应用，在重点行业领域加大了北斗设备

更新换代力度，针对重点区域开展了北斗规模应用试点城市建设，有效提高了北斗应用总体规模，促进了产业化水平的整体提升，为我国北斗产业的高质量发展提供了有力支撑，进一步巩固和提升了中国北斗的全球影响力和竞争力。”中国卫星导航定位协会会长于贤成表示。
朱涵