

经济「新」视点

“票根经济”激活池州文旅流量密码

■ 方博

今年国庆、中秋“双节”期间,安徽省池州市抢抓“票根经济”发展机遇,通过丰富文旅新供给、拓展文旅新体验,为假期文旅消费市场注入强劲活力。“双节”假期,池州市A级以上景区接待游客115.16万人次,实现门票收入4238.6万元;16家星级旅游饭店营业收入1272.4万元,同比增长11.4%;43家“皖美”金牌民宿平均出租率达74%;18个重点旅游乡村接待游客累计超9.8万人次。为进一步了解当地“票根经济”发展现状,池州市统计局近期选取274名消费者开展了专题调研。

从“单点”到“串游”
“票根”引爆全域旅游

“双节”期间,池州以“小票根”为纽带,实现“为一张票奔赴一座城”,串联起全域旅游消费链。池州蓬莱仙洞、飞地学苑等35家景区与民宿,推出“凭票根享优惠”活动,接待入境旅游团队达23批次;联动“百戏入皖”活动,凭演出票根可免费游览九华山等4家核心景区,累计拉动消费近40万元。

石台县启动“跟着电影游秋浦”活动,游客凭新文旅电影《风起秋浦河》纸质票根可享受全县A级以上旅游景区门票免费或半价的优惠。电影票根成为串联文化IP、旅游消费的重要纽带,将电影流量充分转化为旅游“留量”,实现了文化价值与经济效益双赢。

九华山风景区推出“乘飞机游九华”享受门票半价优惠活动。乘飞机抵达九华山机场的游

客,凭本人身份证原件与登机牌原件可到景区售票窗口办理优惠券。九华山机场不再只是“交通枢纽”,而成为池州文旅服务的“第一触点”。

从“萌芽”到“拔节”
“票根”撬动二次消费

“票根经济”作为新型消费模式,打破了商圈、文体、娱乐、交通等不同领域之间的“结界”,串联起了多种消费场景,变“流量争夺”为“价值共创”,成为撬动二次消费的流量支点。

调研发现,超九成受访消费者了解“票根经济”,仅有7.2%的受访消费者完全没听说过“票根经济”。消费者大多通过社交媒体(微信、微博、抖音等)等渠道了解“票根经济”活动信息,占比73.1%;其次是通过政府或者文旅部门官方渠道,占比46.3%;而通过线下商家宣传了解的,占比30.4%。

超八成受访消费者期待参与“票根经济”相关活动,餐饮类折扣是最看重的优惠类型。调研显示,52.2%的受访消费者非常愿意在未来继续关注并参与池州市“票根经济”相关活动,比较愿意的占32.7%,不确定的占15.1%。参与“票根经济”活动时,餐饮类折扣(占65.7%)、购物类满减(占62.8%)、酒店住宿优惠(占55.4%)是消费者最看重的前三大优惠类型,其次为体验文化娱乐项目(占41.9%)和文创产品兑换(占28.8%)。

对消费者来说,票根不仅是省钱的“优惠券”,更是深度解锁城市魅力、体验历史文化的“导览图”,超八成受访消费者有意参与文旅等领域的联动拓展。分别有81.2%、61.6%、48.5%、

35.7%和25.9%的受访消费者期待“票根经济”未来拓展在交通与文旅领域(如高铁票+酒店+景点打包优惠)、娱乐与购物零售领域(如电影票享购物优惠)、演出与本地生活领域(如演出门票兑换餐饮券)、体育赛事与城市消费领域(如马拉松赛事联动商圈)以及康养与文化创意领域(如文创产品)的联动。

从“看景”到“入景”
“票根”化“流量”为“留量”

随着人们对精神文化消费的需求日益旺盛,游客不再满足于“拍照打卡就走”的浅层观光,文旅产业的竞争进入了“体验为王”的新阶段。

“双节”期间,池州精准把握行业发展趋势,整合分散的票根资源,打通数据壁垒,延伸场景链条、升级服务体验,在青山绿水间培育沉浸式体验、影旅融合等新业态,推出180余场旅游体验活动,促进“吃、住、行、游、购、娱”多元消费业态融合发展,让短期“流量”转化为长期“留量”。

如今,池州已启动安徽省首个“合伙人种草”小红书打卡活动,发布景区攻略、“票根”活动、新业态体验、非遗美食等短视频500余条,央视新闻直播间、新华网等主流媒体持续关注池州文旅动态,相关话题阅读量已超500万次。

依托独特的自然禀赋与深厚的人文底蕴,池州以创新赋能,积极推进跨场景协同、跨区域联动,以一张小小的票根为纽带,串起长长消费链,让“票根经济”从单点突破转向系统共生,把“好风景”转化为“新动能”,为文旅经济高质量发展注入源源不断的澎湃动力。

制造业强市的“空中答卷”

——无锡低空经济加速“起飞”

■ 曹艳

江苏省无锡市,一座矗立于太湖之畔的百年工商城,如今推动高质量发展的眼光已从地面拓展向天空。在新质生产力蓬勃发展的时代背景下,无锡市凭借其雄厚的制造业基础和政策机制创新,初步形成了以制造业为核心、场景为牵引、政策为支撑的发展格局,在低空经济领域取得了显著进展。

产业家底:“制造基因”嫁接“低空赛道”

无锡的低空经济并非“无根之木”,而是有着强大的产业基础。中航工业614所扎根无锡,是国内航空发动机控制系统“国家队”;全球活塞发动机巨头——德国林巴贺在华唯一生产基地也落地无锡,为无人机、eVTOL整机提供“心脏”。

依托雄厚的装备制造、物联网、集成电路三大地标产业,无锡迅速集聚起170余家低空经济上下游企业,产业链涵盖通用飞机、工业级无人机、新材料、传感雷达、电池、电控、配套零部件、检验检测、管理平台等多领域,初步形成了“上下融通、整体闭环”的产业生态,2024年低空及相关产业总产值已突破120亿元。

场景开路:“低空流量”成为“城市留量”

低空经济要“飞起来”,关键在场景。近年来,无锡以“低空+”模式推动场景创新,形成城市治理、物流配送、文旅观光三大主线。如今,全市已建成全国领先的城运中心无人机低空巡管共享服务平台和警务“太湖之鹰”“双网一平台”,为城市治理方面提供现代化的科技手段。在物流配送方面,截至目前,无锡已开通苏州、江阴至硕放机场的“空空联运”航线,加大货运无人机“多场景”

“新业态”示范应用。在文旅观光方面,无锡在江苏全省率先完成首条eVTOL低空航线的演示飞行,开通“空中赏樱”“云游美栖”“江阴外滩”直升机观光航线。

为促进专业与产业深度对接,无锡城市职业技术学院、江阴职业技术学院、江南影视艺术职业学院、无锡机电高等职业技术学校、无锡宏源技师学院等院校开设了“无人机应用技术”专业,在校近1200人,正在为低空经济输送第一批“生力军”。今年,江南大学增设了“飞行器设计与工程”专业,该专业融合复合材料、力学与高分子材料等学科,着力解决飞行器设计与制造中的技术难题,秋季学期开始招生。无锡学院也将与梁溪区合作,整合企业与学校相关专业资源,联合打造低空产业学院和无人机操控人才培养基地。

制度创新:“试飞场”蜕变“先行区”

无锡先后出台《低空经济高质量发展三年行动方案》《低空经济发展促进条例(送审稿)》,明确“制造+场景”双轮驱动路径,并设立20亿元专项基金支持产业创新。同时,依托无锡移动5G-A飞联网技术,实现300米空域网络覆盖率达99%,为低空飞行提供通信保障。在基础设施配套方面,无锡丁蜀机场作为按照4C级民用机场预留的机场,总占地面积497亩,空域条件良好、通导设施齐全,开展“低空经济”基础条件优越,目前已集聚华彬航空、乐享通航、新华通航等一批优质航空运营类企业。

低空经济是无锡抢占新赛道、培育新质生产力的关键抓手。当前,无锡正以“补链强基、场景突围、政策精准”为突破点,加快构建具有核心竞争力的低空经济生态体系。从制造大市到天空之城,无锡正用一场向上的突围,书写长三角乃至全国低空经济的“无锡答卷”。

油茶制作技艺比拼
助力茶产业发展

日前,2025年苍梧县六堡油茶制作技艺培训及比赛活动在广西梧州市苍梧县沁怡六堡茶工学校举行。比赛中,参赛者需在规定时间内完成从原料处理到成品呈现的全流程,裁判组将从茶汤的色泽到茶香的浓厚层次程度等细则严格评分。

中新社供图



林都秋色入画来 边境小城焕新彩

——伊春假期生态旅游观察

■ 张斌燕

金秋十月,层林尽染。位于小兴安岭腹地的“林都”——黑龙江省伊春市,以其绚烂的秋日色彩和独特的生态魅力,吸引了众多追求“反向旅游”的游客。远离传统热门景区的喧嚣,人们沉浸于五彩林海的视觉盛宴中,体验“深呼吸、深睡眠、深度游”的惬意,感悟一座资源型城市向旅游康养名城的华丽蜕变。伊春,这座以林业闻名的城市,正凭借独特的自然与人文资源,在文旅融合发展的道路上焕发出新的光彩。

色彩交响:林海秋韵引客来

国庆期间的伊春,仿佛被打翻的调色盘浸染。驱车行驶在“林都景观大道”,两侧的兴安岭落叶松、红松、白桦林交织成绵延不绝的彩色长廊,金黄、赭红、墨绿层次分明,在湛蓝天空下构成一幅浓墨重彩的油画。清晨,汤旺河林海奇石景区内,薄雾缭绕,奇石与彩林相映成趣。来自广州的摄影爱好者张女士早已架好相机:“以往国庆去热门城市看‘人海’,今年选择伊春看林海。这里的秋色纯净、壮阔,景色实在迷人。”

据伊春文旅部门相关数据显示,国庆假期,全市重点景区接待游客人次同比增长显著,“追

秋之旅”成为核心吸引力。机场、火车站抵达客流持续高位运行,以家庭为单位的自驾游车辆明显增多。

“奔县游”升温:深度体验成主流

与过去走马观花式观光不同,今年国庆伊春旅游呈现出显著的“深度化”和“县域化”特点,“奔县游”持续升温。游客不再仅仅满足于知名景区,更倾向于深入嘉荫、铁力、朗乡等县区,体验地道的林区生活。

位于黑龙江畔的嘉荫县,是我国与俄罗斯接壤的边境口岸城市,“边界游”特色鲜明。在嘉荫恐龙国家地质公园,来自上海的游客在巨大的恐龙骨架化石前兴奋地说:“在课本上看过很多次,但亲眼见到这么大的化石,还是太震撼了!”公园内,家庭游客成为主力,恐龙科普知识与边境地理特色相结合,让孩子们在游玩中增长了见识。

在嘉荫县的江畔广场,矗立着“中华人民共和国”界碑,不少游客专程前来打卡留念,眺望对岸俄罗斯的异域风光,感受“一步跨两国”的独特体验。部分旅行社顺势推出了“界江巡游”项目,游客乘船游览中俄界江黑龙江,欣赏两岸迥异的风光,聆听边防历史故事。这种融合了自然观光、爱国主义教育和边境体验的红色旅游产品,受到了广大游客的青睐。

文旅融合:科技赋能与非遗体验添新彩

科技元素的融入让这个假期的“追秋”之旅更加便捷与多彩。在伊春汤旺河林海奇石景区,游客通过景区官方小程序提前预约门票,获取智能语音导览,避免了排队烦恼。来自广州的摄影爱好者张先生利用无人机进行航拍,他分享道:“从空中俯瞰,整个小兴安岭的秋色更加磅礴大气,这是以往地面视角无法体验的震撼。”

文旅融合的深度也在不断拓展。伊春森林博物馆及部分文旅园区,设置了“鄂伦春族桦树皮制作技艺”“山核桃粘帖画”等非遗互动体验区。游客们在非遗传承人的指导下,亲手制作充满林区特色的工艺品,感受指尖上的传统文化魅力。“这不仅是一次旅行,更是一次文化寻根。”一位参与体验的大学生感慨道。

今年国庆假期,伊春以无与伦比的秋日盛景和日益丰富的文旅业态,成功对接了游客对宁静、深度、特色旅游的向往。从“看风景”到“深体验”,从“过境地”到“目的地”,伊春正书写着资源型城市立足资源禀赋,不断丰富业态、提升服务、深化融合的生动范本,也为持续激发文旅消费潜力提供了宝贵的“伊春实践”。

经济速递

中国人民银行开展7000亿元买断式逆回购操作

本报讯 11月5日,为保持银行体系流动性充裕,中国人民银行以固定数量、利率招标、多重价中标方式开展7000亿元买断式逆回购操作,期限为3个月(91天)。

据了解,11月份有7000亿元3个月期买断式逆回购到期。此次操作意味着,截至11月5日,当月3个月期买断式逆回购等量续作。

公开市场买断式逆回购是中国人民银

行于2024年10月份推出的工具,可增强1年以内的流动性跨期调节能力。中国人民银行最新公布的数据显示,今年10月份,中国人民银行已通过买断式逆回购投放17000亿元,回笼13000亿元,净投放4000亿元。

此外,当日中国人民银行还以固定利率、数量招标方式开展了655亿元7天期逆回购操作,操作利率1.40%,与前次持平。

吴雨

内蒙古前三季度油气产量同比增长4.2%

本报讯 近日从内蒙古自治区能源局获悉,今年以来,全区持续贯彻落实国家能源安全战略,多措并举大力推动油气增储上产。前三季度,全区生产原油250万吨,同比增长4.2%;生产天然气239.4亿立方米,同比持平,油气产量实现稳中有升,为保障国家能源安全、推动区域经济持续向好提供坚实支撑。

今年以来,内蒙古自治区原油开发坚持“老油田稳产、新区块上产”,充分挖掘二连盆地、海拉尔盆地原油生产潜力,推动二连

油田、海拉尔油田等老油田稳产。同时,加快推进巴彦油田勘探开发步伐,努力实现产能接替,巴彦油田前三季度生产原油90.3万吨,同比增长20%,形成“以稳促增、以新补老”的良性发展格局。

在天然气开发方面,内蒙古自治区坚持提质增效,推动苏里格气田、大牛地气田、东胜气田持续高效开发。前三季度,全区天然气产量位居全国第四位,占全国天然气产量的12.3%,超60%的天然气输送至京津冀等地区。

康丽娜

2025海南露博会将发放400万元购物消费券

本报讯 近日从海南省儋州市相关部门获悉,2025海南汽车生态露营博览会暨海花岛露营生活嘉年华(简称露博会)将于11月8-16日在儋州海花岛旅游度假区举行,其间将发放总额400万元的购物消费券,其中购车消费券覆盖全价位车型,可同时与厂商福利叠加使用。

本次露博会发放的综合品类消费券可直接在购车当中使用,消费券共设6个档次,消费满500元减150元,满1000元减300元,满1万元减2000元,满5万元减4000元,满10万元减6000元,满15万元减8000元,可覆盖不同购车预算需求。购车消费券将通过云闪付APP发放,参与范围仅限海南省定位的用户。使用时,用户只需

在露博会参与活动的购车商户消费,出示云闪付APP付款码即可自动抵扣,单笔交易限用1张券,可与商户自身折扣优惠叠加使用。

露博会现场,众多汽车品牌将带来高额置换补贴,并提供“0首付、0利息、0月供”等多种金融方案及购车权益。以1台16万元的家用为例,使用消费券支付可减8000元,再加上国补、厂补和置换补贴等,购车成本将减少3万-4万元,优惠力度大幅提升。

据悉,本次露博会以“汽车生态露营”为核心,将打造汽车露营体验、精品零售、特色美食、海钓、热气球及海洋观光等一站式消费场景。

吴心怡

辽河储气库群为冬季保供“蓄能”

本报讯 从中国石油辽河油田(盘锦)储气库有限公司获悉,辽河储气库群近日完成第十二轮注气任务,已连续4轮注气量超过30亿立方米,为东北及京津冀地区冬季保供“蓄能”。为安全高效完成本轮注采转换,生产运行部门提前做好调查摸底、准备物料等工作。据统计,目前已完成了近2800台套设

备检修和近千公里管线监护工作。

辽河储气库群担负着东北和京津冀地区天然气季节调峰任务。近年来,随着老库持续扩容上产、新库加快建设、注采气装置规模不断扩大,库群调峰能力进一步增强。据介绍,新一轮采气将于11月中上旬正式开始。

白清泉