



“锂”想之光 照亮新未来

——新余锂电新能源产业发展强劲

■ 余德宇

当前,全球能源转型正在加速,锂电产业发展前景广阔。作为全球最大的锂盐加工基地之一、国内重要的锂动力与储能电池产业基地,江西省新余市近年来深入贯彻落实省级、市级相关行动计划,采取一系列有力措施,在项目引育、智改数转、绿色发展等方面持续发力,取得显著成效,为全市经济高质量发展提供强劲动能。

政策支持 产业规模持续扩大

新余市以“6313”行动为引领,出台涵盖项目建设、人才引进、技术创新等多方面的“政策包”,通过强化规划引导、要素保障与企业培育,着力打造锂电产业集群,实现产业规模与效益双提升。

当前,新余市锂电新能源产业前端优势突出,集群化发展成效显著,链条相对完善,拥有新余市锂电新材料及应用先进制造业集群、新余高新区

锂电产业集群和分宜锂电新能源产业集群。规模以上企业达71家,其中高新技术企业25家、专精特新企业22家。其中,赣锋锂业(新余片区)表现尤为亮眼,中矿锂业、江西雅保等企业也保持稳定生产,共同推动锂电产业高质量发展。

今年1-8月,全市锂盐产量达13.4万吨,同比增长16.5%,锂电池产量22.6GWh,同比增长175.3%;锂电产业实现营收193.8亿元,同比增长3.5%;锂电新能源产业工业增加值增长6.6%,利润总额5.4亿元,同比增长61.3%。

科技赋能 “智改数转”蹄疾步稳

近年来,新余市以创新驱动与数字赋能引领锂电产业升级,通过夯实数字基建、推动企业全面转型,成功培育了一批标杆示范企业,构建起协同发展的产业新生态。全市25家锂电新能源高新技术企业和22家专精特新企业持续加大研发投入,推动产业技术升级。

在平台建设方面,全市拥有锂电云平台等数

字平台,建成全国唯一的工业互联网锂电标识解析二级节点,平台现已接入企业354家,标识解析量达10.02亿条。

在数字转型方面,全市完成66家锂电新能源企业的人企诊断,推动49家实施数字化改造,其中40家完成改造,19家实现提档升级,达L7、L8等级企业各2家。

在打造标杆方面,2025年,赣锋锂业获评省级“数字领航”企业;赣锋锂电、赣锋新锂源、中矿锂业、智锂科技、江锐新材料获评省级“数智工厂”;赣锋锂业、赣锋锂电、智锂科技获评省级先进智能制造工厂。

项目引育 绿色发展取得突破

新余市坚持项目引育与绿色转型双轮驱动,通过精准招商延链补链强链、梯次化创建绿色工厂、深化再生资源回收利用等扎实举措,推动锂电新能源产业转型发展取得新突破。

今年1-8月,新余市锂电新能源产业链签约项目22个,金额达80.4亿元,其中亿元项目占比77.3%。全市第一批25个锂电新能源重点项目总投资102.7亿元,1-8月完成投资43.6亿元,开工率达100%,投产率达76%,远超时序进度。

在绿色发展方面,赣锋锂电新型锂电池研究院及Pack系统集成、赣锋循环“2+8”、有研新能源1万吨新型正极材料等项目已实现投(试)产;赣锋锂业、智锂科技获评国家级绿色工厂,赣锋循环等企业正积极申报2025年绿色工厂;赣锋锂业与中科院联合攻关“特色锂矿无害化资源综合利用技术”,应用纯碱压浸法等新技术,每年减少锂渣产生量约16万吨,并实施年处理40万吨硅渣综合利用项目。同时,全市大力引育瑞兴节能、兴鹏新材料等锂渣综合利用项目。

乘产业腾飞之势,绘绿色转型蓝图。新余市正稳步构建集高端制造、数字智能与绿色低碳于一体的锂电产业生态,加速从“锂盐加工基地”向“全产业链高地”华丽转身,为区域经济高质量发展注入澎湃的绿色锂电动能。



赣锋锂电智能制造生产线

粟谷卷起千层浪 金穗摇动万重秋

——长治全力推动小米产业高质量发展

■ 王臻 李向原

秋到山乡,丰收在望。在长治的广袤天地间,风吹谷浪,连绵不绝,宛如金色的海洋。近年来,山西省长治市坚持全产业链开发、全价值链提升、全政策链扶持,着力优化产业布局,延伸产业链条,育强经营主体,扎实推动小米产业高质量发展,为推进乡村全面振兴注入强劲动能。

立足资源禀赋 着力优化产业布局

谷子,又名粟,去壳即小米,被称为“五谷之首”,是中华民族的传统主食之一,承载着数千年的农耕文明。长治属于典型暖温带半湿润大陆性季风气候,光照充足,土壤富含矿物质,是“沁州黄”小米的核心产区,有“杂粮粟谷甲天下”的美誉。以“基地+园区”建设为载体,以现代农业科技为支撑,长治市持续加大对规模化、标准化、订单化谷子种植基地的支持力度,以沁县、武乡县为核心做好产业布局,建设绿色有机高端谷子基地,引导分散种植向标准化、集约化转变。

全产业链开发 聚力打造产业集群

长治市近年来坚持全产业链开发、全价值链提升、全政策链扶持,联合江南大学等科研机构成立省级谷子全产业链技术中心,小米粥、小米醋、小米饼干、小米油、婴幼儿米粉等深加工产品不断推陈出新,市场竞争力不断增强,推动小米从初级农产品向高附加值产品转型。催生了一批龙头企业、专业合作社,形成从品种选育、基地种植、产品研发,到初加工产品、深加工产品的产业链条,产业集群效应逐步显现。

通过一系列培育扶持措施,全市现有沁州黄、太行沃土、羊肥小米等谷子重点加工企业36家,产品加工量达到2万吨,精深加工(小米醋、小米粉、小米咖啡等)1333吨,产值16亿元;销售市场覆盖全国28个省、区,200多个地级城市,终端销售点达到1万多个。从传统的人工粗加工到如今的机器化特色产业发展,从基本小米产品加工到多元化的小米食品生产流程,如今黄小米愈发彰显出“黄金粒”的时代价值。

政策持续发力 创优产业发展环境

为推动小米产业高质量发展,长治市成立小米产业振兴工作专班,充分发挥部门协同作用,凝聚推动小米产业发展强大合力。制订出台《长治市小米产

红辣椒变身致富“红宝石”

——洛浦县辣椒产业为乡村振兴注入“火辣”动力

■ 刘丹

晨曦熹微,一簇簇火红的辣椒,如同一个个红灯笼似的挂在辣椒树上,勤劳的村民早已背上箩筐开始了采摘工作,“咔嚓”的采摘声与村民的欢声笑语交织,勾勒了一幅生机勃勃的乡村采“丰”图。近年来,新疆维吾尔自治区洛浦县通过政策引领、科技助推、产业融合等措施,让小辣椒成为农民增收致富的“金钥匙”。目前,全县种植辣椒220.6公顷,辣椒亩产量由去年的2吨跃升至3吨,带动数千名农户实现“家门口”就业。

政策引领:小辣椒撬动大产业

洛浦县光能和热能资源独特,年无霜期长,光照充足,昼夜温差大,适宜的水土资源以及优越的地理环境是绿色、无公害有机辣椒最理想的种植产区。依托独特的自然资源禀赋,洛浦县近年来将辣椒作为特色经济作物,积极扩大种植规模,同时采取“公司+基地+合作社+农户”的订单模式,与种植专业合作社深度合作,打通“种植—加工—销售”产业链,签订订单保障销售,给种植户们吃下“定心丸”,扩大村民增收渠道,为乡村振兴铺就致富道路。

为解决洛浦县辣椒销售渠道单一问题,除在本地市场销售外,种植户和企业洛浦县政府的扶持下,通过电商平台这一线上销售渠道大大拓宽了辣椒销售范围。种植户和企业利用淘宝、京东、拼多多以及微信小程序等线上销售平台销售新鲜辣椒及辣椒初加工产品,同时在县政府帮助下使用抖音等社交平台发布辣椒种植过程、丰收、产品特点等相关内容,通过“产地直发”,直接面向消费者销售,扩大市场覆盖面,增加销售量。

科技助推:标准化种植增产能

科技是产业升级的核心动力。洛浦县辣椒产业为乡村振兴注入“火辣”动力。

洛浦县辣椒主要种植区全面推行深沟起垄覆膜、施用专用肥、绿色防控等技术措施,大力推广科学种植模式。当地农业部门主动作为,引进红龙23号、疆红、红玉9号等多个高产、抗病、优质品种在全县推广种植,推动辣椒产业向规模化、群体化、产业化发展。县政府牵头,由企业向种植户提供辣椒苗与种植技术指导,鼓励种植户连片种植辣椒。县农村局也定时组织相关技术人员深入田间地头,为农民讲解病虫害防治、科学灌溉方法等种植方式。

通过科学种植,洛浦县辣椒亩产由原来的2吨跃升至3吨。2024年,辣椒种植户每亩地收入高达4000元,今年,洛浦县辣椒市场收购价高达6000元/亩,极大地提高了种植户收入,为洛浦县乡村振兴注入“火辣”的动力。

如今,辣椒不仅是农产品,更成为了洛浦县拓宽就业渠道、富民增收的致富“红宝石”。辣椒的采摘期长达10个月,一年可采收20余次,每次采收都需要雇佣大量的劳动力,将成熟的辣椒摘下、装筐、搬运,村民实现了家门口季节性务工增收。

山普鲁镇阿日里村农户王某一边在辣椒地里和其他采摘工人一起热火朝天地忙碌着,一边说道:“山普鲁镇现在种植辣椒37.07公顷,采收季一到,种植基地都需要雇佣80余名村民帮忙摘辣椒,每月保底工资3000元,有时一天能赚两三百元。目前我和丈夫两人都在种植基地工作,既赚了钱,还方便照顾瘫痪在床的父母。”

从田间地头到百姓餐桌,从传统种植到三产融合,洛浦县辣椒产业的蜕变,是乡村振兴战略的生动实践。未来,洛浦县将继续深化政策支持,科技创新与市场开拓,让火红的辣椒真正成为富民强县的“黄金产业”,拓宽更多农户的致富路。

一颗“金果子”的强县富民之路

——甘谷苹果产业发展小记

■ 罗徐珍

金秋时节,甘肃省甘谷县30余万亩果园迎来丰收。南北浅山区百里林果带上,红艳艳的苹果挂满枝头,果农忙碌采收,货车在路上川流不息,空气中弥漫着丰收的喜悦。“今年苹果个头大,着色好,糖度比往年高了1到2度。”磐安镇原家庄果农刘红生一边采摘一边算账:“我种了12亩,预计产量六七万斤,地头价每斤5元以上,优质果占一半,能卖20万元左右,订单早就订好了。”

一片果园的“绿色变革”

甘谷苹果种植源远流长,从汉代史籍记载到1939年引进现代种植技术,从零垦栽种到如今30余万亩标准化果园,产业发展走过不平凡历程。近年来,甘谷将苹果产业作为特色优势产业重点培育,以创新驱动为核心,通过壮大集群、优化政策、搭建平台等举措,推动产业高质量发展。2024年,全县苹果总产量预计64万吨,产值突破19.2亿元,果农人均苹果收入超7300元,高出全县农村居民人均可支配收入30%以上。

今年9月份,全国苹果高产高效技术观摩会在甘谷举行,中国农科院果树研究所与县政府签署技术服务合同,发布十大技术,揭牌成立甘谷果树产业研究院。科技成为产业升级关键支撑。甘谷与多家科研院所深度合作,建成万亩示范基地和研究所,组建12人专家服务团常年指导。通过“引进来+走出去”,每年组织果农培训,累计培养“土专家”600多名。“我们大力推广‘两树三提五减’技术模式,实现生产全程智能化管理。”据基地负责人介绍,该模式使亩均增产15%以上、节本增收超30%。

在品种结构上,甘谷形成以花牛为主、红富士为辅的格局,近年引进8个新品种,其中“玛斯特红蛇”市价达普通苹果的2-3倍。标准化生产推动品质提升。通过推广“沃土、壮树、优果、绿防”等关键技术,全县建成绿色标准化基地10万亩、示范园36个,苹果商品果率提升至85%以上。

一条产业链的“价值提升”

在甘谷县康苹果品公司车间,智能化分选线

有序运转,每颗苹果按重量、糖度等指标分级定价,顶级果每个售价20元。“通过智能分级,特级果价格是普通果3倍以上。”公司负责人康兰兰介绍,企业已形成全产业链条,年销量5000吨以上,销售额超4000万元。

为打造苹果精深加工全产业链,甘谷着力构建“生产—加工—贮藏—销售”一体化体系。建成冷藏库320座,总库容达11万吨;发展包装生产线17条,建成苹果醋生产线,谋划果汁等深加工项目;建成产地市场19处,年交易量超30万吨。与此同时,甘谷积极发展“互联网+果业”,建成1个县级电商中心、120个村级服务站,培育电商企业30多家。

一个品牌的“发展之路”

在第九届中国(国际)苹果博览会上,“花牛甘谷”再获金奖,这是甘谷苹果斩获的第31个

国家级奖项。甘谷以“甘谷花牛苹果”区域公用品牌为核心,统一标准、包装与营销,完成54件商标注册、10项绿色有机认证,品牌价值达15亿元,2024年实现有机认证突破。

在销售方式上,全县苹果产业实现线上线下协同发展,2024年线上年销2.3亿元,线下覆盖全国主要市场,年交易量超30万吨。品牌效应的提升也带动了市场的拓展,甘谷苹果不仅畅销国内,还出口至东南亚、中东等地。2024年线下销售额达23亿元,高端市场份额稳步提升。“品牌建设让好苹果卖上好价钱,果农收入实实在在增加了。”甘谷县果业局相关负责人表示。

从提篮小卖到品牌营销,甘谷苹果产业已成为生态屏障和富民产业。如今,甘谷正朝着优质果率超90%、全产业链产值突破30亿元的目标迈进,全力打造全国知名苹果产业高地。



望着红满枝头的苹果,农户难掩丰收的喜悦