

切实抓好流通消费价格权数调查

■ 周赛

流通和消费价格权数专项调查是掌握居民消费结构变化、支撑新基期年居民消费价格指数(CPI)和城镇低收入居民基本生活费用价格指数(SCPI)权数重新测算调整的重要基础性工作,当前调查面临数据协同难、质量控制弱、时间窗口紧等多重挑战。如何进一步提升调查质效?笔者结合工作实际谈几点看法。

强化组织保障,破解协同壁垒

权数调查涉及行政机关、企事业单位、个体经营户及电商平台等多类主体,部门间数据壁垒问题突出,协同难度较大。需从两方面着手破解:

一是提高站位,系统谋划部署。深入领会国家统计局及海南总队关于权数

调查的相关文件精神,迅速成立专项调查领导小组,制定《2025年海口流通和消费价格权数专项调查方案》,实行“分片包干”机制,明确各类调查主体的专项责任人,压实岗位职责。

二是畅通渠道,强化跨部门联动。依托有度、海政通、公文网等平台建立实时通讯群组,加强与市统计局、商务局等数十家部门的线上线下协同,凝聚对权数调查重要性的共识,缩短资料反馈周期,保障数据传输安全高效。

健全质控机制,筑牢数据根基

针对调查对象统计口径不一、填报质量参差不齐等问题,应从四个环节加强全过程质量控制:

一是深化业务培训,推动数据互认。全面掌握国家统计局、海南总队下

发的权数调查与测算方法,加强与住户调查专业交流,将住户调查未覆盖指标合理纳入权数问卷,确保分类权数测算依据充分、来源可溯。

二是定制调查工具,精准指导填报。提前梳理不同行业数据类型,“一业一策”设计专项调查表与指标解释表,帮助调查对象准确理解填报要求,科学完成数据拆分、合并与加工。

三是前移审核关口,强化过程纠偏。在问卷回收、数据录入、权数测算等关键环节设置审核程序,做到问题早发现、早修正,防止误差跨阶段传导。

四是加强法治宣传,提升配合意愿。对配合度低的调查对象发放《统计法律事务告知书》,依法明确其义务与权利,严格执行数据保密规定,消除信息泄露顾虑。

优化时间管理,突出党建引领

权数调查涉及面广、周期紧、任务重,需强化统筹协调与党建引领,确保高质量高效完成。

一是要细化节点管控,压实阶段目标。结合海口市场摸底情况,提前与代表性的调查对象沟通对接,保障现场调查顺利开展。将任务分解为周计划与日清单,通过周例会跟踪进度、研判问题,落实周日目标责任制,实现日清日结。

二是要推动党建与业务融合,聚力攻坚克难。发挥党员先锋模范作用,牵头开展农贸市场等重点领域权数调查,通过“单价×月数×销量”方式科学测算规格品销售金额与比重,破解全年数据不全难题。建立党员帮扶机制,对进度滞后点位开展定向支持,确保各项任务按时保质落实。

(作者单位:国家统计局海口调查队)

善用设备定位与音频功能提升劳动力调查工作水平

■ 李萌

在劳动力调查工作中, PAD设备的定位与音频功能是核验调查员是否真实入户的关键手段,既能精准还原入户场景,又能为后期电话回访与调查口径核查提供可靠依据,实现调查全程留痕、有据可查。笔者结合基层实践,就如何有效运用定位与音频功能开展劳动力调查工作谈几点意见。

一是以规范夯实根基,保障入户真实有效。在制度保障上,以制度规范流程、夯实基础,明确调查员入户标准与岗位职责,通过考核机制压实履职责任。提前在工作群通知各镇街统计所及调查员,完成定位拍照 APP 下载安装,要求调查期间按要求上传定位照片,确保照片清晰呈现入户场景、水印信息完整。在实操指导方面,借助回访契机开展现场检查,指导入户沟通技巧,重点核查定位刷新及时性、音频清晰度及问卷朗读规范性。对高龄或操作不熟练的调查员,建立“一对一”帮扶机制,同步抽查《致调查户的一封信》发放、公告张贴及宣传品签收情况,从流程到细节层层把关,确保“真入户、真入户”。

二是以监督强化约束,筑牢数据质量底线。按月汇总调查数据,运用大数据思维梳理音频缺失、定位“漂移”、户数与实际不符等异常情况,建立异常社区台账并在工作群通报。实施差异化核查机制,对问题较多的社区,要求入户调查的水印照片全部上传至工作群;其他社区按比例上传新调查户照片。通过“数据筛查—分类核查—问题整改”闭环管理,确保电话回访时入户信息、定位照片、音频记录三者一致,切实杜绝虚假入户,筑牢数据真实底线。

三是以归档促进长效,提升调查工作质效。调查结束后,科室人员应对工作群内上传的定位照片逐张核验,重点排查无水印、图像模糊、场景不符、数量不足等问题,对异常情况第一时间反馈至对应社区并限期整改,同步抽取20%以上调查户进行电话回访,核实入户真实性。按调查点、调查周期建立电子图片档案库,对每月上传照片分类归档,标注调查员、入户时间、被访户编号等关键信息,实现“一户一档、全程可溯”。对上月全户拍照的“特殊”社区,开展“回头看”核查,再次校验定位精度与音频完整性,持续跟踪整改效果。将“工作群上传定位照片”作为核查真实入户的核心依据,纳入调查员年度考核指标,形成长效约束机制。

四是以协同凝聚合力,争取基层理解支持。要加强与社区居委会、村委会的协同联动,提前向被访户宣传劳动力调查的重要意义及水印相机功能,说明定位与音频记录仅用于工作核查,严格保障被访户隐私,争取理解与配合。调查员入户前主动展示水印相机功能,解释拍照与录音目的,消除被访户顾虑,将水印相机记录的用户信息作为调查监督的重要依据,构建“居委会牵头、统计所联动、群众配合”的共治格局,凝聚基层工作合力。

(作者单位:国家统计局顺义调查队)

怎样提升CPI超市扫描数据采集质效

■ 吴开国

超市是CPI调查中应用扫描数据的重要场景。与药店、医院等其他采价点相比,超市规格品具有涉及基本分类多、数量大、价格波动频繁、商品更换速度快等特点。笔者认为,应从调查样本选取、上报数据审核、定期实地抽查等环节着手,全面提升超市扫描数据采集的效率与质量。

科学选取调查样本

在基期轮换和年度初始化时,应对现有超市采价点进行代表性评估,及时更换分布过密、商品种类不全或经营状况不佳的网点,以免影响新年度扫描数据的正常采集。

选取规格品前,需对超市所售商品进行全面摸底,调研其市场代表性。应综合考虑品牌差异、居民消费习惯、价格结构和市场供应情况,科学选定规格品。以食用油为例,若本地盛产优质菜籽油且居民偏爱本地品牌,则规格品应适当向本地知名菜籽油倾斜,同时覆盖不同价位,以确保价格代表的全面性。

选取调查样本时,不仅要立足现状,还需预判未来经济发展与消费结构变化,提前规划布局。例如,随着城市边界向外扩展,新兴大型商住区周边可能形成新的商圈,可考虑提前布设超市采价点。在规格品选择上,要敏锐把握消费新趋势,适时引入前景良好的新品。例如,顺应健康低糖的饮食潮流,可在糖果糕点、饮料等类别中,增加低糖或无糖商品作为规格品。

严格审核上报数据

超市扫描数据价格易受促销折扣、经营策略等因素影响。数据上报后,业务人员须执行“即报即审”,并对数据开展“三查”:

一是核查价格环比波动异常的规格品。需核价格是否准确、采价说明是否合理、印证材料是否齐全。要重点审核打折商品的促销时长是否符合制度规定,是否属于清仓甩卖等临时行为,避免缺乏代表性的价格数据影响整体质量。对发现价格错误、说明不清或材料不全的,应立即退回修改。

二是核查规格品更换的合理性。更换规格品须遵循“同质可比”原则,优先选择品质相近、代表性更强的



原永红 绘图

商品。对于更换前后价格差异过大的情况,应仔细评估,做好数据衔接,并及时更新规格品替换台账。

三是核查长期无价格波动或沿用旧价的规格品。对连续3个月价格无变动,或沿用价格超过1个月的规格品,应及时核查并酌情更换。

定期开展实地抽查

受商品种类繁多、汰换频繁、后台系统差异等因素影响,超市扫描数据报送常面临规格品代表性下降、更换过频、或有价无货等问题。为确保数据质量,业务人员每月至少应对每家超市进行一次实地抽查,时间宜安排在采价日当天或次日,重大节假日前后的价格异动期也应加强抽查。

每次抽查的规格品数量,建议约占上一采价日上报

总数的20%至40%,确保每季度内能对全部规格品完成一次全面核查。

抽查规格品应侧重以下三类:一是新近更换的规格品,核实其是否符合制度要求并具备足够代表性;二是上报审核中存在疑问的规格品,核实情况说明与印证材料是否真实准确;三是缺货、下架风险较高的规格品。例如,许多超市的日化、化妆品、清洁用品等为联营商品,库存信息更新不及时,易出现断货或下架。抽查时应重点关注此类商品。

对于抽查中发现的问题,应现场向超市相关人员反馈并督促解决。每次抽查结束后,业务人员应及时总结经验,持续优化采价流程与细节,实现“以查促改”,不断提升数据质量。

(作者单位:国家统计局伊犁调查队)

探讨交流

着力完善主要农产品中间消耗调查

■ 蒋秀芳

主要农产品中间消耗调查是掌握农林牧渔中间消耗水平及变动情况的重要抓手,更是农业增加值核算与国民经济核算的数据基石。该调查覆盖农业生产全流程成本核算,但在基层实践中,记账模糊、数据失真等问题较为突出,影响了调查数据质量。笔者认为应从以下六个方面着手,进一步完善主要农产品中间消耗调查。

——强化多层次培训,筑牢调查能力根基。构建“调查员+调查户”双维度培训体系,全方位提升调查队伍业务能力与调查户配合度。针对调查人员,通过集中授课、案例分析、模拟填报等方式,系统开展调查制度、表式规范、指标含义等内容培训,确保其精准掌握调查方法;针对调查户,深入田间地头开展现场培训,细致讲解台账登记要点、指标逻辑关系及注意事项,实时解答疑问。同

时,加强统计法制宣传,明确调查目的意义与调查户义务,打消数据泄露顾虑,为调查工作顺利开展奠定坚实基础。

——优化样本管理,提高数据源头质量。严把样本“选、管、教”三关,从源头提升数据真实性。样本筛选环节,综合考量备选样本结构合理性、经营稳定性、地域代表性,科学开展样本替换并做好新旧衔接;样本管理环节,建立常态化沟通机制,定期与记账户对接,重点指导基础台账登记、数据采集流程、消耗合理分摊等关键内容,全面提升调查网点记账质量。

——深化实地核查,严守数据质量底线。推行“全周期一线工作法”,确保源头数据真实准确。调查人员定期深入田间地头、养殖场地,通过面对面交流、现场查看等方式,实时掌握调查户生产动态,核实原材料、燃料、药品等物资及生产服务的实际消耗情况。对照台账逐项核查支出消耗数据,重点关注各项消

耗均值,及时纠正漏记、错记现象,从根本上提升数据质量。

——创新数据联动,破解记账模糊难题。构建“部门+市场”双渠道数据校准模式,提升数据填报精准度。主动与种植、畜牧等涉农部门建立协作机制,收集粮食补贴、养殖规模等基础行政记录,实现调查数据与行政数据交叉印证;深入农资经销商开展调研,通过行业数据分析不同作物种子、化肥、农药的销售使用规律,精准破解农户对化肥成分、农药型号等记账模糊的问题。

——构建多维审核,提升数据可靠性。建立“台账审核+平台校验+横纵比对”立体化审核机制,全方位保障数据质量。原始台账审核中,重点检查完整性、逻辑性及合理性,细致核实主产品产量、种子数量等关键指标;平台审核中,利用数据平台功能,对存疑指标逐项核实更正并说明;横纵比对中,横向对比户间同类指标(如种植业亩均化肥用量),纵向

对比当年与上年数据(如养殖户饲料成本),对异常波动数据深入查询原因,确保消耗数据合理分摊。

——推进样本融合,强化数据综合评估。创新“多专业样本联动”模式,实现数据互验提升质量。推动主要农产品中间消耗调查样本与住户调查、畜禽监测调查、农产品调查样本融合,如从住户调查样本中筛选具备农业生产经营活动的记账户纳入补充样本库,将茶叶种植户雇工记账与中间消耗调查雇工成本比对,利用住户调查精细化记账信息与中间消耗调查数据逐项校验。依托多专业数据相互印证与逻辑校验,减少单一环节误差,增强数据横纵可比性与连贯性。同时发挥统计调查“轻骑兵”优势,结合实地调研情况对联网直报数据汇总分析,研判农产品生产发展趋势,撰写苗头性、趋势性问题分析材料,提升统计调查服务水平。

(作者单位:国家统计局宣城调查队)

统计科普

正确解读工业生产增长速度(三)

■ 汤巍巍 王新

三、如何正确解读2022年工业生产增长速度

下面就以2022年工业生产增长速度为例,具体示范工业生产增长速度的解读方法。表5-3是2022年按工业行业大类分类的工业生产增长速度。

表5-3 2022年各大类行业月度工业生产增长速度

单位: %	2022年											
	1-2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
总计	7.5	5.0	-2.9	0.7	3.9	3.8	4.2	6.3	5.0	2.2	1.3	
煤炭开采和洗选业	11.1	16.7	13.2	8.2	11.2	11.0	5.8	7.7	3.0	5.5	3.7	
石油和天然气开采业	6.3	5.7	7.2	6.6	4.5	2.3	4.5	6.7	7.2	6.7	6.7	
黑色金属冶炼和压延加工业	-11.9	36.7	-4.2	13.9	20.4	36.3	25.2	21.3	14.7	45.3	47.7	
有色金属冶炼和压延加工业	13.8	11.4	8.9	9.9	8.0	6.8	8.3	-2.2	-2.1	-3.0	-1.0	
非金属矿物制品业	5.4	4.2	-4.5	-2.4	-1.7	-1.1	-3.6	2.1	-3.6	-5.0	-4.1	
开采专业及辅助性活动	10.0	2.4	8.9	3.3	2.0	10.9	14.4	2.4	16.7	8.1	23.1	
房地产业	-7.2	-8.0	-3.8	-1.0	-0.6	-0.5	-1.6	-4.2	-4.7	-3.0	-2.9	
建筑业	6.5	6.1	0.1	1.6	0.3	0.8	-2.3	1.5	-2.0	-2.9	-2.0	
农副食品加工业	7.4	3.8	0.1	1.5	3.0	2.8	2.5	2.7	0.3	-2.0	-0.1	
酒、饮料和精制茶制造业	15.4	7.0	0.5	7.0	7.1	10.8	7.6	5.5	1.5	-0.7	3.4	
烟草制品业	11.1	5.0	8.7	10.6	8.0	8.9	8.2	9.1	5.4	4.0	-1.7	
纺织业	46.0	40.7	-6.3	-3.5	-3.9	-4.8	-1.1	-1.6	-4.2	-4.7	-3.0	
纺织服装、服饰业	11.3	5.1	-0.2	1.2	1.5	-0.2	-1.3	-3.7	-10.0	-12.4	-13.4	
皮革、毛皮、羽毛及其制品和毛纺织业	11.3	5.2	0.6	5.1	-0.5	-0.5	-0.1	-5.7	-4.4	-7.6	-8.0	
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	7.7	4.8	-2.8	-1.8	-2.6	-3.7	-3.9	-2.7	-2.5	0.1	-1.5	
家具制造业	7.4	0.1	-8.8	-9.7	-5.3	-9.5	-7.8	-5.2	-9.9	-13.8	-13.5	
造纸和纸制品业	1.9	1.4	-5.6	0.5	1.4	-0.9	-3.0	2.5	-0.4	-2.1	-3.4	
印刷和记录媒介复制业	6.2	3.9	-2.8	0.9	4.3	0.6	-0.9	2.5	-1.9	-4.7	-5.1	
文教、文艺、体育和娱乐用品制造业	12.8	3.4	-4.0	-3.9	2.8	2.7	-3.4	-6.0	-4.0	-12.8	-13.6	
石油、煤炭及其他燃料加工业	-2.4	-3.3	-6.6	-7.3	-6.6	-9.5	-4.6	-2.6	-2.8	-3.2	-8.3	
化学原料和化学制品制造业	5.9	3.0	-0.6	5.0	5.4	4.7	3.8	12.1	9.8	10.8	11.0	
医药制造业	12.9	10.1	3.8	-12.3	-8.5	-10.3	-13.1	-7.5	1.6	-3.2	-1.4	
化学纤维制造业	3.0	1.2	-4.1	-0.1	2.5	-3.6	-3.3	5.0	6.9	2.4	-3.4	
橡胶和塑料制品业	2.0	0.8	-1.7	1.0	-1.5	-1.2	1.4	-0.8	-3.4	-7.3	-7.3	
非金属矿物制品业	1.3	1.6	-6.2	-5.4	-3.7	-3.8	-5.0	0.8	3.1	1.6	-1.8	
黑色金属冶炼和压延加工业	-2.9	-1.6	-4.2	-2.7	0.6	-4.3	11.3	10.6	10.2	9.4	2.8	
有色金属冶炼和压延加工业	-4.4	-6.2	1.4	3.4	4.9	2.3	3.6	7.8	6.8	9.4	6.3	
金属制品业	6.8	2.1	-6.6	-2.3	0.1	-2.3	1.3	-3.1	-0.3	-1.2	-1.2	
通用设备制造业	5.0	-0.7	-15.8	-4.8	1.1	-0.4	0.8	2.3	2.0	-0.9	-3.4	
专用设备制造业	8.8	7.6	-5.5	1.1	6.0	4.0	4.5	4.9	3.0	2.3	-0.5	
汽车制造业	7.2	-1.0	-33.8	-17.0	16.2	22.5	30.2	23.7	14.7	14.6	14.4	
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	4.2	1.1	4.0	-0.1	6.7	7.6	5.8	7.6	5.5	-2.9	2.0	
电气机械和器材制造业	13.6	10.6	1.6	7.3	12.9	12.5	14.8	15.8	16.3	12.4	10.8	
计算机、通信和其他电子设备制造业	12.7	12.5	4.9	7.3	11.0	7.3	5.5	10.6	9.4	-1.1	1.1	
仪器仪表制造业	10.6	4.4	-8.8	4.1	6.5	7.2	7.0	9.5	8.9	12.1	-1.2	
金属制品业	16.5	19.6	16.6	15.2	10.8	8.8	5.0	1.4	-2.8	0.5	0.7	
装备制造业合计	34.6	26.7	18.3	19.1	25.0	8.6	14.2	16.1	21.1	28.6	30.0	
金属制品业、机械和设备修理业	20.0	22.2	0.8	13.2	8.5	19.6	20.3	16.6	14.1	7.5	8.4	
电力、热力生产和供应业	6.0	3.9	0.9	-0.8	3.2	10.4	13.3	2.2	4.1	-1.0	-0.4	
燃气生产和供应业	18.7	11.0	7.1	7.7	3.4	4.7	6.2	4.2	4.4	2.4	-2.2	
水的生产和供应业	1.8	4.7	2.0	3.1	2.5	2.6	2.8	2.7	3.9	1.4	-0.4	

(一) 总观

2022年各月,工业生产增长速度波动较大,主要是受疫情短期冲击影响。但受益于产业不断优化升级,工业生产具有较强韧性,保证了全年增长呈现平稳态势。

(二) 透视

2022年工业生产总体平稳增长,在41个工业大类行业中,有27个行业增加值较上年增长,有10个行业增加值增速较上年加快。其中,装备制造业中计算机通信和其他电子设备制造业、电气机械及器材制造业、汽车制造业等行业增加值增速均高于全部规模以上工业平均水平,彰显出我国工业生产的韧性;在大宗商品价格高位运行、输入性通货膨胀压力较大背景下,由于保供稳价政策措施不断落地显效,煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、电力热力的生产和供应业等能源行业生产稳定,保障了经济社会正常运行。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社、中国统计出版社)