

制造业采购经理指数有所回落 非制造业商务活动指数略有回升

——国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧解读10月中国采购经理指数

10月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。10月份,制造业采购经理指数为49.0%,比上月下降0.8个百分点;非制造业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.1个百分点;综合PMI产出指数为50.0%,比上月下降0.6个百分点,我国经济总体产出保持总体稳定。

制造业采购经理指数有所回落

10月份,受“十一”假期前部分需求提前释放及国际环境更趋复杂等因素影响,制造业生产活动较上月放缓,PMI降至49.0%。

供需两端有所放缓。生产指数和新订单指数分别为49.7%和48.8%,比上月下降2.2个和0.9个百分点,制造业企业生产和市场需求均有所回落。从行业看,农副食品加工、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产指数和新订单指数均位于52.0%及以上,供需两端较为活跃;纺织服装服饰、化学纤维及橡胶塑料制品、非金属矿物制品等行业两个指数均低于临界点,行业供需偏弱。

大型企业产需指数持续高于临界点。大、中、小型企业PMI分别为49.9%、48.7%和47.1%,比上

月下降1.1个、0.1个和1.1个百分点,景气水平不同程度回落。其中,大型企业生产指数和新订单指数分别为50.9%和50.1%,均连续6个月位于扩张区间,制造业大型企业产需持续释放。

三大重点行业保持扩张。高技术制造业、装备制造业和消费品行业PMI分别为50.5%、50.2%和50.1%,继续位于扩张区间,且明显高于制造业总体水平,行业支撑作用持续显现。高耗能行业PMI为47.3%,比上月下降0.2个百分点,景气水平有所回落。

市场预期总体乐观。生产经营活动预期指数为52.8%,持续位于扩张区间,表明多数制造业企业对市场发展预期保持乐观。从行业看,有色金属冶炼及压延加工、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数升至60.0%以上高位景气区间,相关企业对行业发展信心增强。

非制造业商务活动指数略有回升

10月份,非制造业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.1个百分点,升至扩张区间。

服务业商务活动指数继续扩张。服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.1个百分点,

服务业景气水平有所回升。从行业看,在国庆、中秋节日效应带动下,与居民出行消费密切相关的铁路运输、航空运输、住宿、文化体育娱乐等行业商务活动指数均位于60.0%及以上高位景气区间,市场活跃度较强;受“双十一”促消费活动等因素带动,邮政业商务活动指数升至70.0%以上,业务总量加快增长;同时,保险、房地产等行业商务活动指数均低于临界点,景气度偏弱。从市场预期看,业务活动预期指数为56.1%,持续位于较高景气区间,表明服务业企业对行业发展保持较强信心。

建筑业商务活动指数小幅回落。建筑业商务活动指数为49.1%,比上月下降0.2个百分点,建筑业景气水平有所回落。从市场预期看,业务活动预期指数为56.0%,比上月上升3.6个百分点,表明建筑业企业对市场发展预期继续改善。

综合PMI产出指数位于临界点

10月份,综合PMI产出指数为50.0%,位于临界点,表明我国企业生产经营活动总体稳定。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为49.7%和50.1%。

统计视野

更好发挥先行先试作用

——河北局圆满完成现代服务业统计调查试点任务

■ 金梦

现代服务业统计调查试点是深化统计制度改革的重点举措和提升服务业统计工作质效的重要抓手。作为全国开展现代服务业统计调查的唯一试点地区,河北省统计局在国家统计局大力支持和帮扶指导下,全力以赴、积极试点,经过一年的努力,圆满完成了各项任务试点工作,探索出现代服务业统计调查方法和推算方法,为全国开展现代服务业统计调查提供了河北智慧和经验。

河北局高度重视此次试点工作,组建专班,明确责任分工,局领导全面统筹,服务业处组织协调,相关处室积极配合,选取具有代表性、可行性及示范性的6个地区作为试点,形成了系统谋划、主动推进,市县全面参与的良好格局。印发《现代服务业统计调查试点工作实施方案》,进一步细化标准和规范,确保试点既能“先行先试”探索经验,又能为后续全面铺开提供可靠借鉴。

在充分运用五经普数据成果的基础上,河北局综合工业、贸易、农业等相关专业及金融相关部门意见,结合实际确定采取全面调查、重点调查和总体推算

相结合的调查方法,用调查的规模以上企业数据推算现代服务业数据,此调查方法既减轻了基层负担,又使试点成果更易推广。根据调查方法确定推算方法,形成了《河北省现代服务业营业收入推算方案》,解决了带星号行业系数的难题,并编制了推算程序,为试点数据成果的得出提供了有力支撑。

按照国家现代服务业行业分类和试点方法,河北局测算出一季度全省现代服务业营业收入数据,并与原河北现代服务业调查方法推算数据进行比对,数据基本衔接,充分验证了数据的有效性、合理性和衔接性。在此基础上,正式用试点方法推算出第二季度的试点数据,撰写统计报告,形成试点数据成果,充分证明了试点工作圆满完成,成效显著。

河北局的试点经验表明,在确定星号行业系数调查企业的数量时,通过把筛选比重确定在60%—80%的浮动范围,删掉部分营业收入规模相当的企业来降低调查企业数量等方法,将为基层和企业减轻负担。在选取的试点县区如无法满足所有系数测算的,则补充试点县区,确保试点市的每个中类都有系数,保证调查数据的质量,提升企业代表性。

澎湃发展新动能

(上接1版)

观察之二: 抢收抢种 协同发力保丰收

履带式收割机轰鸣开进田间,在玉米地里碾出深痕;烘干机24小时不停运转,为粮食安全归仓保驾护航……连日来,河南省周口市西华县大小农机具齐上阵,大家齐心协力,抢收抢种粮食。

如今,各地各部门正全力以赴抢收抢种,努力减轻连阴雨天气带来的不利影响。河南统筹调度各类收获机械20万台,做好应急抢收作业;山东调集各类排水设备,抢排农田积水;安徽部署2万台烘干机24小时满负荷投入使用;山西等地农业农村部门发布技术指导意见,派出专业指导组和农技服务队下沉田间地头,帮助农民解决实际困难和难题。

“今年全年粮食有望再获丰收。”农业农村部有关负责人表示,近期各地精心组织秋粮收获,目前收获已过八成半。秋粮面积增加,特别是高产作物玉米增加较多。

10月中旬,一则捷报从内蒙古传来:通辽成功打造出200万亩规模的“吨粮田”,标志着我国玉米大面积单产提升技术攻关取得重大突破。同时,新疆伊犁哈萨克自治州公布了玉米规模化生产区测产结果,全州200余万亩玉米平均亩产突破1200公斤。

金秋时节,行走田间,“科技范”扑面而来:种业创新从源头提高作物产量;智能化农机“登场”成为采收主力;特色种植养殖模式提升农产品供给能力;自动化系统让“手机”就能种地……在科技赋能下,一幅丰收图景正徐徐展开。

【记者观察】在“三秋”农业生产这一关键期,各地各部门需加强协作,链条发力,扎实做好秋粮收储工作,切实保护农民利益,全力抓好秋种,为明年夏粮生产打下基础。

观察之三: “向新”“向智” 外贸韧性持续增强

在10月举行的第138届广交会上,杭州太希智能科技有限公司的展位热闹非凡,中外客商轮流穿戴“登山助力外骨骼机器人”设备。

来自英国的马修·梅弗斯试用完毕,脸上洋溢着满意的笑容。他说:“我来广交会已经有20年了,我非常喜欢服务机器人展区。未来,机器人技术将是欧洲酒店服务业非常重要的一部分。”

截至10月27日,本届广交会已累计吸引来自223个国家和地区的近24万名境外采购商到会,比上届同期增长6.8%。依靠科技创新,我国外贸结构不断优化、韧性不断增强。海关总署发布的数据显示:今年前三季度,我国货物贸

易进出口33.61万亿元,同比增长4%。我国外贸韧性彰显,结构优化,实现了量质齐升。

在四川,电子信息、装备制造、医药健康等产业优势正转化为外贸优势;在霍尔果斯,“公路口岸+属地直通”模式使通关时间从3至5天压缩为6至8小时;浙江义乌第六代市场全球数贸中心开业运营,3700多家新商户依托稳定的跨境网络,与全球客商实时沟通、洽谈生意……

10月29日,在江苏太仓港的海通(太仓)汽车码头,1400余辆崭新的国产新能源汽车有序登船,即将启程奔赴海外。太仓海关相关负责人表示,目前太仓港汽车出口已超去年全年总量,将进一步提升通关效率、完善物流体系,为快速增长的出口需求提供更大支撑。

【记者观察】我国外贸在复杂的外部环境下延续了稳中向好的发展势头。各地各部门需在促进外贸提质增效上下功夫,扩大高水平对外开放,为推动高质量发展更好蓄势赋能。

观察之四: 刷新进度 重大项目建设持续发力

长江岸边,一艘艘在建船舶整齐排列,更多待建船舶还在等待“入列”。10月20日,6艘LNG(液化天然气)船舶建造项目在安徽省池州市贵池船舶工业基地正式开工。

“随着基地配套产业链不断完善,规模效应正在加快释放。从在谈订单来看,明年基地产值将实现翻倍。”贵池船舶工业基地所在的贵池区乌沙镇工业发展办公室副主任章凯峰说。

进入四季度,重大项目建设也进入冲刺阶段,经济社会发展的“项目引擎”正加速运转,成为稳增长的重要支撑。

陕西多条高铁线路正在全速推进,其中,将于今年年底开通运营的西延高铁正在进行联调联试;巴彦淖尔市首个集中规划的储能建设区正加速崛起;浙江杭州余杭国际体育中心项目稳步推进,体育馆及游泳跳水馆工程主体结构全面封顶,已进入大规模钢结构施工阶段……

近期,江苏、广东、广西等多地宣布首批新型政策性金融工具资金完成投放,主要投向城市更新、交通、水务、物流、环境保护等领域。“此举有助于缓解重点领域重大项目资本金不足问题,也带动了相关配套信贷资金的增长。”西南财经大学中国金融研究院副院长董青马说。

【记者观察】一个个重大项目投资结构明显优化,技术创新成色更足,市场前景更加广阔,不仅为冲刺全年经济目标提供了强劲动力,也为“十五五”顺利开局打下坚实基础。

农机服务队助秋收

日前,江苏省宿迁市水稻进入丰收季,为提升收割效率与效果,该地迅速组织农机服务队深入各村组,开启秋收抢收工作。当日,在田间地头,多台收割机往来穿梭,农机手们全力作业,服务队统筹协调各环节,一派繁忙景象。

中新社供图



关键指标创新高! 广交会透出外贸新气象

■ 新华社记者 丁乐 田宇

广交会是中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。从10月15日至11月4日分三期举办的第138届广交会,万商云集“人气旺”。参展企业超3.2万家,优质企业突破1万家,前两期吸引近24万名采购商,广交会关键指标创新高,透出外贸新气象。

共享“中国机遇” 境外采购商近24万名

本届广交会第二期10月27日闭幕,前两期展览累计吸引来自223个国家和地区的近24万名境外采购商到会,比上届同期增长6.8%,再创新高。其中,欧盟、中东、美国、南美采购商数量增长明显。

德国历德卡福连供应链管理有限公司在亚洲深耕20年,如今已发展了覆盖亚太地区并以中国为根基的成熟区域网络。

该公司中国总经理斯特凡·希尔盖斯特说:“无论是装点日常生活的家居饰品与家具,还是重塑现代生活方式的智能设备与高端电子产品,展会上丰富多样的产品,都充分显示中国本土生产的创新活力与供应链的不凡实力。”

在不少境外采购商看来,广交会是深入了解中国发展动态的重要窗口,通过交流对话,发现协作新契机。

从服装行业到家居百货,马来西亚采购商陈建伟的生意版图不断拓展。他说:“这一路稳步发展离不开中国制造的助力,尤其是广交会带来的宝贵机遇。”

如今,陈建伟以股东身份与中国合作伙伴在马来西亚联合设厂,将中国的生产技术、质控标准与本地市场资源衔接,共同深耕东南亚市场。对未来他充满信心:“要将市场从马来西亚再辐射到新加坡、泰国、印尼等周边国家。”

广交会第三期31日开幕,主办方预计本届

广交会到会专业采购商和头部采购企业均超过上届。

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密认为,广交会搭建了满足供需双方、实现互利共赢的连接平台,进一步证明中国制造业有能力及时响应全球市场的新需求变化。中国外贸活力不减,是全球经济发展的重要引擎。

积极开拓市场 参展企业超3.2万家

本届广交会上,参展企业超3.2万家,创历史新高。既有传统企业带来新产品、新方案,展示中国传统制造业的转型升级成果,积极推动品牌“出海”,也有参展企业带着新期待,希冀开拓新市场。

广东拓臣科技发展有限公司展出的微智能衣帽间岛台,将美妆冰箱、智能梳妆台、智能摇表器等模块融为一体,吸引不少商家当场预约前往工厂实地考察。

从小螺丝等五金小配件的代工做起,到提供家居五金整体解决方案,这家公司不断拓展业务空间。

“以前代工的小配件利润薄,现在做的产品货单价越来越高。”拓臣科技公司负责人郑壁奎说,“我们自创品牌,希望以技术、品质与创新解决方案来争取更高附加值。”

本届广交会创新设立约3000平方米的外贸优品拓内销对接专区,引导外贸企业将目光投向广阔的国内市场,助力内外贸一体化、服务国内国际双循环。

在一家超市采购商展位前,上海丰临进出口有限公司相关负责人董海带来香薰样品,为公司新品寻找国内销售渠道。“国内市场近年流行恬静的茶香,我们尝试开发不同特色的产品。”董海说,公司内贸业务占比相对较低,以贴牌生产为主。这次听取国内采购商对香味调配、包装设计的建

议,对优化内销产品有帮助。

商务部研究院流通与消费研究所副研究员姜照认为,我国外贸企业拥抱新变化,积极拓内销的背后,是“墙内墙外两头香”的升级发展之路,有利于提升与国内流通企业协同发展水平,增强自身的抗风险能力。

彰显创新活力 优质企业首次突破1万家

从参展企业看,本届广交会拥有高新技术、专精特新、单项冠军等称号的优质企业首次突破1万家,创历史新高。

商务部对外贸易司司长王志华说:“广交会已经成为广大外贸企业展示研发能力、推介行业新品的重要平台。”

在服务机器人专区,唱歌跳舞的陪伴型机器人、AI识别筋膜结构的按摩机器人、上墙下水的清洁机器人等琳琅满目。德国采购商托马斯体验后说:“中国服务机器人不仅技术成熟,而且性价比具有竞争优势,我们计划采购一批用于酒店。”

广东凌度智能科技有限公司的展位上,高低空幕墙清洁机器人、光伏板清洁机器人等产品既吸睛也“吸金”。在广交会第一期,这家公司累计收获订单超1200万元。

凌度智能首席运营官黄健说:“我们的清洁机器人自带水箱和循环过滤系统,用水量仅为常规清洗的1/20。产品在水资源宝贵的中东尤为畅销。”

像这样的绿色低碳产品,本届广交会展出108.3万件。此外,现场还展示智能类产品35万多件,新产品(近一年研发)超100万件、拥有自主知识产权产品近110万件。

周密分析,中国外贸企业所展现出的向新、向智、向绿的发展态势,既契合技术进步的潮流,也体现出对市场变化的敏锐洞察。随着新技术、新元素持续引入,“中国制造”正在向“中国智造”系统性跃升。