

“冰城夏都”焕新颜

——哈尔滨文旅融合玩出四季精彩

■ 张宇

当冰雪大世界的冰雪雕塑在夜色中流光溢彩,当伏尔加庄园的俄式建筑倒映于阿什河的碧波,当中央大街的面包石上响起四季不同的脚步声,寒风掠过“冰城夏都”哈尔滨,仿佛是冬日里最动人的童话,每一寸土地都在诉说着冰雪的奇幻与魅力。近期,国家统计局哈尔滨调查队通过调研发现,黑龙江省哈尔滨市正以文旅融合为笔,在“冰城夏都”的底色上,绘就出一幅四季精彩、全域绽放的新图景,既留住了老城市的烟火气,也闯出了新文旅的活力路。

政策“搭骨架”:绘就全域文旅新蓝图

文旅融合的高质量发展,离不开顶层设计的精准导航。哈尔滨2021年印发《哈尔滨市“十四五”文化旅游业发展规划》,明确“冰城夏都”核心定位,构建“松花江黄金旅游带”“哈亚雪旅游发展带”两大空间布局,随后又出台“十大行动方案”“全域旅游总体规划”等政策,形成“1+N”政策体系。2024年,更创新性地设立每年的6月28日为“哈尔滨国家历史文化名城保护日”,将文化遗产保护纳入城市发展基因,为文旅融合筑牢制度根基。

在政策推动下,重大项目落地接续按下加速键。今年,太阳岛大熊猫馆、波塞冬动物王国等12个项目开工建设,尚志市冰雪装备产业园、数字化冰雪体育产业集群等22个项目重点

推进;亚布力滑雪旅游度假区实现“三山互联、56条雪道互通”,升级为国家级滑雪旅游度假区;中央大街、中华巴洛克街区获评“国家级旅游休闲街区”,老道外的百年建筑转化为非遗体验、文创市集的新载体,实现了历史与现代的交融共生。

产品“填血肉”:四季玩法打破季节局限

“冬天看雪、夏天避暑”的传统印象,正在哈尔滨被重新定义。这座城市以“冰雪+”“避暑+”为核心,打造全季文旅产品矩阵,让“四季皆有景、季季有主题”成为现实。冬季的哈尔滨是“冰雪的童话世界”。冰雪大世界升级24条冰滑梯、新增雪花摩天轮与VR体验《冰龙寻珠》;《王的战车》沉浸式演艺、松花江光影秀等新场景,能让游客在冰天雪地里感受“沉浸式冰雪文化”。

夏季的哈尔滨则是“避暑的清凉天堂”。“迷人的哈尔滨之夏”活动推出20条避暑精品线路,太阳岛湿地生态游、闫家岗农场稻田画研学吸引众多游客;第二十三届国际啤酒节运营30天接待游客破百万人次,2万平方米的室内冰雪馆实现“反季冰雪”常态化运营,打破“冬季限定”的瓶颈,实现“夏天也能玩冰雪”的新奇体验。此外,飞鹤智能工厂、哈电集团工业旅游线路也成为文旅新热点。

全年无休的节庆活动更让城市活力满格。国际冰雪节、海峡两岸青年冰雪节、国际音乐文

化产业博览会等百余项活动轮番上演,今年上半年举办的五月天、李宗盛等大型演唱会,吸引了众多省外观众专程而来,让哈尔滨成为“四季都想打卡”的文旅目的地。

消费“提质感”:从“打卡游”到“深度玩”

文旅融合的核心,是让游客“来了还想再来”。哈尔滨从智慧服务、特色场景等方面发力,推动旅游消费从“一次性打卡”向“深度体验”升级。

在智慧服务上,“畅游哈尔滨”平台集成票务预订、热力地图、投诉反馈功能,动态调整地铁班次与景区入口,缓解客流压力;在特色场景上,“旅拍+文化”“演艺+沉浸”成为新潮流。索菲亚教堂的“公主旅拍”、中华巴洛克街区的“尔滨故事”夜宴、极地公园的裸眼3D全息剧《淘学走天下》,让游客从“看客”变成“参与者”;中央大街打造的“万国洋行”回廊、“老皮箱集市”、“街心啤酒花园”,更让百年老街成为“可逛、可玩、可消费”的沉浸式空间。

如今的哈尔滨,既是冰雪爱好者的天堂,也是文化体验者的乐园;既是避暑游客的清凉港湾,也是文创爱好者的灵感源泉。正如冰雪大世界正在尝试的“全季业态”,伏尔加庄园坚持的“文化深耕”,这座城市正以文旅融合为纽带,以更开放的姿态、更创新的玩法,邀请世界“来哈尔滨,玩出四季精彩”。

“五育”并举、融合育人——北京市大兴区中小学教学满意度高

本报讯 近年来,北京市大兴区在“新大兴·新国门”的战略定位下,始终坚持“五育”并举育人方针,持续加大教育经费投入,积极采取一系列行之有效的举措,取得显著成效。近期,国家统计局大兴调查队通过问卷调查、实地走访、座谈交流等形式,对全区946名中小师生、1435名中小学生家长以及40名人大和政协委员开展专题调研,共收回有效问卷2421份。调研结果显示,大兴区中小学坚持德育为先、智育提质、体育强基、美育浸润和劳育赋能,学生和家長对学校教育水平的整体满意度达97.9%。

——德育为先,以多元载体夯实育人根基。大兴区中小学德育发展以课程和实践活动为载体,获得广泛认可。各中小学均设有心理辅导室,加强常态化心理健康咨询服务,组织开展丰富多彩的心理健康教育,通过学生心理剧、心理班会课等形式,探索“以心养德、润心育行”德育创新模式。同时充分利用大兴区丰富的红色教育资源,组织开展实地参观研学等活动,强化品德修养。学生和家長对学校德育发展的整体满意度达98.8%,在“五育”满意度中排第一位。

——智育提质,以改革创新提升教学效能。大兴区中小学智育发展以“双减”政策为抓手,通过引入市级名校、集团化办学等措施,促进区域优质教育资源共享。学生和家長对学校智育发展的整体满意度达98.1%。同时,作为教育部第二批人工智能助推教师队伍建设试点区,大兴区创造性地提出了“智慧课堂、名师课堂、活力思维课

堂”的“新三个课堂”大兴模式。学生和家長对数字化教学设备和资源的整体满意度达97.9%。

——体育强基,以丰富活动增强学生体质。大兴区中小学体育发展以兴趣培养和赛事活动为突破口,全面推进“防近视控肥胖”三大计划六微行动,联动家庭、学校和社会多方资源,落实“兴娃计划”“燃卡计划”“亲子计划”及“微晨练”“微打卡”“微牵手”等行动,将体育活动融入日常,全区中小學生每人至少参与一项体育活动,学生体质明显提升。学生和家長对学校体育发展的整体满意度达98.2%。

——美育浸润,以特色项目提升艺术素养。大兴区中小学美育发展通过构建“课程教学+实践活动+校园文化+艺术展演”深度融合的体系,实施“兴星计划”,开展合唱节、戏剧节等7项艺术竞赛,全区中小学每年近万名学生参与,近50%以上能获奖。落实“双百”社团建设,并全力打造3个市级品牌金帆艺术团和4个金帆书画院。在2024年北京市学生艺术节展演活动中取得9金9银的优异成绩。学生和家長对学校美育发展的整体满意度达97.9%。

——劳育赋能,以实践体验培养劳动技能。大兴区中小学劳育发展以实践课程和岗位体验为核心,各学校积极拓展课程内容,融入地域特色与文化元素。如通过邀请农业专家开展科普讲座、组织学生在农场种植区亲手种植作物等多种方式,让学生掌握生活技能。学生和家長对劳动教育的整体满意度达97.9%。 田春红 蒋婷

金色彝乡 迎丰收

金秋时节,在四川凉山彝族自治州,一群彝族小孩欢笑着走在田间小路上,孩子们身着色彩鲜艳的彝族服饰,与周围金黄的稻田相互映衬,构成了一幅绚丽的丰收画卷。远处山峦连绵,彝家村落若隐若现,展现了金色彝乡独特的秋日风情和丰收的喜悦。

邹宁 摄



经济速递

河南印发《科技赋能农业强省建设三年行动方案》

本报讯 锚定农业强省建设目标,科技创新是核心驱动力。日前,河南省正式印发《科技赋能农业强省建设三年行动方案(2025-2027年)》(以下简称《方案》),从战略布局到具体举措,为未来三年河南农业农村现代化发展注入科技动能。

河南省科技厅现代农业农村科技处负责人表示,《方案》在内容设计上既主动对接国家农业科技发展大局,融入全国农业创新体系;又紧密结合河南农业大省特色,聚焦本地发展需求,通过突出科技创新核心地位、强化科技部门与农业农村部门协同联动,切实提升科技服务农业农村发展的实效。

据介绍,《方案》围绕“激活农业发展动力、激发农村建设活力、激增农民

富裕效力”三大核心方向,构建起“科技赋能”的立体框架,明确18条重点任务,并配套一系列具有突破性、可操作性的创新举措。

其中,在筑牢农业发展根基方面,《方案》将种业创新放在突出位置,针对主要粮食作物、油料作物、经济作物,以及特色花卉苗木、畜禽、水产等领域,构建前沿生物育种技术与信息技术深度融合的现代化育种技术体系;聚焦河南省农业重大创新需求,打造贯通“基础研究—技术研发—成果转化”的全链条创新平台网络,推动创新资源向产业一线集聚;加大农业科技型企业培育力度,逐步完善以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的农业科技创新体系,让创新成果更快落地为现实生产力。 尹江勇

村医有“身份” 村民有“医靠”

——马鞍山市多措并举加强村医队伍建设显成效

■ 张继峰

在广大农村蜿蜒的乡间小路上,村民们时常能看到一个个忙碌的身影——或是肩背药箱步履匆匆,或是骑着摩托车穿行在晨曦暮霭之中,他们就是村医。乡村医生作为农村医疗卫生服务体系的重要组成部分,承担着为广大农村居民提供基本医疗和公共卫生服务的重任。近期,国家统计局马鞍山调查队通过对安徽省马鞍山市79位农村居民开展问卷调查,并走访市、县、镇医疗卫生机构和在岗村医的调研结果显示,全市村医在农村医疗服务方面发挥着重要作用,随着村医待遇的提高,队伍的发展壮大,医疗服务能力的逐步提升,村医有了“身份”,村民有了“医靠”。

村卫生室覆盖率高,村医队伍结构合理

村医作为村卫生室的核心力量,其队伍建设的好坏直接关系到农村医疗卫生服务的质量和可及性。从马鞍山市卫健委获悉,马鞍山市辖区共有行政村375个,设置村卫生室的行政村有368个,村卫生室覆盖率达98.1%。现有注册在岗村医765人,其中乡村医生415人、执业(助理)医师350人。

当前马鞍山市在职村医的平均年龄为48.8岁。其中60岁以上36人,占比4.7%;35岁以下69人,占比9.0%;35-60岁的村医人员占比为86.3%。

其中具有执业(助理)医师资格350人,占比45.8%;大专及以上学历471人,占比61.6%。

马鞍山市积极采取措施进行村医补充,如实施大学生乡村医生专项招聘计划,2024年共有16名应届毕业生通过考试入编正式上岗;还开展村医定向委托培养,全市共187人通过初审,最终录取48人,所辖县区均已按时完成协议签订工作。

村医待遇有保障,医疗服务能力提升

据马鞍山市卫健委数据显示,全市村卫生室标准化建设达标率为100%,药品品种能够基本满足常见病需求。村卫生室运行经费保障标准为6000元/室/年,其中市级财政补助2000元、县级财政补助4000元,并能够保障经费足额到位。

村医主要为农村居民提供常见病诊疗、基本公共卫生(随访、建档、健康教育等)、家庭医生签约等医疗服务,其中服务量中有80%从事基本公共卫生和家庭医生签约,覆盖人群多、涉及范围广。据和县一位在村卫生室工作了28年的受访村医章某介绍,他平均每周工作7天,每天约12小时;日均诊疗人次约20人,常见病首诊在村比例达95%左右。

为提高村医的待遇保障能力,马鞍山市各县区为在岗村医购买了不同性质的养老保险,如灵活就业养老保险、职工养老保险、城乡居民养老保险等。当涂县早在2012年就在在岗村医按照靈活

就业人员政策购买了养老保险;其余县区2020年开始为在岗村医购买养老保险,其中花山区、雨山区、博望区、含山县在岗村医参加了企业职工养老保险,和县在岗村医参加了城乡居民养老保险。

整体满意度较高,当好基层“健康守门人”

村卫生室核心服务对象为慢性病患者和老年人,凸显其基层“健康守门人”角色。从就医目的类型看,主要分布在常见病诊疗(感冒/腹泻)、血压/血糖监测、慢性病取药、健康咨询和教育等方面,体现了村医发挥基础诊疗、慢病管理、健康监测三位一体的作用。

家庭医生能够定期上门访视、了解健康状况,并能提供健康咨询和指导,帮助村民养成良好的生活习惯。问卷显示,受访人员中有73人签约了家庭医生,签约率达92.4%。受访人员在回答“您对村卫生室的下列方面是否满意”时,对“看病方便程度、村医服务态度、村医看病技术水平”等方面“很满意”率均超80%。

多年来,马鞍山市通过深入拓展农村医疗服务领域,让基层群众享受到更优质、更贴心的服务,畅通乡村医生服务基层群众的“最后一公里”,让“一根针、一把草”惠及更多患者。下一步,马鞍山市将继续完善农村医疗服务体系,加强村医技术培训,提升基层医药服务能力和水平,进一步壮大乡村医生队伍,更好地满足群众就医需求。

山西制定十条硬措施严格“小化工”管理

本报讯 近日从山西省应急管理厅获悉,为进一步防范“小化工”安全风险,强化源头治理,安全监管和打非治违,山西省应急管理厅制定了《防范化工安全风险十条硬措施》,从严控项目审批、规范选址布局、规范试生产和开停车管理、提升自动化控制水平等十个方面,进一步严格“小化工”管理。

“十条硬措施”明确,严禁在认定化工园区外新、改、扩建化工项目。化工项目应经正规工程设计和建设,严禁擅自变更工艺、产品和规模,且不得使用

来源不明、不合法或淘汰落后的技术装备。此外,化工企业要全面执行《化工过程安全管理导则》,生产设备、消防设施严禁带“病”运行,“五化”高危工艺生产现场人员不超过两人。一般化工和化学制药企业应参照执行危险化学品生产企业的安全生产条件。

按照相关要求,各级应急管理部门要从严监管小化工企业和认定化工园区外的化工企业。对存在多种违法、违规情形的企业,依法责令停止建设或停产整顿,在规定期限内整改不到位的,要提请地方政府关闭取缔。 王劲玉

湖南将发放1亿元消费券覆盖四大民生领域

本报讯 近日,湖南省商务厅联合省财政厅发布公告,将于今年10-12月在全省范围内开展“乐享湖南·湘当有惠”消费券发放活动。本次消费券发放总金额达1亿元,重点覆盖餐饮、加油、家政服务、美容美发四大民生消费领域,其中餐饮领域占比65%、达6500万元,加油和家政服务领域各占12.5%,美容美发领域占比10%。

为满足不同消费层次需求,消费券设置多档面额,覆盖小额日常消费至大额服务支出。消费券采取“商户报名、审核公示”和“消费者线上报名、公证摇号中签”方式发放。首轮商户报名于10月中旬启动,在湖南省

内登记经营的相关行业企业、商户主体均可通过各消费券发放的执行平台报名,审核公示后即可参与消费核销。

首轮消费者报名于10月下旬启动,消费者可登录支付宝、云闪付、美团、抖音等指定合作平台的App,进入“乐享湖南·湘当有惠”活动专区报名。每轮报名结束后,由公证机构摇号确定中签名单,电子券将自动发放至中签用户平台账户,中签消费者在核销期内到相应的商户消费核销。本次消费券可与商户原有优惠、折扣、满减等活动叠加使用,实现“折上折”,让消费者享受更多实惠。 彭可心