

数说地方 季度数据

经济运行稳中有进 固优培新聚势前行

——北京前三季度经济运行情况解读

■ 郑轶琳

今年前三季度,北京市坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力稳增长、优结构、育动能,地区生产总值同比增长5.6%,增速比上年提高0.1个百分点,总体经济持续回升向好,新质生产力成长壮大,高质量发展向新向好。

韧性彰显,经济底盘稳中向好

重点行业支撑增强。信息传输、软件和信息技术服务业,金融业,工业三大优势行业持续发挥带动作用,合计占地区生产总值的52.5%,对全市经济增长的贡献率超过八成。信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长11.2%,在云计算与大数据服务、新兴软件开发等领域带动下,行业收入增速自年初以来逐月加快;金融业增加值增长9.0%,比上年提高0.9个百分点;规模以上工业增加值增长6.5%,高端制造加快布局,计算机、通信和其他电子设备制造业,汽车制造业分别增长24.6%和13.4%,工业出口交货值持续提升,继续发挥带动作用。

需求领域向优发力。投资有效性持续提升,反映实物工作量的建筑安装工程投资和反映企业扩大生产能力的设备购置投资占全市固定资产投资的比重合计达到62.3%,今年以来保持在六成左右的较高水平,成为拉动经济增长的重要引擎。消费结构不断优化,服务性消费支出占居民消费支出的比重(59.8%)为近5年最高;服务性消费额在信息、交通、文化娱乐领域带动下增长4.8%,金银珠宝类、化妆品类、体育娱乐用品类等升级类商品零售额保持增长。

民生福祉不断改善。就业形势总体稳定,前三季度全市城镇调查失业率均值为4.1%,与上半年及上年同期持平。居民收入稳步增加,全市居民人均可支配收入同比增长4.5%,扣除价格因素,增长4.9%,农村居民收入增速高于城镇居民1.1个百分点。“投资于民”力度加大,社会领域固定资产投资在教育、卫生等行业项目带动下增长超三成。

逐新而上,动能转换步伐加快

企业研发创新保持活跃。1-8月,全市大中型重点企业研发费用同比增长6.4%,分别比1-2月和1-5月提高0.9个和2.3个百分点,其中科学研究和技术服务业研发费用同比增长11.3%,工业研发在汽车制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业带动下,增长10.5%。创新主平台、主阵地持续发挥引领作用,中关村示范区规模(限额)以上重点企业技术收入增长12.2%,占总收入比重为27.8%,占比今年以来稳步提升。

产业结构调整提质增效。前三季度,全市数字经济增加值同比增长9.0%,其中核心产业增长10.7%(按现价计算)。高端制造引领发展,规模以上高技术制造业和工业战略性新兴产业增加值分别增长9.9%和17.9%,占规模以上工业增加值的比重分别为32.5%和46.5%,比上年同期提高0.5个和4.6个百分点,锂离子电池、新能源汽车等高新技术产品产量均成倍增长。1-8月,规模以上高技术服务业、战略性新兴产业收入分别增长13.2%和10.3%,均高于服务业平均水平,信息技术服务、新兴软件开发、新型媒体服务等产业增长较好。围绕新质生产力布局创新链产业链,全市高技术产业投资增长51.7%,为经济

发展积蓄新动能。

活力释放,政策措施加力显效

系列政策激活市场潜力。“两新”政策持续显效,全市设备购置投资同比增长超八成,集成电路、新一代信息技术等领域相关项目为主要带动力量。消费品以旧换新政策带动相关产品产销较快增长,生产领域中,平板电脑、智能手机、液晶显示模组等产品产量均实现两位数增长。

积极推进文旅商体多元业态融合发展。今年以来,北京举办的大型活动场次和接待人数均实现两位数增长,居民人均教育文化娱乐支出增长10.3%,演唱会经济、体育经济带动效应持续显现;线下文化消费活力迸发,1-8月全市线下文化消费收入同比增长近两成,工艺美术品销售、内容保存服务等领域收入两位数增长,休闲观光游览服务、创作表演服务领域具有较好发展潜力。持续深化境外人员服务便利化改革,吸引境外游客来京旅游,前三季度全市接待入境游客388.4万人次,同比增长42.9%。

稳企助企提振市场信心。系列存量政策、增量政策协同发力,市场预期有所改善,北京地区企(事)业单位中长期贷款余额保持较快增长,8月末同比增长6.9%。股市活跃度有所提升,前三季度北京地区证券交易额增长33.9%,较上半年提高13.6个百分点,其中股票交易额增长1倍以上。营商环境持续优化,前三季度全市新设企业超23万家,同比增长两成以上,科学研究和技术服务业、批发和零售业均实现两位数增长;工业机器人、商业航天、人工智能等新兴领域企业培育加快。

山西前三季度就业总体稳定

就业人员权益保障水平稳步提升

■ 朱卓越

今年以来,山西省着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,持续实施就业优先战略,积极促进高质量充分就业,全省就业形势总体稳中有进。

城镇调查失业率平稳运行。分月来看,山西城镇调查失业率呈现出正常季节性波动,与全国城镇调查失业率运行趋势一致,4月份以来差距较去年同期收窄。分季度来看,一、二、三季度均值与去年同期相比,一季度持平,二、三季度分别降低0.1个百分点;前三季度,山西城镇调查失业率均值与去年同期持平,与全国均值差距同比收窄0.1个百分点。

就业基本盘保持稳固。全省劳动力调查样本数据显示,1-9月,全省城镇25-59岁就业人口占全部就业人口的比重为88.1%,同比持平;25-59岁失业人口占全部失业人口的比重为71.4%,同比下降0.1个百分点,就业主体人群就业形势改善,就业基本盘进一步稳固。据山西省人社厅数据显示,截至9月份,全省城镇新增就业人数39.87万人,完成年度任务88.6%;全省参加失业保险人数为582.06万人,完成全年计划的102.66%,同比增长2.92%。

服务业吸纳就业作用明显。1-9月劳动力调查样本中,第一产业、第二产业、第三产业就业人口占比分别为

23.5%、25.7%、50.8%,与2024年同期相比,第一产业增加0.5个百分点,第二产业持平,第三产业同比下降0.5个百分点。服务业吸纳就业人口占全部就业人口的一半,其中,占比位居前三位的分别是批发零售业21.6%,交通运输、仓储和邮政业12.8%,公共管理、社会保障和社会组织11.8%。

新就业形态稳步发展。劳动力调查样本数据显示,1-9月城镇新就业形态从业者占比3.4%,同比上升0.8个百分点。其中,互联网物流服务占比最高,达21.3%,互联网商务交易占比20.3%,互联网网约车服务占比16.3%。此外,生活服务、金融服务、知识、技能、娱乐、广告等线上服务等新业态吸纳就业情况较去年同期也有明显增长。

就业人员权益保障水平稳步提升。1-9月劳动力调查城镇样本中,身份为雇员的就业人员劳动合同签订率为61.1%,同比上升1.7个百分点;单位或雇主缴纳城镇职工基本养老保险的占比为56.0%,同比上升1.0个百分点。据国家统计局山西调查总队近期对全省693家企业和3532名城镇就业人员开展的社保参保状况专题调研结果显示,64.2%的受访者参加了社会保险,参保类型高度集中于养老保险(94.0%)和医疗保险(89.6%),社保政策执行状况良好。

结构优化显活力,内需释放强动能——

陇南城镇居民收支平稳增长

■ 侯雅萍

今年以来,甘肃省陇南市坚持稳中求进工作总基调,全力稳增长、保生产、促流通,生产需求持续向好,内生动力不断增强。

可支配收入稳步增长,结构多元显韧性

前三季度,陇南市城镇居民人均可支配收入为25475元,较去年同期增加1190元,增长4.9%,在经济复苏的宏观背景下实现了稳定增长,为居民消费和生活品质提升奠定了坚实基础。从收入结构来看,工资性收入主导增长,各类收入呈现“一核引领、多轮协同”的特征。

工资性收入增长韧性强劲。工资性收入作为陇南市城镇居民收入的第一来源,前三季度达18025元,同比增长5.1%,占可支配收入的比重高达70.8%,成为拉动增收的“核心引擎”。这一增长得益于多重政策与市场因素的叠加。一是就业优先政策落地见效,截至8月底,全市城镇新增就业12005人,同比增长13.8%,其中失业人员再就业4081人,就业困难人员再就业1558人。二是批发零售、住宿餐饮等行业用工需求显著增加,带动从业员工工资水平稳步提升。三是部分地区落实机关事业单位工资动态调整机制,财政保障力度加大,进一步夯实了工资性收入增长根基。

经营净收入活力持续释放。陇南市前三季度城镇居民经营净收入2734.2元,同比增长5.2%,占可支配收入的比重为10.7%。这一增长反映出城镇居民个体经营、小微企业活动等经营行为活跃度持续提升,其中服务业复苏成为重要支撑,近郊游、农家乐等消费场景的拓展,带动相关经营主体收入增长明显,成为收入增长的“主动力源”之一。

财产净收入增速相对放缓。陇南市前三季度城镇居民财产净收入1782.1元,同比增长2.6%,占可支配收入的比重为7.0%。其增幅相对较低,主要受金融市场波动、房产租赁市场阶段性调整等因素影响。尽管农村土地流转等领域带动部分财产性收益增长,但城镇居民财产性收益增长暂显乏力,后续需通过优化金融产品供给,规范财产性市场等方式拓宽增长渠道。

转移净收入保障作用凸显。陇南市前三季度城镇居民转移净收入2933.7元,同比增长5.0%,占可支配收入的比重为11.5%。这一增长体现了社会保障体系的持续发力,养老金按时足额发放、社会救助政策精准落实等,为居民尤其是中老年群体、低收入群体提供了稳定的收入补充,是收入稳定性的“压舱石”。

消费支出平稳提升,结构升级见趋势

前三季度,陇南市城镇居民人均消费支出16467.6元,同比增长4.1%。收入增长有效带动消费增长的同时,消费结构呈现向“服务化、健康化、品质化”升级的趋势。食品烟酒支出健康化与服务化消费成主流,居民在食品消费上更倾向于选择外出餐饮服务,追求便捷性与品质感,反映消费理念向“服务化、体验化”转变。

生活品质消费稳中有升。前三季度,陇南市城镇居民衣着支出1541.2元,增长3.3%。居民对服饰的品质、时尚度要求提升,衣着消费市场保持平稳增长态势,品牌化、个性化消费趋势明显。生活用品及服务支出1334.6元,增长5.5%,涵盖日常家居、个人护理等领域,随着居民生活品质升级,对生活用品的“品质感”和“服务性”需求同步增加,推动该类消费稳步增长。

改善型需求拉动支出增高。前三季度,陇南市城镇居民居住支出1539.3元,同比增长13.9%,是消费支出中增幅最高的类别。这一增长源于两方面:一是房地产市场精装修、家具家电购置等“改善型需求”释放;二是部分区域租金上涨带动居住成本提升。居住消费的高增长既体现城镇居民对居住环境升级的重视,也成为拉动内需的重要力量。

健康与个性消费双提升。前三季度,陇南市城镇居民医疗保健支出1254.8元,增长2.6%。人口老龄化加深、居民健康意识增强,推动医疗服务、药品、健康管理等需求稳定增长,医疗保健消费呈现“刚需化”特征。其他用品及服务支出507.5元,增长5.5%,涵盖个人饰品、美容美发等领域,居民对“个性化”“高品质”生活服务的追求,使该类消费呈现多元化增长趋势。

江苏前三季度民生经济“成色足”

“苏超”赛事激活消费新热点

■ 余家玥

今年以来,江苏全省牢牢把握稳中求进工作总基调,全力推动各项宏观政策落地见效,全省经济运行呈现稳中有进的良好态势,居民收入持续增长,消费升级趋势明显,文旅消费活力强劲,有效地释放了消费潜力。

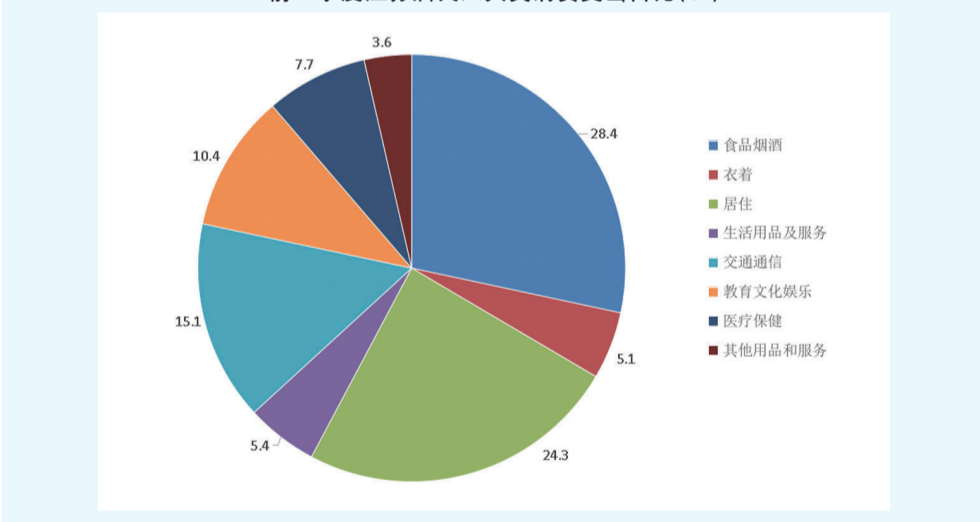
居民收入稳定增长

前三季度,江苏地区生产总值实现5.4%的较快增长,经济增量达到3576亿元。在经济持续向好的有力支撑下,居民增收基础更加坚实,收入水平稳居全国前列。前三季度,全省居民人均可支配收入44252元,比全国平均水平多11742元,在全国各省(市、区)中,居上海(69220元)、北京(67206元)、浙江(54653元)、天津(44353元)之后,位列第五,与第四名的差距持续收窄。全省居民收入增长4.6%,略低于浙江(4.7%),高于上海(4.3%)、北京(4.5%)和天津(4.4%)。

江苏以深化改革和科技创新为动力,不断健全城乡融合发展体系、要素保障体系和乡村治理体系,千方百计推动农业增效、农村增活力、农民增收,城乡居民收入差距持续收窄。前三季度,城镇居民人均可支配收入53001元,同比增长4.3%;农村居民人均可支配收入25806元,同比增长5.2%,高于城镇居民0.9个百分点。城乡居民人均可支配收入比值为2.05,较上年同期收窄0.02,是全国城乡居民收入差距相对较小的省份之一。分区域看,全省13个设区市农村居民收入增速均快于城镇居民,幅度在0.3-1.3个百分点之间。

从收入构成来看,前三季度全省居民四大类收入“三升一降”。得益于“苏超”赛事、演唱会、音乐节等文旅经济带动旅游人数增加及相关经营状况改善,全省居民人均经营净收入5693元,增长5.6%,在四大项收入中增速居首位。工资性收入25680元,增长5.4%,占可支配收入比重为58.0%,继续发挥压舱石作用,拉动收入增长3.1个百分点。由于房租租金以及银行利息下降,财产净收入4048元,下降2.8%。

前三季度江苏居民八大类消费支出占比(%)



受基础养老金标准上调和领取养老金人数增加带动,转移净收入8831元,增长5.2%。

消费升级趋势明显

江苏坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,积极推动“以旧换新”促消费政策落地显效,全面加强“苏超联赛+苏新消费”联动建设,消费增速领跑长三角地区。前三季度,全省居民人均消费支出28700元,比全国平均水平多7125元,同比增长5.1%,增速快于全国0.5个百分点,高于上海(3.2%)、北京(1.8%)、浙江(4.8%)、安徽(4.8%)、广东(4.3%)等省份,居长三角地区首位。分城乡看,城镇居民人均消费支出32566元,同比增长4.8%;农村居民人均消费支出20551元,同比增长6.1%。

随着居民生活水平不断提高,消费观念也从过去的“满足基本需求”向“追求品质与体验”转变。前三季度,全省居民人均“衣食住”生活刚性消费支出16578元,占生活消费支出的比重为57.8%,比上年同期下降3.7个百分点。由于大批餐饮消费券的发放及各类降价促消费政策,居民能以更实惠的“团购价”“特价”享受美食及餐饮服务,人均食品烟酒消费支出与上

年同期基本持平,恩格尔系数由30.1%下降至28.4%,居民生活质量进一步提升。

文旅消费活力强劲

今年以来,全省多地举办的“苏超”赛事、演唱会等文体活动热度攀升,有效带动文旅旅游市场加速升温。“苏超”消费跟踪调研显示,超九成(95.9%)现场观众产生了门票外的消费,六成以上(65.9%)受访观众表示行程支出超出预期。外地观众家庭整个行程花费普遍在1000-2000元之间。94.1%的受访观众在外用餐,79.0%的观众购买文创产品,62.5%的受访观众存在娱乐等其他消费,进行酒店住宿、景点游览的观众分别占比21.0%和66.1%。在南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州6座主办城市,“苏超+”消费模式成效显著,成为激活城市消费活力的新热点。

此外,居民在交通通信方面的支出也显著增加。前三季度,全省人均交通通信支出增长18.8%,教育文化娱乐支出增长18.3%,旅馆住宿等其他用品及服务支出增长15.1%,文旅相关消费实现两位数增长,已成为全省各市拉动消费增长的重要引擎。