

# 外出农民工监测调查自主填报工作怎样抓实

■ 马铭阳

在农民工监测调查中,采取外出农民工自主填报方式,可以及时准确反映在外从业变化,提升问卷真实度,有效获悉输入地就业现状,掌握区域间外出从业流动的变化趋势。外出农民工自主填报期间,由于缺少调查人员现场指导,在开展自主填报前应提前考虑现实困难并采取有效的针对性措施。

## 注重样本选取与沟通宣传

自主填报选择外出农民工样本时,外出农民工样本数量的代表性是最重要的考量。例如需要考虑同一个调查小区内,外出农民工样本数量与总户数、总人口、总劳动力、举家外出等之间的比例,调查小区内外出农民工样本年龄结构、外出地点等,将对加权推算产生重要影响。

市县队业务人员应针对调查小区辅调员做好工作增加、任务变化的培训。尤其在“业务人员、辅调员、记账户”三方关系中,需要增加与“外出农

工”第四方的联系,为直报部署、填报讲解、情况回访等工作奠定基础。同时,还要及时开展入户走访,通过辅调员、记账户联系外出农民工,提前沟通自主填报事宜与意义,由家属做好外出农民工思想动员,搜集外出农民工的个人手机号建立“一人一号”通讯录,增强电话回访成效,结合家庭收支记账中外出农民工的寄带回收入,给出外出农民工建立个人年度内从业台账。

## 做好软件测试与在线培训

外出农民工培训工作应以线上为主,线下培训要根据外出农民工返乡主要时间节点开展。外出地点在本县市以内的,做好上门培训;外出在省、市、县以外的,提前在春节、五一、十一、中秋等假期返乡时做好预约,上门开展培训;长年在外地的农民工,要电话沟通保持经常联系。

可根据自身需要制作外出农民工自主填报的短视频,演示软件安装流程,讲解各项指标含义,对外出务工、自营就业类型填报做好示例,方便农民工

自行判断,提问语句与回答选项多使用通俗的语句表达。

市县队业务人员应提前搜集每个外出农民工近2年来8个季度就业问卷,对外出农民工就业稳定性进行“画像”,方便在电话联系中做好问卷填报指导,重点标注就业地点变动频繁、从业时间不稳定的外出农民工。

## 特别注意某些外出情形

一是要做好家庭成员关系摸底。走访时需要重点摸底家庭关系,家庭成员如果关系紧张,会影响外出就业情况的准确度,如果发现家庭成员间关系不睦、重组家庭中外出农民工与家庭联系较少、夫妻长期异地分居或家庭成员离家出走时间较长等情况时,需要提前通过辅调员、亲戚朋友、村干部等“中间人”与外出农民工做好联系。

二是要识别外出从业中的农业务工情况。农业务工在外从业中虽不常见,但容易被农民工误认为非农务工。例如联合收割机的机手或者个体

经营户跨多省市县收割农作物获取报酬、畜牧业养殖户老板或者驻场养殖的夫妻异地经营、农民工跨乡镇承包鱼塘后某季度进行了渔产品销售、农民工农忙季节跨乡镇帮人插秧耕地等。这些情况虽不常见,但是存在雇佣关系或销售经营事实,容易被农民工误认为是外出非农从业。

## 年定报中及时新增审核项目

在农民工监测调查的年定报审核之外,自主填报需应重点关注问卷的关键信息。要注意与住户调查中劳动力从业报表、入户调查结果之间做好对比,查看就业类型是否同步变化,进行行业职业一致性检查,核对从业地点与问卷填报时的地点定位,做好自主填报的工资收入、支出与收支记账的差额核实。尤其是发现外出从业问卷出现了本地从业,及时了解就业地点变化原因,做好多次就业情况核实,如果发现误填则及时删改,并加强重要指标培训。

(作者单位:国家统计局临川调查队)

## 最新发布

# 流通领域重要生产资料市场价格 10月中旬17涨30降3平

本报讯 中国统计信息中心、卓创资讯10月24日发布数据,据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2025年10月中旬与9月下旬相比,17种产品价格上涨,30种下降,3种持平。

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期 价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
<b>一、黑色金属</b>				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3110.5	-73.6	-2.3
线材(Φ8-10mm,HPB300)	吨	3264.3	-67.0	-2.0
普通中板(20mm,Q235)	吨	3445.3	-62.4	-1.8
热轧普通板卷(4.75-11.5mm,Q235)	吨	3326.3	-86.1	-2.5
无缝钢管(219×6.20#)	吨	4106.1	-35.0	-0.8
角钢(5#)	吨	3416.6	-55.5	-1.6
<b>二、有色金属</b>				
电解铜(1#)	吨	85430.0	4220.0	5.2
铝锭(A00)	吨	20906.7	186.7	0.9
铝锭(1#)	吨	16920.8	-4.2	0.0
铝锭(0#)	吨	22010.0	161.7	0.7
<b>三、化工产品</b>				
硫酸(98%)	吨	654.7	10.1	1.6
烧碱(液碱,32%)	吨	877.1	9.6	1.1
甲醇(优等品)	吨	2212.4	-20.1	-0.9
纯苯(石油苯,工业级)	吨	5589.3	-290.0	-4.9
苯乙烯(一级品)	吨	6516.0	-338.5	-4.9
聚乙烯(LLDPE,熔融指数2薄膜料)	吨	7225.0	-142.9	-1.9
聚丙烯(拉丝料)	吨	6564.8	-176.6	-2.6
聚氯乙烯(SG5)	吨	4664.8	-131.2	-2.7
顺丁胶(BR9000)	吨	10942.9	-492.8	-4.3
涤纶长丝(P0Y150D/48F)	吨	6535.7	-100.0	-1.5
<b>四、石油天然气</b>				
液化天然气(LNG)	吨	3840.2	-0.4	0.0
液化石油气(LPG)	吨	4370.9	-113.8	-2.5
汽油(95#国VI)	吨	8263.0	-120.0	-1.4
汽油(92#国VI)	吨	7990.7	-112.9	-1.4
柴油(0#国VI)	吨	6880.4	-101.2	-1.4
石蜡(58#半)	吨	7035.0	-125.0	-1.7
<b>五、煤炭</b>				
无烟煤(洗中块)	吨	874.0	-43.0	-4.7
普通混煤(4500大卡)	吨	554.9	10.9	2.0
山西大混(5000大卡)	吨	635.3	18.4	3.0
山西优混(5500大卡)	吨	726.3	19.4	2.7
大同混煤(5800大卡)	吨	765.7	20.8	2.8
焦煤(主焦煤)	吨	1490.0	11.4	0.8
焦炭(准一级冶金焦)	吨	1396.4	50.0	3.7
<b>六、非金属建材</b>				
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5袋装)	吨	352.1	3.6	1.0
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5散装)	吨	282.1	0.0	0.0
浮法平板玻璃(4.8/5mm)	吨	1290.0	35.4	2.8
<b>七、农产品(主要用于加工)</b>				
稻米(粳稻米)	吨	3939.6	-62.1	-1.6
小麦(国标三等)	吨	2445.1	22.9	0.9
玉米(黄玉米二等)	吨	2154.3	-145.7	-6.3
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	14265.9	-108.2	-0.8
生猪(三元)	千克	10.9	-1.5	-12.1
大豆(黄豆)	吨	4240.1	-51.3	-1.2
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	2972.0	6.0	0.2
花生(油料花生米)	吨	7550.0	-50.0	-0.7
<b>八、农业生产资料</b>				
尿素(中小颗粒)	吨	1609.7	-54.2	-3.3
复合肥(硫酸钾复合肥,氮磷钾含量45%)	吨	3151.1	-18.9	-0.6
农药(草甘膦,95%原药)	吨	27500.0	14.3	0.1
<b>九、林产品</b>				
天然橡胶(标准胶 SCRWF)	吨	14244.0	-389.3	-2.7
纸浆(进口针叶浆)	吨	5512.4	-65.9	-1.2
瓦楞纸(AA级120g)	吨	2921.8	109.8	3.9

注:上期为2025年9月下旬。

## 统计科普

# 正确解读工业生产增长速度(一)

■ 汤巍巍 王新

## 一、解读工业生产增长速度的注意事项

### (一)工业生产增长速度的解读方法

1. 总观——经济走势  
通过分析研究国家统计局每月公布的上月工业生产增长速度,能够对经济趋势进行总体上的把握。在非季度月份(即非3、6、9、12月),可以根据工业生产增长速度与GDP增长率的紧密关系,用工业生产增长速度的变化情况对总体经济走势作出大致的判断。

### 2. 透视——工业内部增长情况

通过分析研究分行业工业生产增长速度,能够深入了解具体工业行业的内部增长情况。例如,钢铁行业从业者通过关注黑色金属矿采选业、黑色金属冶炼及压延加工业这两个大类行业的工业生产增长速度,了解自己所在行业的内部增长情况;对汽车行业感兴趣的投资者,通过关注汽车制造业的工业生产增长速度,了解这个行业当前的发展情况。

### 3. 宏观——地区发展水平

通过分析研究分地区工业生产增长速度,能够横向比较各省(区、市)的工业生产情况,比较不同地区当前经济发展的水平。

### (二)解读工业生产增长速度应注意的三个问题

第一,月度增长速度是规模以上工业企业增长速度,不是全部工业企业增长速度,由于规模以上工业占比高,一定程度上也能反映全部工业的变化,但是两者在统计口径、范围上是有差异的。

第二,月度累计增长速度是规模以上工业企业增长速度,季度GDP中工业累计速度是全部工业企业增长速度。

第三,目前公布的月度工业增长速度既有同比增速,又有环比增速,使用时要注意两者对比基期的不同。

### (三)对工业生产速度与GDP增长率关系的解读

正确解读工业生产增长速度,必须了解掌握该指标与GDP增长率的紧密关系。

#### 1. 涵盖内容与统计口径

GDP增长率是国内生产总值相对于去年同期水平的增长速度,是一个反映总体经济状况的指标;而工业生产增长速度是规模以上工业增加值相对于去年同期水平的增长速度,是一个反映工业经济景气状况的指标。

在公布GDP增长率的同时,也会公布第一、第二、第三产业增加值的增长率,其中,第二产业增加值增长率与工业生产增长速度的统计口径也不一样。为了满足时效性需要,工业生产增长速度的统计口径是规模以上工业企业;而第二产业增加值增长率的统计口径不仅包括全部工业(规模以上工业企业和规模以下工业企业),还包括建筑业。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)

# 做好衣着类价格数据采集应多措并举

■ 巫秋君

随着消费结构的持续升级,居民对衣着消费的需求已从保暖的基础功能性向个性化、符号化转变。在服饰品牌迭代周期缩短、营销策略多元化以及季节性特征显著的行业背景下,CPI(居民消费价格指数)价格调查中衣着类规格品的价格采集工作面临多重挑战。笔者结合工作实际,就提升衣着类价格调查数据质量分享几点思考。

## 扎实做好市场摸底

当前服装品牌的产品更新根据市场需求、季节变化和品牌战略调整而有所波动,需要调查员具备较强的选品能力,确保衣着规格品的代表性。调查员通过实地市场摸底,深入了解调查点的具体经营情况,同步获知商场促销活动变化、品牌市场份额等关键信息,并对不同品牌的主打产品有更直观的认识,增强市场敏感度。如童鞋规格品,优先选择知名品牌中价格定位符合大众消费水平的热销款式,在品类选择上注重多样性,确保运动鞋、皮鞋、凉鞋等不同品类均得到合理覆盖,满足不同适用场景、不同消费群体的多元化需求。

## 紧跟服装销售规律

由于我国地域广阔,各地区在时令特征和气候条件上存在显著差异,导致市场对季节变化的响应速度不尽相同。调查员要结合本地气候特点,依据服装销售规律,科学制定符合地域特征的衣着换季时间表。例如,南方地区夏季来临较早,短袖T恤、背心裙、凉鞋等应提前更换,而冬季相对较晚,可适当推迟冬装规格品的换季节点,合理调整更新节奏。特别是在价格波动较大的换季时期和打折促销频繁的退市时期,应建立动态监测机制,通过增加巡查频次、扩大样本覆盖面等方式,及时获取准确的市场价格信息,确保衣着规格品更新工作有序推进。



原永红 绘图

推进。

## 掌握定价促销策略

服装实体店的“挂牌价、会员价、议价”三级价格体系,叠加满减、赠券等复合促销策略,给正常询价工作带来较大难度。因此,调查员应及时咨询品牌专柜销售人员,掌握规格品打折促销策略和不同季节服装上市规律,持续提升业务能力,采取记准价格。同时,应严格做好采价日数据审核工作,对价格波动显著的衣着类规格品进行逐项核查,详细了解促销活动的具体形式及折扣力度,确保折扣价格处理方式的准确性,避免出现偏差。

## 实现记录连续可追溯

商场差异化经营策略导致主推品牌及货号频繁更迭,商品缺货、下架现象普遍,针对衣着规格品更换频繁的特点,应规范化管理数据台账。调查员要在台账上详细记录规格品价格的具体详情,包括价格变动原因、规格品更换等信息,让衣着规格品价格变化轨迹清晰可见,确保数据记录连续可追溯。建立规格品图片库,配合衣着规格品的整体图片和吊牌,调查员在更换规格品时,便于获取品牌、款式、面料等信息,在价格核查时同样有据可依。

(作者单位:国家统计局广州调查队)

## 探讨交流

# 进一步提升基层住户调查工作水平

■ 张志魁 李钰婧

住户收支与生活状况调查是一项以住户及其家庭成员为调查对象,以家庭和个人的生产、生活活动为主要调查内容的统计调查工作,反映城乡居民食、住、行、用诸方面状况,以此汇总计算城乡居民人均可支配收入和消费支出等数据,为各级政府和相关部门提供决策参考。基层是统计的源头,笔者结合实际就进一步提升住户调查工作水平谈几点意见。

## 聚焦队伍能力建设 加强统计业务培训

住户调查队伍的业务能力是做好数据采集、审核的基础,开展培训是提升“三员”(区队统计人员、调查员和辅

调员)业务能力最直接、最有效的手段,具有十分重要的意义。要根据地域特点,制定业务培训计划,确保“全员覆盖”。在组织形式上,可采取相邻镇街“结对子”小班教学模式,由调查员走上讲台授课,内容涵盖账目处理、指标理解、日常审核、入户调查等各方面工作,靶向提高住户调查工作质量。培训后开展业务知识测试,通过测试检测学习效果,确保调查人员真正学懂、弄通、会用。结合月报和日常记账反馈,系统梳理记账易错点与难点,利用工作群推送业务知识并进行经验交流,答疑解惑,提升各环节调查人员的业务能力。

## 完善核查联动机制 提升源头数据质量

构建上下联动的立体化数据质

量核查体系。市县级层面组建核查小组,定期开展“全覆盖式”电话核查,本着“一户不漏,逐条核对”的工作原则,核查人员对照各区域调查样本基础信息表,逐户致电核实家庭成员构成、住宅地址、收入社保等重点指标,对数据逻辑矛盾点进行标注记录,并第一时间通知调查员核对纠正;镇街层面除季报期间访户外,还要开展“地毯式”入户核查机制,实时掌握调查对象基础信息变化情况,统计所调查员和社区(村)辅调员携带纸质台账与电子采集设备,深入到记账户家中,“面对面”核验信息,“一对一”答疑解惑。同时,“点对点”宣传调查意义,讲解统计法律法规,发放记账指南等宣传资料,提升数据填报准确性。

## 加大日常审核力度 有针对性调研指导

严格落实“日审周清月结”制度,将平台账目审核作为一项常态化工作落实到每日。利用数据编程手段,将住户调查账目审核相关要求编制成软件程序,通过“人工比对+程序审核”方式,将问题第一时间发现并改正,对存疑问题进行常态化提醒,提升月、季报准确率,提升工作效率。同时,强化数据监测,通过“日审核、周汇总、月分析”机制,分析出数据波动区域,由区队领导班子成员分片包干,带队开展调研座谈、检查台账、走访入户,在指导监督住户调查工作的同时,听取调查员和记账户的意见建议,夯实基层住户调查工作基础。(工作单位:国家统计局北京调查总队)