



做好 1% 人口抽样调查之我见

徐国萍

2025 年全国 1% 人口抽样调查是掌握我国人口变化情况、推动民生改善与社会治理现代化的重要基础。笔者从入户登记、人员培训、网络申报等环节出发,谈谈怎样做好全国 1% 人口抽样调查。

广开思路 提升入户登记效率

入户登记作为人口抽样调查的基础环节,直接关系到源头数据的质量。面对“门难进、人难找、数难核”的现实困境,要优化工作流程。

巧用《一封信》《预约单》等提高效率。调查住房核实现阶段,借助《一封信》向调查对象进行正面宣传;入户登记阶段,针对空巢老人等不了解家庭成员详细信息的情况,根据老人提供的电话,由调查员当场致电其子女的方式,对调查内容进行仔细询问;针对屡次上门碰不

到人的情况,调查员可采取在住户门口留下《入户登记预约单》,写明再次上门时间和调查员电话,对入户登记进行再预约。

熟人攻略,破解入户难。充分发挥社区管理人员、社区民警的作用,破解入户难。登记中,针对入户有困难的住户,请社区和派出所工作人员共同上门,降低调查对象的戒心,打消他们的疑虑。

部门协同,尽早开展流动人口的资料收集。对于人口流动频繁的地区,可尽早向公安、社保等部门获取所在地、务工单位、联系方式等信息,为后续调查夯实基础。

用心培训 提升调查员综合能力

调查员是数据采集的第一执行人,其业务水平与职业素养直接影响数据质量。因此,要从培训、实战等环节全面加强调查员队伍建设。

分对象分阶段开展培训。精心制作

培训课件,对调查员和指导员针对住房核实、调查等不同环节工作开展培训,提升培训效果。在实施阶段,安排现场督导,及时反馈发现的问题,解决实际问题,达到举一反三、以点带面的效果。

强化模拟演练与保密教育。为提升调查员应对复杂场景的能力,组织开展模拟入户演练,设置“拒访户”“疑虑户”“信息不全户”等典型情境,提升调查员的应变能力与沟通艺术。同时,将保密教育贯穿培训全过程,签订保密承诺书,确保个人信息不泄露。

深化服务 提升网上申报体验

随着信息技术的发展与居民生活习惯的变化,推行网络自主申报已成为提升调查效率、降低入户压力的重要途径,要从宣传、服务、跟进等环节全面优化网络申报环境。

采取“线上+线下”相结合的方式,广泛宣传全国 1% 人口抽样调查的意义与

网络申报流程。在社区公告栏、电梯广告屏、业主微信群等渠道投放宣传资料,重点突出网络申报的便捷性与安全性。针对高端住宅、年轻家庭、高素质群体等网络使用频率高的对象,加强定向宣传,引导其优先选择网络填报,减轻上门登记压力。

通过热线电话和网络客服的方式服务好网上申报的调查对象。客服人员需经过专业培训,熟悉调查制度、指标含义、系统操作及常见问题处理,能够及时解答居民在填报过程中遇到的疑问,协助完成逻辑校验与数据提交,有效提升网报数据的准确性与完整性。

调查员在网络申报启动前,主动致电或短信通知自主申报户,明确网报时间、网址及注意事项,特别是对易错指标、填报逻辑等进行预先提示。在网报期间,建立“未报户清单”,对未及时完成的住户进行电话提醒或上门辅助,确保应报尽报。

(作者单位:浙江省义乌市统计局)

如何做好企业研发统计数据核查

陈柱顺

开展企业研发统计数据核查是规范企业统计数据生产流程,提高企业研发统计数据质量的重要举措。如何做好企业研发统计数据核查? 笔者谈几点思考。

准备充分,提高核查效率

企业研发统计数据核查涉及项目多、资料杂且要求高,少则 1-2 个研发项目,多则数十个,工作耗时费力。核查前,相关人员要通过通知、短信、微信或电话等方式,告知被核查企业准备好营业执照、研发项目立项书(计划书或任务书)、决算书或结项报告、发明专利证书、研发科目财务总账和明细账或向税务部门提供的有关研发辅助账,以及研发原始凭证、台账等资料供核查使用。若存在生产与研发共用人员、设备或场所的,还需额外提供分摊依据(如人员考勤记录)及分摊计算方法。要告知企业协调财务、研发、统计人员在场配合核查,避免现场核查中断。核查人员要向当地财政、科技、税务等部门收集有关企业当年获得的政府研发经费补助、专利申请数和项目立项情况、研发费用加计扣除优惠明细表等资料供核查参考使用。

实地查验,确定填报资格

填报资格核实是开展企业研发统计数据核查的首要环节,若企业不具备填报资格,后续核查无需开展。工作中,核查人员要深入企业现场,从企业是否在会计账中设立有关研发会计科目或有向税务部门提供的有关研发辅助账,是否有符合规范、要素齐全的研发项目立项书、计划书或任务书,以及是否具备开展研发活动的场所、设备、人员等实际条件三方面入手,现场检查核验填报依据,若企业未同时具备以上条件或无法完整提供上述资料的,则视为企业无研发活动,不具备研发统计报表填报资格。高新技术企业相关资料或企业随意自建的辅助账不能作为填报依据,也不具备填报资格。

严格制度,核准研发活动

工作中,核查人员要在现场走访企业研发场所、人员、设备使用记录、原材料投入、研发产品(样品或样机)等实际情况的基础上,从项目立项书申请、依据、目标、技术路线、人员参与及设备、原材料或经费投入计划、结项报告等要素,全面审核研发项目的规范性、完整性和真实性,剔除虚假立项或空壳项目。要结合立项书和研发实际开展情况,逐项对报表项目名称、来源、开展形式、当年成果形式、技术经济目标、起始和完成日期等属性指标进行核实,确保项目属性填报正确,与实际相符。要依据企业研发科目财务总账和研发项目明细账、支出凭证、人员工资表、领料单、研发费用加计扣除优惠明细表和专利受理等资料,按照《企业(单位)研发活动统计报表制度》要求,对企业研发项目人工、直接投入、折旧、设计、装备调试与试验等费用及税收减免、专利、新产品销售收入情况仔细核实,剔除不合理费用归集或错误数据,并查明差异数据原因。对于人员、设备或场所生产与研发共用的,严格按照确定分摊方法(如人员考勤记录、设备使用台账、场所面积划分说明)计算。

强化应用,提升核查实效

核查结束后,要向企业及时反馈漏报、错报、数据差异等问题并督促限时整改到位。要汇总全部核查结果,梳理企业常见易错易漏及难点问题,编制手册下发企业学习,同时将这些問題作为今后培训、业务指导、数据质量管控和规范工作的重点,提升核查实效。对核查中发现的统计造假、弄虚作假等问题转交统计执法部门处理。

(作者单位:云南省曲靖市马龙区统计局)

李立岩

秋粮实割实测是粮食产量统计的核心环节,其数据质量直接关系粮食安全形势研判与政策制定的精准性。作为国际公认的测产方法,实割实测需立足“科学、精准、规范”原则,从抽样、操作、技术、管控全链条发力,才能守住数据真实性底线。笔者认为应从以下四方面着手,进一步提高秋粮实测数据质量。

协作联动,提升农户配合

科学抽样是筑牢数据质量防线的首要前提。县级层面多在省级样本基础上补充抽选,按照“覆盖不同肥力、兼顾不同品种、包含不同长势”原则,每个样本村抽取 3 个 200 米×200 米网格样方,再依据前期估产数据排序,从中抽选不少于 5 个自然地块,确保样本既能代表区域整体水平,又能反映局部差异。

农户的理解与配合是抽样工作顺利推进的关键。部分农户因担心测产影响正常收割、误解数据用途等原因存在抵触情绪,需建立“宣传+联动”双轨工作机制。一方面通过村广播循环播报、田间悬挂标语、入户发放宣传彩页等方式,用“大白话”讲解实割实测工作重要性,消除农户顾虑;另一方面联合镇村干部、驻村农技员提前开展地块摸排,逐户核实种植品种、生长周期、受灾情况,同步记录地块位置、面积、种植户联系方式,避免抽样时因信息不清导致样本选择随意,从源头保障抽样代表性。

标准实操,严控现场误差

现场操作是秋粮实测的核心环节,任何微小偏差都可能导致数据失准,必须以标准化流程杜绝人为误差。地块实测时,需严格使用经校准的 10 平方米测规放样,根据地块形状选择直线法、品字法等随机放置小样本,由两名调查员共同确认样方边界,坚持“样方内一株不落、样方外一株不取”原则,确保取样无偏差。

收割后需规范处理流程。样本单独晾晒、烘干避免混杂,使用校准后的测水仪精准测定水杂率,按品种特性核算亩扣损量,全程记录操作信息。针对秋粮晚熟湿度大的特点,若遇阴雨天气需启用烘干设备,将籽粒含水量控制在标准范围内,再使用经计量部门检定的测水仪测定水杂率,避免凭经验估算导致误差。同时加强现场指导,重点规范抽样定位、样本收割、数据记录等关键步骤,确保从源头夯实基层基础数据。

技术赋能,破解效率难题

面对当前农业机械化带来的收获周期缩短挑战,需推动技术与实测深度融合。推广“天空地”立体化调查体系,用卫星遥感全覆盖测量种植面积,无人机精准核查地块情况,人工实地完成样本实测,实现空间与地面数据互补。同时全面普及智能测产设备,为调查员配备具备定位、拍照、数据录入功能的 PDA,现场录入地块编号、种植品种等



原永红 绘图

信息,自动上传至省级联网直报平台,同步记录调查员位置信息与操作时间,避免“异地填报、事后补录”等问题。平台实时对上传数据进行逻辑校验,发现异常数据立即预警,大幅减少人工记录差错。

全链管控,提升数据质量

建立“事前培训、事中监督、事后复核”全流程管控机制。实测前开展业务培训,培训需突出实用性,围绕抽样规范、工具校准、数据审核等核心内容,结

合往年实测中出现的典型问题开展案例教学,确保调查员熟练掌握操作标准。实测中实行“双人操作、交叉检查”,安排专人监督样本抽取、收割、称重等环节,确保全过程留痕。数据处理阶段重点核查毛重、水杂率、亩产量等指标的异常值,对超出合理范围的数据逐一溯源核实,同时融合气象灾情、农业技术推广等第三方数据,对实测结果进行综合校验,判断数据是否符合客观实际,让每一组数据都经得起检验。

(作者单位:国家统计局青钢峡调查队)

探讨交流

浅谈提升房价问卷信息采集质效

张菡希

商品住宅销售价格问卷调查是房地产价格统计调查的重要组成部分,其问卷信息更是了解房地产市场动态、开展房价分析的关键支撑。笔者结合工作实践,谈谈如何规范开展房价问卷信息采集。

把握指标含义 吃透调查问卷

房价问卷中涉及时间、金额相关的问题占比高且极易混淆,精准把握各项指标的含义,串联其间逻辑,才能在信息采集时追源溯本,准确填报。

吃透指标。认真落实方案制度,深入理解指标含义,例如商品住宅供应套数、时间需按实际进入市场销售的时点统计,而非取得预售许可证的时点;销售情况以认购口径统计数据,而非网签口径;连续 3 个月没有成交记录的在售项目视为新开项目设计等客观内容,均可对照《房地产价格统计报表制度》《房价统计调查 100 问》,梳理出《问卷指标对照表》,统一取数维度、计算方法、统计口径,使指标了然于心。

吃透逻辑。按照项目基本情况,生

产经营情况、房价预期三大板块梳理问题间的逻辑,项目基本情况通过拿地成本、推盘节奏、成交价格的数据链条,从宏观视角全周期了解项目;生产经营情况从微观掌握项目当月及上月的来访量、成交量、转化率的情况,在比对短期的销售差距中捕捉价格变动的信号;房价预期应将视野放到市场,借助房地产从业者的经验判断房价变动态势及原因。

拓宽信息渠道 洞悉市场趋势

问卷调查不是简单地完成问卷填写,而是需要透过项目、门店的经营状况及时了解市场变动情况,深度反映市场发展趋势。如何深入挖掘出有效信息?这就必须搭建多条信息桥梁。

跟进门店推广渠道。每月调查的经纪门店相对固定,实际调查过程中会通过添加微信的方式建立长期联系,当调查对象通过朋友圈进行售卖推广,统计人员可以及时记录核心内容,重点登记房源所属小区、挂牌价格、挂牌时长、是否急售等关键信息。在每月调查时,这些信息既能作为调查的“破冰”素材,快

速拉近与调查对象的距离,也能为精准掌握门店销售实况提供有力支撑。

借助区域横向渠道。多数经纪门店同时涉足新房、二手房业务,在进行门店数据收集的时候,同步了解门店附近的热销楼盘带看、成交等情况,捕捉消费者对楼盘的期盼与想法。

建立内部共享渠道。拓宽信息共享渠道,建立常态共享机制,鼓励每位成员将自己在公共资讯渠道发现的房地产政策调整、行业动态信息等信息及时同步至群内,通过信息互通提升信息收集效率,实现团队内部房地产市场信息高效流转和共享互通。

深挖鲜活情况 提升调查质效

房价调查问卷涉及对象多、报表时间紧,及时将调查指标转化为“行话”,并从调查对象处一次性获取准确、全面的调查结果,是提升房价调查问卷质效的重要环节。

坚持翻译调查用语。将问卷中的指标翻译成房地产业务术语,以住宅类型确认为例,房地产经纪人考试用书约定小高层为 7-11 层,《房价统计调查

100 问》中描述的小高层为 7-15 层,为避免调查对象对指标的理解差异、取数维度等不同,一定要翻译指标、详细询问。

坚持规范开展现场核验数据。准备老机构往期数据,现场完成横向、纵向比较,包括去化率是否存在倒挂现象,若有倒挂现象是否存在退定情况;核对无误的成交数据是否波动过大,若波动过大需了解是否存在结构性差异等。新增机构前期摸底、当场比对填报数据,差异数据随即完成原因探寻,例如通过匹配“土地出让时间+成交楼面价格+项目地址”数据,校对成交楼面价的准确性。近年来房地产开发企业将相邻的新、老地块合并开发成一个项目的情况屡见不鲜,问卷中填写的成交楼面价可能是多宗地块的均价,由于新、老地块的价格差异大,此均价往往不能反映市场的真实情况。

坚持带问题访盘。每次访盘根据当前不同的热点带着问题开展机构结构化访谈调研,实现问卷数据采集与专题分析研究的有机结合,有效提升调查效率,准确反映市场形势变化。

(作者单位:国家统计局武汉调查队)

统计科普

工业生产增长速度的基础数据来源

汤巍巍 王新

一、调查对象和调查方法

调查对象为规模以上工业企业,2022 年底约有 47 万家,分布在全国 31 个省(区、市)。月度调查中的“工业产销总值及主要产品产量”和年度调查中的“财务状况(成本费用)”报表均为全面调查。

二、组织实施机构及调查工作流程

规模以上工业在月度中实行全面调查,调查的组织实施机构是国家统计局和地方各级统计局。

调查工作流程分为报表制度布置和数据采集两个阶段。国家统计局于每年 9-10 月对各省(区、市)就下一年度规模以上工业企业调查及其报表制度进行布置和培训,省以下各级统计局然后逐级布置培训,最后布置和培训到被调查企业。

自 2012 年 2 月起,规模以上工业企业全部通过国家联网直报系统上报统计数据。

三、数据汇总与计算

数据汇总采用超级汇总方式,即国家直接汇总企业的数,并根据汇总出来的分行业中类、大类和总计的工业总产值,采用年度成本费用调查取得的分行业增加值率推算工业增加值,用工业生产者出厂价格指数缩减计算工业生产增长速度。省及省以下各级统计局也参照上述方法汇总计算本地区的工业生产增长速度。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标注释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)