



# 关键时刻必有关键抉择

## ——习近平经济思想引领新时代经济工作述评之四

■ 新华社记者

进入新时代,中国经济航船闯激流险滩、战艰难险阻,向着一个又一个胜利笃定前行。“党中央集中统一领导是做好经济工作的根本保证,在关键时刻、重要节点,党中央及时研判形势、作出决策部署,确保我国经济航船乘风破浪、行稳致远。”

关键时刻必有关键抉择。

新时代以来的这些年极不寻常、极不平凡,改革发展稳定任务之艰巨世所罕见、史所罕见。一路风雨兼程,一路劈波斩浪,我们的信心更强大、信念更坚定;在一个个重要节点、一次次重大挑战中发展、升华,彰显真理力量,习近平经济思想指引中国经济始终沿着正确方向砥砺前行,不断厚植中国式现代化的物质基础。

### (一)

金秋时节,河南洛阳轴承集团股份有限公司厂区,“挺起民族轴承工业的脊梁”一行金色大字,格外醒目。

这家70多岁的老企业,靠着改革创新蹚过困境,在一次次技术突破中向高端制造转型。

“我们坚持走自主发展实业的道路,靠自己的力量发展工业、制造业,这条路是走对了!”今年5月,习近平总书记来到这家企业考察时发出的感慨,有对来路的回顾,更有对前路展望。

2014年5月,同样是赴河南考察,同样是对发展之路的深沉思量——

彼时,中国经济增速从两位数滑落到8%以下,与此同时发展粗放、环境污染问题逐步显现,“速度焦虑”“转型迷茫”互相交织。中国经济将向何处去?未来发展之路怎么走?一时间众说纷纭。

“我国发展仍处于重要战略机遇期,我们要增强信心,从当前我国经济发展的阶段性特征出发,适应新常态,保持战略上的平常心态。”

那次河南之行,习近平总书记首次公开提出“新常态”概念,深刻指明我国当前和今后一个时期经济发展的大逻辑。

“速度再快一点,非不能也,而不为也”“不能简单以生产总值增长率论英雄”“经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点”……

习近平总书记的一系列重要论述,直指长期存在的片面政绩观,指引行至关键阶段的中国经济校准航向,牢牢掌握新时代发展的历史主动。

思想如灯塔,越是紧要关头,越显现科学指引的光芒。

面对“三期叠加”的复杂局面,审时度势提出供给侧结构性改革,创造性提出创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,开启关系我国发展全局的深刻变革;

面对中美贸易摩擦加剧,外部环境发生明显变化,未雨绸缪做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作等“六稳”工作,确保经济平稳健康发展;

面对世纪疫情带来前所未有的冲击,统筹疫情防控和经济社会发展,以底线思维部署保居民就业、保基本民生、保市场主体等“六保”工作,中国成为2020年全球唯一实现经济正增长的主要经济体;

面对全球疫情后各国内顾倾向上升、国内需求主导特征更加明显的趋势,审时度势提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,落子把握未来发展主动权的先手棋;

……

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央科学研判发展大势,在关键时刻作出的一次次关键抉择,集中展现着习近平经济思想的真理力量,带来中国经济发展的思路之变、结构之变、动力之变。

2024年下半年的经济运行态势,至今让人记忆犹深。

错综复杂的形势和环境加大中国经济下行压力,从一季度开局良好,到二、三季度下行压力逐渐加大,股市楼市承压,市场预期走弱,海内外忧虑情绪出现蔓延。

紧要关头,党中央果断出手——

2024年9月26日,北京中南海。习近平总书记主持召开中共中央政治局会议。党中央对经济工作的重要指引,彰显主心骨、定盘星作用。

正视困难、坚定信心,“切实增强做好经济工作的责任感和紧迫感”;

抓住重点、主动作为,“努力完成全年经济社会发展目标任务”;

千字当头、众志成城,“充分激发全社会推动高质量发展的积极性主动性创造性”……

科学周密的部署,化为扎实有力的举措:降准降息,提振楼市股市,帮助企业渡过难关,实施大规模设备更新和消费品以旧换新,促进外贸稳定增长,激发冰雪经济活力……一揽子增量政策有效落地,全年发展目标如期实现,外界评价这是中国“宏观调控的一次里程碑式出手”。

以主动战略之举,夯实长远发展之基。

党的十八大以来,中国经济年均增长6%,对世界经济增长年均贡献率保持在30%左右,特别是“十四五”期间,经济增量预计将超过35万亿元,2025年国内生产总值预计可达140万亿元左右,研发经费投入强度超过欧盟国家平均水平,消费对经济增长主引擎作用进一步巩固……

来之不易的成果,弥足珍贵的启示。关键时刻的一次次关键抉择,充分表明党中央集中统一领导是中国经济航船劈波斩浪、行稳致远的根本保证。

### (二)

今年以来,面对美国政府施关税逆世界潮流而动,我国坚定站在历史正确的一边,切实以开放求发展,以合作谋共赢。

“中美经贸关系的本质是互利共赢”“校正中美关系这艘大船的航向,需要我们把好舵、定好向”“中美完全可以相互成就、共同繁荣,造福两国、惠及世界”……

落实三次中美元首通话共识,中方与美方先后在瑞士、英国、瑞典和西班牙举行经贸会谈。强化底线思维充分备足预案,加紧实施更加积极有为的宏观政策,沉着从容的应对尽显我大国经济的力量与底气。

乱云飞渡,始终自信从容。

关键时刻的关键抉择,是对国情世情的深刻洞察,是对“在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展”的深刻践行。

新时代以来,习近平总书记统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,把握发展大势、总结发展规律,提出因应的战略策略,把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

今年9月24日,习近平总书记在联合国气候变化峰会发表视频致辞时,郑重宣布中国新一轮国家自主贡献——

到2035年,中国全经济范围温室气体净排放量比峰值下降7%-10%,力争做得更好;非化石能源消费占能源消费总量的比重达到30%以上……

当一些国家在应对气候变化方面踟蹰不前时,中国这一承诺,凸显坚定不移走绿色发展之路的战略定力,赢得国际社会广泛赞誉。

站在高峰眺望,方能纵览无限风光;挺立时代潮头,才能把握发展主动。

“战略问题是一个政党、一个国家的根本性问题。”习近平总书记深刻指出,战略上判断得准确,战略上谋划得科学,战略上赢得主动,党和人民事业就大有希望。

统筹推进“五位一体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,实施创新驱动发展战略、乡村振兴战略、区域协调发展战略、国家粮食安全战略……

善谋者胜,远谋者兴。每一个举重若轻的战略决策,每一程风雨无阻的跋涉,无不彰显领航之重要、抉择之正确。

一次次关键时刻的关键抉择,蕴含着科学的方法论。

坚持稳中求进工作总基调,新时代以来,我们党治理经济的这一重要原则一以贯之。

在2024年中央经济工作会议上,习近平总书记深刻阐明2025年的宏观政策取向——“稳中求进,以进促稳,守正创新,先立后破,系统集成,协同配合”。

这24个字,进一步丰富了“稳中求进工作总基调”的内涵,是我们党遵循经济发展规律、坚持和运用马克思主义唯物辩证法的生动体现。

稳,是主基调,进,是大方向。新时代的历次中央经济工作会议,在不变的总基调下有针对性地调整“稳”和“进”的关系,在动态平衡中彰显经济治理智慧。

把握好供和需的关系,是经济学的重要命题。

(下转2版)

# 国家统计局启动2025年常规统计督察

**本报讯** 根据《防范和惩治统计造假、弄虚作假督察工作规定》,近日,国家统计局组建12个督察组,于10月中旬起分别进驻天津市、吉林省、福建省、江西省、山东省、甘肃省和工业和信息化部、民政部、生态环境部、水利部、应急管理部、国务院国资委,开展2025年常规统计督察。

统计督察坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记关于统计工作的重要讲话和重要指示批示精神,聚焦防治统计造假责任落实,统计法定职责履行、统计数据真实性等重点方面,对被督察地区和部门贯彻落实党中央和国务院关于统计工作的决策部署和要求,贯彻执行新

修改统计法等统计法律法规、国家统计局令等情况进行监督检查,更加有效发挥统计监督职能作用,不断提高统计数据质量,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚实统计支撑。

国家统计局各督察组将严格落实中央八项规定及其实施细则精神,严格落实中央整治形式主义为基层减负要求,坚持问题导向,优化方式方法,严明纪律规矩,着力提升统计督察质效,以坚定的政治担当高质量完成各项督察任务。

中央纪委国家监委驻国家发展改革委纪检监察组负责同志赴现场监督指导统计督察工作。

## 数读

1.78 亿人次

### 三季度全国累计查验出入境人员1.78亿人次

**本报讯** 国家移民管理局近日发布2025年三季度移民管理主要数据。三季度,全国移民管理机构累计查验出入境人员1.78亿人次,同比上升12.9%。内地居民8937.2万人次、港澳

台居民6873.1万人次,同比分别上升13.8%、6.2%;外国人2013.4万人次,同比上升22.3%。其中免签入境外国人724.6万人次、占入境外国人72.2%,同比上升48.3%。

4100 家

### 超4100家境内外互联网平台企业首次涉税信息报送

**本报讯** 从国家税务总局了解到,截至目前,已有超过4100家境内外互联网平台企业报送了相关涉税信息,为今后常态化开展涉税信息报送工作打下坚实基础。

截至10月15日,已有6654家境内外平台

报送了平台自身的基本信息,报送平台内经营者和从业人员涉税信息的平台数量已达4100多家,超过应报送平台总数的六成,拼多多、饿了么、滴滴出行等多家头部平台,从10月初即启动了涉税信息报送工作。

## 看数据 强信心

# 以更大力度增强消费扩容升级动能

■ 沈建光

国庆中秋假期,居民出行热度不减,全国消费市场呈现持续回暖态势,新型消费引领风尚,在消费扩容升级的背景下展现出巨大的市场潜力。然而,面对外部不确定性增加、基数抬升、政策补贴效应减弱等一系列制约因素,消费仍将面临新的增长挑战,扩大内需、促进消费的重要性日益凸显,亟需短期政策与中长期措施协同发力。

### 假期出行:热度与冷思考

国庆假期是观察中国消费走势的重要窗口。今年国庆中秋相连形成8天长假,居民出行意愿较高。交通运输部数据显示,10月1日至8日,全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次,日均3.04亿人次,较2024年同期日均增长6.3%。尽管增速低于五一假期的7.9%,但高于春节假期的6.0%和去年国庆假期的3.9%。

然而,出行热度并未有效传导至消费端,假期消费表现依然偏弱。据商务部商务大数据监测,国庆中秋假期全国重点零售和餐饮企业销售额按可比口径同比仅增长2.7%,低于五一假期的6.3%、春节假期的4.1%以及去年国庆假期的4.5%。

国家税务总局发布的增值税发票数据同样显示,国庆中秋假期全国消费相关行业日均销售收入同比增长4.5%,明显低于五一假期的15.2%、春节假期的10.8%和去年国庆假期的25.1%。此外,假期期间房地产销售再度走弱,电影票房同比下滑,也反映出消费增长动力不足。

国内旅游市场呈现出“旺丁不旺财”的特点。根据文化和旅游部数据中心测算,国庆中秋假期全国国内旅游出游8.88亿人次,日均1.11亿人次;国内旅游总花费8090.06亿元,日均1011.26亿元,两项数据均略高于去年国庆假期。但与此同时,国

内旅游人均消费仅为911元,低于2024年同期的916元。

### 消费动能:潜力与挑战并存

去年四季度以来,在财政政策明显加力、政策重心转向消费的推动下,国内消费出现回暖,以旧换新相关商品消费表现尤为突出。但今年三季度以来,消费增速开始回落,下行压力已经显现。受去年同期基数抬升、以旧换新政策效应减弱以及多重制约因素持续存在的影响,若无进一步刺激政策,下一阶段消费增速将继续承压。

首先,去年9月份起实施的以旧换新政策推高了基数。去年二、三季度,社会消费品零售总额同比增速均值仅为2.7%,处于较低水平。随着以旧换新政策效果显现,去年9月份社零同比从8月份的2.1%回升至3.2%,四季度进一步上升至3.8%的平均水平,导致今年四季度面临较高的基数压力。

其次,以旧换新政策效果有所减弱。一方面,尽管第四批国补资金已经下达,但多地为确保资金平稳使用至年底,对政策进行了优化调整(如部分品类暂停、限额限量等),相关品类消费增速可能放缓。另一方面,以旧换新所支持的品类以耐用品为主,随着消费潜力逐步释放,政策带来的透支效应已经显现。

再次,制约消费复苏的三大因素依然存在:一是就业市场结构性压力依然存在,在一定程度上影响居民收入预期;二是房地产在居民资产中占比较高,房价下行通过负向财富效应在一定程度上抑制消费;三是居民消费意愿不足。央行二季度城镇储户问卷调查报告显示,倾向于“更多消费”的居民占比降至23.3%,同时居民部门加杠杆意愿较弱。

### 政策加力:短期与中长期并举

面对外部环境的不确定性,扩大内需、促进消费的重要性更加突出。笔者认为,提振消费需政策层面综合施策,短期与中长期

措施并举:

一是继续扩大以旧换新支持品类。以旧换新政策对提振消费发挥了积极作用,但7月份以来相关商品零售增速已出现回落。建议进一步扩大消费品以旧换新覆盖范围,做好政策衔接和机制优化,例如可将母婴用品等新品类纳入补贴,避免商品零售增长后劲不足。

二是加大对服务消费的支持力度。从中美总需求结构对比来看,两国商品消费占GDP比重差距不大,但中国服务消费占比约为17.9%,远低于美国的45.8%。这表明,服务消费既是中国消费的短板,也是潜力最大的领域。商务部等九部门近日发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》,提出五方面19条举措。在此基础上,可考虑加大对服务消费的财政支持,例如通过消费券、折扣券等方式,对旅游、健康、文体、餐饮等服务消费予以补贴。相比商品消费,服务消费具有就业带动强、透支效应小、消费频次高等优势。

三是鼓励和扩大新型消费。发展新型消费已成为挖掘内需潜力、推动消费扩容升级的重要方向。例如,中国已具备发展游艇消费的港口等资源条件,2024年我国游艇保有量约为4.5万艘(含未登记注册的钓鱼艇、帆船),游艇泊位近1.5万个,远低于发达国家水平,未来发展空间广阔。推动游艇消费发展,有助于释放消费潜力,促进服务消费转型升级。

四是进一步完善社会保障体系。建议进一步增加社会保障支出,统筹推进社保体系与国资国企改革,探索将较大规模国有资产划转至城乡居民基本养老保险,使人均养老金从目前的200多元尽快提升至300元或更高水平。同时,进一步深化户籍制度改革,继续推进农业转移人口市民化等,从而释放相关群体的消费需求。

(作者系中国统计学会副会长、京东集团首席经济学家)