



一“厅”聚万象 文化兴百村

——福建龙岩“乡村文化会客厅”赋能乡村振兴

林可欣

如何让沉睡的乡村文化资源“活”起来、激活乡村振兴“一池春水”?在福建省龙岩市,百年老屋摇身一变成为了乡村文脉传承场馆,传统戏台演出文化下乡的新剧……一个个独具特色的“乡村文化会客厅”串点成线,传承乡土记忆,并成为新的乡村文化符号,将“文化流量”转变为“经济增量”,有效赋能文化振兴、产业发展、乡村治理,悄然破解着文化赋能乡村振兴的密码。

打造特色品牌,文化阵地筑根基

龙岩市立足闽西丰富的红色、客家、生态文化资源,明确文化赋能乡村振兴总体目标,创新设计“文明有象”品牌符号,创新村级管理型、企业运营型等五大运营模式,划分历史传承型、红色教育型、非遗体验型等9类特色发展类型,构建“主体+配套设施”为一体的“1+N”文化阵地,将分布在乡村各处的文化资源串点成线、连线成面,推动资源高效整合与差异化发展。

目前,全市已初步建成50多个精品乡村文化会客厅,形成了“院士故里·博士之乡”“红色西陂·状元故里”等特色文化品牌。如武平县永平镇帽村文化会客厅将具有300多年历史的祖屋“竹苞松茂”进行修缮,打造会客厅主体,同时串联起周边相关文化设施,打造“有形”文化展示平台;新罗区通过整合古建筑、旧祠堂、古书院、综合文化活动中心、新时

代文明实践站等现有资源,规划设置了理论宣讲、村史展陈、文化交流、特色研学等功能区域。

深化文旅融合,产业协同促发展

龙岩市将乡村文化业态培育融入乡村文化会客厅建设,围绕闽西红色文化、客家文化和绿色生态资源,创新推动文化创意、文化旅游、文化体验等新业态发展,实现文化资源向产品与服务有效转化,提升乡村经济活力与社会效益,让群众从“乐起来”到“富起来”。截至今年7月份,全市乡村文化会客厅试点村已开展乡村研学66.04万人次、乡村旅游846.53万人次,实现收入1.64亿元,带动就业1.86万人。

与此同时,龙岩市积极用活用好乡村文化会客厅物理空间载体,优化文化产品和服务供给,开展理论传播进乡村、文艺活动进乡村、特色赛事进乡村、全民阅读进乡村、教育培训进乡村、宣传服务进乡村“六进”文化惠民活动,营造浓厚文化氛围,充实群众精神文化生活,让文艺惠民“看得见、摸得着、听得懂”。

如永定区高陂镇西陂村乡村文化会客厅推动“农业+文化+旅游”模式落地,将百香果种植基地打造为“研学采摘园”,带动10余户种植户户均年增收3万元,红色旅游产业带动周边20余家小商铺实现户均年增收3万—5万元;武平县中山镇阳民村以“竹”为媒,打造“水墨阳民”乡村文化会客厅,截至2024年底竹产品产值达260余万元,同比增长230%,吸引乡村旅游、研学团队超5万人



溪口镇非遗传承人走进乡村文化会客厅

次,带动村集体增收超20万元。

涵养文明乡风,乡村善治展新貌

通过整合乡村文化会客厅与新时代文明实践所(站)资源,龙岩市在文体活动、公益电影放映、村民会议中传播党的创新理论,充分发挥乡村文化会客厅在凝聚民心、淳化民风、引领风尚、移风易俗等方面的作用,有效破除高额彩礼、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等陈规陋习,推动社会治理展现新风貌。

如新罗区红坊镇东埔乡村文化会客厅试点“生活积分超市”,村民通过参与环境整治等行动换取积分,兑换生活用品,目前已兑现奖励资金18万余元,激

发群众改善人居环境、参与基层治理的积极性;永定区高陂镇西田村将延续多年的无人看管“诚信菜摊”搬进文化会客厅,弘扬诚实守信民风;连城县塘前乡塘前村乡村文化会客厅运营1年时间以来,成为村民议事、交流、娱乐的“公共空间”,打破以往“各户闭门生活”的状态,增强了村集体凝聚力。

如今的龙岩,一场以文化赋能乡村的生动实践正结出累累硕果。乡村文化会客厅正将深厚的文化“软实力”稳步转化为乡村振兴的“硬支撑”,实现了从赓续文脉、凝聚乡愁到激活产业、致富百姓的全面跨越,一幅村美、人和、业兴的壮丽新画卷,正在闽西大地徐徐开展。

火红辣椒 晾晒交易忙

日前,新疆阿克苏地区温宿县种植的辣椒进入晾晒、交易关键期。当地种植户抓住当前晴好天气,将晾晒好的辣椒进行打包、装车,运送到加工厂进行加工。图为温宿县依希来木其乡2500亩椒田晾晒场一片繁忙景象。

中新社供图



“立园满园”激活园区发展新动能

——成都市工业园区高质量发展观察

左萌 牟雯波

近年来,四川省成都市全面贯彻落实四川省委、省政府高质量建设现代产业园区、推动产业建圈强链系列部署要求,在全市开展“优化提质、特色立园,赋能增效、企业满园”行动(以下简称“立园满园”行动),以工业园区为抓手,推动全国先进制造业基地建设。经过近一年多时间的“立园满园”行动,成都园区整体实力和综合竞争力持续增强,有效推动全市工业经济高质量发展。

推进资源整合,构建产业梯度化布局

成都把“立园满园”行动作为深入推进产业建圈强链、构建现代化产业体系的重要举措,大力推动工业园区体系重构与产业布局优化,通过战略性整合和差异化定位,重塑工业园区整体格局。2024年,成都将原有90余个分散园区优化整合为52个,构建起“3+22+N”的梯次化园区体系(3个国家级园区+22个省级园区+N个市级特色园区),解决了园区管理范围交叉重叠问题,进一步优化资源配置。

与此同时,在“3+22+N”园区体系下,成都明确各园区主导产业定位,形成

错位竞争、分工协作的发展格局。全市以“优势—新兴—未来”为主线,构建“9+9+10”现代化产业体系,抓实人工智能、集成电路等16条重点产业链。

在产业布局方面,成都遵循“特色立园”原则,引导各园区聚焦3—5个主攻产业方向,避免同质化竞争。目前,成都周边新区园区重点攻关未来产业高端产品,电子信息、装备制造等优势产业蓬勃发展;中心城区园区发展“现代都市工业”,打造“工业上楼”示范项目;县市新城园区重点推动传统产业转型升级以及新能源、新材料等新兴产业集聚。

创新生态构建,促进企业集群化发展

成都将创新生态构建作为工业升级的核心驱动力,深入实施“智改数转”行动计划。如积极推动四川天府新区、成都高新区聚焦“国家战略科技力量纵深承载地”定位,高质量建设西部(成都)科学城;实施“科创天府·智汇蓉城”科技成果转化行动,推广“线上科创通+线下科创岛”创新转化服务模式。截至目前,全市已建成11个国家级和18个省级中试研发平台,服务成果转化项目超2000个。

2024年,成都成功入选工业和信息化部“5G+工业互联网”融合应用试点城

市(西部唯一入选城市),建成全国首个“智改数转”赋能平台。今年上半年,支持齐碳科技等园区科技领军企业承担国家级项目42个,开展关键核心技术攻关142项,成功发布自主研发的纳米孔基因测序平台和不同应用领域解决方案。成都科创岛入驻科创服务机构100余家,链接科研仪器设备约1.1万台,累计提供科创服务5000余次;成都首个人形机器人在岛上诞生,500余项科技成果在岛上发布,全面建成具有创新成果展示、技术交易撮合、创新要素聚合等功能的创新转化服务区。

与此同时,成都梳理科技含量高、发展潜力大的“明日之星”后备企业精选培育,筛选345家行业地位突出、带动作用显著的链主企业重点培育,再依靠链主企业驱动和产业链协同推动园区内企业转型升级,促进高能级企业集群快速发展。全市建立高成长型企业数据库,对入库企业进行精准画像,构建“区级培育+市区共育”与行业部门日常监测相结合的分级梯度培育机制,帮助企业进一步发展,壮大优质创新型产业集群。

优化营商环境,推动园区精准化服务

2024年9月份以来,成都深入开展

“进万企、解难题、优环境、促发展”常态化服务企业工作,组建成都市场景创新促进中心,统筹打好企业场景供给、政策落实、融资服务“组合拳”,擦亮“有需必应、无事不扰”营商环境品牌。

据成都市民营经济发展促进中心相关负责人介绍,截至今年8月底,全市共走访服务企业14.78万户,线上线下联动收集急难愁盼问题和诉求建议3.97万条,办结3.93万条,办结率达98.99%,切实高效为园区企业纾困解难。

为加快项目多投快建,全市加强行业部门指导支持,建立能评、环评、安评、开办企业等绿色通道,推进重点项目环评“容缺受理”,推动排污许可“竣工即核发”。与此同时,结合园区功能定位、区位优势、规模大小、企业特点等情况,因地制宜设置园区企业服务中心(专区、站点),通过人员派驻、联动审批等方式,提供就近就便服务,当好企业的“店小二”,为园区高质量发展提供精准化、高水平服务。如成都工贸职业技术学院近期分别与彭州经开区、金牛高新区共建“立园满园”服务站,为企业提供人才支持、技术咨询和创新服务;同时为学校师生提供实践教学、科研攻关和就业创业平台,构建“院校协同、产教一体”的合作新模式。

南通酒店“外摆经济”激发消费新活力

本报讯 近期,江苏省南通市多家酒店纷纷在店铺门前摆起摊位,售卖家常美食,这一新颖模式吸引不少市民驻足选购。为全面了解南通居民对酒店餐饮“外摆”这一现象的看法,国家统计局南通调查队近日对全市178名居民开展了快速调研。调研结果显示,受高性价比与便利性、酒店餐饮核心优势等因素影响,南通酒店“外摆经济”成为消费新热点,受到超八成受访居民的支持。

——性价比与便利性激发消费热情。在经济结构调整与消费观念转变的当下,百姓“花小钱享品质”的平民化消费需求增加。酒店外摆通过“即买即走”的简餐模式以及“家庭组合套餐”的巧妙设计,精准契合了碎片化消费场景。调研显示,从受访居民选择酒店外摆产品的主要原因来看,方便快捷节省时间的占82.0%、菜品丰富多样的占48.9%、价格实惠的占40.3%;从受访居民光顾时段来看,以晚餐时段(16:00—20:30)为主,占87.8%;从受访居民单次消费金额来看,31—50元的占40.3%、51—100元的占31.7%、10—30元的占18.7%、100元以上的占9.3%;从受访居民购买的主要食品类型来看,热菜、凉菜等菜肴占80.6%,特色小吃占13.7%。

——星级酒店餐饮优势认可度高。调研发现,消费者对酒店食品安全的信任度远超普通摊贩。在受访居民如何看待酒店外摆最大优势方面,选择“信任酒店品牌、食品质量更有保障”的受访居民占53.2%。以南通最有名的有斐大酒店为例,该酒店通过公示食材溯源信息、每日留样检测等措施,强化“透明厨房”概念。据崇川区受访的黄女士介绍,选择到有斐大酒店的外摆摊位购买熟食,主要是看重其高性价比和卓越品质,“每天只需花费几十元,便可轻松购得星级酒店的美味熟食,回家享用,既方便又实惠。”

——超六成受访居民看好酒店“外摆经济”发展前景。酒店“外摆经济”通过盘活闲置资源、降低运营成本、提升品牌影响力等方式展现出较强的发展前景。调研显示,从受访居民对酒店外摆经济的前景来看,认为“前景非常好”的占28.1%、“前景比较好”的占36.7%、“前景一般”的占28.8%、“前景不太乐观”的占5.8%、“前景非常不乐观”的仅占0.6%。从受访居民光顾酒店外摆的频率来看,每周1—2次的占38.1%,每周2—3次的占27.8%,每周3—5次的占18.5%,每周5次以上的占15.6%。在抖音平台上,南通酒店外摆相关话题播放量超2亿次,市民自发创作“星级酒店打卡攻略”,形成了强大的社交传播效应。

尹红剑

经济速递

我国将打造50个服务型制造领军品牌

本报讯 工业和信息化部、人力资源和社会保障部、商务部等七部门近日印发《深入推动服务型制造创新发展实施方案(2025—2028年)》,提出到2028年,服务型制造在制造业高质量发展中的作用进一步增强,完成20项标准制定,打造50个领军品牌,建设100个创新发展高地。

服务型制造是将服务深度嵌入制造业产品全生命周期和各环节,实现制造与服务融合发展的新型产业形态。目前,我国服务型制造发展取得积极成效,对制造业高质量发展赋能作用逐渐显现,但还存在关键技术供给能力薄弱、标准体系尚不健全等问题。

实施方案提出7项主要任务,即加强关键共性技术攻关和模式创新、培育壮大重点生产性服务业、分类推进服务型制造模式推广应用、推进标准体系建设、激发经营主体发展活力、打造服务型制造创新发展高地、夯实服务型制造发展底座。具体举措包括培育壮大工业设计经营主体、加强新型信息基础设施建设、加速算力与行业融合应用、推动人工智能技术与服务型制造融合创新等。

在保障措施方面,实施方案要求探索建立服务型制造统计调查制度、加大服务型制造复合型创新人才培养力度、深化全球产业链供应链合作等。

周圆

当前我国粮食市场化收购占收购量九成以上

本报讯 国家发展改革委党组成员、国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫日前在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍,“十四五”时期我国年均粮食收购量保持在4亿吨以上,当前市场化收购占收购量九成以上,已成为粮食收购的“大头”。

“组织好大规模的粮食收购,市场和政府协同发力是关键。”刘焕鑫介绍,当前,市场化收购有效发挥了畅流通、增活力的作用;政策性收储,包括对小麦、稻谷实行最低收购价政策和对相关品种组织各级各类储备收储,有效发挥了稳预期、兜底线的作用。

秋粮占全年粮食产量的近3/4,涉及品种多、数量大、范围广。今年的秋粮收购工作正在陆续展开。刘焕鑫表示,要着力推进市场化收购。强化人员、仓容、资金、运力等要素保障,深化产销合作,加强农企对接,多措并举引导各类企业积极入市,活跃市场购销。同时,精心组织政策性收储。及时在符合条件的地区启动中晚稻最低收购价执行预案;指导相关企业根据农民售粮需求,合理布设库点,优化收购流程,提高作业效率,切实把政策落实到位。

韩佳诺

前9个月我国新能源汽车产销双破千万辆

本报讯 中国汽车工业协会日前发布数据显示,今年前9个月,我国新能源汽车产销量双双突破千万辆,同比增幅均超过30%,彰显汽车产业蓬勃活力。

具体来看,1—9月,新能源汽车产销分别完成1124.3万辆和1122.8万辆,同比分别增长35.2%和34.9%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的46.1%。

整体来看,1—9月,我国汽车产销分别完成2433.3万辆和2436.3万辆,同比分别增长13.3%和12.9%。9月份单月,汽车产销量分别为327.6万辆和322.6万辆,环比分别增长16.4%和12.9%,同比分别增长17.1%和14.9%。

“产销月度同比增速已连续5个月保持10%以上,新动能加快释放,对外贸易呈现韧性。”中汽协会副秘书长陈士华表示,近期,汽车以旧换新政策继续显效,地方车展火热进行,企业新品密集上市,汽车市场整体延续良好态势。

唐诗凝