



“百千万工程”绘就广州富民乐民新画卷

■ 李雅琳

近年来,广州市以增收为牵引、产业为载体、环境为基础、改革为动力,深入实施百县千镇万村高质量发展工程(以下简称“百千万工程”)。根据国家统计局广州调查队近期走访相关职能部门和基层单位,并对 1000 多名城乡居民开展的专题调研结果显示,“百千万工程”的实施有效改善了人居环境、促进了产业发展、带动了经济增长,为老百姓带来了实实在在的幸福感与满足感。

改善环境 城乡面貌“展新颜”

为全面提升乡村规划建设水平,广州扎实推进宜居宜业和美乡村建设,在道路修缮、垃圾处置、卫生管理、污水处理等方面协同发力,推动乡村人居环境实现从“脏乱差”到“洁净美”的蝶变。截至目前,全市农村卫生厕所普及率、生活垃圾无害化处理率、生活污水治理率均保持 100%,成功创建 2 个全国休闲农业重点县、5 条中国美丽休闲乡村和 5 条国家乡村休闲旅游精品线路。

调研显示,68.0%的受访居民表示自家住房外立面和村内道路得到修缮整治,61.3%的受访居民认为污水、垃圾等问题得到有效集中处理,32.6%的受访居民表示村内绿化卫生环境整治有序,公共停车等物业管理也得到改善。“‘百千万工程’实施后,村里的土路铺成了沥青路,装

上了路灯,还有专人打扫卫生,整体环境真是美多了!”花都区社岗村一位受访村民感慨道。

优化产业 经济发展“添活力”

“百千万工程”实施以来,广州持续优化区域产业布局,不断改善营商环境,特别是在乡村产业方面,着力整合各类资源,推动农业生产与周边餐饮、民宿、景点等有机串联,促进农林文旅商深度融合,逐步构建起“赏乡村美景、品乡村文化、购乡村好物”的全链条产业体系。全市因地制宜、因村施策,打造出一批中国式现代化岭南新乡村的广州样板,14 条各具岭南特色的精品新乡村示范带相互辉映、各美其美。今年“五一”假期,广州乡村游表现亮眼,共吸引游客 554 万人次涌入乡村,占全市游客总量的 46.6%。

调研中,64.2%的受访居民表示当地农业、工业、乡村旅游等产业得到发展,就近就业更加方便;53.5%的受访居民反映村集体经济壮大、村民分红增加;35.6%的受访居民认为农产品品牌影响力提升,销售渠道也更广。“我们这里自然风光优美,特色打卡点吸引了不少游客前来游玩、观赏日出日落。”番禺石基村一位受访村民介绍,“随着人流量增加,我们摆摊售卖饮料食品和本地农产品,收入确实提高了不少。”

提高收入 百姓增收“渠道宽”

广州通过推进“惠农奔富”行动,积极培育

乡村新产业新业态,健全新型农业经营主体扶持政策与带动农户增收的挂钩机制,落实促进农民高质量充分就业等举措,多管齐下拓宽农民增收渠道。

目前,全市农村集体资产和年集体收入均居全省首位,农村居民年人均可支配收入突破 4 万元。今年上半年,广州农林牧渔业总产值超 236 亿元,同比增长 4.4%,为乡村全面振兴注入新动能。

随着“百千万工程”的推进,34.5%的受访居民表示因自然环境适宜选择在本区内开展经营活动;41.4%的受访居民认为“百千万工程”带动了当地经济发展,就业机会增多;过半受访居民表示该工程对提升家庭转移性收入有积极帮助,其中 24.1%的受访居民认为帮助非常大,29.2%认为帮助较大。据增城区荔湖村一位村民介绍,近年来新建的综合游乐园——荔湖欢乐湾是政府引进的“百千万工程”项目,该项目不仅丰富了村民的文化生活,也带来了租金分红,让当地百姓真切受益。

自“百千万工程”实施以来,广州围绕环境整治、产业升级、民生改善等方面推出了一系列务实举措,有效提升了居民收入、改善了生活环境。今后,广州将继续在培育地方特色产业、加强基础设施建设、优化财政投入结构等方面精准发力,努力实现“穗农奔富”目标,让老百姓的生活更有盼头、更有奔头。

推动就业结构优化升级——

北京制造业“机器换人”成效显著

本报讯 “机器换人”是推动制造业数字化转型、优化就业岗位格局的重要举措。为深入了解北京市制造业企业“机器换人”对就业岗位在数量、结构和技能要求等方面产生的影响,国家统计局北京调查总队近期对 339 家制造业企业开展了专题调研,调研涵盖汽车、医药、半导体设备制造等多个行业。调研结果显示,“机器换人”已成为北京制造业企业降本增效、提升竞争力的重要路径,显著推动就业结构向高技能、高技术方向转型。

——“机器换人”梯度推进特征显著。当前,北京市制造业企业“机器换人”实施已具备一定规模,且呈现出明显的梯度发展特征,不同阶段企业的发展重点各有不同。通过“双百工程”,北京市已推动 199 种创新产品在 134 种场景落地,覆盖 11 个领域,为企业分阶段推进“机器换人”创造了丰富实践机会。调研显示,在受访的已开展“机器换人”企业中,超半数企业处于“机器换人工”基础阶段;近三成企业实现了自动化设备协同作业,进入“自动换机械”阶段;约一成企业已进入以自动检测、智能仿真等高端技术为代表的“智能换数字”阶段。从设备应用来看,已开展“机器换人”企业主要聚焦生产核心环节,57.0%的受访企业优先采用工业机器人,27.0%的受访企业引入了智能仓储物流设备;设备主要布局于产品制造(53.6%)、包装运输(23.8%)、原材料加工(21.9%)等核心流程,为就业结构转型奠

定坚实基础。

——就业市场实现动态平衡。调研发现,“机器换人”并未造成大规模岗位流失,而是推动就业结构持续优化。在已实施“机器换人”的企业中,42.6%的受访企业总用工人数净减少,40.0%的受访企业总人数基本保持稳定但内部结构发生优化。面对岗位结构调整,企业大多采取系统培训提升、转岗安置和自然流失缓慢调整等方式平稳推进人员配置优化,有效缓解了对就业市场的冲击。调研显示,67.8%的受访企业基础操作岗数量减少,43.5%的受访企业技术维护岗数量增加。受访先进制造企业普遍反映,懂操作、能调试和会维护的复合型人才日益紧缺,已经成为企业竞相争夺的重要资源。

——岗位要求从“低技能执行”到“高技能赋能”转变。随着“机器换人”深入推进,制造业岗位结构与技能需求同步升级。调研显示,42.6%的受访企业减少了对低技能劳动者的需求,31.3%的受访企业增加了对高技能劳动者的需求,33.0%的受访企业研发设计类岗位有所增加。绝大多数企业反映部分岗位工作模式发生显著变化,主要体现在重复性劳动被替代、员工需掌握新数字工具和工作重心转向分析决策等方面。调研发现,传统体力劳动用工需求大幅下降,岗位进一步由“低技能执行”向“技术赋能”转型,从业人员急需掌握数字工具应用、数据分析和复杂问题解决等技能。

郭政和

民生速递

国家医保局加强定点药店药品价格管理

本报讯 近日,从国家医保局获悉,针对部分定点药店对医保和非医保患者采用“阴阳价格”的行为,国家医保局要求定点药店不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格,不得以高于非参保人员的价格销售药品。

《国家医疗保障局办公室关于进一步加强定点零售药店药品“阴阳价格”监测处置的通知》明确,定点药店通过向参保患者高价售药牟利行为涉嫌价格欺诈,同时违背了定点药店医保服务协议中“不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格”的管理要求,应予严肃核查处置。

通知要求,要加强定点药店药品价格管理,将定点药店“阴阳价格”行为纳入重点监控事项。以各地定点药店药品结算金额排名靠前或价格差异大的药品为重点筛查品

种,各地医保部门要通过筛查医保结算数据,系统梳理近期群众信访、舆情反映相关问题等,形成本地区定点药店药品“阴阳价格”问题线索。

对于定点药店违反医保服务协议执行“阴阳价格”的,将视情节严重程度和整改情况,采取约谈主要负责人、暂停医保结算、不予支付或追回已支付医保基金、暂停或解除医保服务协议、移交相关部门处理等措施进行严肃处理。

定点药店实行“阴阳价格”属于违法违规使用医保基金行为。根据通知,各地可按照违法违规使用医疗保障基金举报奖励机制,鼓励广大群众积极向医保部门提供有关问题线索,参与定点药店“阴阳价格”问题治理。

彭韵佳

“十四五”期间我国住房条件进一步改善

本报讯 住房城乡建设部部长倪虹近日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍,“十四五”期间,人民群众住房条件进一步改善。全国累计销售新建商品住宅面积约 50 亿平方米;建设筹集各类保障性住房和城中村、城市危旧房改造等安置住房 1100 多万套(间)、惠及 3000 多万群众。

“5 年来,我们牢牢抓住‘安居’这个人民群众幸福生活的基点,适应房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,适时调整优化房地产政策,扎实做好保交楼工作,坚决打好保交房攻坚战,加快构建房地产发展新模式,增加保障性住房供给,稳步推进城中村和城市危旧房改造,积极发挥住房公积金作用,系统推进安全、舒适、绿色、智慧’s‘好房子’建设,不断满足人民群众基本住房需求和多样化改善性住房需求。”倪虹说。

两部门提早开展受灾群众冬春救助

本报讯 应急管理部、财政部日前印发《关于组织开展 2025—2026 年度全国受灾群众冬春救助工作的通知》,组织各地深入细致摸排确定需救助对象,切实保障好受灾群众基本生活。

据了解,今年以来我国自然灾害涉及范围广、受灾省份多、影响程度深、局地损失重。通知强调,冬春救助工作要提高政治站位,紧盯“确保受灾群众安全温暖过冬”目标,尽早谋划、迅速行动。要指导基层积极使用信息化平台开展工作,并督促加快资金发放,持续跟进调度,确保在春节前全部发放到受灾群众手中。

通知提出,要组织力量深入灾区,全面摸排受灾人员底数,全面准确落实冬春救助政策,确保应救尽救。要规范履行救助

程序,做好需救助对象的调查、统计、核定等工作。按照“分类救助、重点救助、精准救助”原则,合理划分救助对象人员类别,细化完善分类分档救助标准,确保冬春救助质效。重点关注受灾的特殊困难群体,给予特殊关照和重点救助,并做好冬春救助和低保、临时救助、困难帮扶等机制的有序衔接。

通知要求,灾害救助主体责任要压紧压实,中央和地方救助款物要合理统筹。要严肃冬春救助款物管理使用纪律,坚决杜绝资金截留、挪用、发放迟缓或沉淀不用,积极配合审计和纪检监察等部门的监督检查。要主动做好救助政策宣传解读,结合年终走访慰问活动,及时跟进了解受灾群众思想动态,确保人心安定和社会大局稳定。

王优玲

黄轲铭

学习“七步洗手法” 迎接全球洗手日

在“全球洗手日”来临之际,河北省石家庄市栾城区第一幼儿园开展“正确洗手从小做起”主题活动,通过寓教于乐的方式,帮助孩子们从小养成勤洗手、会洗手的好习惯,为健康筑起一道坚实的屏障。图为栾城区第一幼儿园的孩子们在老师指导下学习“七步洗手法”。

中新社供图



绿色出行方式普及、生活方式全面升级——

山西绿色低碳生活渐成风尚

■ 张海霞 白洋

绿色低碳生活有助于保护生态环境、提高资源利用效率,是实现可持续发展的必然选择。近期,国家统计局山西调查总队在太原、大同、运城等 6 个市开展问卷调研,并走访有关部门,了解山西省居民对绿色低碳理念的认同程度以及当地绿色生活方式的实践情况。调研结果显示,在山西,绿色理念逐步深入人心,低碳生活方式日益成为社会风尚,推动经济社会发展全面绿色转型取得显著成效。

聚焦顶层设计 统筹多向发力

近年来,山西紧密围绕国家碳达峰碳中和战略部署,系统构建绿色低碳发展框架,先后出台《山西省“十四五”节能减排实施方案》《山西省碳达峰实施方案》《美丽山西建设规划纲要(2023—2035 年)》《山西省绿色生活创建行动实施方案》等系列政策文件,涵盖工业污染治理、资源循环利用、空气质量提升、消费绿色转型等重点领域,为全省生产生活方式绿色转型提供了明确的政策指导和制度保障。各地市积极响应、迅速行动,结合本地实际出台具体实施方案,形成上下联动、多层推进的政策落实机制。

在改善人居环境方面,山西深入实施黄河流域生态保护和高质量发展战略,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,呈现出“空间布局美、绿色发展美、环境质量美、生态和谐美、锦绣家园美、三晋文化美、多元共治美、人人共享美”的

“大美山西”发展态势。在生活垃圾治理方面,山西逐步建立健全分类投放、收集、运输和处理系统,推动实现减量化、资源化和无害化目标。在城市交通、绿色出行方面,山西积极推进国家公交都市建设,加快新能源车辆推广应用与充电基础设施布局,优化城市路网和公共交通体系,提升绿色出行服务水平。

拓宽宣传渠道 推动习惯养成

山西积极开展绿色生活方式推广活动,广泛传播绿色理念,提升公众认知度与参与度。今年,全省以“碳路先锋,绿动未来”为主题,系统推出涵盖“行、食、住、衣、游、办公”等多方面的绿色生活倡议,推动绿色消费习惯养成,引导全社会共同践行绿色低碳生活方式。

与此同时,全省以广大城市社区作为创建对象,积极开展绿色社区创建行动,既促进社区节能节水、园林绿化、环境卫生、垃圾分类、设施维护等工作质量提升,又开展多种形式的绿色生活主题宣传,深化居民认知。

调研显示,受访对象所在社区或单位普遍通过开展“垃圾分类宣传与实践活动”(62.0%)、“旧物回收活动”(46.7%)、“节能知识讲座”(32.9%)等方式开展绿色低碳生活方式宣传教育,学习教育氛围浓厚。从“居民对绿色低碳生活的认识”来看,77.4%的受访者认为“绿色低碳生活有利于保护环境,一定要推广”,68.6%的受访者认为“每个居民都有减少碳排放的责任和义务”。从“为减少碳排放愿意主动采取的行动”来看,70.8%的受访者愿意改变出行方式、更多选择绿色出行,63.5%的受

访者愿意减少物品浪费并尽量按需采购,56.2%的受访者愿意参与“光盘行动”及环保公益活动。

践行低碳理念 融入生活日常

随着绿色低碳理念的广泛宣传,越来越多的居民在日常活动中开始注重绿色环保。调研显示,在日常出行方面,87.6%的受访者在近距离外出时愿意优先考虑绿色低碳交通方式,73.7%的受访者日常通勤或外出主要使用新能源车、公共交通或共享单车、电动车、自行车。据运城城市受访对象郭先生介绍,公司距离家约 5 公里,以往开车上班经常堵车,不仅油耗大,通勤时间还长。今年他采用了电动自行车骑行方式,上班时间大大缩短,充电方便还便宜,出行方式既快捷又环保。

在日常消费方面,居民消费行为整体趋于理性。54.7%的受访者每周购物少于 2 次,83.9%的受访者在购物时会按需购买;近八成消费者在购物时会主动考量产品的绿色低碳属性,33.6%的受访者优先选择绿色低碳产品,44.5%的受访者同等情况下优先考虑绿色低碳和外观、功能等因素。

在餐饮习惯方面,居民普遍展现出较强的节约意识与健康导向。75.2%的受访者在外就餐时坚持按需点餐,并将剩余食物打包;67.9%的受访者在日常饮食中注重按需备餐,有效避免食物浪费。

在废旧物品处理方面,56.9%的受访者选择将废旧物品卖给废品回收站,37.2%的受访者选择送给有需要的人,促进资源循环利用。