



## 《习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想学习读本》出版发行

新华社北京10月11日电 国家信访局组织编写的《习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想学习读本》(以下简称《读本》)一书,近日由人民出版社出版,在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在战略和全局的高度对信访工作作出全面部署,推动信访工作在反映社情民意、化解矛盾纠纷、维护社会和谐稳定中作出积极贡献。习近平总书记关于加强和

改进人民信访工作的重要思想,以全新的视野深化了对信访工作的规律性认识,为做好新时代信访工作提供了科学指引。《读本》共分9章,从坚持党对信访工作的全面领导、坚持人民至上的根本立场、坚持为民解忧为党

分忧的政治责任等方面,对习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求作了阐释。

《读本》的出版,有利于广大党员干部深入学习习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,坚持和发展新时代“枫桥经验”,推进信访工作法治化,进一步发挥信访工作晴雨表作用,做好送上门来的群众工作,切实维护群众合法权益。

### 锚定现代化 改革再深化

## 探路“先行指数” 赋能金融治理

——国家统计局浦东调查队探索金融多业态统计监测

■ 本报通讯员 李卉

为精准把握现代金融业发展态势,探索契合上海国际金融中心建设需求的统计监测路径,自2023年以来,国家统计局浦东调查队积极组织开展金融多业态统计监测,历经两年多的持续优化与完善,已成功构建起一套适用于浦东新区的金融多业态景气监测体系。该体系在金融运行趋势研判、政策效果评估、重点领域支持及民生保障观测中发挥了关键作用,为推进上海金融治理现代化提供富有实践价值的“浦东方案”。

#### 筑牢样本根基,护航监测体系建设

浦东队探索建立监测制度的两年,恰逢中央密集部署金融领域重大政策。国家赋予上海的一系列金融开放与创新试点政策,为各类金融业态的集聚、创新与繁荣提供了坚实的制度保障。在指数编制过程中,监测工作经历了降准降息、金融“五篇大文章”推进等重要事件,金融机构也正经历盈利模式重塑、经营布局优化和数字化转型等深刻变革。这一特殊阶段,为监测指数聚焦核心指标、积累实践经验提供了宝贵的窗口期。

浦东成熟的现代金融服务体系为监测工作奠定了现实基础。当前,浦东金融机构高度集聚、业态门类齐全、市场交易活跃、基础设施完善。调查样本覆盖国有大行、股份制银行、商业银行、外资银行以及地方银行等多种类型;证券业样本纳入了量化交易、境外IPO等新兴业务;保险业样本则同时覆盖寿险与财产险公司。丰富的样本资源使浦东队得以在有限地域和样本量的基础上,高效构建起金融监测体系。尤其在热点问题调研中,团队充分发挥样本机构服务多元、功能互补的特点,实现“小调查、高价值”的研究效果,为开展多业态、全链条金融监测提供了坚实支撑。

浦东金融人才的高度集聚为监测工作提供了坚实的“智慧”支撑。目前,浦东金融从业人员已超过30万,规模庞大且普遍具备较强的合规意识和专业素养。金

融多业态监测问卷涉及业务范围广、内容专业性强,往往需要金融机构内部多部门共同研判。为此,多家受访机构建立了稳定的内部协同机制,在季度监测中提供精准、高效的反馈,有效保障了监测数据的客观性与专业性。

#### 拓展体系维度,助力金融监测升级

浦东队紧密结合地方经济发展实际,依托实地调研、优化样本与指标迭代三大举措,积极探索金融经济监测新方法,有力推动了金融监测体系的完善与升级。

走访调研向下扎根。自2023年起,浦东队密集调研了6类金融细分行业的24家金融机构,实现重点业态全面调研;主动对接上海金融监管局、区委金融办等主管部门,以及银行、保险同业公会,广泛获取行业信息与样本支持;组织召开4场专题座谈会,邀请近60家金融机构、高校及同业专家参与研讨,收集了大量宝贵建议。

优化指标向上破土。指标体系历经多轮优化,重点围绕三方面展开:一是聚焦关键,剔除法人机构专属指标,有效提升分支机构填报效率;二是精准界定,限定部分指标适用范围,增强数据的针对性;三是细分专业,将保险问卷拆分为寿险与财险类别,显著提升问卷适配性。最终确立“17+X”的“客观+主观”指标模式,实现对市场动态的及时捕捉与分析。

明确框架茁壮生长。构建起“四维十七指标”监测框架:“四维”涵盖宏观经济、资产负债质量、盈利能力与经营风险,经专家论证,聚焦核心要素与问题导向,全面反映行业健康程度与发展潜力;“十七指标”注重实操性,针对不同业态设计具体条目,深入业务一线提炼共性指标,便于企业理解与填报,精准刻画各行业实际情况。

#### 凸显监测价值,强化行业动态研判

在金融领域全量化、高频化监测手段日益成熟的背景下,浦东队通过破解数据对齐难题,弥补金融预判

空白、降低海量分析成本“三位一体”协同推进,为金融强国建设注入了扎实的基层实践力量。

构建标准化基准,破解数据“对齐难”。浦东队依托抽样调查与扩散指数方法,统一问卷设计、采样标准和计算流程,建立起区域可比、时间序列稳定的景气判断参照系。该体系有效规避数据偏差,形成跨周期、跨地域可比的景气衡量标准,充分发挥“数据降噪”功能,为宏观决策提供可靠的标准化依据。

捕捉机构预期,填补“大数据预判”空白。金融市场走势不仅依赖于历史交易数据,更取决于市场参与主体的预期与信心。浦东队编制的金融监测指数以季度问卷为载体,系统收集样本机构对业务前景、风险态势和政策影响的预判与解读,将“软信息”转化为可量化的预期指数,形成领先于实际市场的综合判断,使监测体系成为敏锐的“预期温度计”。

降低分析成本,实现“信息减负”。浦东金融多业态监测指数通过聚合多源、海量、分散的数据,形成简洁直观的综合指标,显著降低了决策中的信息处理成本。借助总指数可迅速把握金融整体运行态势,通过行业分指数能够精准识别结构性机会与风险,有效发挥“决策导航”功能,为高效治理和政策制定提供清晰、可靠的数据支撑。

浦东队所构建的统计监测体系具有覆盖多业态、兼容性强且标准统一的综合优势。实践表明:即便在高度智能化、数字化的金融领域中,经典简洁的统计方法也并未过时。只要结合实际场景进行创新应用,区域金融业的先发优势与集聚效应就能够切实转化为显著的统计效能与数据优势,为金融治理现代化持续注入新动能。

前路漫漫亦灿灿。浦东队将继续优化金融多业态监测体系,重点完善指标设计、扩大样本覆盖、提升数据质量,使监测工作更加贴合上海国际金融中心建设的发展需求,为全国层面推进金融多业态监测提供可复制、可推广的实践经验,以统计创新赋能金融业高质量发展。

## 两部门印发《政务领域人工智能大模型部署应用指引》

新华社电 记者10日从中央网信办获悉,为安全稳妥有序推进政务领域人工智能大模型部署应用,中央网信办、国家发展改革委近日联合印发《政务领域人工智能大模型部署应用指引》,从应用场景、规范部署、运行管理等方面,为各级政务部门提供人工智能大模型部署应用的工作导向和基本参照。

指引提出,政务部门可围绕政务服务、社会治理、机关办公和辅助决策等工作中的共性、高频需求,因地制宜、结合实际,选择典型场景进行人工智能大模型探索应用。应探索构建“一地建设、多地多部门复用”的集约化部署模式,统筹推进政务大模型部署应用,防止形成“模型孤岛”。

指引指出,政务部门应统筹减负和赋能,避免盲目追求技术领先,概念创新,切实防范“数字形式主义”。应建立健全全周期管理体系,明确应用方式和边界,落实人工智能大模型“辅助型”定位,防范模型“幻觉”等风险。

## 山西总队统筹推进四农普遥感测量试点

本报讯 日前,国家统计局山西调查总队积极贯彻落实第四次全国农业普查工作部署,围绕目标任务认真组织开展遥感测量试点工作,为全省农业普查遥感测量全面开展提供了经验借鉴。

为抓好组织领导,山西总队及时成立了省级遥感测量试点专班,由主要领导直接指挥,分管领导直接负责,相关处室及市县队业务骨干共同参与。试点市县相应成立市级专班和县级工作组,构建起“省-市-县”三级联动、权责清晰、运行高效的组织体系。总队制发了《遥感测量试点职责分工表》,进一步明确各级及遥感测量技术服务单位职责,形成上下贯通、协同推进的工作格局。同时,在国家试点方案框架下,紧密结合山西实际,制定《山西省第四次全国农业普查遥感测量试点实施方案》及5项细则,为试点工作提供制度保障和操作指引。

山西总队主动加强与国家统计局农村司相关处室联系,准确把握试点方向与具体要求;积极与省农业农村、自然资源等部门对接,全面掌握全省遥感影像数据资源现状,实现业务协同与信息共享。在信息技术保障方面,总队及时统筹现有基础设施与计算资源,优化省级遥感测量工作设备,切实提升数据传输和处理能力;及时招标采购技术服务单位,支持海量遥感影像的智能解译与模型训练,为顺利完成试点提供坚实技术支撑。

为增强各级遥感力量,山西总队坚持“人才先行”原则,从全系统抽调18名业务骨干,成立业务指导组,全程参与遥感影像处理、任务包制作、内外业核查、模型推算等核心环节,在实践中锻炼队伍、培养人才。创新采用“线上+线下”培训模式,通过组织专题学习、制发操作手册、录制培训视频等多种形式,指导调查人员熟悉工作流程、掌握调查技能。外业实操环节,安排现场教学与田间跟岗,由技术专家带队进行实地演示,手把手指导设备使用和地块识别,提升基层人员实战能力。市级试点专班组织辖区内部分局队深入试点县,采取结对指导的方式赴乡镇开展外业核查,有效提升工作效率。

为深入把握试点工作任务要求,省试点专班多次召开专题会议,研学试点方案和相关文件。试点实施过程中,建立常态化督导机制,多次下沉一线,实地参与外业调查,开展座谈交流,倾听基层意见,及时协调解决困难,切实加强对外业调查的全程监督,明确时间节点和质量要求,确保试点工作不打折、不偏离、不走样。同时,严格执行数据安全管理制度,坚决防范数据泄露风险。

遥感试点是技术路线、队伍建设、数据质量的全面演练。实践表明,“空天地”一体化遥感技术路线是高效可行的,显著提升了普查效率和数据精度,代表着未来农业统计调查的重要发展方向。为此,山西总队在组织层面总结形成“强化领导、细化方案、深化协同”三位一体工作机制,为山西第四次全国农业普查遥感测量大范围铺开提供组织样板;在数据质量方面通过建立涵盖内业解译、实地核查、数据交叉验证等多环节的质量控制体系,有效保障源头数据的客观、真实、准确。

商璐

## 助力外贸“向新”“向智”“向绿”

——第138届中国进出口商品交易会亮点抢先看

■ 新华社记者 谢希瑶

第138届中国进出口商品交易会将于10月15日至11月4日分三期在广州举办。商务部日前举行专题新闻发布会介绍有关情况。

#### 培育外贸发展新亮点

商务部对外贸易司司长王志华介绍,本届广交会展览面积达155万平方米。展位总数7.46万个,参展企业超3.2万家,均创历史新高,约3600家企业首次亮相。本届广交会在助力外贸“向新”“向智”“向绿”发展上都有新亮点、新体现。

从参展企业看,本届广交会拥有高新技术、专精特新、单项冠军等称号的优质企业首次突破1万家,创历史新高,占出口展企业总数的34%。现场将展出智能类产品35.3万件。

从展区题材看,本届广交会首设智慧医疗专区,吸引手术机器人、智能监测及可穿戴设备等47家企业参加。继续设服务机器人专区,引入46家行业领先企业,展出具身机器人、机器狗等,培育外贸发展新亮点。

“据展前调研,预计现场展示新产品(近一年研发)超100万件,拥有自主知识产权产品近110万件,广交会首展产品近80万件。可以说,广交会已经成为广大

外贸企业展示研发能力、推介行业新品的重要平台。”王志华说。

#### 聚焦重点市场发力

王志华介绍,目前,广交会全球合作伙伴增至227家,覆盖110个国家和地区。同时,积极拓展行业协会资源,加大专业招商力度,定向邀请重点团组和行业头部企业参会,并为约150家重要团组提供定制化服务。据预注册情况,本届到会头部采购企业预计超400家。

中国对外贸易中心主任朱咏说,截至9日,德国中小企业联合会、中美总商会、土耳其伊斯坦布尔商会等144家工商机构都将组团参会,环比增长12.5%。来自217个出口市场的20.7万名采购商预登记,环比增长14.1%,其中,欧盟、美国、“一带一路”共建国家采购商增长明显。

首次举办外贸优品拓内销对接活动也是一大特点。王志华介绍,设置约3000平方米对接专区,积极助力内外贸一体化。举办超600场新品发布活动和13场主题论坛,帮助企业打造品牌、把握行业发展方向。此外,还引入240家贸易服务机构,提供金融保险、物流仓储、质检技术、设计等全链条贸易服务,更好支持企业拓市场、拿订单。

助企惠企力度更大。本届广交会继续为出口展参

展企业按50%减免展位费,维持对乡村振兴等展区全免参展费用。同时,对所有参展企业免费提供线上、平台引流等专项服务。据统计,首次受惠的企业数量超5000家。

#### 助力展客商拓市场、促成交

55个展区、近7.5万个展位、460万件展品,怎么逛?

朱咏说,本届广交会将通过实时导航破解找展位难,率先采用蓝牙+北斗+5G技术,在10个展厅试点展位级导航,同时通过AI逛展、展馆导视、智能指路等方式,初步实现一键导航。

此外,以提升采购体验为目标,新设馆内离境退税服务,增加翻译人数和语种,首设“ASK ME”流动外语咨询服务,实现“一码”逛展。还将举办9场“贸易之桥”供需对接活动,让全球买家带着期待来,拿着订单走。

“我们将不断提升促贸活动质效,助力展客商拓市场、促成交。”朱咏介绍,本届广交会新品发布活动扩大参与范围,场次超600场,环比增长37%。通过专场发布、连线发布、探展发布,将为近400家中小企业打造首发新场景,化流量为订单。首发新品中,63%应用创新技术、48%实现功能升级、47%体现绿色低碳、31%使用创新材料,全面展现中国外贸创新活力。