

国际资讯

IMF总裁:全球经济的真正考验可能即将到来

【本报讯】国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃近日发表讲话时说,全球经济好于预期,但没达到“所需水平”,“全球经济韧性尚未受到全面考验,而且有令人担忧的迹象表明真正的考验可能即将到来”。

格奥尔基耶娃说,当前世界正处于深刻变革中。地缘政治、科技革命、人口结构等因素变化以及人类对地球造成日益严重的伤害,导致全球范围内“不确定性急剧上升且持续攀升”。她认为,“不确定性已成为新常态,并将持续下去”。

格奥尔基耶娃说,关税政策全部影响“尚未显现”。在美国,企业利润被压缩可能抬高价格,带来新的通胀压力。与此同时,大量原本销往美国市场的商品被转移到其他国家市场,这可能引发“第二轮关税上调”。

格奥尔基耶娃认为,宽松的金融环境掩盖了“疲软趋势”,一旦估值出现大幅回调,金融环境收紧将拖累全球经济增长,并使发展中国家的处境尤为艰难”。她表示,当前全球贸易虽受到扰动,但大部分贸易仍在遵循规则进行。她呼吁世界各国维护贸易作为经济增长引擎的地位。

国际货币基金组织在7月份《世界经济展望》中预测,今年全球GDP增长率为3%,较2024年增长有所放缓。该组织将在13-18日在华盛顿举办的年度会议上更新经济增长预测。

会议纪要显示美联储官员担心就业下行风险

【本报讯】美国联邦储备委员会近日公布的9月货币政策会议纪要显示,由于就业数据弱于预期,就业下行风险上升,美联储官员总体预期将进一步降息。

会议纪要显示,美联储官员注意到美国上半年经济活动增长放缓,劳动力市场疲软,通胀率仍略高于美联储2%的长期目标。鉴于风险平衡变化,美联储在9月17日结束货币政策会议后宣布,将联邦基金利率目标区间下调25个基点至4.00%至4.25%之间。这是美联储2025年第一次降息,也是继2024年三次降息后再次降息。

围绕关税对通胀的影响,美联储官员意见存在分歧。一些官员认为,如果不考虑今年关税上调的影响,通胀水平将接近目标值;另一些官员则认为,即便剔除今年关税上调因素,通胀率向2%目标值迈进的步伐仍显迟缓。

在9月货币政策会议上,美联储公开市场委员会12名拥有投票权的成员几乎全部投票支持降息25个基点,仅一名成员投票反对该决定。此外,会议纪要显示,绝大多数美联储官员预计年底前至少还有两次降息。

欧盟发布两项战略 加快人工智能应用

【本报讯】欧盟委员会近日发布“应用人工智能”和“科学中的人工智能”两项战略,以加快欧洲工业与科学领域对人工智能的应用。

“应用人工智能”战略旨在利用人工智能的变革潜力,覆盖医疗与制药、能源、制造、国防和通信等战略领域,具体举措包括建立人工智能赋能的先进医疗筛查中心,支持开发针对制造业、环境与制药等行业的前沿模型与智能体等。

“科学中的人工智能”战略将欧盟定位为人工智能驱动的科学创新中心,其核心是利用虚拟研究院“欧洲人工智能科学资源”汇集和协调人工智能资源,以开发人工智能并将其应用于科学研究。

欧盟统计局的数据显示,2024年,欧盟境内员工数量在10人及以上的企业中,仅有13.5%在日常经营中使用人工智能技术。欧盟委员会主席冯德莱恩在声明中说:“从机器人到医疗保健、能源与汽车,我们将在所有关键领域推动这种‘人工智能优先’的思维方式。”

德国银行业协会: 预计德国经济明年好转

【本报讯】德国银行业协会近日发布经济形势预测报告,预计德国经济2026年将迎来好转,增长1.4%。

报告说,当前德国经济仍处于停滞状态,预计2025年国内生产总值(GDP)仅增长0.2%,投资和出口均低于上年水平。但报告同时预测,德国经济2026年将迎来好转,其中投资将成为关键驱动力,私人消费企稳也将支撑内需。

美国关税政策给出口导向的德国经济带来极大压力,但德国政府的支出增长将形成积极拉动。报告显示,仅联邦政府财政方案一项就可能为2026年德国经济增长贡献0.8个百分点。

德国银行业协会总经理海纳·赫肯霍夫说,经历5年多经济停滞之后,德国终于看到明年经济实现增长的坚实基础。赫肯霍夫认为,当前必须全面果断地推进改革,有效改善德国的增长和投资条件。

环球聚焦

国庆出境游——

世界经济海洋里的“东方暖流”

新华社记者 闫亮

从东南亚的新加坡、泰国、马来西亚,到非洲的肯尼亚、南非,再到欧洲的塞尔维亚等国,今年中秋国庆假期,中国游客出境游升温。为吸引中国游客,多国推出便利政策。多国观察人士表示,中国游客出境游,既增进彼此交流也给当地增添经济新活力,为世界经济注入“东方暖流”。

多国欢迎“中国亲朋”

今年,国庆与中秋双节相逢,不少中国人选择“走出国门”以期获得不同的假期体验。中国国家移民管理局和交通运输部日前预测,国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客,”泰国国家旅游局东亚区司长楚威·西里瓦乍恭说,“泰中一家亲”不仅是一句响亮口号,更是我们发自内心的欢迎。”

在非洲,肯尼亚山麓的“城堡森林”“十一”期间迎来不少中国游客。来自中国的陈婷和朋友们正随团体验一条观鸟主题路线,她感慨道:“在短短一天半时间里,我们已经观测到100多种鸟类,这里真是观鸟

和生态摄影的理想目的地。”

在南非,吉林游客唐女士对有“上帝的餐桌”之称的开普敦桌山慕名已久,趁着国庆中秋长假跟团进行12天的南非、津巴布韦和赞比亚之旅。据南非旅游局统计,今年1-7月,中国赴南非游客达2.3万人次,预计全年有望达5万人次。

作为欧洲较早对中国游客实行免签政策的国家,塞尔维亚近年来见证了来自中国游客入境人数持续走高。“十一”期间,旅行社、餐厅、酒店均感受到中国游客的赴塞热潮。巴尔干悦知旅地接社总经理杨晓亮说:“我们‘十一’期间共排20个团,成团率超90%。”

多重优化便利举措

从签证申请的便利化,到越来越多国家对华免签,再到特意设置中文标识,多国接连出台针对性措施,便利中国游客到访,提升旅行体验。

南非政府将中国视为南非旅游业的重要市场,推出多项措施。今年年初,南非内政部正式推出“可信旅行计划”,旨在为中国和印度游客提供快速和简化的签证服务,数个工作日即可出签。9月中旬,南非又宣布推出电子旅行许可(ETA)系统,避免冗

长的审批时间和繁琐的文书工作。

俄罗斯乌德穆尔特共和国旅游部代理部长伊琳娜·乌里延科说,乌德穆尔特共和国在众多景点和公共场所设置中文标识,让中国游客有宾至如归的感觉。“我们正在一些酒店推行‘中国友好型’标准,比如在酒店为中国游客设立特定楼层,所有设施都使用中文标识,物品贴上中文标签。”

9月29日,韩国政府对中国团体游客临时入境免签政策正式生效。仁川市文化福祉政务副市长黄孝镇表示,“免签政策让两国民众能够(更便利地)观光旅行,凸显了韩中之间的密切关系,相信这也将成为韩中增进互信的新契机。”

“我们希望每一位中国游客都能感受到宾至如归的节日氛围。”泰国国家旅游局东亚区司长楚威说,“今年是泰中建交50周年。我们希望借中秋这一充满文化意味的节日,让两国民众有更深层的交流与共鸣。”

多点带动行业经济

与中国同行就是与机遇同行。观察人士认为,“十一”期间,中国游客给全球旅游、消费、服务等行业经济注入更多活力。

“中国游客是新加坡旅游经济的重要推

动力。”新加坡市场调研公司华凯营销公司创始人苏布拉马尼亚·巴特表示,中国游客的兴趣正从“必打卡”的标志性景点,“外溢”至小众行程和独特体验。

2024年2月中新互免签证以来,中国已成为新加坡旅游最大客源国。今年前8个月,新加坡接待中国游客约230万人次。巴特认为,中国游客是新加坡酒店、景点、零售和机场消费的重要支撑。

马来西亚将在2026年迎来“旅游年”,计划吸引4700万国际游客,创造3290亿林吉特(1美元约合4.2林吉特)的国际旅游收入。

塞尔维亚统计局数据显示,2024年,中国赴塞游客超过15.6万人次,较上年增长70%。今年前7个月,中国赴塞游客达10.7万人次,同比增长35.3%。塞尔维亚国家旅游局局长玛丽亚·拉博维奇对记者说,中国游客为当地经济作出重要贡献。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利认为,中国是重要的游客输出地和旅游目的地,在拉动出境游和国内游方面对全球旅游业作出重要贡献。“在许多旅游目的地,尤其是在欧洲及亚太地区,中国游客的到来支持了很多小企业和当地人的生计。”

世界主要经济体数据

表1 世界经济年增长率

	2023年	2024年 估计值	2025年 预测值	2026年 预测值
世界	2.7	2.7	2.4	2.4
中国	5.4	5.0	4.8	4.3
美国	2.9	2.8	1.7	1.7
欧元区	0.6	0.9	1.2	1.1
日本	1.2	0.1	1.1	0.6
印度	9.2	6.5	6.5	6.5
俄罗斯	4.1	4.3	1.2	1.1
巴西	3.2	3.4	2.3	1.7
南非	0.8	0.5	0.9	1.6

注:1. 英国共识公司按汇率法进行汇总;2. 印度数据指财年数据。
资料来源:英国共识公司(Consensus Forecasts, 2025年9月)。

表2 主要经济体GDP同比增速

年度/季度	美国	欧元区	日本	英国	印度	俄罗斯	巴西
2023年	2.9	0.4	1.2	0.4	9.2	4.1	3.2
2024年	2.8	0.6	1.4	0.5	9.7	5.3	3.9
1季度	3.2	0.1	0.9	0.4	9.3	6.2	2.4
2季度	3.4	0.2	0.5	-0.2	9.5	5.3	2.4
3季度	2.8	0.9	0.1	1.1	6.5	4.3	3.4
4季度	2.9	0.5	-0.8	0.7	8.4	5.4	2.6
2025年	3.1	0.5	-0.7	1.1	6.5	4.3	3.3
1季度	2.8	0.9	0.8	1.2	5.6	3.3	4.0
2季度	2.4	1.3	1.2	1.5	6.4	4.5	3.6
3季度	2.0	1.6	1.7	1.3	7.4	1.4	2.9
4季度	2.1	1.5	1.7	1.2	7.8	1.1	2.2

注:印度年度数据指财年数据。
资料来源:各经济体官方网站。

表3 主要经济体制造业PMI

年份/月份	美国	欧元区	日本	英国	印度	俄罗斯	巴西
2024年	47.3	45.0	49.7	51.5	56.7	49.5	53.2
9月	48.5	46.0	49.2	49.9	57.5	50.6	52.9
10月	49.7	45.2	49.0	48.0	56.5	51.3	52.3
11月	49.4	45.1	49.6	47.0	56.4	50.8	50.4
12月	51.2	46.6	48.7	48.3	57.7	53.1	50.7
2025年	52.7	47.6	49.0	46.9	56.3	50.2	53.0
1月	50.2	48.6	48.4	44.9	58.1	48.2	51.8
2月	50.2	49.0	48.7	45.4	58.2	49.3	50.3
3月	52.0	49.4	49.4	46.4	57.6	50.2	49.4
4月	52.9	49.5	50.1	47.7	58.4	47.5	48.3
5月	49.8	49.8	48.9	48.0	59.1	47.0	48.2
6月	53.0	50.7	49.7	47.0	59.3	48.7	47.7
7月	52.0	49.5	48.4	46.2	58.5		

资料来源:S&P Global。

表6 主要经济体进出口贸易

指标	美国 (7月,亿美元)	欧元区 (7月,亿欧元)	日本 (8月,亿日元)	英国 (6月,亿美元)	印度 (8月,亿美元)	俄罗斯 (7月,亿美元)	巴西 (8月,亿美元)
出口额	2804.6	2514.5	84251.6	380.6	351.0	380.5	298.6
同比增长%	3.4	0.4	-0.1	-4.2	6.7	6.7	3.9
进口额	3587.8	2390.9	86676.8	844.6	615.9	248.8	237.3
同比增长%	2.6	3.1	-5.2	18.4	-10.1	-2.5	-2.0
净出口额	-783.1	123.6	-2425.3	-464.0	-264.9	131.7	61.3

注:美国数据为经季节调整后数据,包括货物和服务贸易,其他经济体数据为非季节调整数据,仅指货物贸易;欧元区数据不包括欧元区20国之间的贸易额。
资料来源:美国数据来自世界贸易组织,印度数据来自印度商业和工业部,其他经济体数据来自各自官方网站。

国家统计局国际统计信息中心提供