

维护公平竞争市场环境

——国家发展改革委有关负责人解读《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》

■ 新华社记者 魏玉坤

为依法依规治理企业无序竞争,近日,国家发展改革委、市场监管总局印发《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》。公告具体有哪些重点内容?如何保障落地?国家发展改革委有关负责人近日进行了解读。

问:公告出台的背景是什么?

答:价格竞争是市场竞争的重要方式之一。在社会主义市场经济中,市场机制合理配置资源的作用,是以价格机制的正常发挥为前提的,价格机制的正常发挥又是以价格良性竞争为条件的。当前,我国部分产业出现无序竞争现象,可能导致劣币驱逐良币,对行业发展、产品创新、质量安全等造成负面影响,不利于国民经济健康发展。

为解决这一问题,国家正在组织实施化解重点产业结构性矛盾的政策措施,推动落后低效产能退出,扩大中高端产能供给。同时,需要价格政策与产业政策协同发力,采取有效措施切实治理价格无序竞争,维护良好市场价格秩序。为此,国家发展改革委、市场监管总局根据价格法、招标投标法等法律法规规定,制定了公告。

公告在保护经营者自主定价权的前提下,按照事前引导和事中事后监管相结合的思路,采取调研评估行业平均成本、加强价格监管、规范招标投标行为等措施,维护公平竞争市场环境。

问:调研评估行业平均成本可以发挥什么作用?

答:公告提出,对价格无序竞争问题突出的重点行业,行业协会等有关机构在国家发展改革委、市场监管总局和行业主管部门指导下,可以调研评估行业平均成本。开展此项工作可以发挥三方面作用:

一是为经营者合理定价提供参考。经营者可以结合自身成本和行业平均成本,优化定价策略,合理制定价格,规范价格行为。这不影响经营者依法自主定价,不正当价格行为涉及的“低于成本”是指低于经营者自身成本。

二是引导经营者改进生产经营管理。经营者可以了解全行业状况,进一步优化生产经营,推进提质升级,为消费者提供价格合理的商品和服务。

三是评估行业竞争状况。通过对比行业平均成本和市场价格,可以更加准确地监测、评估行业竞争状况,为宏观调控提供参考。

同时,公告强调,行业协会应当严格遵守价格法、反垄断法规定,促进行业自律,引导经营者共同维护行业公平竞争秩序。

问:对价格无序竞争的经营者,将采取哪些监管措施?

答:国家支持和鼓励正常的市场竞争,对价格无序竞争的经营者,公告提出三方面监管措施:

一是提醒告诫。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫,要求其自觉规范价格行为,严守价格竞争底线。二是监管执法。对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注,必要时开展成本调查、价格监督检查,发现价格违法违规问题的,依法予以查处。三是失信惩戒。充分发挥信用监管作用,依法依规实施失信惩戒。

问:公告对规范经营者招标投标行为提出了哪些要求?

答:现行法律法规围绕规范招标投标领域的价格竞争,对经营者招标投标行为作出了明确规定。如招标投标法规定投标人不得以低于成本的报价竞标;招标投标法实施条例规定投标报价低于成本的,评标委员会应当否决其投标。针对部分行业领域低价低质中标

问题,公告要求,经营者严格遵守招标投标法、招标投标法实施条例规定,自觉规范招标投标行为,不得以低于成本的报价竞标,保障产品和服务质量。需要说明的是,这里的成本指的是经营者自身成本,经营者投标报价低于行业平均成本但高于自身成本的,不属于应当否决的投标。

问:如何抓好公告落实?

答:国家发展改革委、市场监管总局将指导各地按照公告提出的基本思路和重点举措,依法依规治理企业无序竞争:

一是开展政策宣贯。围绕治理价格无序竞争,深入开展政策宣贯,提示经营者依法合规经营,提升产品质量和服务水平,维护良好市场价格秩序。

二是推动行业自律。强化事前引导,充分发挥行业协会作用,推动重点企业带头遵守法律法规要求,自觉规范价格行为。

三是强化市场监测。密切监测市场价格运行情况和行业竞争状况,及时发现价格无序竞争问题线索。

四是加强监管执法。落实好公告提出的监管措施,依法查处价格违法行为,维护公平竞争市场环境。

最新发布

流通领域重要生产资料市场价格 9月下旬15涨31降4平

本报讯 中国统计信息中心、卓创资讯10月10日发布数据,据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2025年9月下旬与9月中旬相比,15种产品价格上涨,31种下降,4种持平。

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3184.1	0.0	0.0
线材(Φ8-10mm,HPB300)	吨	3331.3	13.7	0.4
普通中板(20mm,Q235)	吨	3507.7	-5.2	-0.1
热轧普通板卷(4.75-11.5mm,Q235)	吨	3412.4	-16.4	-0.5
无缝钢管(219*6,20#)	吨	4141.1	-2.7	-0.1
角钢(5#)	吨	3472.1	-8.9	-0.3
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	8121.0	659.3	0.8
铝锭(A00)	吨	20720.0	-174.3	-0.8
铝锭(1#)	吨	16925.0	46.4	0.3
锌锭(0#)	吨	21848.3	-304.6	-1.4
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	644.6	-40.4	-5.9
烧碱(液碱,32%)	吨	867.5	-25.7	-2.9
甲醇(优等品)	吨	2232.5	-26.0	-1.2
纯苯(石油苯,工业级)	吨	5879.3	-72.8	-1.2
聚乙烯(一级品)	吨	6884.5	-182.4	-2.6
聚丙烯(LLDPE,熔融指数2薄膜料)	吨	7367.9	-46.1	-0.6
聚丙烯(PP)	吨	6741.4	-68.1	-1.0
聚氯乙烯(SG5)	吨	4796.0	-6.0	-0.1
顺丁胶(BR9000)	吨	11435.7	-135.7	-1.2
涤纶长丝(P0Y150D/48F)	吨	6635.7	-96.4	-1.4
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	3840.6	-23.2	-0.6
液化石油气(LPG)	吨	4484.7	-23.0	-0.5
汽油(95国VI)	吨	8383.0	-18.0	-0.2
汽油(92国VI)	吨	8103.6	-14.9	-0.2
柴油(0#国VI)	吨	6981.6	-6.2	-0.1
石蜡(58#半)	吨	7160.0	0.0	0.0
五、煤炭				
无烟煤(洗中块)	吨	917.0	47.9	5.5
普通混煤(4500大卡)	吨	544.0	14.7	2.8
山西大混(5000大卡)	吨	616.9	17.6	2.9
山西优混(5500大卡)	吨	706.9	17.0	2.5
大同混煤(5800大卡)	吨	744.9	17.5	2.4
焦煤(主焦煤)	吨	1478.6	57.2	4.0
焦炭(准一级冶金焦)	吨	1346.4	-14.3	-1.1
六、非金属建材				
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5袋装)	吨	348.5	8.4	2.5
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5散装)	吨	282.1	6.2	2.2
浮法平板玻璃(4.8/5mm)	吨	1254.6	48.4	4.0
七、农产品(主要用于加工)				
稻米(粳稻米)	吨	4001.7	-19.3	-0.5
小麦(国标三等)	吨	2422.2	9.2	0.4
玉米(黄玉米二等)	吨	2300.0	-4.0	-0.2
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	14374.1	-280.2	-1.9
生猪(外三元)	千克	12.4	-0.6	-4.6
大豆(黄豆)	吨	4291.4	-140.6	-3.2
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	2966.0	-49.7	-1.6
花生(油料花生米)	吨	7600.0	-3.6	0.0
八、农业生产资料				
尿素(中小颗粒)	吨	1663.9	-35.9	-2.1
复合肥(硫酸钾复合肥,氮磷钾含量45%)	吨	3170.0	0.0	0.0
农药(草甘膦,95%原药)	吨	27485.7	164.3	0.6
九、林产品				
天然橡胶(标准胶SCRWF)	吨	14633.3	-239.3	-1.6
纸浆(进口针叶浆)	吨	5578.3	-21.2	-0.4
瓦楞纸(灰级120g)	吨	2812.0	31.3	1.1

注:上期为2025年9月中旬。

局队在线

北京总队 开展农民工市民化调查业务培训

本报讯 近日,国家统计局北京调查总队近日举办农民工市民化调查培训班,进一步夯实全市农民工调查数据质量,持续提升基层统计人员依法调查能力。

本次培训系统讲解了农民工市民化调查的工作流程、重点指标、填报注意事项、“e调查”数据采集流程及统计云平台使用方法等内容,解答了基层统计人员在问卷填报、平台操作等方面存在的问题。

北京总队强调,要进一步提高政治站位,以高标准、严要求抓好农民工各项调查落实;要持续加强组织领导,坚持依法统计,扎实做好调查员培训,按照方案规定的时间节点稳步推进各个环节,加大数据审核力度,守牢调查工作底线;要不断提升统计服务质效,围绕重点难点问题深入开展调研,及时发现苗头性、趋势性问题,为党委政府促进农民工就业献计献策。

据了解,北京总队下一步将进一步强化检查指导,有针对性地开展入户调查,详细了解外来农民工在京就业及生活状况,第一时间发现问题并解决问题,确保贯彻制度不变调、执行方案不走样,高质量完成农民工市民化调查工作。

周晓轩

四川总队 举办经济社会信息写作专题培训

本报讯 近日,国家统计局四川调查总队在成都双流举办经济社会信息写作暨新媒体制作专题培训,聚焦当前信息分析和新闻宣传工作中面临的新形势新任务,邀请有关专家进行现场授课。

四川总队要求,要提高站位,增强学习的紧迫感,深刻认识统计分析研究和新闻宣传工作面临的新形势新任务新要求;要聚焦重点,注重学习的针对性,既要在视野上拓广度,跳出统计看经济,又要在方法上补短板,学习如何把握好选题方向,摸清基层实情、说透问题本质、写好调研报告;要深入系统学习新媒体制作技巧,提高新闻宣传作品的可读性、影响力和传播力,系统上下要协同发力做好信息服务工作,统筹组织、高质量开展分析调研和新闻宣传工作。

来自系统各级调查队从事信息分析写作和新媒体制作的110余名业务人员参加了此次培训。参训学员纷纷表示,此次培训内容扎实,针对性、实用性强,对提升综合统计工作队伍的专业技能和写作水平很有帮助。

刘锦

光伏企业 忙生产赶订单

近日,在位于浙江省金华市金义新区的某科技公司智能化生产车间,AGV(自动导引运输车)小车忙碌穿梭在生产单元之间。该公司现有16条电池片生产线和3条组件生产线,目前每天生产电池片超347万片,组件1.4万块,全部实现满负荷生产。

中新社供图



(上接1版)

一是聚焦发挥党员先锋模范作用,全面加强未设国家调查队的区调查员、辅调员、记账户三支队伍建设。党员调查员以身作则,主动包联配合程度偏低、人员情况复杂的调查网点;党员辅调员引领辐射,带头钻研业务知识、分享调查技巧;党员记账户示范带动,积

极分享经验、交流心得,推动全市记账能力显著提升、数据质量持续提高。

二是组织机关党支部与未设国家调查队的区国家调查队所在基层党组织开展形式多样的主题党日活动,党员干部深入基层一线摸实情、办实事,推进和谐调查关系建立。如住户调查以季度访户为时机,搜集整理记账户

生活困难、子女就业等问题形成《意见簿》,第一时间协调相关部门解决,帮助提升获得感、提高配合度。

三是组织业务骨干深入未设国家调查队的区调查队开设“调查小课堂”,与调查对象面对面交心谈心、联络感情,为辅调员、调查对象宣传统计法律法规、讲授调查业务知识。如劳动力

调查在高校样本点思政课上宣讲业务知识,有效促进调查能力提升。

风正时济,自当扬帆破浪。武汉国家调查队将以改革为动力,以市区一体化理念持续提升基层统计管理效能,进一步提高国家调查工作标准化、规范化水平,为推进统计现代化改革贡献武汉国家调查智慧和力量。

“双节”同辉! 国庆中秋假期交出活力满满“成绩单”

■ 新华社记者
徐社 叶昊鸣 邢拓

“双节”临神州,山河尽欢颜。

10月9日,各部门密集发布国庆中秋假期最新“成绩单”——

交通运输部发布,10月1日至8日,全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次,日均3.04亿人次,比2024年同期日均同比增长6.3%。

文化和旅游部测算,假日8天,全国国内出游8.88亿人次,较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次;国内出游总花费8090.06亿元,较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

国家电影局发布,我国2025年国庆档电影票房为18.35亿元,观影人次为5007万。

“双节”添彩,人文闪耀,经济繁荣。在“加长版黄金周”里,人们以竞相出行、以锦绣山河为卷,描绘出怎样的金秋动感画面?

“流动的中国”,见活力、见实力。

贵州花江峡谷大桥,这座以“横竖都是第一”刷屏网络的新世界第一高

桥,在这个假期成为了“公路迷”们的打卡新地标。仅假期首日,花江峡谷大桥收费站出口车流量达4429辆次。

更通达的路桥、更快捷的列车、更完善的交通系统,助力国庆中秋假期交通出行创历史新高。

同程数据显示,假期前夕,由高速、高桥、高铁组成的“三高”线路密集上新,串联红色、月色、秋色主题景区和旅游产品,使得出游半径在300公里左右的旅行频次更高,体验更加丰富;假期小客车免费通行全国收费公路等政策,进一步刺激了国内市场的消费热度。

高铁疾驰、飞机翱翔、游轮远航、自驾如风……人们“说走就走”的身影背后,是大国的底气、大国的样子。

“人文的中国”,有内涵、有情怀。

10月1日凌晨4时,天还未亮,北京天安门广场已经人头攒动。清晨时分,12.1万人屏息望向旗杆高处,期待着共同见证五星红旗与太阳一同升起。

在湖南韶山,中共一大会址、嘉兴南湖等地参访缅怀,在江西婺源、北京香山赏秋观景,在湖北省博物馆、沈阳故宫博物院度过中秋之夜……国家家

情与出游热情叠加,如同有力的引擎,驱动着人文经济的齿轮加速运转。

充满中秋“氛围感”的夜游,在这个假期格外受到游客欢迎,带动火热的“夜经济”;携程数据显示,“夜游”在携程上的搜索热度环比增幅超200%。上海浦东美术馆、南京博物院等多家场馆夜间热度同比涨超5倍。拥有无人机烟花秀等夜间活动的无锡禅意小镇·拈花湾、重庆欢乐谷等景区热度增长超30%。

涌动着的家国情怀、中国风、文化味的假期生活不断印证,文化已是驱动消费、赋能经济的关键要素。

“团圆的中国”,更深沉、更有力。

月照家国,光影同辉。国庆档票房冠军《志愿军:浴血和平》将亲情、战友情、家国情融为一体,展现英烈们保家卫国的决心,对家国同圆的念想。

团聚的日子里,一部直击心灵的电影,总能引发无限共鸣。

《浪浪人生》以黑色幽默手法展开叙事,讲述了一家人相互托举勇破万难的故事;《震耳欲聋》聚焦聋人群体反诈题材,部分故事取材自真实事件;《三国的星空第一部》充分发挥动画表现力,

将观众带回硝烟四起、群雄争霸的三国时代……在题材多元、百花齐放的影片中,人们厚植家国情怀、感受人文关怀。

各地各部门充分释放“电影+”消费潜力,推动电影产业链不断伸展。

《志愿军:浴血和平》取景地之一的江西上饶横峰影视基地设计旅游精品线路,假期日均客流量同比增长50%以上;在辽宁,户外电影放映与饮食类非遗项目结合,丰富市民夜间文化生活;在内蒙古,“一票多用”互认互惠覆盖主要院线、景区剧院、内蒙古足球超级联赛等……“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等带来更多消费场景。

团圆是假期最美好的主题。去哪儿数据显示,假期期间,家庭出游占比超四成,23至30岁的群体消费活力最旺,13至17岁的青少年消费增幅最高。

共望一轮明月,同享盛世繁华。欢聚过后,人们以满满的激情投入工作中。

回味假期中一个个动人的瞬间,一张张欢乐的笑脸,一句句暖心的话语,我们用心感受:团聚最喜悦,团圆最幸福,团结最有力。